

«التجاري» ينظم محاضرة توعوية للوقاية من سرطان البروستاتا



موظفو «التجاري» في لحظة تذكارية

نظم البنك التجاري الكويتي محاضرة توعوية للوقاية من سرطان البروستاتا وطرق الكشف المبكر عنه والتشخيص والعلاج، وذلك بالتعاون مع حملة «كان»، وتأتي هذه الخطوة في إطار إستراتيجية البنك للتهوض بمسؤوليته الاجتماعية ومشاركة موظفيه للفعاليات الصحية والتوعوية التي ينظمها البنك من وقت لآخر. وفي هذا السياق صرحت مساعده المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة -

أماني الورع قائلة: تأتي هذه المحاضرة التوعوية ضمن رعاية البنك للحملة الوطنية للتوعية الجماهيرية للكشف المبكر عن سرطان البروستاتا «كان» التي تم إطلاقها في بداية الشهر الجاري بهدف التوعية الصحية للمجتمع عموماً والرجال خصوصاً بمخاطر سرطان البروستاتا وسبل الوقاية منه، وأضافت أن المحاضرة تضمنت شرحاً وافياً عن أعراض وعلامات سرطان البروستاتا وأهمية الكشف المبكر عن المرض وإمكانية الشفاء منه.

كما عبرت أماني الورع عن سعادتها بالإقبال المتميز والتفاعل النشط للحضور من موظفي البنك الذين استفادوا من المعلومات القيمة والمفيدة التي تم استعراضها خلال المحاضرة، حيث تم فتح المجال لهم من أجل طرح الأسئلة والاستفسارات التي يودون التعرف على إجاباتها.

د.احمد راغب - استشاري الأورام في مركز حسين مكي جمعة على جهوده وتجاوبه مع كل استفسارات الموظفين خلال المحاضرة. ويواصل البنك التجاري تعاونه مع الجهات والمؤسسات التي تعمل على خدمة المجتمع بشكل عام وموظفي البنك أيضاً من خلال الفعاليات والبرامج الهادفة إلى المحافظة على الصحة وأهميتها إجراء الفحوصات الدورية إدراكاً من البنك بأن الصحة تاج على رؤوس الأصحاء.



دفع تكريمية تقديراً للجهود المبذولة

مستشفى رويال حياة الراعي الذهبي لمؤتمر الكويت الخامس لليوم العالمي للأفراد ذوي الإعاقة

شارك مستشفى رويال حياة باحتفال اليوم العالمي لذوي الإعاقة في ماريوت كورت يارد، بحضور العديد من الفعاليات في القطاع الطبي لعرض الخدمات المخصصة لهذه الفئة من المجتمع. وحرس د.سعود الدوسري، اختصاصي أسنان الأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة في رويال دنتل للأسنان ومشرفو القسم على التواجد في المؤتمر لمشاركة الحضور بالامتيازات والأساليب العلاجية الاستثنائية التي توفرها رويال حياة لذوي الاحتياجات الخاصة. وقد عرض الفريق الطبي من مستشفى رويال حياة - عيادة طب الأسنان في هذا الإطار الطرق المتطورة التي يتم من خلالها السيطرة على الألم لتحقيق النتائج المرجوة لدى الأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة، ومنها على سبيل المثال لا الحصر العلاج تحت التخدير العام والتخدير الواعي الذي يضمن سلامة المريض ونجاح العملية، كما توفر العيادة خدمات متنوعة يمكن

لذوي الاحتياجات الخاصة الاستفادة منها مثل تبييض الأسنان وجراحة الفم وعلاج اللثة وأمراضها وحشو الأسنان وترميمها لضمان صحة الفم والوقاية من العديد من الأمراض التي تنتج عن إهمال الأسنان. تجدر الإشارة إلى أن مستشفى رويال حياة يضم طاقماً طبياً مؤهلاً تأهلاً عالياً لرعاية ذوي الاحتياجات الخاصة وفقاً للمعايير العالمية بالإضافة للأجواء المريحة والتقنيات الحديثة والتكنولوجيا المتطورة التي تتوافر لكافة شرائح المجتمع وبصورة خاصة الأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة. وتحتفل مستشفى رويال حياة باليوم العالمي لذوي الاحتياجات الخاصة في 3 ديسمبر من كل عام بهدف نشر الوعي ورفع مستوى الثقافة وتعزيز الثقة بين أفراد المجتمع لضمان رعاية المعاقين وحصولهم كماً غيرهم على أفضل الخدمات الطبية والاجتماعية التي يحفظها لهم حقهم الإنساني والقانوني.

