

VIVA تستعرض سر نجاحها في جامعة الخليج



جانب من ورشة العمل

تلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA ورشة عمل بعنوان «إدارة الاتصالات» في جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا بالتعاون مع نادي الإدارة في الجامعة. والتي انطلقت على مدار يومين.

تناولت ورشة العمل مجموعة من المحاور المتعلقة بأهمية إدارة الاتصالات ومفاهيم إدارة قسم الموارد البشرية، حيث باتت الركيزة الأساسية التي تبني عليها كل المؤسسات والمنظمات، وفي كيفية خلق جو عائلي بين الموظفين مما يسهم في رفع الإنتاجية وتحقيق الكفاءة والفعالية للموارد البشرية وفق أساليب متطورة وعلمية تدفع المنشأة للتميز من بين منافسيها.

في اليوم الأول، استعرض الرئيس التنفيذي للموارد البشرية في VIVA أنس العتيقي أهمية الدور الذي لعبه قسم الموارد البشرية في أي مؤسسة أو منظمة كانت، حيث يعتبر قسم الموارد البشرية من أهم المقومات الأساسية بالأساس في العام للشركة أو المنشأة، حيث يعمل على ضبط وتنظيم آلية العمل بما يضمن حقوق الموظفين والإدارة من خلال توفير احتياجات المنظمة من العناصر البشرية ذات المهارة والولاء. كما أشار

العتيقي إلى أهمية إدارة المقابلات الشخصية في عملية الاختيار والتعيين وفق الكفاءات الموضوعية نحو تحقيق الأهداف المنشودة للمنظمة. وفي اليوم الثاني، تناولت الورشة موضوع أهمية العلاقات العامة ودورها في أي شركة، حيث تعتبر العلاقات العامة همزة الوصل بين الشركة والعالم الخارجي، يتم من خلالها عرض منتجات وخدمات الشركة للجمهور. كما شهدت ورشة العمل إقبالا وحماسا كبيرا من قبل الطلبة بيومها الأول والثاني، وقد تم فتح باب الحوار والنقاش بين الطلبة وموظفي

ورعاية المبادرات الطلابية والاهتمام بالشباب الواعد والطموح في تقديم الدعم والرعاية اللازمة من خلال تبني المشاريع التي يتقدمون بها.

وأضاف أن رعاية VIVA لنادي ريال مدريد ونادي مانشستر يونايتد والاتحاد الكويتي لكرة القدم يؤكدون التزام الشركة تجاه الشباب وجميع مشجعي لعبة كرة القدم من خلال دعم شغفهم بالرياضة وحبهم لها، حيث بذلت VIVA منذ تأسيسها جهودا حثيثة في سبيل دعم قطاع الرياضة، وستواصل عملها حرصا على تواصل نطاق الحركة الرياضية وتشجيع مسيرة المنتخب الكويتية في إطار استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي وضعتها VIVA.

وعلى صعيد متصل، قامت VIVA بتنظيم ورشة عمل من قبل فريق VIVA للتواصل الاجتماعي، والتي عقدت في جامعة الكويت حول أهمية الحوار الإلكتروني وشبكات التواصل الاجتماعي وسبل التواصل المختلفة. وستواصل VIVA تقصي الفرص المميزة التي تساهم في رفعة المجتمع وخدمة مصلحة الشباب في إطار التزامها المستمر بمسؤوليتها الاجتماعية ودعمها للمبادرات التنموية والشبابية المختلفة.

بيتك» يشارك في معرض الفرص الوظيفية

الحفل الثاني عشر للشركات المتميزة الذي أقيم في البحرين في وقت سابق.

الرسمية، حيث يعتبر «بيتك» الرائد في استقطاب الطاقات البشرية وتدريبها وصقل مهاراتها وخلق كوادر مصرفية متميزة، حيث حصل «بيتك» على جائزة التميز على مستوى مجلس التعاون في مجال إحلال وتوطين الوظائف في



جناح «بيتك» في المعرض

مشاريع طلبة «الهندسة والبترو» برعاية «الأهلي»

الجزيل لإدارة البنك الأهلي الكويتي على رعايتهم للمشروع وعلى جهودهم المستمرة لدعم وتشجيع البحث العلمي.

