

# الدورة الجديدة تنطلق 1 يناير بشعار «رحلة 20 عاماً.. والعالم يحتفل» «مهرجان دبي للتسوق» جذب 4,5 ملايين زائر في 2014

عبد الرحمن خالد



سعيد الفلاسي يتحدث خلال المؤتمر الصحفي (قاسم باشا)

استعداداً لإحتفالات إمارة دبي بالدورة العشرين من «مهرجان دبي للتسوق» الذي يقام تحت شعار الحملة التسويقية «رحلة عشرين عاماً.. والعالم يحتفل»، أعلنت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري في دبي عن أجندة فعاليات وعروض الدورة الـ 20 لمهرجان دبي للتسوق، الذي سيقام على مدار 32 يوماً من 1 يناير إلى 1 فبراير 2015.

وأعدت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، الجهة المنظمة للمهرجان مجموعة متنوعة من الفعاليات المميزة التي تتناسب مع هذا الحدث العالمي، لتتيح لزوار المهرجان تجربة فريدة يتماشى فيها التسوق والترفيه والربح الوفير.

جاء هذا الإعلان خلال المؤتمر الصحفي الذي نظّمته المؤسسة في متحف جيميرا مصيّل الشاطئ في الكويت حضره المدير التنفيذي مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة ليلى محمد سهيل ومدير إدارة الشراكات الاستراتيجية في المؤسسة سعيد محمد معصم الفلاسي وعدد من المدعوين وممثلي وسائل الإعلام المختلفة، وتضمن المؤتمر تفاصيل عن الإحتفالات والحملة الترويجية الرائعة للحدث الأطلول استمرارية من نوعه في العالم، فيما سادت أجواء المهرجان المكان بما تضمنته من أنشطة ترفيهية دعى إليها الصحافيون وعائلاتهم، وأدخلت بهجة والفرح على

## محاولة تحطيم رقم قياسي في صنع أطول سلسلة ذهبية مصنوعة يدوياً في العالم

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس وسيارات ومبالغ نقدية بانتظار الفائزين

قلوب الصغار ونويعهم. وبهذه المناسبة، قالت سهيل: «إن الإحتفال بالدورة العشرين لمهرجان دبي للتسوق يعطل إنجازاً كبيراً بالنسبة لنا، إذ يعكس الإحتفال بالمهرجان للعام العشرين على التوالي رحلة دبي على درب التميز لتصبح وجهة التسوق العالمية الأولى للزوار، مع توفر مجموعة واسعة من تجارب التسوق المتنوعة بين الأسواق التقليدية إلى مراكز التسوق المميزة، التي تشمل أبرز وأمتع الماركات التجارية العالمية».

وأشار الفلاسي إلى سحوبات مهرجان دبي للتسوق الكبرى، وهي سحوبات الذهب والمجوهرات الكبرى، فيما رصدت مجموعة من عروض المجوهرات في دبي جوائز بقيمة 15 مليون درهم عبارة عن 100 كيلوغرام من الذهب و45 قيراصاً من الألماس، كما سيتم منح سيارة نيسان يومياً ضمن سحوبات نيسان الكبرى، وسيارات إنفiniti و100 ألف درهم نقداً يومياً ضمن سحوبات إنفiniti الكبرى، هذا بالإضافة إلى محطات الدورة العشرين من

