الأنباء
الاثنين 22 ديسمبر 2014

الخالدي يرعى افتتاح «هوريكا 2015»

كشفت المدير العام لشركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير، نبيلة العنجري عن أن معرض هوريكا الكويت 2015 سيقام تحت رعاية وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي، خلال الفترة من 19 إلى 21 يناير المقبل في قاعة الراية بفندق الجميرا شاطئ المسيلة. وذكرت العنجري أن المعرض يثبت عاما بعد عام مدى مساهمته الفاعلة في دعم المشاريع التنموية، وتشجيع المشاريع المتوسطة والصغيرة، فضلا عن دور القطاع الخاص في تعزيز الاقتصاد الوطني.

عبدالعزيز الخالدي

نبيلة العنجري

وأضافت أن المعرض يستقطب عددا كبيرا من الشركات الرائدة العاملة في قطاع الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية، سواء من داخل أو خارج الكويت، وهو يؤكد أهمية المعارض المتخصصة في وضع إستراتيجيات التطوير والتحديث وفق أسلوب علمي يراعي احتياجات السوق ويأخذ بآراء وملاحظات الخبراء والمختصين.

وقالت المدير العام لشركة ليدرز جروب إن رعاية وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي لمعرض هوريكا، تعكس إيمانه بأهمية الشراكة بين القطاعين الحكومي والخاص في دفع المسيرة التنموية للدولة، وتشجيع الشباب وفتح مجالات عمل جديدة لتوفير فرص العمل التي تحقق طموحاتهم. وأشارت إلى أن افتتاح معرض هوريكا الكويت خلال العام الماضي شهد حضور أكثر من 15 سفيرا، وعدد كبير من الديبلوماسيين ورجال الأعمال وأصحاب الشركات والفنادق والمطاعم الكبرى، إضافة إلى كوكبة من خبراء الضيافة، لافتة إلى أنه حقق نجاحا كبيرا في توثيق التعاون بين عدد من الشركات المشاركة، فضلا عن الفوائد الكبيرة التي حققتها مسابقات الطهي العالمية التي شهدها المعرض.

واختتمت العنجري تصريحها بتوجيه الشكر إلى وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي، كما أعربت عن امتنانها للشركات الراعية والمشاركة في معرض هوريكا 2015، لثقتهم المستمرة في المعرض، ومساهمتهم الفعالة في نجاحه الكبير، وتطوره عاما بعد عام.

انطلاق معرض الغذاء والأواني المنزلية.. اليوم

يفتتح صباح اليوم الاثنين معرض الغذاء والأواني المنزلية الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 22 ديسمبر الجاري الى 3 يناير المقبل على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالة رقم 5، بمشاركة فاعلة وبحضور حشد من مؤسسات وشركات قطاع المواد الغذائية المحلية والخارجية.

يشارك في المعرض عدد من الشركات المحلية والخارجية وصل عددها أكثر من 70 شركة جاءت جميعها لتستعرض منتجاتها فوق مساحة 4000 متر مربع ولتمثل بلدانا من الأردن وفلسطين، واليمن والبحرين والإمارات والسعودية، وعمان وتركيا ومصر، وألبانيا والهند إضافة الى الكويت.

ويمثل هذا المعرض الذي يتزامن مع نهاية العام وقدوم العام الجديد فرصة مثالية للتعرف على السلع والمنتجات الجديدة، حيث يحفل بأنشطة هامة وعروض تسويقية عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة تلبية لاحتياجات الكثير من المستهلكين من المواد الغذائية والأواني المنزلية.

ويكتسب هذا المعرض أهميته من خلال الدور الذي يلعبه قطاع الغذاء وصناعة المواد الغذائية في الكويت، حيث يعد من أكبر المعارض الغذائية التي تشهدها الكويت قبل نهاية العام وحلول السنة الميلادية الجديدة، اذ تتنافس شركات المواد الغذائية لتقديم منتجاتها وعروضها الخاصة، إذ ان هذا المعرض يوفر على المواطنين والمقيمين عناء البحث عن أصناف جديدة ومختلفة من المواد الغذائية والتموينية، بالإضافة الى توفير احتياجاتهم من الأواني المنزلية، حيث تتجمع تحت سقف واحد العديد من شركات المواد الغذائية ومنتجات اللحوم، والأسماك والدواجن والبقوليات والمكسرات والعصائر والمواد التموينية ومستلزمات الأطعمة، والفواكه الطازجة والمجمدة والمعلبات، إضافة الى أجهزة ومعدات المطابخ واكسسواراتها وأدوات الطبخ من الأواني المنزلية، ومجموعة أطقم حفلات الاستقبال والتقديم كأطقم السفرة والشاي والقهوة والتمور وغيرها.

