



ترحيب بضيوف مطعم لاسلاد غورميه

تحت شعار «أكل صحي لحياة أفضل» «لاسلاذ غورميه» احتفى بالإعلاميين.. وكافيه «دي براند» أطلق قائمة إفطار جديدة



علا عيد مرحبة بالبطل عبدالله الصيرفي

لتلبي مختلف الأذواق وتلائم جميع المناسبات، كما لديهم خدمات مصاحبة للبيع حسب احتياجات كل عميل مثل خدمة تصميم وتغليف الشوكولاتة الخاص لكل مناسبة، وتصميم الشوكولاتة لتتماشى مع الذوق العام لعملائهم في المنطقة، كما أنها خالية تماما من أي إضافات من الكحول والجيلاتين الحيواني وغيرها، تشكل المعيار الأهم في إبداعات «دي براند».

المطعم «زاوية: كل على ذوقك» لإعطاء الزبائن حرية أكبر في تناول الوجبات المفضلة من مرة لأخرى ولو كانت كاملة الدسم والتي تعتمد على طريقة الشواء وليس القلي. أما كافيه «دي براند» فقد انطلقت علامته على يدي كاثي براند، وهي التي نشأت في مجال عائلة ذات باع كبير في مجال فن صناعة الحلويات، إلا أن شغفها بالشوكولاتة دفعها إلى افتتاح أول محل لشوكولاتة دي براند في أكتوبر 1987، واختارت كاثي اسم دي براند، حيث تعني «De» من باللغة الفرنسية وذلك لأن معظم المواد الأولية مستوردة من فرنسا وبلجيكا، و«Brand» هو اسم عائلة كاثي، وتضم منتجات دي براند تشكيلة كبيرة من منتجات الشوكولاتة بنكهات متنوعة وتمييزة

في أجواء احتفالية رائعة أقامت شركة الشاي للتجهيزات الغذائية حفل غداء خاص على شرف الصحفيين والإعلاميين إيماناً منها بالدور الكبير الذي تقوم به الصحافة الكويتية وإعلاميوها، وذلك في مطعم «لاسلاذ غورميه» الأقيونيوز الكائن في ركن المجوهرات، الذي يشتهر بتقديم أجود وأفخر أنواع الأغذية الصحية والفريدة، بالإضافة إلى احتفاء المطعم بلعبة المنتخب الكويتي لكمال الأجسام البطل عبدالله الصيرفي الذي يشرف على وجبات لاعبي كمال الأجسام والرياضيين المقدمة للرجال والنساء من خلال تنظيم جداول وأنظمة غذائية صحية للانطلاق الصحية في عالم كمال الأجسام والرشاقة، كما تخلل الحفل الإعلان عن إطلاق كافيه «دي براند» الشهير بتقديم أفضل وأشهى أنواع الحلويات والتابع أيضا للشركة لقائمة إفطار جديدة من بداية يناير.

حضر حفل الغداء مديرو ومسؤولو شركة الشاي للتجهيزات الغذائية والقائمون على مطعم «لاسلاذ غورميه» وعلى رأسهم المدير التنفيذي لشركة الشاي للتجهيزات الغذائية علا عيد، وكمال الأجسام البطل عبدالله الصيرفي، بالإضافة إلى عدد من الشخصيات الاجتماعية من صفوة المجتمع الكويتي وكذلك الصحافة ووسائل الإعلام المختلفة.

ويعتبر «لاسلاذ غورميه» مفهوما محليا قامت الشركة بتطويره انعكاسا لزيادة الطلب في السوق الكويتي على المأكولات الصحية والمتوازنة، مهمته الأساسية تقديم أطباق مميزة ومختلفة مع الحفاظ على جودة المكونات، حيث يقدم تشكيلة متنوعة من أجود أنواع الخضار المفرومة والبقوليات والمكسرات، بالإضافة إلى تشكيلة واسعة من الأحيان، والحساء والخبز الطازج، وحمية بروتين خاصة بالرياضيين، كما يتضمن



مطعم «لاسلاذ غورميه» لطعام صحي

«مهرجان المنتجات الأسترالية» في مركز سلطان TSC السالمية



(إسامة البوعيطي)

السفير الأسترالي يفتتح مهرجان المنتجات الأسترالية

على مجموعة واسعة من المنتجات والبضائع التي يتم استيرادها مباشرة من أستراليا لتلبية لرغبات عملائنا الكرام». وأضاف: «يملك مركز سلطان في سلته ما يزيد على 1000 من المنتجات الأسترالية والتي تتوافر في جميع أفرعه تتنوع ما بين لحم الواعيس، لحوم الضأن والبقر العضويين، الخضروات والفواكه، الخبز ومنتجات الألبان

أن اشكر مركز سلطان (TSC) لاتخاذ هذه المبادرة لإقامة هذا المهرجان، وأدعو جميع العملاء للاستفادة منه». ومن جهته، تحدث مكرم ملاعب قائلا: «تشتهر أستراليا بحقولها الخضراء الممتدة على مساحات شاسعة الأمر الذي ينعكس إيجابيا على نوعية وجودة المنتجات الزراعية ومنتجات الألبان واللحوم التي تقدمها، لذا قرر مركز سلطان إقامة هذا المهرجان لتبسيط الضوء

مع السفارة الأسترالية في الكويت «مهرجان المنتجات الأسترالية»، واستهل الافتتاح الذي أقيم في فرع مركز سلطان - السالمية بقص الشريط وعزف النشيد الوطني الأسترالي بحضور السفير الأسترالي روبرت تايسون وعدد من مسؤولي السفارة، بالإضافة إلى مكرم ملاعب مدير إدارة المشتريات الدولية في شركة مركز سلطان وأعضاء من إدارة مركز سلطان في الكويت.

