



الإدارة التنفيذية في بنك الكويت الوطني مع مجموعة من الموظفين الجدد

VIVA توسع نطاق خدمة إعادة الشحن لتشمل عملاء VIVA البحرين

VIVA

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن طرح خدمة «إعادة الشحن» لخطوط الدفع المسبق عند التجوال في مملكة البحرين، متيحة بذلك لعملائها فرصة زيادة القيمة النقدية لبطاقتهم والاستفادة من خدمة التجوال الدولي في مملكة البحرين. والجدير بالذكر أن خدمة «إعادة الشحن» متوافرة مع شركة الاتصالات السعودية (STC) من خلال بطاقات سوا للدفع المسبق.

هذه الخدمة تمكن عملاء VIVA للدفع المسبق من إعادة شحن أرصدهم أثناء تجوالهم في البحرين والسعودية وزيادة القيمة النقدية لبطاقتهم وكانهم في الكويت. وهذه الخدمة متاحة بدورها في الكويت لعملاء VIVA البحرين و STC السعودية وذلك أثناء زيارتهم للكويت والتجول على شبكة VIVA.

كما أن بإمكان المتجول من عملاء VIVA في البحرين أو الكويت شراء بطاقة إعادة الشحن من أي منفذ بيع للشركة، وزيادة قيمتها النقدية وفقا للتعليمات الواردة على البطاقة. هذا وتواصل VIVA تقديم كل ما هو جديد ومبتكر في عالم الاتصالات لعملائها حرصا على الارتقاء بتجربتهم وتحقيق التميز في خدمة العملاء.

الرزوقي رئيساً تنفيذياً لتطوير الأعمال في «الكويتية للعلوم الحياتية»

أعلنت الشركة الكويتية للعلوم الحياتية، إحدى شركات الوطنية لمشاريع التكنولوجيا، المملوكة للهيئة العامة للاستثمار، عن تعيين د.مسعود الرزوقي رئيساً تنفيذياً لتطوير الأعمال ليكون المسؤول عن تطوير مجالات أعمال الشركة الحالية وبالإضافة إلى اقتناص أفضل الفرص الاستثمارية الواعدة مع دراسة وتحديد الفرص المتاحة في السوق المحلي والإقليمي للشركة والأفرع التابعة لها.

وقال الرئيس التنفيذي للشركة الكويتية للعلوم الحياتية، م.قيس معرفي، بأن تعيين الرزوقي يأتي في إطار الاستراتيجية التوسعية للشركة محليا وإقليميا في قطاع الرعاية الصحية والعلوم الحياتية وضمن خطواتها الاستراتيجية لتنفيذ أغراضها الأساسية في نقل وتوطين التكنولوجيا المتعلقة إلى الكويت والمنطقة بمجالات العلوم الحياتية.

ويعتبر د.الرزوقي أول مواطن عربي يحصل على ماجستير إدارة الأعمال MBA في إدارة وتمويل النظم الصحية من جامعة Columbia Business School الأمريكية وعمل بأعرق المستشفيات العالمية مثل مستشفى New York Presbyterian Hospital التابعة لجامعة Cornell University ومستشفى Mass General Hospital التابعة لجامعة Harvard University ومستشفى Harlem Hospital التابعة لجامعة Columbia University.

وكذلك عمل الرزوقي في إحدى أكبر شركات الاستشارات الإستراتيجية في العالم وهي شركة Booz Allen Hamilton الأمريكية وكمستشار استراتيجي وتقني في هيئة الصحة بأبوظبي وجميع وزارات الصحة في دول مجلس التعاون الخليجي.

كما شغل بين عامي 2011 و2014 منصب مدير التنفيذي للشركة KLEOS الطبية التي تخصصت في استشارات الرعاية الصحية والتنمية داخل القطاع الصحي وكان الرزوقي مستشارا سابقا لمكتب سمو رئيس مجلس الوزراء الكويتي ومكتب نائب رئيس مجلس الوزراء للشؤون الاقتصادية، حيث عمل مع الحكومة على إعداد ودراسة العديد من مشاريع الرعاية الصحية والتعليمية. يذكر أن الكويتية للعلوم الحياتية هي شركة متكاملة تقوم على الابتكار في مجال الرعاية الصحية من أجل توفير احتياجات ومنظومات السوق الكويتي والخليجي عبر استثمارات عالمية ومشاريع طبية بهدف تطوير العلوم الحياتية وخدمات أنظمة الرعاية الصحية والعلوم الحياتية بما يساعد القطاعين الحكومي والخاص في الحصول على أحدث التكنولوجيات المتقدمة في العالم.

