

## بالتعاون مع «اتحاد الصناعات» بمشاركة وزارة الدولة لشؤون الشباب «Ooredoo» راع رئيسي لمشروع «مصنع المبادرين»



جانب من المؤتمر الصحافي

لتعزيز وتقوية دور الشباب واستغلال طاقاتهم الكامنة. ويتضمن المشروع عدة مراحل يتم خلالها تبني أصحاب الأفكار الصناعية المبتكرة للوصول بهم إلى نقطة البدء بمشاركة خبراء وإدارتها وفقاً لأسس علمية وعملية سليمة. وتأتي مبادرة Ooredoo بتقديم الدعم لهذا المشروع كجزء من اهتمام الشركة بخدمة الشباب الكويتي، حيث تولي الشركة اهتماماً كبيراً للمبادرات التي من شأنها إثراء حياة الأفراد والمجتمعات.

تتماشى مع الرغبة السامية لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، حيث أكد في أكثر من موقف على أهمية الاهتمام بالشباب ورعايتهم وتوفير فرص تساعد على تفعيل مشاركتهم في خدمة المجتمع. وتسمى Ooredoo واتحاد الصناعات الكويتية وشركائه من خلال هذه المبادرة إلى النهوض بالقطاع الصناعي بهدف تنويع مصادر الدخل، خصوصاً في الظروف الحالية التي تشهد اختلالاً هيكلية في الاقتصاد، كما تهدف المبادرة

صحفياً أعربت فيه مدير العلاقات العامة في Ooredoo للاتصالات، فاطمة ششتي عن سعادتها لاختيار الاتحاد للتعاون مع Ooredoo لدعم هذا المشروع، موضحة: «إن فلسفتنا في Ooredoo ترتكز حول إثراء حياة الأفراد في المجتمعات التي نعمل بها، ولا شك أن فئة الشباب تشكل شريحة كبيرة من المجتمع وهي ثروة لا بد من الاستثمار بها. ونحن نعتبر تمكن الشباب أحد القيم الأساسية في الشركة، وسياستنا هذه



فاطمة ششتي متحدثة خلال المؤتمر الصحافي

أعلنت Ooredoo عن دعمها لمشروع مصنع المبادرين الشبابي كراع رئيسي والذي يطلقه اتحاد الصناعات الكويتية بالتعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب. ويهدف المشروع إلى تبني مبادرات الشباب في مجال الصناعة وتوفير فرص تدريب وتأهيل لهم بالتعاون مع مؤسسات صناعية وتدريبية محلية وبخبرات علمية. وإعلاناً عن انطلاق المشروع نسق اتحاد الصناعات الكويتية مؤتمراً

## «بيتك»: 7 فائزين جدد لسحب حملة البطاقات

80 يوماً، لاستخدامهم بطاقات «بيتك» الائتمانية وبطاقات السحب الآلي في مشترياتهم داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: فاطمة ونس العنزي، مريم ماجد عبده، سعد عبدالله البواردي، مسنورة علي الدعواني، نايف محمد الدوسري، ابراهيم خليل العراي، خالد ابراهيم العبد المحسن.

وتستمر الحملة حتى 22 يناير 2015، وتتبع حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز iPhone6 Plus مقابل كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير، من خلال استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الإلكتروني الذي يجري أسبوعياً.

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بجوائز قيمة عبارة عن جهاز iPhone6 Plus، لكل منهم في السحب الرابع للحملة الترويجية الجديدة للبطاقات المصرفية والتي تحمل عنوان «اربح كل يوم جهاز iPhone6Plus» لمدة



## الياقوت: «بوبيان» يدعم البيئة بمبادرة «خضراء»

ووه الياقوت إلى أن الدورة الحالية للمسابقة تعتبر الأكبر منذ إنطلاقها حيث بلغ عدد المدارس التي سجلت فيها أكثر من 270 مدرسة حكومية وخاصة من مختلف المراحل حيث نأمل أن تستمر هذه المدارس في منافسات المبادرة حتى نهايتها وأن نتجح كل مدرسة في تحقيق أهدافها. وأضاف «يهمني هنا الإشارة إلى أن منافسات الدورة الأولى 2012 - 2013 شهدت مشاركة 67 مدرسة فقط ارتفعت إلى 128 مدرسة في الدورة التالية وها هي ترتفع بنسبة أكثر من 110٪ في الدورة الحالية وهو ما يدل على مدى اهتمام مدارس الكويت بتكريس الوعي البيئي لدى الطلاب».

