

ضمن جوائز «سيارة العام في الشرق الأوسط» لعام 2014

تويوتا كورولا تفوز بلقب أفضل مركبة سيدان متوسطة الحجم



شعبية تمتد لأجيال

**هندسة عالية الجودة
ومستويات غير معهودة
من الراحة مع تصميم جذاب
وقيمة لا تضاهى**



ومع إطلالتها الجريئة ومظهرها الفريد، والذي عبر عنه تصميمها الأنيق والمميز، فإن تويوتا كورولا تجسد تطور العلامة التجارية والذي ترافق مع إطلاق مركبات تركز فيها بشكل كبير على التصميم. وتأتي مركبة تويوتا كورولا الجديدة مزودة بمحرك مدمج يمتاز بخفة الوزن بتوافر خيارين بسعة 1.6 لتر أو لترين، والذي يحقق الاستفادة القصوى من تقنيات تويوتا المتطورة لتحقيق أقصى درجات الأداء مع الحفاظ على أعلى مستويات الاقتصاد في استهلاك الوقود، كما يمنحها التصميم الداخلي المتكامل المزيد من الراحة في مقصورة توفر أقصى درجات الراحة مع مساحة للأرجل غير مسبوقة في فئتها ومساحة تخزين وفيرة.

بمركبة ذات سمعة أسطورية في تقديم قيمة ممتازة وتكلفة تشغيل منخفضة وقيادة جديرة بالثقة، وهذا ينبع من هندسة عالية الجودة إلى جانب الأداء والراحة المطلقة أثناء القيادة. وقد اجتمعت هذه العناصر مع التصميم المتطور الجديد بالكامل والقيمة التي تقدمها مقابل المال لتجعل من تويوتا كورولا مركبة متفردة في فئتها. أود أن استغل هذه الفرصة لأتقدم بالشكر لعملائنا الأوفياء على الثقة التي يولونها لهذه المركبة التي تتمتع بشعبية واسعة ساهمت في جعلها أكثر المركبات مبيعا في المنطقة، وتعكس مركبة تويوتا كورولا التزام العلامة التجارية وجهودها الدؤوبة لتلبية تطلعات العملاء واحتياجاتهم وتوفير مركبات أفضل من أي وقت مضى».

الداخلية، التحكم وسلاسة القيادة، مزايا السلامة والمتانة، الأداء والقدرات، الابتكار التكنولوجي، الارتباط العاطفي ورضا السائق، القيمة مقابل المال عند شراء مركبة جديدة وعند إعادة البيع، المواصفات الصديقة للبيئة ومستوى الراحة والأداء العملي بالإضافة إلى ملاءمة المركبة لمنطقة الشرق الأوسط. وقال الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي إفريقيا تاكايوكي يوشيتسوغو: «نحن سعداء لحصولنا على هذه الجائزة المرموقة عن مركبة تويوتا كورولا، والتي تمثل تقديرا حقيقيا لهذه المركبة من قبل لجنة التحكيم الموقرة التي تضم نخبة من الخبراء والمتخصصين من جميع أنحاء المنطقة. يتمتع العملاء مع تويوتا كورولا 2014

في الشرق الأوسط» تمثل واحدة من أكثر الجوائز المرموقة في صناعة المركبات على المستوى الإقليمي، وهي تجمع بين منهجية دقيقة وشفافة في نفس الوقت للترشيح واحتساب النقاط، والتي تم تطويرها واختبارها وتطبيقها من قبل نخبة من المختصين في هذا المجال. وتوفر جوائز «سيارة العام في الشرق الأوسط» منصة لنخبة من الصحافيين المتخصصين في عالم السيارات لتسخير محصلة تجاربهم وخبراتهم الجماعية واختيار أفضل المركبات الجديدة بشكل سنوي. وتضمنت معايير التقييم في كل فئات الجائزة 10 جوانب لاحتساب النقاط للمركبات، وشملت التصميم وجود الهيكل الخارجي والمقصورة

تم تويج مركبة تويوتا كورولا 2014، والتي تمثل الجيل الحادي عشر من هذا الطراز الأكثر شعبية في العالم، رسميا بلقب أفضل مركبة سيدان متوسطة الحجم لعام 2014 ضمن جوائز «سيارة العام في الشرق الأوسط» (MECOTY)، ووقع اختيار لجنة تحكيم مكونة من 14 عضوا من الخبراء والصحافيين المتخصصين في عالم السيارات في منطقة الشرق الأوسط على مركبة تويوتا كورولا للفوز بهذه الجائزة المرموقة باعتبارها الخيار الأكثر شعبية في فئتها، لتضف إلى سجل تويوتا كورولا الحافل وسمعتها الرائدة بوصفها رمزا حقيقيا في قطاع صناعة المركبات. وتجدر الإشارة إلى أن جوائز «سيارة العام