عروض لواندلو هايبرماركت في مهرجان الشيكولاتة والاحتفال بالفائزين بالسيارات



قطع كيكة الحفل

كبيرة من الشيكولاتة اللذيذة من بعض الدول المختلفة في جميع أنحاء العالم متوافرة للبيع مع الاختيار الأكبر للماركات التجارية العالمية بنسب الأسعار. ويعد «مهرجان الشيكولاتة 2014» جزءاً من مبادرة لواندلو هايبرماركت لتوفير أفضل العروض العالمية إلى عملائه باستمرار، عن طريق توفير المنتجات المناسبة في المكان المناسب والوقت المناسب. وفي العام الماضي، حقق السوق رقماً قياسياً بعرض أطول قطعة شيكولاتة في الدولة بطول 25 متراً. علاوة على ذلك، سيوزع السوق أيضاً سيارات شيفروليه تريل بلازرز على أيمن عماد الدين وإسماعيل أمين حسن وأيه. أو. جيسون الفائزين الثلاثة بقسمة اليانصيب لعرض السيارة الخاص بالسوق الذي أجري لمدة شهر كامل، كما قدم الجوائز أيضاً لعدد 60 فائزاً آخر في عرض قسمة اليانصيب بهدايا تبلغ قيمة كل منها 50 ديناراً.

لميس بلال كشف لواندلو هايبرماركت متعدد الأبعاد ومتعدد الجنسيات عن حلول الشيكولاتة التي يبلغ طولها 20 متراً في منفذه الموجود بالري بقاربخ 4 ديسمبر. ويعد الكشف عن حلول الشيكولاتة بمثابة بدء مهرجان الشيكولاتة المستمر لمدة 10 أيام من 3 حتى 13 ديسمبر. وتم تدشين «مهرجان الشيكولاتة 2014»، الذي تم إجراؤه في كل المنافذ لإمتاع محبي الشيكولاتة في 4 ديسمبر عن طريق المدير الإقليمي لسوق لواندلو هايبرماركت الإقليمي للعلاقات للبيع بالتجزئة محمد حارس ومسؤولي الإدارة العليا الآخرين. وقد أطلق الحدث الكبير العديد من العروض المختلفة المتعلقة بالشيكولاتة، بالإضافة إلى أنه يتميز بـ «شجرة الكريسماس المصنوعة من الشيكولاتة» الخاصة التي تعد الحدث الرئيسي في منفذ الري. وخلال مدة المهرجان ستكون هناك مجموعة



(أنور الكندري)



توزيع الجوائز على الفائزين

«جميرا شاطئ المسيلة» يستضيف «هوريك الكويت 2015»

المعارض الدولية الكبرى في المستقبل». وشكر منظمو معرض هوريك 2015 إدارة الفندق ومنتجع جميرا المعرض العام الماضي ويتطلع الي تحقيق هذا النجاح أيضاً في العام المقبل. ويستضيف هذا الحدث عدداً كبيراً من الطهاة العالميين من الكويت وخارجها، الذين سيشاركون بمجموعة واسعة من مسابقات فنون الطهي لمدة 3 أيام على التوالي.

الفندق يستضيف معرض فنون الطهي للعام الثاني على التوالي



هانك بيتيك

للعام الثاني على التوالي يستضيف فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة معرض «هوريك الكويت»، والذي ستقام نسخته الرابعة خلال الفترة من 19 إلى 21 يناير المقبل في قاعة بديرة أكبر قاعة في الكويت. وقد تصدر فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة عام 2014 قائمة الفائزين في مسابقات الطهي العالمية التي أقيمت خلال معرض هوريك الكويت، حيث حصد فريق

«FP7» تفوز بجائزة «Network of the Year» في «Effie Awards» للمرة الثانية



لقطة تذكارية بمناسبة فوز «FP7» بجائزة «Network of the Year» في «Effie Awards» للمرة الثانية على التوالي

لنا جميعاً». وشهد حفل توزيع جوائز 2014 مضاعفة عدد المشاركات مقارنة بالعام السابق، حيث بلغت الزيادة في المشاركات نحو 47٪ عن مسابقة عام 2013. وشهدت «جوائز Effie الشرق الأوسط وشمال أفريقيا» هذا العام أيضاً مشاركة أوسع جغرافياً، باشتراك هولندا والمملكة المتحدة وسنغافورة لأول مرة فضلاً عن عدد كبير من المشاركات من الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر ولبنان.