وقال أن أكثر ما يلفت الانتباه في مشاركات العام الحالي هو ارتفاع عدد المدارس المشاركة من مرحلة الروضة والتي وصلت إلى 27 مدرسة وأكثر من ذلك هو مشاركة مدارس ذوي الاحتياجات الخاصة التي وصلت إلى 11 مدرسة وهو ما يؤكد على الحفظ على البيئة مسؤولية الجميع ولا يقتصر على فئة أو شريحة دون أخرى.

والعلوم والثقافة أن المبادرة تهدف لتشجيع الطلاب على المحافظة على بيئتهم من خلال تنفيذ مشروعات حيوية داخل مدارسهم.

وأضاف «وهي أكثر من كونها مجرد مسابقة بين المدارس كونها بمنزلة برنامج متكامل يهدف إلى غرس الكثير من القيم التي تحفز على الحفاظ على البيئة في نفوس الناشئة». وأوضح الياقوت أن هذا البرنامج الذي صممه خبراء اليونسكو يعمل على تشجيع الطلاب من كافة المراحل العمرية وفي جميع مراحل الدراسة على التحكم في مستقبلهم ويتيح لهم فرصة اكتشاف إمكاناتهم الخاصة، حيث يتيح لهم البرنامج المشاركة في مسابقة خاصة بهدف تحسين الوعي البيئي والتأثير في البيئة. وتنتقل هذه المشاركة اعتماداً على قاعدتين الأولى أن تكون كيفية تغيير السلوك أمراً يجده الطلاب بأنفسهم والثانية أن يشمل المشروع جميع طاقم المدرسة من معلمين وطلاب، وبخلاف هاتين القاعدتين يكون لكل مدرسة حرية تطبيق أي برنامج بيئي تختاره أو حتى إعداد برنامج خاص بها.

أكد مدير عام مجموعة الشؤون الإدارية في بنك بوبيان وليد خالد الياقوت أن مبادرة البيئة الخضراء التي ينظمها البنك سنوياً تؤكد مدى حرص البنك على دعم البيئة وتنظيم الفعاليات التي من شأنها رفع الوعي بأهمية الحفاظ عليها. وقال في كلمة ألقاها في افتتاح فعاليات ورشة العمل التي نظمتها البنك لإطلاق المبادرة في نسختها الثالثة بالتعاون مع منظمة اليونسكو واللجنة الوطنية الكويتية للبيئة



وليد الياقوت

## «أي سبيس» تدرس فرص الاستثمار في السوق المصرية

المجموعة الكويتية في مجال المدفوعات الإلكترونية وقال (السوق المصرية مازالت جانبية للاستثمارات العربية والعالمية حيث تنتظر المزيد من النمو خلال الفترة المقبلة».

وأكد الوزير على ضرورة التعاون مع الاستثمارات العربية لتحسين البيئة التحتية الخاصة بالكابلات البحرية، وأن يكون هناك توجه عربي موحد لتحويل صناعة الكابلات لصناعة عربية، وتنمية المحتوى العربي ليصبح لدينا منصة عربية ومصرية.

وفي نهاية المباحثات اتفق الوزير المصري مع مسؤولي مجموعة «أي سبيس» على تسهيل الخيرات في مجال الاتصالات والمعلومات، وتبادل الإلكتروني في مصر، وتبادل سبل التعاون مع الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات وإبتداء في مجالات عدة للاستفادة من خبرات الشركة الكويتية.

أخذته الشركة على نفسها منذ دخول عملياتها التشغيلية في السوق المصرية». ووعد مؤسس الشركة الرشيدى الوزير المصري بأن «أي سبيس» ستكشف المزيد من إمكاناتها ومواردها بما يضمن توفير أحدث التقنيات المستخدمة والأمنة في هذا المجال، كما انتهز فرصة هذه المحادثات لجدد التزام المجموعة باستثمار طاقاتها وإمكاناتها الرائدة لدعم قاعدة عملاتها من المؤسسات الخاصة والحكومية قائمة خدمات متنوعة ومبتكرة.

