«بوبيان» يحتفي بمرور 10 سنوات على تأسيسه بجوائز ذهبية للعملاء

في إطار احتفالاته بمرور 10 سنوات على التأسيس، فاز الكثير من عملاء بنك بوبيان بجوائز قيمة عبارة عن سبائك ذهبية وذلك ضمن الفعاليات والأنشطة التي أعلن عنها البنك بهذه المناسبة والتي نظمها على مدار شهر نوفمبر الماضي.

وكان البنك قد فاجأ عملاءه والسوق الكويتي بتقديم هدايا قيمة عبارة عن سبائك ذهبية من وزن 10 جم لجميع أبناء عملائه المولودين في شهر نوفمبر من عام 2004، وذلك احتفالا من البنك بمرور 10 سنوات على تأسيسه.

وانتشرت المفاجأة عبر مختلف وسائل التواصل الاجتماعي، حيث أسعد البنك الكثير من أبناء عملاء البنك المولودين في نوفمبر بالهدية القيمة التي حصلوا عليها ومن بينهم عدد من العملاء ممن لديهم توأم وآخرون 3 توائم مولودين في هذا الشهر. ولم ينس البنك عملاءه ممن يستخدمون أجهزة السحب الآلي، حيث فاز الكثير منهم ممن استخدم أجهزة البنك بسبائك ذهبية ظهرت لهم كمفاجأة من البنك.

يذكر أن بنك بوبيان يحتفل سنويا بيوم تأسيسه الموافق 28 نوفمبر من كل عام باعتباره اليوم الذي صدر فيه القرار رقم 23 لسنة 2004 بتسجيل البنك في سجل البنوك الإسلامية لدى بنك الكويت المركزي استنادا إلى أحكام القانون رقم 32 لسنة 1968 المعدل بالقانون رقم 30 لسنة 2003.

«التجاري» يعلن فائزي «النجمة»

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، يوم الأحد 7 ديسمبر 2014 في المركز الرئيسي للبنك، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة صقر المناعي، وقد فاز كل من: جيفارا ناصر منصور ، حمد طاهر بوحمد، راكان فلاح الديحاني، مهدي اسماعيل صفائي، عماد عدنان القادري بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم. ويتميز حساب النجمة الجديد بتأهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم اكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحوبات كبرى تجرى خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100,000 دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى المبارك بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

فندق «جميرا» يستضيف معرض «هوريكا»

للعام الثاني على التوالي يستضيف فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة معرض «هوريكا الكويت» والذي ستقام نسخته الرابعة خلال الفترة من 19 إلى 21 يناير المقبل في قاعة بدرية أكبر قاعة في الكويت. وقد تصدر فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة عام 2014 قائمة الفائزين في مسابقات الطهي العالمية التي أقيمت خلال معرض هوريكا الكويت، حيث حصد فريق الطهاة بالفندق 51 جائزة.

هاكان بيتيك

وحول استضافة «هوريكا الكويت 2015» تحدث مدير عام فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة ، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، هاكان بيتيك «يسرنا استضافة معرض هوريكا الكويت للسنة الثانية على التوالي في بدرية، وهي أكبر قاعة في الكويت وأضاف اننا مستعدون لتلبية احتياجات العارضين، ونتطلع الى دعم المعارض الدولية الكبرى في المستقبل».

وسيستضيف هذا الحدث عددا كبيرا من الطهاة العالميين من الكويت وخارجها، الذين سيشاركون في مجموعة واسعة من مسابقات فنون الطهي لمدة ثلاثة أيام على التوالي.

الوزير ياسر أبل يقص شريط الافتتاح

منتجات شركات اسمنت الكويت

انطلاق معرض الصناعات والبناء الرابع بتنظيم «إكسبو ـ تاج» ومشاركة 60 جهة حكومية وخاصة

أبل: أنجزنا أكثر من 50٪ في مشروع الـ12 ألف وحدة سكنية

هالة عمران

انطلقت صباح أمس، فعاليات الدورة الرابعة من معرض الصناعات والبناء، برعاية وحضور وزير الدولة لشؤون الإسكان، ياسر أبل، والتي تنظمها شركة «اكسبو ـ تاج» للمعارض والمؤتمرات، بالتعاون مع شركة الصناعات والوطنية، وذلك بفندق جميرا شاطئ المسيلة، وتختتم فعاليات المعرض في العاشر من ديسمبر الجاري، وذلك بمشاركة 60 شركة وجهة حكومية وخاصة.