بروكابيتا تنظم ورشة عمل حول «التفكير الإستراتيجي ومصفوفة المهام»

المشاركون في دورة العمل

قدمت شركة بروكابيتا للاستشارات الإدارية بالتعاون مع خبير التخطيط الاستراتيجي همام صافي ورشة عمل بعنوان «التفكير الإستراتيجي ومصفوفة المهام» للشركة الأولى للتأمين التكافلي ضمن الخطة التدريبية الموضوعة لمجموعات شركات ايفا.

حيث قام الخبير همام صافي بتعريف المشاركين من مديرين تنفيذيين ومديري الإدارات بأهمية التخطيط الإستراتيجي كما تطرق إلى خصائص الشخصيات التي تتميز بالتفكير الإستراتيجي، وكيفية المزج بين التفكير والتخطيط الإستراتيجي على الأمد القصير والطويل ومتابعة العمليات اليومية، بالإضافة إلى كيفية تعزيز قدرات الموظفين بهذه الأسس والأساليب للتكيف والتقدم في أجواء المنافسة العالية في ظل تحديات العصر.

وقد صرح الخبير همام صافي ـ هناك تركيز ملحوظ من قبل الشركات على تنمية خاصية التفكير الإستراتيجي لدى الموظفين من رؤساء ومديرين تنفيذيين ومديري الإدارات وذلك نتيجة ما شهده العالم من تغيرات سريعة إبان الأزمة العالمية في عام 2008 وكيفية التعامل والتأقلم مع بيئة متغيرة على جميع الأصعدة لتحقيق أهداف الشركات والمستثمرين.

والجدير بالذكر أن شركة بروكابيتا للاستشارات الادارية هي احدى اسرع الشركات الاستشارية المتخصصة بالموارد البشرية نموا في الكويت، ولها قاعدة عملاء تتجاوز الثمانين عميلاً داخل وخارج الكويت. وتقدم بروكابيتا حلولا متكاملة وفعالة للموارد البشرية لعملائها من الشركات والمؤسسات. وترتكز خدماتها على تقديم استشارات الموارد البشرية، واستشارات التوظيف والتدريب، وخدمات إدارة عمليات ونظم الموارد البشرية.

مع باقات شامل مجانا

Ooredoo تقدم هواوي Ascend Mate 7

طرحت Ooredoo الكويت أحدث هاتف ذكي من هواوي Ascend Mate 7 مع باقات شامل آجلة الدفع ابتداء من 15 دينارا شهريا. ويتمتع الجهاز ذو التصميم الأنيق بشاشة عالية الوضوح HD 6 بوصة وكاميرا عالية المواصفات بقوة 13 ميغابيكسل، إضافة إلى خاصية تشغيل شريحتين SIM في وقت واحد والمتوفرة فقط في الجهاز الذهبي. ويأتي الجهاز بثلاثة ألوان: أسود وفضي بسعة 16 غيغابايت، وذهبي بسعة 32 غيغابايت، مع إمكانية الحصول على الجهاز مع أي من باقات شامل ابتداء من 15 حتى 58.

ويأتي طرح هذا الجهاز مع التزام Ooredoo المستمر بتقديم أحدث الأجهزة الذكية والخدمات في مجال تكنولوجيا الاتصالات لعملائها. هذا وتتميز باقات شامل من Ooredoo بالعديد من الخصائص الفريدة مثل ترحيل الدقائق غير المستخدمة وتقاسم الإنترنت مع مشتركين آخرين بالإضافة إلى باقات تجوال مجانية، وعضوية في برنامج نجوم للمكافآت الذي يمنح العملاء خصومات وقسائم شراء مقابل نقاط يجمعها العميل مقابل كل دينار يقوم بدفعه لفواتيره الشهرية.