تعاون مثمر بين «البيستان الخليجي» و«توييز آر أس»



فرح بن سلطان في ركن الحلوى في «توييز آر أس»

أعلنت شركة البيستان الخليجي، الشركة الرائدة في توزيع السلع الاستهلاكية في الكويت عن تعاونها مع شركة «توييز آر أس» الكويت، التابعة لمجموعة الفطيم.

ويعتبر هذا التعاون المتبادل بين الشركتين، إضافة نوعية لشركة البيستان الخليجي، حيث سيتم تخصيص ركن خاص للحلوى بمتجر «توييز آر أس» في مجمع 360، الكويت. وهذا بدوره سيشجع الأطفال والزائرين للتمتع في الألعاب والحلوى في آن واحد. وفي هذا الإطار أوضحت مديرة التسويق في البيستان الخليجي فرح توفيق بن سلطان: «سيتيم توفير مجموعة واسعة من الحلويات التي تمثلها البيستان الخليجي، وتأتي هذه الخطوة حرصا منا على تزويد الزائرين بتجربة مثالية لا تضاهي. حيث ستتواجد هناك حرمصت العلامة التجارية الفاخرة والعالية الجودة مثل: هاريبو، كيندر، بون بون بادين، ديزني، مارفل، وبرين بلاستيزر». وأضافت بن سلطان مستطردة: «نحن سعداء جدا بهذا التعاون. ونحن نتطلع إلى مواصلة تعزيز هذه الشراكة الواعدة، ونطمح في الانتشار في جميع أفرع «توييز آر أس» المنتشرة في أنحاء الكويت». ومن الجدير بالذكر أن شركة البيستان الخليجي منذ نشأتها عام 1947 وهي تركز على الالتزام بأعلى معايير الجودة، ولذلك حرصت الشركة على أن تمثل أفضل العلامات التجارية المرموقة في مجال المواد الغذائية وغير الغذائية من عدة شركات رائدة من حول العالم.

أكبر الجهات توظيفا للعمالة الوطنية في القطاع الخاص

انضمام أكثر من 300 خريج لعائلة «الوطني» خلال 2014

على تقديم سلسلة من الدورات التدريبية والبرامج الأكاديمية المحترقة باعتباره من رواد المؤسسات المصرية في المنطقة في تنبني برامج تدريبية للموظفين إلى جانب التزامه بدعم الشباب الكويتي والعمالة الوطنية كأحد أكبر الجهات توظيفا في القطاع الخاص. وتولفًا في القطاع الخاص. وحسابي الأزرق والشباب، والعديد من البرامج التدريبية الموجهة للخريجين والطلبة الجامعية من الكوادر الكويتية في البنك.

الماتصلة في المسؤولية الاجتماعية، وقد وظف البنك الوطني 300 مواطن ومواطنة خلال العام 2014 مواصلا بذلك التزامه العميق تجاه توظيف الكوادر الوطنية ومكرسا موقعه كأحد أكبر الجهات توظيفا للعمالة الوطنية في القطاع الخاص. وتلتقي جهود البنك الوطني في استقطاب الكفاءات الوطنية بخطه التطويرية والتدريبية الساعية للاستثمار بالكوادر الوطنية وإعداد جيل مصرفي واعد. ويحرص البنك الوطني

إيمانًا منه بدوره الوطني في توظيف الشباب الكويتي وتنمية قدراته. وسيفي البنك الوطني الداعم الأكبر للشباب الكويتي لتحقيق طموحاته وأهدافه وملتمزا بالوقوف إلى جانبه، وذلك انطلاقا من استراتيجيته الساعية إلى استقطاب الكفاءات الوطنية الشابة وفتح المجال أمامها لبناء مسيرة مهنية في أفضل بنوك المنطقة.

وأضاف العيلاني أن الاهتمام بالموارد البشرية جزء من ثقافة البنك الوطني

العيلاني: الاستثمار في الكفاءات الوطنية على رأس اهتمامات البنك



«التجاري» يشارك في ملتقى الكويت للمشروعات الصغيرة والمتوسطة

دور الصندوق الوطني في رعاية وتنمية المشاريع، وبحث الملتقى أيضا واقع المعوقات والتحديات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة، مشيرة إلى أن مشاركة نخبة من القيادات المصرفية والمسؤولين التنفيذيين في البنوك ومؤسسات القطاع الخاص، ومؤسسات الحكومية، وأصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة وعدد من الإعلاميين المهتمين بهذا الموضوع قد انعكست إيجابيا وساهمت في نجاح فعاليات الملتقى.

