الأنباء
الثلاثاء 9 ديسمبر 2014

لقطة تذكارية بمناسبة إطلاق شركة الساير المجموعة الجديدة من أجهزة إعادة التأهيل للعلاج الطبيعي من «ثيرا ترينير»

# «الساير الطبية» تطرح أحدث أجهزة إعادة التأهيل للعلاج الطبيعي من «ثيرا ترينير» الألمانية

أقامت شركة الساير الطبية الوكيل الحصري لشركة «ثيرا ترينير» بفندق الريجنسي حفل إطلاق المجموعة الجديدة من اجهـزة إعـاده التأهيل للعـلاج الطبيعي من «ثيرا ترينير» الألمانية إحدى أهم الشـركات العالمية المصنعة للأجهـزة الطبية فـي هذا المجال بحضور عدد كبير من إخصائيي العلاج الطبيعي من القطاعين الحكومي والخاص الذين أبدوا إعجابهم بالتقنيات الحديثة التي تقدمها أجهزة ثيرا ترينير والتي تساعدهم في رفع كفاءة الخدمات الطبية المقدمة للمرضى كذلك كانت لهم الفرصة في تجربة الأجهزة بشكل عملي خلال الحفل.

وبدوره أكد د.حسام عفيفي مدير عـام السـاير الطبية حرص الشـركة على تقديم كل ما هـو جديد من أجهزة طبية لدعم إخصائيي العلاج الطبيعي في الكويت تماشيا مع أهداف وزارة الصحة في تقديم خدمـات طبية مميزة كذلك تماشيا مع استراتيجية مجموعة الساير القابضة في تقديم أحـدث المنتجات ذات الجودة العاليـة من كبرى الشركات العالمية في جميع المجـالات والاهتمام بتعزيز الالتزام نحو المجتمع.

وأعربت آنا بوسيري المديرة الاقليمية للمبيعات لشركة ثيرا ترينير عن سـعادتها بإطـلاق المجموعة الجديدة من أجهزة ثيـرا ترينير في الكويت وعلاقة الشراكة القوية مع شركة الساير الطبية من أجل توفير أحدث التكنولوجيا في مجال إعادة التأهيل للعلاج الطبيعي ووضعها في متناول أطباء العـلاج الطبيعي في الكويت.

ستيفن رينولدز وحسين السيد وورلا عبدالعزيز وليزا غريب سوزي الشيخ ونسمة سعيد

## على نغمات الموسيقى الساحرة وتذوق أفخر أنواع الستيك
# مجموعة مطاعم مركز سلطان أهدت الصحافة الكويتية عشاء فاخراً

فريق العمل

على أنغام الموسيقى الساحرة وفي أجواء كلاسـيكية فاخرة أقامـت مجموعة مطاعم مركز سـلطان الشـركة الرائدة في صناعة المواد الغذائية وتشغيل الأسواق المركزية للبيع بالتجزئة والمطاعـم وخدمـات الأغذية المختلفة حفل عشاء خاصا على شرف الصحافيين والإعلاميين إيمانا منها بالدور الكبير الذي تقوم به الصحافـة الكويتية وإعلاميوها من تشجيع ودعم تجاه المجموعة، وذلك في مطعم «ذي بوتشرز دن» البدع الذي يشتهر بتقديم أجود وأفخر قطع الستيك على الإطلاق، وبحضور مديري ومسؤولي مجموعة مركز سلطان والقائمين على مطعم «ذي بوتشرز دن» وعلى رأسهم سـتيفنز راينولدز مدير إدارة التسويق للمجموعة، ليزا الغريب مدير تسويق الكويت، وحسين السيد مدير تسويق بالإضافة إلى عدد من الشخصيات الاجتماعية من صفـوة المجتمع وسـائل الإعلام. تخلل الحفل العديد من الفعاليات حيث استمتع الحضور بعرض طبخ مبهر على أيدي أمهر طهاة الستيك في المطعم، كذلك كان ينتظرهم عشـاء فاخر تم انتقاؤه من قائمة طعام طويلة ومنوعة. ويعتبر مطعم «ذي بوتشرز دن» الرائد في تقديم قطع الستيك العالية الجودة، والكائن في منطقة البدع هما من إبداع فنان الطبخ الملهم الشيف أحمد البدر. حيث يندرج المطعم تحـت قائمة مطاعـم الكويت رفيعة المستوى لما يوفره من قطعيات لحـوم بقر الأنغوس الأسـود الفاخرة، الأرجنتيني ذات الجودة العالية، وبولتري آند جيم المميز. كما يضم المطعم مطبخا خاصا يحضر ويطهو قطع الستيك حسـب الدرجة التي تفضلها. وكذلك يحتوي علـى غرفة تعتيـق زجاجية مغلقـة يتم من خلالها تعتيق اللحوم وفقا للطريقة التقليدية للتجفيف، وهي طريقة طبيعية تعزز من طراوة وطعم اللحوم. الجو العام للمطعم وديكوراته الداخلية صممت لتمنح الضيف إحساسا فريدا وكأنه في وسط سوق دافئ مفتوح، يتم خلاله عرض سلسلة الغذاء عبر جدار من العشب الأخضر في دلالة عن الطعام الذي تتناوله الأبقار التي نتغذى عليها نحن ولكن فيما بعد، ولكي تحظوا بتجربة غذاء مميـزة تفضلوا بزيارة مطعم «ذي بوتشـرز دن» الواقع في أرجان مول، البدع.