الجوائز التي رصدتها مراكز التسوق الكبرى والشركات، وأيضاً التخفيضات والحسومات التي تقدمها المحلات التجارية، كما سيتم صنع أطول سلسلة ذهبية مصنوعة يدوياً في العالم (تتمد لمسافة 5 كيلومترات)، وغينيس للأرقام القياسية. ودعا الفلاسي الجمهور الخليجي بشكل عام والكويتي بشكل خاص لزيارة دبي للتسوق، وذلك في الوقت نفسه أن دبي ترحب دائماً بزيوارها على مدار العام، فيما ستقوم مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة بتخطيم مهرجان دبي للماكولات خلال الفترة ما بين 26-28 فبراير 2015، بما يتيح للعائلات والزوار الإستمتاع بأجواء مهرجان دبي خلال فترة زمنية قصيرة. وحول الجولة الترفيهية للمهرجان دسى للتسوق في بلدان مجلس التعاون الخليجي، قالت سهيل: «لطالما كانت بلدان مجلس التعاون الخليجي سوقاً مهماً ورئيسياً لإمارة دبي والمهرجان دبي للتسوق، وتحتوي هذه البلدان مركز الصدارة من حيث عدد الزوار القادمين منها إلى دبي. ويواصل مهرجان دبي للتسوق في دبي بعد عام وعلى مدى شهر كامل جذب نسبة كبيرة من الزوار من عروض التسوق المغرية من جهة والتمتع بالفعاليات والمناسبات التي تتخلل المهرجان من جهة ثانية، وشهد مهرجان دبي للتسوق خلال العقدتين الماضيتين تطوراً كبيراً وارتقى من كونه مجرد مهرجان مخصص للتسوق».

وأضاف العثمان أن خدمة

تتنظم الشبكة العربية لتنظيم المعارض والمؤتمرات معرض المشاريع التنموية الأول «KDPE» تحت شعار «معا نبني المستقبل»، وسط حشد من المعنيين بتنفيذ الخطط التنموية للدولة. وقد أكدت رئيسة مجلس إدارة الشبكة العربية غير الصغبي أن المعرض يهدف إلى الدفع بتنفيذ الخطة التنموية من خلال جمع جميع الشركات تحت سقف واحد، حيث يعتبر المعرض ملتقى ضخماً للشركات العالمية والمحلية المتخصصة في البناء والتشييد والتصميم وشركات إدارة المشاريع والمكاتب الهندسية وشركات المعدات الطبية. وأضاف الصغبي في تصريح لها أن المعرض يقام للمرة الأولى بالكويت برعاية ودعم من وزارات ومؤسسات الدولة كون أهدافه تنموية ويصب في اتجاه تحقيق

# «سيفكو» توقع اتفاقية مع «تيسكو» أكبر شركة تجزئة في بريطانيا



استقبال السفير البريطاني



نداء الغانم والسفير البريطاني وفيسل القطامي ونور القطامي

أعلنت شركة سيفكو للإعلان عن توقيع اتفاقية مع مجموعة MENA القابضة المحدودة، مجموعة M H (الموزع الحصري للمنتجات بعلامة تيسكو التجارية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا)، وتضمنت هذه الاتفاقية أن سيفكو (متجر البيع بالتجزئة الوحيد في الكويت)، يعتبر المرشح له بيع المجموعة الكاملة لمنتجات تيسكو الحصرية.

كما تشمل هذه المجموعة الضخمة من منتجات تيسكو: المواد الغذائية الجافة والمواد الغذائية المجمدة والمنتجات الطازجة ومستحضرات العناية بالصحة والجمال والمواد غير الغذائية.

بدأت شركة سيفكو من بنات أفكار الرئيس التنفيذي للشركة نور القطامي لتوفير المنتجات للمواطنين الكويتيين وللمقيمين على أرض الكويت، ومن خلال إجراء العديد من البحوث العميقة وتكريس الجهود في سيفكو بدأت عملية التنمية المتسارعة للشركة وهي الآن توفر منتجات بأسعار مدهلة من خلال التعامل مع مصادر مباشرة والاعتماد على علاقاتها التجارية طويلة المدى مع الموردين المحليين.

ويعتبر سيفكو متجرًا شاملاً متعدد الأقسام بفكرة فريدة من نوعها في الكويت بمساحة إجمالية ثلاثة عشر ألف متر مربع للبيع بالتجزئة يمنح عملاءه تجربة تسوق مميزة ويتعهد بتوفير خدمة استثنائية وبيع عالية الجودة بأسعار معقولة بقيم ومعايير عالية أهمها التفوق بخدمة العملاء والتأكد من الحصول على رضاهم.