وبهذه المناسبة ثمن وزير الدولة لشؤون الاسكان ياسر ابل جهود القائمين والمنظمين لمعرض الصناعات والبناء الرابع ومنها شركة الصناعات الوطنية، لافتا إلى أهمية هذه المعارض وإشراك الشركات الوطنية والمحلية فيها لإبراز ما لديهم من إمكانيات ومنتجات متطورة ومتقدمة لخدمة أسواق التشييد والبناء، جاء ذلك خلال افتتاحه للمعرض صباح اول من امس بفندق الجميرا بالمسيلة.

وأشاد وزير الاسكان ياسر ابل بالشركات المشاركة بالمعرض، لافتا بانها ساهمت في تقديم المنتجات المتطورة والحديثة لمواكبة ما هو موجود بالعالم وتقديم احدث ما توصلت اليه الشركات العالمية، معربا عن أمله للمزيد من التطور لمثل هذه المعارض مستقبلا.

وبسؤاله عن أهم التحديات التي تواجه الأزمة السكانية بالكويت، أوضح وزير الاسكان ان الوقت هو التحدي الأكبر في الفترة الراهنة، مشيرا في الوقت ذاته الى ان لدينا تحديات أخرى تواجه الأزمة السكانية، مبينا ان الحكومة وضعت الأطر والسبل لتخطي هذه التحديات، كاشفا تجاوز الحكومة اكثر من 50٪ من مشروع الوحدات السكنية والتي وعدت الحكومة بتسليم 12 ألف وحدة سنويا بداية من العام المقبل، مؤكدا

أبل متوسطا المشاركين من بيت التمويل الكويتي

أبل متوسطا فريق عمل بنك الائتمان

نسير في خطين متوازيين: كمشروع قانون جديد مع استمرار التوزيعات للسنوات العشر المقبلة

ان الوزارة ستقوم بتسليم المطلوب وفقا لجدول الزمني المحدد. وبسؤاله عن تأثير الهبوط الذي تشهده أسعار النفط وبحث الحكومة عن البديل الاستراتيجي للازمة واليات وزارة الاسكان لتقليل الاعتماد على الميزانية العامة للدولة، أوضح ابل القضية الاسكانية على طاولة النقاش لوضع الحلول قبل تذبذب اسعار النفط، مشيرا إلى ان المؤسسة العامة للرعاية السكنية وبنك الائتمان بحاجة إلى آليات جديدة بعيدا عن الاعتماد على خزينة الدولة حتى نستطيع تقديم الخدمات الاسكانية، باعتباره مطلبا أساسيا لكل مواطن، مبينا لقد بدأنا بالعمل على أخذ أولى الخطوات للتفكير اتجاه لخلق آليات جديدة مع عدم الإخلال بالتوزيعات التي وعدت بها الحكومة، لافتا: نسير في خطين متوازيين من نظام جديد كمشروع قانون جديد مع استمرار التوزيعات للسنوات العشر القادمة، وفيما يخص ذوي الاحتياجات الخاصة ومتطلبات المراة اكد ان هناك قانونا خاصا بالمرأة، لافتا الى ان الدولة تعطي ذوي الاحتياجات الخاصة قدرا من الاهتمام والرعاية.

وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس مجلس الادارة والرئيس التنفيذي لشركة الصناعات الوطنية د.عادل الصبيح، إن معرض الصناعات والبناء الرابع، يواكب التوجهات والخطط التنموية للبلاد، وذلك من خلال طرحه لأحدث المنتجات وآخر ما توصلت إليه صناعة البناء والتشييد في العالم، والتي ستعتمد عليها مختلف المشاريع التنموية في الكويت وفي مختلف القطاعات.

وأشار الصبيح، إلى حرص المنظمين على أن تكون مساحة العرض كبيرة ومميزة، لكي تتيح للرعاة والمشاركين تقديم ما يرغبون فيه، مع توفير كل مستلزمات الديكور الخاصة لذلك.

وأضاف الصبيح، أن المعرض أصبح تظاهرة وطنية سنوية، وذلك من خلال تركيزها على الصناعة المحلية والمنتج الوطني في مجال البناء والتشييد والتصميم والديكور، وكل ما تحتاجه مراحل عملية البناء، والمنتجات الخاصة بها، عبر دعوة ومشاركة عديد الشركات العاملة في هذا المجال، الأمر الذي يمكن المواطن من الحصول على كل ما يحتاجه بهذا الخصوص تحت سقف واحد.