على بذل المزيد من الجهود لتطبيق أفكارهم ومشاريعهم على أرض الواقع، متمنيا التوفيق والنجاح لجميع الطلبة والطالبات في مشاريع تخرجهم، ومتطلعا لرؤية المزيد من إبداعاتهم من جانبها تقدمت الطالبة سارة فوزي الخميس بالشرح

شارك بيت التمويل الكويتي «بيتك» في معرض الفرص الوظيفية السابع عشر المقام في كلية الهندسة والبترو في جامعة الكويت الذي افتتحته وكالة وزارة الشباب والشباب زين الصباح، إيماناً بدوره في دعم الخريجين الجدد الباحثين عن فرص وظيفية تناسب إمكانياتهم وتعزز قدراتهم، والمساهمة الفاعلة في عملية التنمية التي تعول كثيرا على الطاقات الوطنية الشبابية. وتواجد في جناح «بيتك» في المعرض فريق متخصص من الموارد البشرية للإجابة عن استفسارات وتساؤلات الباحثين عن فرص وظيفية في «بيتك»، وتوعيتهم وتعريفهم بطبيعة العمل في قطاعات وإدارات «بيتك» وطبيعة العمل بالقطاع الخاص، وتوافق نسبة العمالة الوطنية في «بيتك» مع متطلبات الجهات

انطلاقا من إيمان البنك الأهلي الكويتي بأهمية دعم المسيرة التعليمية في الكويت وفي إطار حرصه على تشجيع الأنشطة التربوية وأنشطة البحث العلمي المختلفة بهدف تطوير وتنمية الكفاءات الوطنية في سبيل في خدمة المجتمع، قدم البنك دعما ماديا لمشروع تخرج مجموعة من طالبات كلية الهندسة والبترو بجامعة الكويت. وبهذه المناسبة أكد مدير العلاقات العامة في البنك علي البغلي، حرص «الأهلي» الكويتي على تقديم كافة أوجه الدعم المطلوبة لقطاع التعليم في الكويت من خلال رعاية مثل هذه المشاريع، مشيرا إلى أن طلاب اليوم هم قادة المستقبل الذين يقع على عاتقهم مسؤولية الارتقاء بالكويت إلى التقدم والازدهار في مختلف المجالات. وقال البغلي: نؤمن في البنك بضرورة دعم الطلبة والطالبات وتشجيعهم



علي البغلي يقدم شيك الرعاية للطلبة سارة فوزي

«المزايا القابضة»: إقبال كبير على مشروع «كيوبونت»



لقطة جماعية تضم د.عبدالحسن المدعج مع إدارة الشركة

ويتألف من 52 مبنى سكنيا، ويتضمن 100 شقة بمساحات مختلفة، وعروضا مميزة قدمت الشركة للعملاء انطلاقا من المعرض تمثلت في أسعار تنافسية تبدأ من 49 ألف دينار، متضمنة مطبخا مجهزا بالكامل مجانا، وقسائم خصم بقيمة 20% مقدمة من مفروشات «أوبشنز»، إضافة لإكمال التمويل بنسبة تصل لغاية 75% من جهة إماراتية تمويلية معتمدة ودفعات مبسرة.

وتابع الصقعي بقول بان «المزايا» قامت خلال المعرض بطرح محافظتها العقارية ضمن مختلف أسواق المنطقة وبخاصة في الكويت والإمارات وخدمة القطاعات السكنية والمكتبية والتجارية، بالإضافة لمشروع المزايا لوجستكس في البحرين والذي يقدم حلاولا تخزينية مبررة. وقد لاقى مشروع كيو بونت إقبالا كبيرا من قبل زوار المعرض، حيث تم تسويق نحو 80% من المشروع مسبقا من خلال حملات إعلانية سابقة في كل من الإمارات وجار العمل على تسويق المرحلة الأخيرة من المشروع.