ومع وجود ركيزة أساسية من العملاء بما يقارب 6500 عميل في اليوم، فإن سيفكو يولي كل الاهتمام والأولوية للتأكد من أن المنتجات التي يعمل على توفيرها تلبى وتلائم رغبات عملائها من الطبقة الوسطى والعليا في المجتمع. كما أن تجربة التسوق في سيفكو ليس لها مثل في أي مركز تسوق آخر في المنطقة، حيث إنها تستحوذ على رضا عملائها وتقديرهم وترتكز بشكل كبير

على الأجواء العامة وطريقة عرض المنتجات في جميع أنحاء المتجر. ويكرس سيفكو اهتمامه لدعم وتشجيع المنتجات الوطنية والمحلية كما يقوم بتوفير الأصناف المستوردة من الولايات المتحدة الأمريكية وأوروبا وأجزاء أخرى من العالم. وتتهتم سيفكو بتوعية عملائها وزيادة ثقافتهم في الصحة والغذائية وتمتيز حصولهم على هذه المنتجات مباشرة في بلدهم.

معبئة تلك التي لا تناسب أشخاصاً معينين والمنتجات الخالية من الدسم والخالية من الصوديوم وغيرها من المنتجات المتخصصة لفئات معينة من الناس.

كما سيقوم سيفكو بتوفير منتجات تيسكو من المواد الغذائية الجافة والمجمدة والمواد غير الغذائية، بالإضافة إلى مستحضرات العناية بالصحة والجمال كخطوة أساسية، كما سيقوم بتوفير أصناف تيسكو من المنتجات الطازجة ومنتجات الألبان في خطوات متقدمة.

وتقدم شركة سوق سيفكو المركزي في الكويت أكثر من 2000 منتج من منتجات تيسكو، وتوفر منتجات تيسكو أصنافاً عالية الجودة وبأسعار مدهلة تنافسية الأمر الذي يتناسب تماماً مع فكرة وهدف سيفكو.

وبهذه المناسبة، تقول نور القطامي بهذا الشأن: «نحن سعداء جداً بهذه الشراكة مع أكبر وأهم متاجر البيع بالتجزئة في المملكة المتحدة وإننا نتطلع إلى مستقبل زاهر في هذه الشراكة». إن المنتجات بعلامة تيسكو التجارية معروفة عالمياً بجودتها العالية وخياراتها المتعددة وأسعارها المدهلة.

من جهته، قال دارين كرافن الرئيس التنفيذي لمجموعة MH القابضة المحدودة: «هذه المنتجات الاستثنائية تقوم بإسعاد ملايين العملاء في العديد من البلدان يومياً ونحن سعداء جداً بأن عملاء سيفكو سوف يكونون قادرين على التمتع بنفس السعادة عند حصولهم على هذه المنتجات مباشرة في بلدهم».



الشقيقة نوف سالم العلي

في العديد من إصداراته التي حملت في طياتها وعبرت بصدق عن صور وأصوات مختلفة لحياة الرعيل الأول من أهل الكويت، وكشفت الشقيقة نوف أن التجاري قد أفرد رزمة عام 2015 لتعرض بعض الأماكن القديمة والأسواق الشعبية والساحات والبوابات التاريخية في الكويت الماضي لتكون بمنزلة حركة وصل بين الماضي والحاضر. هذا، وقد عكست ريشة الفنان التشكيلي إبراهيم إسماعيل بعضاً من العادات والتقاليد القديمة لأهل الكويت.

# ضمن مجموعة من الخدمات الجديدة والمبتكرة «الوطني» يوفر خدمة «الوطني عبر الموبايل» باللغة العربية

المتوفرة سابقاً، يضاف إلى ذلك إنجاز المعاملات المصرفية والتي تشمل الإطلاع على رصيد الحساب، والبطاقة الائتمانية، وتحويل الأموال داخل الكويت وخارجها وتقديم طلب للحصول على دفتر شيكات وكشف حساب وتسديد فواتير البطاقات الائتمانية وفواتير الهاتف النقال وغيرها من الخدمات المختلفة.