وأكد الرشيدى على أهمية الدور الحكومي في دعم قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، مبيناً أن الفترة المقبلة ستشهد مساحات أكبر في مجالات الدفع الإلكتروني، وهو ما سيجذب مزيداً من الاستثمارات لتحديث البنية التحتية لمواكبة حجم النمو الواعد في هذه الأعمال».

ومن ناحيته تمن وزير المعلومات عاطف حلمي دور



جانب من لقاء محمد الرشيدى مع وزير الاتصالات المصري عاطف حلمي

مستقبل وتحديات قطاع تقنية المعلومات في السوق المصرية وقال «نؤمن بالتعاون الوثيق الذي وجدته مجموعة أي سبيس مع الحكومة المصرية ممثلة في وزارة الاتصالات».

وأضاف الرشيدى بقوله «لمسنا اهتماماً كبيراً من قِبل الوزير المصري عاطف حلمي خلال المحادثات التي أجريناها على هامش فعاليات كairo أي سبيس، والذي أثنى خلالها على إنجازات وجهود الشركة في مجالات المدفوعات النقدية، وهو الالتزام الذي

أجرت مجموعة أي سبيس «Isys» الكويتية مباحثات مع وزير الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات في مصر عاطف حلمي حول طبيعة احتياجات السوق المصرية لاستثمارات جديدة في تقنية المعلومات، مجال المدفوعات الإلكترونية على وجه التحديد.

ووصفت الشركة الأوسع نمواً في الشرق الأوسط وأفريقيا في مجالات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عبر الهواتف الذكية والحوسيب اللوحية والتلفزة، المباحثات مع الجانب المصري بأنها كانت مثمرة للغاية، حيث ناقشت سبل التعاون المشتركة، ومدى الطفرات التي قد تحدثها في نمو عمليات النقد الإلكتروني في واحدة من أكبر أسواق المنطقة.

وأعرب الرئيس التنفيذي م.محمد الرشيدى في مجموعة «أي سبيس» الذي تقدم وفد الشركة خلال هذه الزيارة عن سعادته بهذا اللقاء، والذي شهد نقاشات موسعة حول

## تطبيق «دليل الكويت Urban Moon» برعاية «زين»

شراء المحتوى والتطبيقات من خلال خطوط الهواتف الذكية، إلى جانب إسهاماتها في تطوير مهارات الشباب من خلال برنامج Zain Great Idea، وهو المشروع الذي أطلقت بالتعاون مع جامعة IE الإسبانية المتخصصة في العلوم الإدارية والمشاريع الصغيرة. ومؤسسة Brilliant Lab التي تهدف إلى دعم المشاريع الصغيرة البرمجة وتقنية المعلومات، والتي أضفت من خلاله مهارات الشباب عن طريق الدورات وورش العمل التدريبية في جامعة IE Business school - مدريد، بالإضافة لدعمها مسابقة Imagine Cup بالتعاون مع شركة «مايكروسوفت» في عام 2012، والتي شجعت الشباب على ابتكار تطبيقات لحوال لمواجهة التحديات في مجالات الرعاية الصحية والتعلم التفاعلي والاتصالات والنقل، وقد تم تقديمها من قبل طلبة جامعيين من الكويت.

رواجا بين مستخدمي الأجهزة الذكية وهي أنظمة iOS و Android، وذلك في خطوة لتوسيع دائرة المستخدمين لتشمل أكبر عدد ممكن، حيث يتميز البرنامج بتوفير عدد كبير من المعلومات من خلال مساهمة مستخدمي المتمثلة في إبداء آرائهم. الجدير بالذكر أن زين تعتبر من أولى الشركات المهتمة بتطوير مجالات البرمجة وتقنية المعلومات، حيث أعلنت الشركة في بداية العام عن شراكتها الاستراتيجية للنسخة الثانية من «التحدي العربي لتطبيقات الجوال»، والذي يعد من أكبر البرامج المتخصصة في مجال برمجة تطبيقات الأجهزة النقالة على مستوى المنطقة العربية، بالإضافة لإطلاقها «تصدي هاكاتون زين» العام الماضي، والذي فتحت من خلاله آفاقاً جديدة أمام مطوري البرمجيات في مجال الدفع المباشر لفواتير