كما يتأهل جميع عملاء Ooredoo للسحب على سيارتين Corvette Stingray 2015، حيث يتم احتساب فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل دينار يتم صرفه على أي من خدمات Ooredoo وذلك حتى 15 فبراير.

يتكون من 28 طابقا بارتفاع 104 أمتار

«أبيار» تسلم برج «هيليانا» بدبي بالربع الثالث من 2015

أعلنت شركة أبيار للتطوير العقاري عن المضي قدما في العمل على استكمال وإنجاز برج هيليانا الذي يصل ارتفاعه إلى 104 أمتار والمكون من 28 طابقا، والذي يعد أحد أهم أجزاء مشروع أكاسيا أڤنيوز في منطقة الصفوح في قلب مدينة الجميرا بدبي.

وفي هذا الإطار، أوضحت شركة أبيار للتطوير العقاري عن حرصها على تكريس طاقتها لتنفيذ برج هيليانا، حيث تم الانتهاء من أعمال التكسيات الخارجية خلال هذا العام، وتعتبر الأعمال الإنشائية الداخلية للبرج في مراحلها الأخيرة. هذا، وقد تم إنجاز معظم الأعمال الإنشائية في برج هيليانا الذي تم بيع جميع وحداته السكنية بالكامل خلال فترة وجيزة.

ومن المتوقع الانتهاء من الأعمال الإنشائية لبرج هيليانا وتسليم المشروع خلال الربع الثالث من 2015. هذا، وتتطلع إدارة الشركة إلى تسليم وحدات برج هيليانا للعملاء، حتى يتسنى لهم الاستمتاع بالمرافق المميزة، والاطلالة الخلابة، والخدمات التي يتم تقديمها.

وأشارت الشركة إلى أن برج هيليانا يمثل الجزء الأهم في مشروع أكاسيا أڤنيوز بتصميم وتوجه لتزويد جميع الشقق بإطلالات جميلة على الخليج العربي وبرج العرب وبالم الجميرا الشهيرين، ومن أهم معالم هيليانا الردهة المركزية المزججة (أتريوم) التي توفر اطلالة منقطعة النظير عبر الجميرا.

يذكر أن مشروع أكاسيا أڤنيوز هو المشروع الأول في منطقة الجميرا الذي يمنح فرصة التملك الحر للمستثمرين فيه، حيث أطلقته شركة أبيار في عام 2007 بمساحة تقارب 1,35 مليون قدم مربعة في منطقة الصفوح في قلب الجميرا، ويعد «أكاسيا أڤنيوز» مشروعا مرموقا من الأبراج والڤلل في مجتمع سكني مريح وحيوي بهندسة معمارية متنوعة وخضرة وفيرة وممرات نزهة، ويرتفع فوق مركز هذا الصرح المميز معيار جديد لنمط وأسلوب الحياة يتمثل في هيليانا.

يضم 300 مشروع بقيمة 16 مليار دولار

عبدالشافي: 40 شركة وبنكاً تشارك بمعرض «المال والعقار» في 25 يناير

كشف الرئيس التنفيذي والشريك لشركة ليتني انترناشيونال لتنظيم المعارض والمؤتمرات عصام عبدالشافي ان الشركة انتهت من جميع الاستعدادات لإقامة معرضها الاول (معرض المال والعقار الدولي) خلال الفترة من 25 ـ 28 يناير المقبل في قاعة الراية بفندق كورت يارد ماريوت الكويت، لافتا الى ان قيمة المشاريع المشاركة في المعرض فاقت 16 مليار دولار.

وأضاف في تصريح صحافي ان عدد الشركات المشاركة في المعرض ارتفع الى 40 شركة محلية وخليجية وعربية متخصصة في الاستثمار والعقار، بالإضافة الى البنوك والجهات التمويلية التي تشارك في هذا الحدث العقاري الاكثر تميزا في الكويت في 2015، لافتا الى ان هذا المعرض سيشهد نقلة نوعية في التنظيم والاعداد الذي سيكون على اعلى مستوى لكي يلبي متطلبات ورغبات وطموحات وأذواق مختلف الشرائح بدءا من شريحة المواطنين العاديين وصغار المستثمرين والأفراد، من خلال توفير منتجات عقارية سواء للسكن او الاستثمار سواء داخل او خارج الكويت.