– أماني الورع: ان مشاركة البنك في هذا الملتقى المهم تأتي في إطار حرصه الدائم على التواجد في الفعاليات والأنشطة الاقتصادية التي تساهم في تناول وطرح ومناقشة العديد من الأمور والقضايا الاقتصادية والمالية الهامة على الصعيد المحلي، مشيرة إلى أن الملتقى، الذي حظي بحضور واسع، ومشاركة نخبة من القيادات المصرفية والاقتصادية البارزة، قد ساهم في مناقشة فرص الاستثمار والتمويل للمشروعات الصغيرة والمتوسطة.



أنس الصالح متوسطا مع حمد المرزوق وعلي الموسى وبعض موظفي البنك التجاري في جناح البنك بالمعرض

المساندة لقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز الدور التنموي لهذا القطاع

المساندة لقطاع المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتعزيز الدور التنموي لهذا القطاع

شارك البنك التجاري الكويتي في ملتقى الكويت للمشروعات الصغيرة والمتوسطة، الذي نظمه اتحاد مصارف الكويت بالتعاون مع المعهد العربي للتخطيط تحت رعاية وبحضور وزير المالية أنس الصالح، وبحضور رئيس مجلس إدارة اتحاد مصارف الكويت محمد عبدالمحسن المرزوق ورئيس مجلس إدارة البنك علي الموسى، ونخبة من المسؤولين والقيادات المصرفية الكويتية. وتأتي مشاركة البنك في هذا الملتقى ضمن جهوده لتقديم كل الدعم

تنظيمه «إسكان جلوبل» بمشاركة 40 شركة عقارية عربية وعالمية معرض النخبة العقاري – أبوظبي ينطلق 26 يناير

المشاركة في المعرض، والتعرف على ردود الأفعال المباشرة حول مختلف المنتجات العقارية المطروحة فيه. وشدد على أهمية المعارض العقارية بشكل عام باعتبارها أهم المنافذ الرئيسية للتسويق العقاري لسدى المواطنين والوافدين، حيث توفر المعارض تحت سقف واحد مجموعة مختلفة ومتنوعة من الفرص العقارية والاستثمارية، خاصة في تنوع المشاريع العقارية التي توفرها تلك المعارض العقارية ويجعلها قادرة على تلبية احتياجات ومتطلبات مختلف شرائح العملاء. وأوضح أن «إسكان جلوبل» نجحت في تأسيس قاعدة كبيرة لها من الشركات والعملاء في عدد من أسواق المنطقة الخليجية والعربية، وتحديدًا السوق الكويتي القطري والإماراتي، فيما تسعى إلى توسيع هذه القاعدة بشكل أكبر في المستقبل القريب من خلال الدخول في تحالفات وشركات مع حكومات الدول، بهدف بشكل أكبر.

المعارض على مستوى الوطن العربي، وذلك من خلال تنظيم معارض على مستوى عالمية رفيعة، كما أنها تهدف إلى أن تكون معارضها العقارية بمنزلة علامة مسجلة لها داخليا وخارجيا. ولفت إلى أن الشركة بدأت بالفعل في تنفيذ إستراتيجيتها الجديدة من خلال أسواق الكويت وقطر وأبوظبي، التي شهدت بالفعل انطلاقة كبيرة ومميزة لعدد من معارض الشركة خلال السنتين الأخيرتين، حتى أن هذه المعارض اجتذبت شريحة كبيرة من العملاء داخل أسواق تلك الدول، الأمر الذي حفزها على بذل المزيد من الجهود في سبيل الارتقاء بمعارضها والحفاظ على نفس مستويات الجودة التي تقدمها لعملائها.

وأوضح أن المعرض سيشكل فرصة مواتية لزيادة مبيعات الشركات المشاركة، ودعم الشركات العقارية وشركات التطوير العقاري، كما أنه يعتبر فرصة للتعرف على المنتجات الجديدة، وتكوين علاقات تجارية مع الشركات

المنطقة والعالم، وفي مقدمتها سوق الكويت للأوراق المالية، إلى جانب تدني وائذ البنوك ما جعل الكثير من رؤوس الأموال تنجده إلى الاستثمار العقاري باعتباره أحد أكثر القطاعات الاقتصادية أمانا واستقرارا في الوقت الحالي. وقال ان استراتيجية إسكان جلوبل تقوم على التوسع الجغرافي في تنظيم المعارض في عدد من دول المنطقة الخليجية والعربية، إلى جانب دخول أسواق جديدة بما يتماشى مع متطلبات واحتياجات العملاء الكويتيين والخليجيين لافتا إلى أن الشركة تعمل حاليا على الدخول في شركات إستراتيجية مع حكومات الدول التي تعمل بها إلى جانب شركاتها مع القطاع الخاص في تلك الدول، وذلك لضمان نجاح أعمالها وتقديمها على أعلى مستويات الجودة.