Moon» يعتبر مرجعا شاملا للخدمات والهيات المختلفة في الكويت، بحيث يستطيع مستخدمو التطبيق البحث عن الجهة التي يودون التواصل معها بسهولة من خلال الشاشة الرئيسية التي تم تقسيمها إلى فئات عديدة لتسهيل عملية البحث واستخراج النتائج بشكل سريع. وأضافت الشركة أن التطبيق يدعم الأنظمة التشغيلية الأكثر

أعلنت زين عن رعايتها الرئيسية لتطبيق الهاتف الذكية الفريد من نوعه «دليل الكويت Urban Moon»، والذي يقدم مرجعا شاملا لمستخدمي الأجهزة الذكية للبحث عن الخدمات والهيات المختلفة في الدولة.

وتكرت الشركة في بيان صحافي أن رعايتها لهذا التطبيق المتميز تأتي في إطار مساعيها للاستثمار في قدرات وإنجازات الشباب الكويتي في شتى المجالات، وخصوصاً أن التطبيق الذي يشهد رواجاً بين مستخدمي الأجهزة الذكية في الكويت قد تمت إدارته وتطويره من قبل أيد شبابية كويتية، مؤكدة أنها لن تتوانى في تقديم الشجيع اللازم لشباب الكويت للدخول في مجال برمجة التطبيقات الذكية والذي بات من المجالات الحيوية من بعد الطفرة التكنولوجية التي يشهدها العالم. وأشارت زين إلى أن تطبيق «دليل الكويت Urban

## «الكويتية - الألمانية» و«هايكو» و«إنتر كير»

### تشارك في معرض «هوريك»



دروف ناندا



حامد البرجس



أحمد الحسيني

الفندقية حامد البرجس عن انضمام الشركة إلى المشاركين في معرض هوريك الكويت 2015، بهدف دعم خطتها للتوسع والتطور. وأضاف البرجس أن شركة هايكو أنشئت في عام 2010، إلا أنها ولدت علاقة نظراً لما تمتلكه من إمكانات بشرية ومادية، ألهتها لأن تكون من الشركات الرائدة في مجالها خلال فترة وجيزة، مضيفاً أنها تمتلك ما يميزها عن باقي الشركات المنافسة من حيث المنتج والخبرة، مشيراً إلى أن «هايكو» قامت بتطوير إمكاناتها المهنية بما يتناسب مع التغيير الاقتصادي العالمي السريع وانطلقت إلى خارج حدود الكويت، لتتحقق انتشاراً واسعاً في عدد من الدول الشقيقة في الخليج العربي وكذلك القارة الأفريقية.

وعما يميز منتجات «هايكو»، ذكر البرجس أن الشركة تركز في المقام الأول على تلبية متطلبات عملائها، وتسعى جاهدة إلى إرضائهم من خلال البحث والتنقيب المستمر عن المنتجات الأسعار. كما أعلنت شركة إنتر كير للتجارة العامة والمقاولات عن مشاركتها في «هوريك الكويت 2015»، مؤكدة أهميته كحدث متخصص يساهم في تطوير قطاع الضيافة والصناعات الغذائية وكذلك التجهيزات الفندقية. وقال المدير العام للشركة دروف ناندا إن «إنتر كير، تعمل على توفير حلول مبتكرة للنظافة والتعقيم، وتجديد الأرضيات بمختلف أنواعها، للمنشآت الكبرى، وخاصة المتخصصة في مجال الضيافة والحمامات، كما تقدم الحلول لتنظيف كعملة بالحمامات، والمطابخ والملكية العقارية تابعة بالإضافة إلى خدمات الصيانة.

ولفت إلى أن «إنتر كير» تأسست في الكويت منذ 1988، وهي تحظى بمكانة رائدة في السوق لأنها تقدم الحلول المبتكرة للنظافة والتعقيم «وليس مجرد مزود لألات التنظيف والتعقيم والمعدات الخاصة بذلك».

تواصل الشركات الرائدة العاملة في قطاعات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية الإعلان عن مشاركتها في معرض هوريك الكويت 2015 الذي تنظمه شركة ليدرز جروب بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيس، خلال الفترة من 19 إلى 21 يناير المقبل، بقاعة الرابية في فندق الجمبرا. وكشفت المجموعة الكويتية الألمانية للتوهية المركزية عن مشاركتها في المعرض، معتبرة أنه يعزز من مكانتها المميزة في السوق ويدعم خططها نحو التوسع والتطور.