عصام عبدالشافي

وقال ان المشاركات القوية والمتميزة من الشركات والبنوك ستعطي طابع الاطمئنان والثقة لدى المقبلين على الشراء، خاصة مع تنوع المعروض من فرص متميزة سواء في الكويت من خلال توفير شقق تمليك او في المشاريع النوعية في كل من السعودية، الامارات، البحرين، سلطنة عمان، مصر، الأردن، لبنان، تركيا، بريطانيا، البوسنة، جورجيا، أميركا، اسبانيا، المانيا، فرنسا، بلغاريا، ماليزيا، سويسرا، واستراليا .

وأشار الى إن المعرض سيشهد طرح عدد من المشروعات المتميزة وأغلبها يعرض لأول مرة في السوق الكويتي، سواء العقارات او الاراضي والڤلل والشاليهات محليا وخليجيا وعالمية والعربية بتسهيلات وبأسعار مميزة تتناسب مع جميع الشرائح للمستثمرين الكويتيين والباحثين عن الاستثمار في العقار.

وأوضح ان المعرض سيضم نحو 300 مشروع مختلف ومتنوع تم اختيارها بعناية فائقة في مناطق آمنة وتحقق افضل عائد منها ليكون قيمة مضافة لمن يشتري عبر الموازنة بين توفير الفرص في مواقع متميزة يمكن ان يستخدمها المواطن بشكل شخصي وفي ذات الوقت يكون استثمارا مستقبليا يمكن ان يحقق له عائد في حال بيعه

وقال انه مع التراجعات الحادة لبورصة الكويت اصبح للعقار ميزة تفاضلية كأفضل أدوات الاستثمار من حيث المخاطر والحسابات الوقائية، نظرا لأنه يعطي ربحا في أسوأ حالاته ويمثل ملاذا يقي المستثمرين من الاستنزاف والمتغيرات العاصفة التي يعانون منها في قطاعات أخرى أصبحت مخاطرها بالغة، مشيرا إلى أن تذبذب مؤشرات البورصة دفع نسبة غير بسيطة من المستثمرين الى توجيه رؤوس أموالهم للعقار للاستفادة من العوائد المستقرة في السوق العقاري.

«الحمراء» تطلق ملتقاها الأول بشعار «طاقة شبابية واعدة»

عبدالله ناصر الخرافي يكرم إسراء عدنان الشريدة ووالدها بحضور عبدالوهاب الحجي

اطلقت شركة الحمراء للاستشارات الاقتصادية في مقرها بمجمع الحمراء ملتقاها الأول للشباب تحت شعار طاقة شبابية واعدة بحضور الشريك الاستراتيجي في الشركة عبدالله ناصر الخرافي والذي قام بتكريم الشباب المشاركين في نهاية الملتقى.

وقال المدير التنفيذي للشركة عبدالوهاب الحجي ان اهم اهداف الملتقى هو تحفيز الشباب على ابراز طاقاتهم الكامنة وتوجيهها للأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال توثيق العلاقة بينهم وبين المدربين في الملتقى من ناحية، وتفعيل هذه العلاقة مع اصحاب المشاريع الذين يرغبون في الاستفادة من تلك الطاقات الشابة الواعدة التي تم تدريبها وصقلها بالخبرات اللازمة التي يحتاجها سوق العمل.

وقد دارت الحلقة النقاشية الأولى في الملتقى عن استراتيجيات التميز والتأثير على الآخرين، وقالت مدربة التنمية البشرية المعتمدة اسراء عدنان الشريدة خلال الحلقة ان الشخص المميز عليه ان يضع استراتيجية محددة واضحة الاهداف تمكنه من الارتقاء في عمله والنجاح في مشروعه او الحياة بشكل سعيد بين اهله وأقرانه.

وأكدت ان التأثير على الآخرين له علاقة مباشرة بالتميز فالشخص المتميز او الحاذق في مهنته او عمله او حتى في تعاملاته مع الآخرين لديه قدرة اكبر على التأثير على مجموعة من الافراد سواء في مجتمعه او في محيط عمله، فالقائد الناجح هو من يمتلك من الادوات والمفردات التي تؤهله للتأثير الإيجابي في الآخرين ومن ثم زيادة الانتاجية في الشركة او المصنع بخلاف القائد او الشخص غير المميز.