خارجها، حيث أثرت المزايا أن تعرض هذه المشاريع عرضا حيا وقريبا من العميل، وذلك من خلال استعراضها تحت سقف واحد بحيث يستطيع العميل الكويتي الاطلاع عليها دون تكبد عناء السفر للخارج، وترسيخ علاقة مستقبلية مع العملاء من شأنها أن تمهد لتعاون مستقبلي وتواصل دائم حول منتجات الشركة المختلفة. وأضاف أن حملة الشركة ركزت على مشروع «كيوبونت» في دبي لاند، والذي يخدم الإسكان المتوسط

اقتضت شركة المزايا القابضة مشاركتها في معرض سيتي سكيب الكويت، حيث قدم رئيس مجلس إدارة «المزايا القابضة» رشيد النفيسي سلة مشاريع الشركة المتنوعة وخارطة تواجدها الجغرافي في الكويت والخليج ومنطقة الشرق الأوسط. من جانبه، أكد م.إبراهيم الصقعي أن المزايا سعت من خلال مشاركتها إلى تحقيق 3 أهداف رئيسية حيث يتمثل الهدف الأول في دعم القطاع العقاري بكافة فعالياته وأنشطته المختلفة في الكويت من خلال المشاركة في المعارض العقارية والحملات الإعلامية التي تهدف إلى تعزيز التعاون المشترك بين القطاع العام والقطاع الخاص علاوة على بناء قاعدة من المستثمرين والبنوك وشركات الاستثمار، بما من شأنه أن يؤسس لعلاقات إستراتيجية ودورة اقتصادية مستقبلية. أما الهدف الثاني الذي هدفت الشركة إلى تحقيقه فهو تعزيز الهوية المؤسسية والعلامة التجارية لشركة المزايا القابضة كإحدى الشركات الرائدة في مجال

«بوبيان» يطلق عرضاً جديداً للحصول على «مرسيدس» بالتعاون مع «البشر والكاظمي»

بتمويل السيارات لعملاء البنك انطلاقا من أهمية هذا القطاع، حيث أصبحت السيارة من ضروريات الحياة اليومية.

تتضمن الحصول على تأمين دين مجاني يشمل إجمالي قيمة التمويل وإمكانية تاجيل القسط الأول لغاية 3 أشهر مع عدم اشتراط تحويل الراتب أو وجود دفعة مقدمة. وأكد بنك بوبيان في البيان الصحافي أن الفترة المقبلة ستشهد طرح المزيد من العروض المميزة الخاصة

أعلن بنك بوبيان عن تعاونه مع شركة عبدالرحمن البشر وزيد الكاظمي «الموزع العام والحصري لمرسيدس - بنز بالكويت» لإطلاق عرض جديد لعملاء البنك وغيرهم على سيارات مرسيدس - بنز طراز 2014، ويأتي هذا العرض ليؤكد حرص البنك المستمر على تقديم عروض مميزة لعملائه مع شركاء استراتيجيين متنوعين من أجل خدمة مختلف شرائح من عملائه.

يأتي العرض الجديد من بنك بوبيان في إطار العروض المميزة التي يحرص البنك على طرحها للعملاء من وقت لآخر بما يلبي احتياجاتهم ورغباتهم. ويشتمل العرض على خصومات حصرية على جميع أنواع سيارات مرسيدس - بنز طراز 2014 بالإضافة إلى مجموعة من المزايا التي يمنحها البنك لعملائه وغيرهم والتي



جواهر على الطريق
وقيمة مضمونة بين يدك

«الملا للصرافة»: شحاته يفوز بـ لانسر EX

على تقديم أعلى مستويات الجودة في مجال خدمة العملاء وتقديم باقة متكاملة من الخدمات ذات القيمة المضافة تسهل حياة العملاء.

في الكويت»، مشيرا إلى أن هذه الحملة تعتبر فرصة لهم للفوز بسيارة لانسر EX من خلال تحويل الأموال إلى عائلاتهم. وأكدت الملا العالمية للصرافة أن العملاء المصريين الذين يقومون بإرسال حوالات مالية إلى بلدهم من أي من فروعها المنتشرة في جميع أنحاء الكويت يحصلون على كوبون يسجلون فيه كافة البيانات المطلوبة منهم للمشاركة في السحب الذي يتم كل أسبوعين.