ليزا وستيفن رينولدز

حسين السيد مرحبا بالحضور

# فانتسي وورلد: وصول أول دمية مطبوعة ثلاثية الأبعاد في العالم

**ندى ابو نصر**

يسر فانتسي وورلد، محل الألعاب الأول فـي الكويت، الإعلان عن احضار أحدث الدمى ثلاثية الأبعاد المطبوعة إلى الكويت، وتتميز دمى Makies بكونهـا أول دمـى مطبوعة ثلاثية الأبعـاد ومعتمدة في العالم، كما أن «فانتسي وورلد» يعتبر المحل الأول لدمى الأطفال الذي يوفر هذا النوع من الدمى إلى الشرق الأوسط وحصريا لدى محل فانتسي وورلد في الأڤنيوز.

الطباعة ثلاثية الأبعاد هي عملية متطورة توفر إمكانية تصنيع الأجسام الصلبة ثلاثية الأبعاد من خلال معلومات يتم إدخالها إلى جهاز الحاسوب. وقد قام فريق عمل دمى Makies في لندن بابتـكار مجموعة أولية منها حصريا لـ«فانتسي وورلد»، حيث تتميز كل دمية بمواصفاتها عن الأخرى، كما أن بإمكان الأهالي التأكد من أن ابنتهم سـتكون الوحيدة التي تمتلك هذه الدمية الرائعة. تتميز دمى Makies بشـكل جسمها المثالي، والعديد من تعابير الوجه، ومفاصل ممتازة من أجل الأعمال والإمسـاك بالأشياء المختلفة.

وفي هذا السـياق، قالت الرئيس التنفيذي للعمليات في معمل Makies، جو روش: «يسرنا جدا في معمل Makies أن أصدقاءنا في فانتسي وورلد يتمتعون بالبصيرة والإبداع فانتسي وورلد، حيث بإمكانهم استخدامها لتصميم دميتهم الخاصة علـى موقع Makies الالكتروني، مع خدمة التوصيل إلى المنازل. لا تتشـابه دمى Makies إطلاقـا، لأن البنات الصغار بإمكانهم تصميم الدمى بطريقتهن الخاصة لتتشابه وإياهن، كما من الممكن أيضا تصميم الدمى بالشكل الذي يردنه. وتتيـح تكنولوجيا الطباعة ثلاثية الأبعاد للأهالي فرصة اختيار شـكل الشعر ولونـه، العيـون، الملابس، ولون البشرة. وتعليقا على الحدث، قال مدير التسويق لدى فانتسي وورلد، يوسف حداد: «لقد أردنا جلب دمية تحدث ثورة في عالم ألعاب الأطفال في الكويت. ولم يسبق أن تم تقديم دمى Makies المطبوعة ثلاثية الأبعاد في الشـرق الأوسط من قبل، ما يجعلنا اليوم في فانتسي وورلد فخورون جدا بكوننـا أول من يقدم أحدث الابتكارات في السـوق. ومع الدمى ثلاثية الأبعاد، يمكننا أن نغيـر من منظور الأهالي والبنات الصغار حول مفهوم شراء الدمى، حيث يشكل هذا الحدث علامـة واضحة فيما معنـاه أن نكون المحل الرائد والأول للدمى في الكويت».

