



عمر الغانم رئيس مجلس إدارة بنك الخليج يلقي كلمته خلال الاحتفال

«الخليج» يرفع مسابقة «إنجاز العرب للشباب»



سلمى الحجاج مدير عام قسم الموارد البشرية في بنك الخليج وعضو لجنة التحكيم



سيزار جونزاليس بويغو الرئيس التنفيذي لبنك الخليج يقدم الجائزة للفريق الفائز بالمركز الأول

وقد وقع اختيار لجنة التحكيم على شركة «نبوغ إز جينيس» من المملكة العربية السعودية لمنحها جائزة أفضل شركة طلابية للعام عن فئة المدارس، بينما حصد فريق شركة «دواير ستوديو» من مصر على نفس الجائزة عن فئة الجامعات، وجاءت الجائزة برعاية بنك الخليج الدولية لشؤون مجلس الوزراء الشيخ محمد العبدالله، بالتعاون مع وزارة الدولة لشؤون الشباب، يومي 2 و3 ديسمبر 2014، بفندق ريجنسي الكويت. وشارك في المسابقة عدد كبير من طلاب المدارس والجامعات من مختلف الدول الإقليمية، الذين قاموا باستعراض ما لديهم من مهارات تجارية وتطوير لقدراتهم الإبداعية والتعليمية.

وتقام مسابقة «الشباب رائدي الأعمال» سنويا وتنظمها مؤسسة «إنجاز العرب»، بحضور الفائزين في المسابقة المحلية من مختلف دول المنطقة. وشارك هذا العام 18 مجموعة من الطلاب من 13 دولة، حيث أتحت لهم الفرصة لتأسيس شركاتهم وتسويق منتجاتهم، تحت إشراف نخبة من الخبراء المهنيين المتطوعين، وقد قام الطلاب بعرض شركاتهم على لجنة التحكيم، وبهذه المناسبة، شاركت سلمى الحجاج، مدير عام الموارد البشرية لبنك الخليج، في لجنة التحكيم الخاصة بشركات طلاب المدارس الثانوية، بالإضافة إلى رمزي عبد الجابر، العضو المنتدب ورئيس تطوير الشركات بشركة إنفستكورب، وطه خليفة، المدير العام الإقليمي لانتل الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ويواصل بنك الخليج رعاية برامج مؤسسة «إنجاز الكويت» في إطار التزامه بتشجيع وتطوير المهارات المهنية في مجال الأعمال لدى الشباب، وإنجاز الكويت هي عبارة عن مؤسسة غير ربحية تركز نشاطها لتطوير مواهب الشباب في مجال الأعمال.



إعلان «هلا زينة»

أكثر من نصف مليون مشاهدة لإعلان «الوطني» «هلا زينة» على يوتيوب

حقق إعلان بنك الكويت الوطني «هلا زينة» أكثر من نصف مليون مشاهدة على موقع يوتيوب، وقام البنك الوطني بإعادة إطلاق هذا الإعلان من خلال تجديده لأغنية «هلا زينة» المعروفة والتي قدمها للأطفال قبل أكثر من 30 عاما ومازالت حتى اليوم في ذاكرة الكويتيين.

ويأتي تجديد هذا الإعلان ليؤكد عمق العلاقة التي تجمع البنك الوطني بعملائه على مدى عقود محافظة على استمراريته من جيل إلى جيل، كما يهدف إلى تعزيز ترابط الأجيال من خلال البنك الوطني كأول مصرف عرفه الكويتيون قبل 60 عاما.



منال المطر

وأعربت المدير التنفيذي لإدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني منال فيصل المطر عن سعادتها بما حققه الإعلان من تفاعل على مواقع التواصل الاجتماعي، مشيرة إلى أن الإعلان الجديد يتضمن إعادة إطلاق أغنية «هلا زينة» بتوزيع جديد وأكثر عصرياً. ويأتي تجديد هذا الإعلان ترجمة لهذا الارتباط العميق بين البنك الوطني وعملائه على مر السنوات. وقالت المطر إن هذا الإعلان حافظ على نجاحه على مدى العقود الماضية تاركا تأثيره العميق في ذاكرتنا، خاصة أن أغنية «زينة» تمثل أكثر من رمزية، فهي لا تتحدث فقط عن حساب زينة من البنك الوطني كأول حساب مصرفي تم توفيره للأطفال في الكويت، بل أيضا تروج للعديد من الممارسات المصرفية الهادفة مثل ثقافة الادخار من خلال حصة الوطني.

وأضافت المطر أن حصة الوطني التي تحمل شعار الجمل ما زالت تشهد حتى اليوم طلبا متزايدا من قبل العملاء على اختلاف شرائحهم وفئاتهم العمرية. وقد حققت هذه الحصة انتصارا واسعا منذ انطلاقتها قبل عقود وصولا إلى اليوم، حيث يكاد لا يخلو بيت كويتي من هذه الحصة التي تعلم الأطفال أهمية ثقافة الادخار.

وتجدر الإشارة إلى أن البنك الوطني قام بخطوة ريادية في عام 1994 بافتتاحه فرعا خاصا للأطفال يعرف بنادي أصدقاء زينة والذي يأتي في إطار تعزيز حساب زينة الذي يقوم على تشجيع الأطفال على التوفير وتنمية ثقافة الادخار لديهم. وينظم نادي أصدقاء زينة العديد من الأنشطة الاجتماعية والثقافية والرياضية للأطفال الأعضاء على مدار العام.