أعلنت الملا العالمية للصرافة عن الفائز الأول بسيارة لانسر EX أحدث حملة ترويجية أطلقتها الشركة لعملائها المصريين خلال الشهر الماضي وتستمر لمدة ثلاثة أشهر. وفاز في السحب الأول عصام مصطفى علي شحاته بسيارة لانسر EX، وهي واحدة من 6 سيارات تخصصها شركة الملا العالمية للصرافة لهذه الحملة التي يجري فيها السحب كل أسبوعين على سيارة لتكون من نصيب إحدى العملاء المصريين الذين قاموا بتحويل أموال إلى بلادهم خلال فترة السحب. وعن الحملة، أعرب مدير عام الشركة راجيش جايرولا عن سعادته لنجاح هذه الحملة في دفع العملاء المصريين نحو تحويل الأموال إلى جمهورية مصر العربية خلال الأسبوعين الماضيين عبر أفرع شركة الملا العالمية للصرافة المنتشرة في أنحاء الكويت كافة. وقال: «إن جمهورية مصر العربية تعد من أبرز وجهات التحويلات المالية لدى الملا العالمية للصرافة»، بسبب ارتفاع عدد أفراد الجالية المصرية



عصام شحاته

«لينكا» عرضت خدماتها القانونية في «سيتي سكيب»

اتخاذ قرار الشراء، ومن أهمها البنية القانونية المتكاملة من تراخيص الملكية والبناء والمستندات الأخرى. وأشار إلى أن هناك العديد من الشركات والمستثمرين، وخصوصا الجدد منهم، الذين ليست لديهم الثقافة القانونية التي تحصنهم من الوقوع في شرك النصب والاحتيال التي تقف حجر عثرة في طريق مشاريعهم وتضر باستثماراتهم وسمعة شركاتهم، لذا كان من الضرورة بمكان عرض هذه المشاريع والاستثمارات على مكاتب محاماة ذات سمعة طيبة وثقة كبيرة لاعطاءهم الرأي القانوني الصريح بشأنها قبل الاقدام والمباشرة فيها.

كشفت الشبكة القانونية الدولية للمحاماة والاستشارات القانونية «لينكا» عن مشاركتها في فعاليات معرض مؤتمر «سيتي سكيب الكويت»، وصرح المدير التنفيذي للشبكة المستشار أحمد بدوي بأن مشاركتنا في معرض الاستثمار والتطوير العقاري كانت حدثا أساسيا ولعبت دورا مهما في تعريف زوار المعرض ومرتابيه من العملاء والمستثمرين بالمعايير والشروط القانونية لكافة المشاريع والخدمات والمنتجات العقارية المزمع تسويقها والاستثمار فيها، وما لهم وما عليهم من حقوق وواجبات فيما يتعلق بعقد التملك والاستثمار، والشروط التي يجب توافرها في عقود البيع والاستثمار لضمان حفظ حقوقهم قبل



أحمد بدوي

مهرجان المأكولات «Q8» بالكويت لأول مرة

دبي» ومهرجان الطعام بمدينة نيويورك هو نافذة عرض تلفزيونية لمشاهير الطهاة من «فتافيت» و«فود نتوركس» وكذلك الطهاة المحليون المرموقون وتقدم المطاعم المحلية أطباقها الشهية التي تحمل توقيع هذه المطاعم في أجواء «شارع المدينة» الذي يمتد على مساحة 20,000 متر مربع والذي انشئ حديثا على مساحة أرض للمعارض مقابل جمعية غرب مشرف التعاونية.



ميشيل لامبروس

وقالت «أن هذه النوعية الجديدة ستدخل ساحة الرياضات المعارض مزودة بالكثير من امكان انتظار السيارات،

القفلات وشريكة منتجات ومنتجة مهرجان المأكولات الاول Q8 ميشيل لامبروس أن مهرجان المأكولات في المدن الكبرى وصل أخيرا إلى الكويت، مشيرة إلى أن نيويورك، شيكاغو، لندن وديبي وكبريات المدن استضافت مهرجانات المأكولات منذ عدة سنوات، وهذا التقليد الذي يحتفل به الطعام في مهرجان متميز على مساحة مفتوحة في الهواء الطلق. وأضافت لامبروس في بيان صحافي أن «مهرجان المأكولات Q8» منظره مثل مهرجانات «ذئوق