50 ألف سيارة مازيراتي خلال 22 شهرا

في اليوم الأخير من احتفالاتها المئوية مازيراتي تحتفل بإنتاج 50 ألف سيارة

الاول من ديسمبر كان يوما احتفاليا مازيراتي، ليس فقط باختتام احتفالات الشركة بمئويتها، ولكن أيضا بإنتاج 50,000 سيارة في مصنع Avv. Giovanni Agnelli في غرولياسكو بتورينو. وتعتبر هذه النتيجة مهمة جدا بالنسبة لمازيراتي، حيث تمكنت الشركة من تحقيق هذا الرقم في أقل من سنتين، فقد تم افتتاح المصنع في غرولياسكو، مكان تصنيع كواتروبيورتي وجيبلي في 30 يناير 2013، وبفضل توفير الشركة لأفضل الظروف والإمكانات لتطبيق أقصى قدر من الجودة للمنتج النهائي، تمكنت مازيراتي من إنتاج

50 ألف سيارة رقم 50 ألف، بطلة احتفالات مازيراتي المئوية، هي سيارة كواتروبيورتي Q4 S طليت بالوان جريجيو مارانبا الجديدة، ولبست الفروشات الداخلة ألوانا حمراء وسوداء صنعت لسوق الولايات المتحدة، فقد سجل سوق أميركا الشمالية، المعروف بحبه لسيارة كواتروبيورتي Q4 S، هذه السيارة من الراحة والرفاهية، والأناقة غير المسبوقة، أرقام مبيعات قياسية جديدة، مع أكثر من 10,700 سيارة مازيراتي تم تسليمها خلال 10 أشهر الأولى من السنة.

طلال بارا

بعد طول انتظار أطلقت مرسيدس بنز سيارتها GLE كوبيه الجديدة كليا، والتي ستعتبر بمنزلة منافس شرس في قطاع سيارات الكروس أوفر الكوبيه. وكما عودتنا الشركات الألمانية التي تعشق الخوض في منافسات لاعرف الهواة، ارادت مرسيدس ان تشعل المنافسة، لكن هذه المرة في قطاع السيارات الكروس أوفر الكوبيه. فأتت بسيارة GLE كوبيه التي تجمع بين الحجم الكبير، والسقف المنحدر إلى الخلف، والخلوص المرتفع عن الأرض. GLE كوبيه الجديدة ستتمتع بذات الخطوط التصميمية العصرية التي اعتمدها مرسيدس بنز في موديلاتها الجديدة، ونخص بالذكر هنا S-CLASS وكوبيه C-CLASS التي تتشابه معها بالأضواء الأمامية الحادة وشبك التهوية. ومن الخلف نستمر الروح الرياضية المستعارة من الموديل S-CLASS كوبيه، خاصة مع الأضواء الخلفية التي تمتد على معظم الباب الخلفي، بالاشتراك مع الخط الكرومي وفتحات العادم الرباعية على الجانبين. السيارة الجديدة ستتوافر بمنظومة دفع رباعي 4MATIC، مع علية سرعات أوتوماتيكية G-TRONIC من 9 سرعات، وسيزود طراز GLE 400 بمحرك V6 سعة 3 ليترات بولد قوة 333 حصانا. مع عزم دوران 480 نيوتن متر. أما طراز GLE 450 AMG فسيزود بمحرك V6 بذات السعة لكنه بولد قوة حصانية تقدر بـ 367 حصانا وعزم دوران 520 نيوتن متر. اما مقصورة GLE كوبيه فهي تتشابه إلى حد كبير مع الفئة M السابقة، حيث تزود بمقاعد رياضية، ونظام ترفيهي معلوماتي في شاشة محدثة، وتطعيمات خشبية، إضافة إلى الألومنيوم واللون الفضي، أما طراز GLE 450 AMG فسيزود بعجلة قيادة مغطاة بجلد النابا، إضافة إلى دواسات معدنية، وتطعيمات من الكربون فايبر ولون بياو الأسود. جدير بالذكر أن مرسيدس بنز ستكشف النقاب عن سيارة GLE كوبيه الجديدة كليا في معرض ديترويت للسيارات المزمع إقامته في يناير المقبل.



GLE كوبيه.. هكذا أشعلت مرسيدس بنز المنافسة