وصرح السفير تايسون خلال خطابه: «بأنه لمن دواعي سروري حضور مهرجان المنتجات الأسترالية، إن أستراليا لديها علاقة تجارية قوية جدا مع الكويت وأكثر من مليار دولار سنويا، ونحن فخورون جدا بمقدرتنا على تزويد السوق الكويتي الذي يعتبر سوقا مثيرا جدا بمجموعة واسعة من المنتجات عالية الجودة بما في ذلك المنتجات العضوية، كما أن لدى مركز سلطان TSC ما يقارب الألف منتج أسترالي»، واختتم قائلا: «أود



قطع كيكة الاحتفال



جولة في مركز سلطان للاطلاع على المنتجات المعروضة

«جميرا» تكشف عن أحدث مستجداتها في جولة خليجية



لقطة تذكارية للمشاركين في الجولة

في استنبول. إلى جانب ذلك اطلع الضيوف خلال الجولة على خطط التوسع لدى جميرا، حيث تعرفوا على خطتها لتوسعة مدينة جميرا في دبي وتشمل الـ 430 غرفة والتي تمثل إنجاز أحد أنجح وأفخر المنتجات في العالم، وأعلنت المجموعة أنها ستفتتح في غضون السنوات الخمس المقبلة فنادق إضافية في سان بطرسبرغ الروسية وبني الأردن والصين وبالي وعمان.

والأجنحة التي أعيد تجديدها في جميرا أبراج الإمارات، وتطوير المرافق المخصصة للأطفال في برج العرب جميرا والتي اكتملت بالتزامن مع الاحتفالات بالذكري الـ 15 لافتتاح الفندق. وكشفت جميرا خلال جولتها أيضا عن فيلات تتألف من غرفتي نوم في جميرا فيناتيلي بالملايف، حيث توفر هذه الفئة الجديدة من الفيلات إقامة مريحة وفاخرة للعائلات أو الزوجين المطلعين إلى مساحات إضافية، وأعلنت المجموعة كذلك عن الإطالة الجديدة الأنيقة والعصرية لفندق جميرا لاوندرز في لندن، كما أنجزت عملية تجديد شاملة لردهة الفندق وصالة كوبيلي لاحتساء الشاي المكتبة في بير بالاس جميرا

الضيافة العالمية الفاخرة والعضو في دبي القابضة، جولتها الترويجية السنوية في دول مجلس التعاون الخليجي شملت أسواقا رئيسية في المنطقة هي: المملكة العربية السعودية وقطر والكويت والإمارات العربية المتحدة. وخلال جولة المجموعة في الكويت، تعرف كبار المعنيين بقطاع السفر ومشغلي الجولات السياحية وكالات السفر والعملاء، على أحدث مشاريع التطوير والعروض الترويجية التي تقدمها جميرا في 22 من منشآتها الفندقية حول العالم. واستعرضت مجموعة جميرا خلال العروض التقديمية أحدث مشاريع التطوير التي شملت إعادة تصميم غرف وأجنحة وقاعة الردهة في فندق جميرا بيتش، وتجديد نادي السنباد للأطفال في فندق جميرا زعيل راي، وتجديد الغرف بفندق ميناء السلام في مدينة جميرا،

عروض ترويجية لموسمي الشتاء والصيف



شهر ديسمبر من «ليالينا»... ينبض بالحياة

ووصولها إلى مركزها الحالي ورغبتها في دخول معترك الحياة السياسية. داخل العدد أيضا مقابلة حصرية مع النجمة اللبنانية يارا، كشفت خلالها عن حقيقة علاقتها بالممثل اللبناني عادل كرم، بعد الأقاويل الكثيرة التي طالتها، فضلا عن لقاء وجلسة تصوير خاصة مع النجمة اللبنانية نانسي عجرم، إضافة إلى مقابلات ومواضيع متعددة تعنى بالجمال والموضة، وصفحات المجتمع والأعراس التي تأخذ حيزا مهما من المجلة شهريا والتي تعكس روح المجتمع الكويتي ومناسباتكم السعيدة.

ينبض عدد شهر ديسمبر من مجلة «ليالينا» بالحياة والمجتمع الكويتي، وذلك من خلال باقة من المواضيع المتنوعة التي تعنى بكيفية الاحتفال بليلة رأس السنة، حيث خصصت للمرأة مواضيع متعددة للاهتمام باطلالتها، فضلا عن أبرز توقعات الأبراج مع ماغي فرح. هذا وحلت فاطمة دشتي مدير إدارة العلاقات العامة في شركة «Ooredoo» للاتصالات ضيفة على غلاف المجلة، حيث تحدثت في لقاء حصري عن تبوؤها المناصب الإعلامية المختلفة