إقبال كبير على جناح «بيتك» في معرضي «الصناعات» و«سيتي سكيب»



الوزير ياسر أبل في جناح «بيتك»

شارك بيت التمويل الكويتي (بيتك) في معرض الصناعات والبناء الرابع الذي افتتحه وزير الدولة لشؤون الإسكان ياسر أبل، كما شارك «بيتك - تركيا» في فعاليات معرض العقار الدولي (Cityscape) للتطوير والاستثمار العقاري، وعبر الإقبال القياسي والعدد الكبير من الزوار على جناح «بيتك» في المعرض، عن المكانة التي يحتلها بيتك، في سوق العقار والمواد الإنشائية والخدمات المتميزة التي يقدمها لعملائه داخل الكويت وخارجها. وكانت المشاركة في معرض الصناعات والبناء فرصة لإبراز دور «بيتك» في تمويل المواد والأعمال الإنشائية بمميزات وعروض متعددة، والتأكيد على استمرار نهجها بالمشاركة في الفعاليات التي من شأنها المساهمة في التنمية وتنشيط سوق المواد والأعمال الإنشائية الذي يتميز به «بيتك»، من خلال علاقاته بأكثر عدد من الموردين ومكانته التمويلية المرموقة، حيث جمع المعرض العديد من الشركات المتخصصة في مجال المواد والأعمال الإنشائية، بالإضافة إلى المهتمين والمتخصصين في هذا المجال والعملاء، حيث طرح «بيتك» ميزات تمويلية تنافسية لعملائه من حيث الحجم ومدة الاستحقاق وفترة السماح.

وفي معرض العقار الدولي (Cityscape) للتطوير والاستثمار العقاري، عرض «بيتك - تركيا» خدماته التمويلية ومجالات الاستثمار والتطوير العقاري أمام العملاء الكويتيين والمطورين والمهندسين والمستثمرين مع تعريفهم بسوق العقار التركي وميزاته وأهم التشريعات للاستثمار العقاري. وتواجد في جناح «بيتك» في المعرضين موظفون متخصصون للتواصل مع الزوار والتفاعل معهم، والرّد على كل استفساراتهم ومقترحاتهم وتوجيههم إلى الخيارات المثلى، وشرح إجراءات التمويل والمميزات الممنوحة للعميل، وقد شهد جناح «بيتك - تركيا» إقبالا كبيرا من الزوار الذين أشادوا بالمشايخ العقارية المعروفة سواء كانت استثمارية أو سكنية أو تجارية، والخدمات المقدمة للاستثمار والتطوير العقاري وكذلك التسهيلات التمويلية والإرشادات والاستشارات المقدمة.

أجواء عائلية مميزة .. عروض مذهشة وهدايا رائعة

«كيا» تقدم لمعجبيها تجربة قيادة فريدة في مول 360

الفعالية فرصة مثالية مزدوجة، فهي من ناحية تمنح الجمهور إمكانية التعرف على أحدث موديلاتنا عن قرب وتجربتها والاستمتاع بها، وتمنحنا الفرصة للتفاعل مع زبائننا وعشاق علامتنا التجارية والاندماج معهم لفترة تجريبية اقتناء السيارة، والتعرف على رغباتهم وتطلعاتهم.

وسلط عمر جبر الضوء على مستويات رضا العملاء: تطلعنا زبائن كيا والمحافظة على مستويات رضا العملاء:

وقد سعد المشاركون بتجربة القيادة بالفرصة التي وفرتها لهم كيا لدخول السحب على جوائز قيمة، وقد جرى السحب على الفائزين المخطوطين في معرض كيا يوم الأحد 30 نوفمبر 2014.

وقسي تعليق له على التجارب الكبيرة من قبل زوار مول 360 مع هذا الحدث، قال عمر جبر، مدير علامة كيا التجارية في الكويت: «إننا في غاية السعادة لأن موديلات كيا تستطيع جذب انتباه هذا العدد الكبير من عشاق السيارات مرة تلو الأخرى. وفي الوقت الذي فيه نحن على ثقة بسياراتنا، فإننا نؤمن عالميا أنواك زبائننا وذكاهم وقدرتهم الفائقة على تقييم مستويات الجودة». وأضاف: «توفر هذه

من قبل فنانين عروض رياضية محترفين عكست الشخصية الديناميكية لعلامة كيا التجارية، والعروض الممتعة للمساحرين التي عبرت عن الإبداع الكامن في سيارات كيا وقدرتها المتجددة على الإبهار، إضافة لمنصة الرسم على الوجوه وفنان البالونات المخصصين للأطفال. هذا إلى جانب التفاعل المباشر بين مقدم الحفل والجمهور وتقديم هدايا فورية للحضور.

وقد سعد المشاركون بتجربة القيادة بالفرصة التي وفرتها لهم كيا لدخول السحب على جوائز قيمة، وقد جرى السحب على الفائزين المخطوطين في معرض كيا يوم الأحد 30 نوفمبر 2014. وقسي تعليق له على التجارب الكبيرة من قبل زوار مول 360 مع هذا الحدث، قال عمر جبر، مدير علامة كيا التجارية في الكويت: «إننا في غاية السعادة لأن موديلات كيا تستطيع جذب انتباه هذا العدد الكبير من عشاق السيارات مرة تلو الأخرى. وفي الوقت الذي فيه نحن على ثقة بسياراتنا، فإننا نؤمن عالميا أنواك زبائننا وذكاهم وقدرتهم الفائقة على تقييم مستويات الجودة». وأضاف: «توفر هذه



من فعاليات مهرجان تجربة قيادة كيا

حيث قامت كيا الكويت بتصميم برنامج ترفيهي متكامل يوفر المتعة والتسلية للكلبار والصغار، فقد رافقت الموسيقى الجميلة الوصلات المقدمة على المنصة الرئيسية

الكويت وكارينز الجديدة المتوسطة الحجم للعائلة العصرية. وجرت تجربة القيادة، التي لاقت نجاحا باهرا، في أجواء يلفها البهجة والمرح،