وقالت إسراء الشريدة خلال الندوة ان هناك 5 استراتيجيات يمكن الارتكاز عليها للتسلح بها في التأثير على الآخرين وهي: كسر الجمود والابتكار والتخطيط والتنظيم إلى جانب الصدق وأيضا استخدام لغة الجسد والإيماءات وأخيرا تغيير نبرات الصوت.

«التجاري»: 5 فائزين جدد لحساب «النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، يوم الأحد 21 ديسمبر 2014 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة صقر المناعي، وقد فاز كل من: عيسى دولاتياري دولاندوست، معشوق منظور علي، عبدالناصر عبدالغني عطاي، نواف غدير العنزي، زينب بدر ناصر بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم.

ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه للفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحوبات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

«كانون» تضيف جهاز إسقاط جديداً

أعلنت كانون الشرق الأوسط عن طرح جهاز إسقاط قمة جديد هو Canon XEED WUX6000، ويتحلى هذا الجهاز بجودة صور متطورة، ومزايا اتصال، ومتانة، ومزايا مفيدة للتركيب.

ويتميز جهاز XEED WUX6000 أيضا بتوفير الطاقة، فيقدم صورا ساطعة عالية الوضوح مع الحد من استهلاك الطاقة إلى 0,076 واط لكل لومن. وقد حسنت كانون جودة الصور والمزايا المخصصة للتركيب ومزايا الاتصال التي يتسم بها XEED WUX6000 بفضل اعتماد محرك صور جديد ونظام AISYS4,1 البصري (Aspectual Illumination System). ومع إضافة ألواح LCOS الجديدة تحسن مظهر الصور المسقطة من خلال تأمين سطوع وانعكاس أفضلين، مع زيادة في توفير الطاقة في الوقت ذاته.

ويتميز لوح LCOS الجديد بمقاومة ممتازة لتشوه الألوان الدائم (burn_in)، مما يسمح لجهاز XEED WUX6000 بعرض إسقاط متواصل حتى 100 ساعة للصورة ذاتها من دون أن يشوه شكل الصورة شاشة العرض، أما شاشات LCD العادية فقد تعاني هذه المشكلة بعد ساعتين أو ثلاث، وهذا مفيد بشكل خاص للتجهيزات التي تشبه المعارض، حيث يعرض العملاء الصور لسبع ساعات أو أكثر في اليوم. ويتلاءم جهاز XEED WUX6000 مع خمس عدسات إسقاط مختلفة، هي عدسة ثابتة قصيرة، وعدسة زوم واسعة، وعدسة زوم قياسية، وعدسة زوم طويلة، وعدسة زوم طويلة جدا. وتستعين العدسات الخمس بالوصلة ذاتها مثل XEED WUX 4000 وWUX5000، مما يجعلها متلائمة مع الأجهزة القديمة، وتمنح المستخدمين مرونة محسنة أثناء التركيب.

ويمكن إسقاط صور قياسها 1524 سم بنسبة عرض إلى ارتفاع تبلغ 16:10 عن بعد 13 سم فقط باستخدام عدسة الزوم بزاوية واسعة RSIL05WF. وتسمح وظيفة تحريك العدسة بتعديل وضعية الصور المسقطة بكل الاتجاهات بواسطة جهاز تحكم عن بعد. بالإضافة إلى ذلك، يضم XEED WUX6000 مصحح صور مدمجا مع وظيفة مزج للأطراف، مما يساعد على مزج الصور التراكبية بدقة ووضوح. ويمكن أيضا تركيب الجهاز بزوايا متعددة، فيتسنى للعملاء عرض لقطات الفيديو بأي زاوية، من الأرض إلى السقف. وفي هذا السياق، قال هندريك فيربروغي، مدير التسويق في كانون الشرق الأوسط: يطلب دامجو الأنظمة والعملاء مرونة أكبر وجودة صور أوضح من حلول أجهزة الإسقاط. وها نحن نلبي هذه الحاجات بهذا الجهاز القمة الجديد، الذي يمكن استخدامه في مجموعة متنوعة من البيئات، كالمكاتب، وصفوف الدراسة، والإسقاط على اللافتات الرقمية، وذلك بفضل مجموعة واسعة من العدسات المتلائمة مع جودة صور متطورة، وتوفير أكبر في التكاليف وستتوافر XEED WUX6000 من كانون في الربع الأول من 2015.