«الوطني عبر الموبايل» تستقطب عشرات الآلاف من المستخدمين الذين يستفيدون من خدماتها المتعددة لما فيها من مزايا سهلة ومرنة تجنبهم عناء الانتظار وتتيح لهم تنفيذ عملياتهم المصرفية في أي وقت ومن أي مكان. وتتوفر هذه الخدمة على مختلف الأجهزة الذكية مثل أندرويد وأبل وبلاك بيري لتكون في متناول الجميع مهما تنوعت وتعددت استخداماتهم وتعرّض جسور التواصل معهم وتستجيب لاحتياجاتهم في كل الأوقات وأينما تواجدوا.

وبإمكان عملاء البنك الوطني الاستفادة من الخيارات والخدمات الجديدة المبتكرة على تطبيق «الوطني عبر الموبايل»، مثل خيار اللغة العربية والتعرف على العروض والمحلات المشاركة في برنامج مكافآت الوطني وخيار الكاميرا التفاعلية لتحديد المواقع، والتعرف على مواقع أجهزة الإيداع مواقع السحب الآلي والفروع ومواعيد عمل كل منها

قام بنك الكويت الوطني بتطوير خدمته المصرفية على الهاتف الذكية «الوطني عبر الموبايل» من خلال إضافة اللغة العربية كخيار جديد يتيح المزيد من السهولة والمرونة للمستخدمين، كما يشتمل التطوير على خدمات مبتكرة وإضافات جديدة بهدف تلبية مختلف متطلبات عملائه وضمان خدمتهم على النحو الأمثل. وقال مساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في البنك الكويتي محمد العثمان إن بنك الكويت الوطني حرص على تعزيز خدماته الإلكترونية بشكل مستمر لتلبية متطلبات قاعدة عملائه المتنامية وتقديم أفضل خدمة لهم، ملتزماً بأعلى معايير الأمان والمرونة. وقد أصبح بإمكان عملاء البنك الوطني الاستفادة بمزايا وخدمات تطبيق خدمة الوطني عبر الموبايل باللغة العربية والتعرف على الخدمات الجديدة التي توفرها هذه الخدمة. وأضاف العثمان أن خدمة



محمد العثمان

# برعاية وزير الإعلام ووزير الدولة للشباب الشيخ سلمان الحمود «الأحمدية» و«الغانم» و«بيان» و«التقدم التكنولوجي» و«الكيبلات» تشارك في معرض المشاريع التنموية

المقدمة من الجهات والشركات المشاركة ما يساهم في الدفع باتجاه تطوير البنية التحتية وتنفيذ الخطط التنموية للدولة.

الرغبة السامية بتحويل الكويت إلى مركز مالي وتجاري عالمي، مشيرة إلى أن المعرض يحظى برعاية كبرى من الشركات ومنها شركة الأحمدية للمقاولات وشركة الغانم الدولية وشركة بيان الوطنية وشركة التقدم التكنولوجي وشركة الدائرة المركزية، مشيرة إلى انضمام شركة الخليج للكيبلات الرائدة في مجالها كراعٍ ذهبي لفعاليات المعرض. وقالت الصغبي: نحن في الشبكة العربية لتنظيم المعارض والمؤتمرات وبالتعاون مع عدد من مؤسسات الدولة وكبرى الشركات العاملة سعينا إلى تنظيم هذا المعرض ليكون ملتقى للصراع القرار من الشركات والمؤسسات المعنية والمهتمة بالخطوة التنموية، حيث سيكون المعرض فرصة للتواصل كما أنه فرصة للاطلاع على الخدمات

تنظيم الشبكة العربية للمعارض والمؤتمرات معرض المشاريع التنموية الأول «KDPE» تحت شعار «معا نبني المستقبل»، وسط حشد من المعنيين بتنفيذ الخطط التنموية للدولة. وقد أكدت رئيسة مجلس إدارة الشبكة العربية غير الصغبي أن المعرض يهدف إلى الدفع بتنفيذ الخطة التنموية من خلال جمع جميع الشركات تحت سقف واحد، حيث يعتبر المعرض ملتقى ضخماً للشركات العالمية والمحلية المتخصصة في البناء والتشييد والتصميم وشركات إدارة المشاريع والمكاتب الهندسية وشركات المعدات الطبية. وأضاف الصغبي في تصريح لها أن المعرض يقام للمرة الأولى بالكويت برعاية ودعم من وزارات ومؤسسات الدولة كون أهدافه تنموية ويصب في اتجاه تحقيق



غير الصغبي

# «istorage» تطرح في الكويت أحدث منتجاتها لحفظ سرية المعلومات

«نحن سعداء للدخول في شراكة مع بانوراما لتأسيس وجود قوي في المنطقة حيث نعتقد بقوة أن هناك إمكانيات كبيرة لمنتجات iStorage ووعى متزايد بالحاجة لتوفير الأمن للبيانات».