وأشار الصبيح، إلى أن الدورة الرابعة للمعرض، تتميز بطرحها لأفكار جديدة، إضافة إلى وجود شركات متنوعة لخدمة الزوار، تعمل على تقديم كل ما تحتاجه مراحل عملية البناء، والمنتجات الخاصة بها فضلا عن طرحه لأحدث ما توصلت إليه منتجات البناء والتشطيبات والديكور التي تتوافق مع ذوق المواطن الكويتي. وذكر الصبيح أن الشركات المشاركة في المعرض ستوفر كل احتياجات البناء والتشطيبات والديكور من خلال طرح مختلف منتجاتها من العزل الحراري، وأجهزة التبريد بأنواعها، وسخانات المياه، والأسقف المعلقة، والقواطع الداخلية، والأبواب والشبابيك، والشتر والرخام بأنواعه، والأصباغ، ومنتجات الاسمنت، والمنشآت الحديدية، وحديد التسليح، والأبواب الخشبية، والمصاعد بأنواعها، وألواح الصب الخرسانية، والالومنيوم، والحوائط والسكاي لايت، والأبواب الكهربائية، واللوحات الكهربائية، وأنواع الحجر والجرانيت، وأطقم الحمامات والزجاج، والمطابخ والمواد الخصوصية، والأنابيب والتكسيات والأرضيات، والحوائط وكل مواد الديكور، وزراعة الحدائق، والخزائن الخشبية، والأثاث بأنواعه.

وصرحت أيضا داليا وفائي ـ المدير التنفيذي لشركة اكسبو تاج لتنظيم المعارض والمؤتمرات، بأن المعرض يحظى بمجموعة من الرعايات البلاتينية والذهبية، لعدد من الشركات، كما تحظى هذه الدورة، بمشاركة العديد من الجهات الحكومية، وهي المؤسسة العامة للرعاية السكنية، والهيئة العامة للصناعة، وبلدية الكويت، ووزارة الكهرباء والماء، وبنك الائتمان الكويتي.

وأشارت إلى أن المعرض سيتيح كذلك الفرصة للجهات الحكومية للرد على استفسارات المواطنين، وتسهيل التراخيص، وحل أي إشكالات عالقة يمكن التعامل معها من خلال المعرض، فضلا عن طرح خصومات هائلة يتم الاتفاق عليها مع الشركات المشاركة في المعرض.

كما أن القطاع الخاص لديه كذلك مساهمات كبيرة في المعرض من خلال رعايات ومشاركات عدد كبير من الشركات التي تعنى بمجال الصناعات والبناء والتشييد والديكور، إضافة إلى رعاية ومشاركة عدد من البنوك لهذا الحدث.

وبينت أن النجاح الذي حققه معرض الصناعات والبناء خلال دوراته الثلاث السابقة، يؤكد على مدى ثقة الشركات والجهات المختصة في هذا التجمع الصناعي الكبير الذي يخدم ويدعم قطاع الإنشاء والتعمير في الكويت.

..و «فور هومز» تشارك في المعرض

تواصل الشركات الرائدة العاملة في مجالات الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية الإعلان عن مشاركتها في رعاية معرض هوريكا الكويت 2015 الذي تنظمه شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير بالتعاون مع شركة هوسبيتاليتي سيرفيسز، خلال الفترة من 19 إلى 21 يناير المقبل في قاعة بدرية بفندق الجميرا.

وقال مديرشركة فور هومز آلان عيد إن معرض هوريكا حقق سمعة طيبة لا يتوقف صداها على السوق الكويتي فقط، وإنما يمتد إلى أسواق الدول المجاورة، نظرا لما يوفره من بيئة خصبة لتطوير قطاع الضيافة والارتقاء بالخدمات المقدمة للعملاء، فضلا عن تهيئة الأجواء المناسبة لعقد الشراكات والاتفاقات المختلفة بين الشركات لتعزيز خططها التوسعية. وتحدث عيد عن شركة فور هومز قائلا: إنها شركة إماراتية مقرها في دبي، وهي تقوم بتسويق وتوزيع مجموعة من العلامات التجارية لأبرز الشركات الأوروبية المصنعة لأدوات المطبخ والمائدة، بالإضافة إلى منتجات تزيين الكيك والحلويات في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي والشرق الأوسط. وأشار إلى أن «فوز هومز» تتعاون بشكل وثيق مع المحلات التجارية والمتاجر المتخصصة وكذلك الفنادق والمطاعم وتجار المواد الغذائية الراقية للوصول إلى أكبر شريحة من المستهلكين والمستخدمين المحترفين. وعن العلامات التجارية التي تتعامل معها «فور هومز»، قال عيد إنها تشمل منتجات ALESSI وهي مجموعة تصاميم إيطالية فريدة لتلبية حاجات القطاع الفندقي، وكذلك العلامة STAUB لأواني حديد الصلب الفرنسية، وHENCKELS J.A ZWILLING للسكاكين الألمانية، وPEUGEOT لمطاحن الملح والفلفل، إضافة إلى منتجات الترامس الألمانية والحافظة للحرارة ALFI، وكذلك الآلات الإيطالية لفرد المعكرونية IMPERIA، وغيرها من العلامات الاوروبية العالية. واختتم عيد تصريحه بالإشارة إلى أن شركة فور هومز ستسعى من خلال مشاركتها في هوريكا الكويت إلى تعزيز تواجدها في السوق الكويتي بموازاة خططها للانتشار والتوسع في دول المنطقة، خصوصا في ظل تواجد مجموعة كبيرة من الخبراء المختصين والعاملين في هذا القطاع، والاهتمام الكبير من المعنيين بصناعة الضيافة والصناعات الغذائية.