نشهد ثماره الآن، فقد لمست من خلال زيارتي المتكررة لجميع أفرعنا المنتشرة في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مدى العمل الجاد الذي يبذله جميع العاملين في هذه المؤسسة، حيث اجتهد الجميع وعملوا بصدق لتحويل وكالتنا الإعلامية إلى كيان متميز كما نطمح جميعاً، أنتم النجوم في هذا الإنجاز المهم، وأنا فخور بأن أكون بينكم كل يوم، وأرجو أن تأخذوا لقب الجائزة التي حصلت عليها وهي «Most Effective Agency in the World» على محمل الجد،

فازت شركة الإعلانات FP7 في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا - في حدث تاريخي - بجائزة «Network of the Year» للمرة الثانية على التوالي، محققة سجلاً تمثلياً في حصد جائزة كبرى واحدة، 7 ذهبيتاً، 5 فضيات و10 برونزيات مع 88 متنافساً، وقد رسخ حصول FP7 على 23 جائزة مكانة الشركة على القيمة، حيث حصلت على لقب «Agency of the year». وتعتبر «جوائز Effie» بمنزلة المقاييس الرئيسية الأهم قسي عالمي التسويق والتواصل وتقدم جوائزها للعلامات التجارية على مختلف أنواعها معتمدة على مستويات النجاح التي حققتها هذه العلامات التجارية عبر الحملات الإعلامية والاتصالات التسويقية الفعالة التي يقومونها. وبالمناصب عبر الرئيس التنفيذي لشركة FP7 الشرق الأوسط طارق مكناس عن سعادهته العارمة بحصد هذه الجوائز والإنجازات التي تحققت من هذا التتويج المشرف، وفي خطاب حماسي لجمهور موظفي FP7 قال: «أشكر جميع العاملين في هذه الشركة للمساهمة في هذا التحول الذي

«زينيت» تحتفل بـ 150 عاماً مع ساعة Academy Georges Favre-Jacot

في عمل جميع حرفيي الماركة. في سنة 1969، وقبل 6 أشهر تحديداً حينما وطئت قدم البشر سطح القمر للمرة الأولى، قدم حرفيو زينيت البارعون أول ساعة في العالم بحركة كرونوغرافية أوتوماتيكية مدمجة. كانت هذه الساعة الأولى من نوعها نعم، ولكنها تميزت أيضاً بكونها الأكثر دقة. وكان إطلاق اسم El Primero ومعناه السباق على حركة الساعة التي أدمجت في مجموعة كاملة من ساعات زينيت وفي عدد من موديلات الساعات الفاخرة. تمثلت الطريقة الأفضل للتعويض عن تقلص مدى الساعة، بعد سنتين من البحث

وعلى مر السنوات، كبرت الدار ووصلت إلى العالمية والشهرة بفضل صاحب رؤية نخب في اسم جورج فافر جاكو كقائد لهذه الصناعة، وكشخصية لا يصادف المرء سوى حفة منها كل مائة سنة، وخلال تلك الحقبة، عملت الشركة تحت توجيهه الحكيم، وكان شاباً صاحب رؤية نخب في أن يغرس في أذهان فريقه فكراً تطلعياً فريداً. ذلك الفكر الجريء الذي نشرته الدار بنوره مستحقة التقدير عليها الشركة من أعلى مستوياتها إلى أسفها. وتناقلت الأجيال روح «زينيت» التي طبعت شخصية جورج فافر جاكو، فأصبحت مكوناً جينياً متصلاً



ولد أحد أوائل مصنعي ساعات العصر في بلدة سويسرية صغيرة، ولكن حتى يتمكن من فهم النقلة الثورية التي حققتها شركته في ذلك الوقت، قد يفيدنا تخيل شتاء العام 1864 في «لولوكل السويسرية» وتحديدًا في مكتشف جبال «نوشاتل». فكما الحال كل سنتين، كان فصل الشتاء تلك السنة قاسياً جداً لا يصلح لحراثة الأرض، ما حدا بالمرابعين إلى البحث عن حرفة أخرى، فانتكروا على صناعة الساعات. وفي عام 1865، قام هذا الشاب المجدد من هذه البلدة ذاتها، وكان لا يبلغ من العمر سوى 22 ربيعاً، بإنشاء مشغله الخاص للساعات.