مع iStorage، سنلبي متطلبات القطاعات المختلفة والأفراد بأفضل أجهزة التخزين التي تلبى تطبيق المعايير الأمنية وتحمي من تسرب المعلومات بالطرق المعتمدة لديهم. هذه الأجهزة فريدة من نوعها وتوفر تدابير أمنية شاملة بتطبيقاتها الشرق الأوسط في هذا الوقت خاصة أن أمن البيانات بات أمراً بالغ الأهمية». وأضاف: «لم يعرف من قبل الشرق الأوسط أي شيء مثل مجموعة منتجات iStorage لذلك كان هناك بالفعل قدراً كبيراً من الاهتمام لاعتماد التكنولوجيا». وقال جون مايكل، المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة iStorage:

كمبادرة منها معالجة قضايا أمن بيانات الشركات التجارية والبيانات الشخصية، أعلنت شركة بانوراما لحلول الأعمال مؤخرًا عن طرح منتجات جديدة في سوق الكويت والشرق الأوسط حيث اختيرت من قبل شركة iStorage البريطانية، المتخصصة في تخزين البيانات المحمولة والتشفير الرقمي، لتكون الموزع الرسمي لمنتجاتها في السوق والتي ستؤثر للمرة الأولى في المنطقة. الناقل التسلسلي العالمي (USB) الفريد من نوعه والأقراص الصلبة المحمولة مع رقم سري ذات السرعات العالية وسعات التخزين للأقراص الصلبة المحمولة التي تصل إلى 4Tera Byte، وباعتبارها منطقة مستقلة، تفخر الشرق الأوسط بتقدمها في عالم التكنولوجيا الجديدة واهتمامها القوي بأحدث التقنيات والأساليب لذلك هناك ثقافة متزايدة للحفاظ على أمن البيانات. وفي حين أنه لا توجد حالياً أي نظم تحدد الحاجة إلى أجهزة تخزين محمولة فائقة الأمان في الشرق الأوسط إلا أنه هناك طلب عليها بسبب الاختراقات أو نسيان الغالاش والذي يؤدي إلى تسرب المعلومات الحساسة أو الخسارة. ومن جهته، أفاد مروان زلوم، مدير عام شركة بانوراما: «من خلال شراكتنا



# «التجاري» يصدر رزمة 2015

وبهذه المناسبة صرحت رئيس إدارة الإعلان والعلاقات العامة الشقيقة نوف سالم العلي، قائلة: «مع قرب حلول العام الميلادي الجديد ينتظر ويترقب عملاء وغير عملاء التجاري الكويتي إصدار البنك لزمته السنوية التي دائما ما تشكل فصلاً جديداً أو تتطور حول فكرة رئيسية مرتبطة بإحياء التراث الكويتي القديم الغني بالعديد من المعاني والعبر، ومن هذا المنطلق فإننا في البنك التجاري الكويتي نجد العهد بإصدار رزمة عام 2015 وهي مسؤولية يتبناها البنك منذ وقت طويل

تماشياً مع سياسته الرامية إلى إحياء التراث الكويتي القديم، قام البنك التجاري الكويتي بإصدار رزمته السنوية لعام 2015 والتي عادة ما تحتوي على لوحات تحمس التراث الكويتي القديم بكل ما فيه من قصص وأمازيج وأماكن وساحات عاشت وتعايش معها وتوارثتها الأجيال وشكلت في مجملها ملامح وثقافة تراثية خاصة لأهل الكويت، حيث يحرص البنك في إصداره رزمته السنوية على الأقباس من لوحات هذا التراث.