وأشار إلى أن «إسكان جلوبل» تهدف من خلال سياستها الحالية إلى أن تصبح الشركة الأولى في مجال تنظيم

من دول المنطقة لتنظيم هذا النوع من المعارض في الخارج، لافتا إلى انه مع الإعلان عن تنظيم المعرض في أبوظبي فقد تقدمت 40 شركة عقارية عربية وعالمية للمشاركة في المعرض، مؤكدا في الوقت ذاته على أن «إسكان» تنجده خلال العام الجديد 2015 إلى التوسع في تنظيم المعارض الخارجية خارج الكويت بالتوازي مع تنظيم جدول معارضها في داخل الكويت. وأضاف أن اختيار «أبوظبي» كمحطة أولى لتوسع نشاط الشركة الخارجي جاء بسبب الفرص المتاحة للشركة التي يحظى بها السوق الإماراتي، مؤكدا أن المعرض سيتيح الفرصة لإتمام صفقات البيع والشراء المباشر، وليس مجرد إتمام الصفقات أو طرح المشاريع، مما يجعل منه فرصة مناسبة جدا للشريحة الكبيرة من التجار والشركات والأفراد.

وأكد على أن المعرض يأتي في توقيت مهم إذ يشهد السوق العقاري حالة من الراجح في ظل تنذب وتراجع باقي القطاعات الاقتصادية الرئيسية في



محمد عفيفي

انطلاق معرض المسار للعقار والاستثمار 4 يناير

التقلبات الاقتصادية وآثار التباطؤ والركود الاقتصادي، مبينا أن البيانات المتاحة تكشف عن استفادة شركات التطوير العقاري من دول مجلس التعاون الخليجي من ارتفاع أسعار النفط والأداء القوي للقطاعات الاقتصادية الرئيسية خلال الفترة الماضية وفي مقدمتها القطاع المصرفي والخدمات المالية والاتصالات، متوقعا أن يؤدي التراجع المستمر لأسعار النفط حاليا إلى انخفاض هذه العوائد و حدوث حركة تصحيحية في المستويات السعرية للعقارات.

فرصا للاستثمار العقاري ما يمثل فرصة مثالية للشركات المشاركة لعقد الصفقات العقارية وتوقيع الاتفاقات الاستثمارية من خلال العرض متوقعا إقبالا قياسيا على المعرض. وقال ان متوسط عوائد الاستثمار في السوق العقاري الخليجي بالنسبة لشركات التطوير العقاري وليس شركات التسويق وفقا لبيانات العشرين عاما الماضية يتراوح بين مستوى 12٪/20 وهي عوائد جيدة خصوصا أن العقارات في الأكثر أمانا في مواجهة

المسار للعقار والاستثمار وهو تلبية متطلبات واحتياجات العملاء في الكويت الراغبين في الاستثمار العقاري مع توسيع الخيارات الاستثمارية أمامهم، مبينا أن الشركات المشاركة في المعرض تتوزع مشاركاتهم بشكل متناسق يخدم مختلف شرائح المواطنين والمقيمين والمستثمرين ورجال الأعمال حيث يقدم المعرض فرصا فريدة للمواطنين الباحثين عن السكن الخاص في الكويت بمختلف أنواعه سواء أقل أو شقق سكنية أو حتى أرض للبناء كما تعرض الشركات

تضم كلا من: تركيا وبريطانيا واليوسنة. وأوضح مراد في بيان صحافي أن الدورة الجديدة من عمر المعرض والتي تقام تحت شعار أقوى تجمع عقاري في الكويت سجلت نموا في نسبة المشاركين الجديدة بواقع 46,6٪ مما يعني طرح فرص عقارية جديدة لأول مرة في السوق الكويتي كما أن الشركات الأخرى المعرض على المشاركة في المعارض العقارية سطرحت في المعرض مشاريع جديدة الأمر الذي ينعكس إيجابا على الهدف الأساسي لتنظيم معرض



مسعود مراد

أعلن المدير العام لمجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات مسعود عبدالعزيز مراد اكتمال استعدادات المجموعة لإطلاق معرض المسار للعقار والاستثمار في قاعة اليازة بفندق كورتيارد ماريوت بالكويت خلال الفترة من 4 إلى 7 يناير المقبل بمشاركة أكثر من 40 شركة جديدة تطرح حزمة من المشاريع الكبرى المتوزعة على الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي ومعظم أسواق العالم مع التركيز على الوجهات الأكثر جاذبية لدى العملاء في الكويت والتي