وتتوفـر دمـى Makies المطبوعـة ثلاثيـة الأبعاد واكسسواراتها الرائعة أيضا لدى ركن خاص بفانتسـي وورلد في الأڤنيوز، من 11 إلى 13 ديسمبر.

شرح لطريقة عمل الدمية

يوسف حداد

احدى الدمى

اللازم لتصميم دمى Makies باستخدام منتجاتنا. تعتبر Makies الجيل القادم من الدمى، وصنعت خصيصا للزبائن الراغبين في شراء شيء مميز وعصري لأطفالهـم، بالذات أنها تصنع يدويا وتطبع في لندن، ونحن فخورون جدا بهذه الشراكة الجديدة».

وتقدم «فانتسي وورلد» أيضا لزبائنها خيار تصميم دمية Makies الخاصة بهم عبر الاكسسوارات المطبوعة ثلاثية الأبعاد، وبإمكان الزبائن زيارة فانتسي وورلد في الأڤنيوز والاختيار ما بين عدة تصاميم للأحذية، التي سيتم طباعتها بالشكل ثلاثي الأبعاد حصريا وفوريا لكل الأطفال، ما يضمن استمتاعهم بتجربة استثنائية وحصولهم على دمية يحلم بها الجميع، إضافة إلى ذلك، بمقـدور الزبائن طلب دمية Makies الخاصـة بهـم عبر الإنترنت من خلال شراء قسيمة رمـوز Makies حصريا لدى

فريق عمل فانتسي وورلد (اسامة ابوعطية)

# «بنكبري» تقدم تشكيلتها الجديدة والدافئة للموسم

يسـر بنكبري، الشـركة الرائدة في تقديم الفروزن يوغرت، الإعلان عن إطلاق تشـكيلتها الجديدة والدافئة للموسم، وتصل التشكيلة الدافئة اللذيذة في وقت مثالي، حيث يتناسب تقديمها مع حلول فصل الشتاء بمزيجين رائعين من أشهى النكهات.

وسيستمتع عشاق الشوكولاته بمذاق البراوني المحضر طازجا، يعلوها الفروزن يوغرت بنكهته الأصلية، اللوز ورقائق الشـوكولاته بالحليب مع صلصة الشوكولاته بالبندق المركزة والدافئة.

أما مذاق فطيرة التفاح فلا يقل لذة عن البراوني، فهذا المزيج الرائع يحضر من كومبوت التفاح الدافئ، ستروسل القرفة (الدارسـين)، يعلوها الفـروزن يوغرت بالنكهة الأصلية وصلصة الكراميل الشـهية، وهي محضرة من التفاح الطازج لتأسر حواسكم وتمنحكم تجربة من المذاق الرائع لفطيرة التفاح المحضرة على الطريقة المنزلية.

وتتكون تشكيلة بنكبري الدافئة من أجود المكونات الطازجة والفروزن يوغرت خالي الدسـم، بمزيج رائع يجعل من بنكبري الوجهة المفضلة للجميع، ممن يتطلعون لتناول أشهى النكهات الدافئة مع الفروزن يوغرت، إنها التشكيلة المثالية للاستمتاع بها برفقة الأصدقاء والعائلة، حيث تقدم المذاق الرائع والمفضل.

وتمثل تشكيلة بنكبري الدافئة إضافة جديدة رائعة لقائمة بنكبري، كما توفر للزبائن خيارات متنوعة أكثر من الحلويات اللذيذة. ترحب بنكبري بعشاق الحلويات للاسـتمتاع بنكهاتها الجديدة في أربع وجهات مختارة، من ضمنها سكند أڤنيو ـ الأڤنيوز والبدع وذا جيت مول ومارينا مول فقط لفترة محدودة.