وقال المدير العام م.أحمد الحسيني إن المجموعة الكويتية - الألمانية متخصصة في تصميم وتركيب أنابيب غاز البلك ستيل، وتركيب أنظمة الكهرباء ذات الجهدين العالي والمنخفض بما في ذلك نظام ميكنة المنازل، إضافة إلى خدمة العملاء في تصميم وتركيب نظم التهوية والمطابخ. وذكر الحسيني أن المجموعة أنجزت الكثير من المشاريع الكبرى، سواء في المصانع أو المستشفيات، وأصبحت تمتلك سمعة متميزة اعتماداً على الجودة العالية والكفاءة الخاصة، كما توفر متعامل من الخبراء والمهندسين والفنيين أصحاب المهارة العالية والكفاءة الكبيرة. ولفت إلى أن المجموعة الكويتية الألمانية تقوم بتركيب نظم الغاز بشكل مؤمن بتقنيات رصد تسرب الغاز وملحقات نظم الغاز الأخرى ذات الجودة الأوروبية للمصانع والفنادق والمطاعم وكذلك المتاجر والمساحن الخاصة، كما توفر أنظمة التهوية المركزية بصفتنا الموزع الرسمي والحصري لأشهر المنتجات العالمية ووكيل مصنع الفيش باخ (Fischbach Ventilation Systems) الألماني في الكويت والخليج والدول العربية مثل لبنان والأردن والعراق، وبالنسبة للكهرباء تقوم المجموعة بتركيب أنظمة الكهرباء الذكية مع توافر جميع عوامل الجودة والأمان. وأعلن المدير العام لشركة «هايكو» المتخصصة في استيراد وتسويق المنتجات الخاصة بالتجهيزات

### تساهم في حماية الأرواح والممتلكات

## «وثاق»: إلزامية التأمين تعنش السوق المحلية وترفع مستوى الوعي

المستودعات والفسادق والمعارض والمنازل الخاصة وكافة المنشآت التي يمكن أن تتعرض لأخطار الحرائق. وأوضح أن قلة الوعي التاميني في السابق تسببت في عرّف الكثيرين عن القيام بهذا النوع من التأمين، لافتاً إلى أن التأمين على الحريق يعد وبحسب الإحصائيات من أقل التامينات إقبالاً، حيث يأتي في المرتبة الرابعة بعد تأمين المركبات والتأمين الصحي والتأمين البحري.

ضد الحريق من قبل شركات التأمين. وأكد العلي، على ضرورة وجوب التفتيش والفحص الدوري على معدات الحرائق وحماية العمال في المؤسسات، وعلى أماكن العمل، وضرورة التأكد من وجود مستلزمات الوقاية من الحرائق داخل تلك المباني، مشيراً إلى أن هذه الإجراءات تحد من المخاطر. ولفت العلي، إلى أن التأمين ضد الحريق والحوادث أصبح أكثر أنواع التأمين أهمية فهو ضروري لتغطية الممتلكات مثل المباني والمصانع

هذا الإطراء، قال المدير العام لشركة، ماجد العلي إن هذا الالتزام الذي فرضته الجهات المعنية، ساهم إلى حد كبير في نمو أقساط التأمين في الكويت، مسيراً إلى أهمية التعاون بين شركات التأمين والإدارة العامة للإطفاء، لزيادة تطوير هذا الجانب المهم من أنواع التامينات بهدف حماية الأرواح والممتلكات في الكويت، مشيداً بالوقت ذاته بالتشريعات التي نصت على عدم ترحيص للمنشأة من قبل الإدارة العامة للإطفاء إلا بعد تأمين المنشأة



ماجد العلي

أكدت شركة وثاق للتأمين التكافلي، على أن ما قامت به الجهات المعنية ممثلة بكل من وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، ووزارة التجارة والإدارة العامة للإطفاء، من الزامية للشركات والمؤسسات والحال يعمل وثاق تأمين ضد الحرائق والحوادث وإصابات العمل، وارتباط إصدار تراخيص الشركات بإصدار تلك الوثائق، ساهم بشكل كبير في نمو الترحيص الخاصة بالحريق والحوادث في سوق التأمين المحلية. وفي