آلان عيد

«بيتك»: 7 فائزين جدد في حملة البطاقات

فاز 7 من عملاء بيت التمويل الكويتي «بيتك» بجوائز قيمة عبارة عن جهاز «iPhone 6 Plus» لكل منهم، في السحب الثالث للحملة الترويجية الجديدة للبطاقات المصرفية والتي تحمل عنوان «اربح كل يوم جهاز iPhone 6 Plus» لمدة 80 يوما، لاستخدامهم بطاقات «بيتك» الائتمانية وبطاقات السحب الآلي في مشترياتهم داخل وخارج الكويت. والفائزون هم: محمد بدر بورسلي، اسماء فوزان القريشي، دلال يوسف البديوي، محمد جار الله السهلي، سماح محمد الدويسان، احمد صالح الاثري. وتستمر الحملة حتى 22 يناير 2015، وتتيح حصول كل مستخدم لبطاقات «بيتك» على فرصة واحدة لدخول السحب لربح جائزة يومية قيمة عبارة عن جهاز«iPhone 6 Plus» مقابل كل عملية شراء بقيمة 10 دنانير، من خلال استخدام بطاقات «بيتك» الائتمانية والاعتماد والدفع المسبق داخل وخارج الكويت، وكذلك من خلال استخدام بطاقات الصرف الآلي خارج الكويت فقط، وكلما تضاعف مبلغ الإنفاق زادت فرص التأهل لدخول السحب الالكتروني الذي يجري أسبوعيا.

وتأتي الحملة استمرارا للعروض المميزة التي يقدمها «بيتك» لعملائه من حملة البطاقات المصرفية المتنوعة مكافأة لهم، وأيضا حرصا على تحقيق طابع فريد ومميز لجميع بطاقات «بيتك» التي تقدم دائما قيمة مضافة لحاملها، بما يساهم في رضاء العميل وزيادة فرص استفادته عند الاستخدام، فضلا عن تعزيز تواجد البنك وحصته السوقية في هذا القطاع المهم. كما ترسخ الحملة مبادئ وأهداف «بيتك» في تنشيط حركة المبيعات وتحقيق الفائدة للعملاء مستخدمي البطاقة وللتجار، والسعي لتعزيز مفهوم استخدام البطاقات المصرفية بدلا عن النقود وتفاديا للمخاطر التي يتعرض لها العملاء، وتماشيا مع التوجهات المصرفية العالمية، وتعزيزا لسمعة «بيتك» بالسوق المحلية كأكبر البنوك المحلية من حيث قاعدة العملاء.

بنك «الراجحي» يطرح خدمة السحب الدولية لعملائه

ضمن إطار إستراتيجية عمل المصرف الهادفة إلى التوسع الدولي وتطوير خدماته ومنح عملائه حرية التعاملات المصرفية أينما كانوا وخاصة خلال سفرهم، أعلن مصرف الراجحي عن طرحه لـ «خدمة السحب الدولية» والتي تعد من الخدمات المميزة التي يقدمها عدد قليل جدا من المؤسسات المصرفية حول العالم.

وصرح جاسم العوضي ـ مدير الأعمال المصرفية ـ قائلا: «تتيح الخدمة للعميل إمكانية سحب أمواله من حسابه المصرفي من داخل الفرع حينما أراد عن طريق جميع فروع المصرف المتواجدة في الكويت والأردن وماليزيا بالإضافة إلى فروع المطارات وبعض الفروع المختارة في المملكة العربية السعودية، حيث ان هذه الخدمة توفر الأمان للعملاء وتغنيهم عن حمل النقود معهم خلال الرحلة، وتتيح للعملاء سحب مبالغ مالية كبيرة من حساباتهم يوميا عوضا عن حد السحب اليومي المحدد في بطاقة السحب الآلي، كما تعد وسيلة لخدمة العميل في حالة ضياع بطاقته خارج الكويت»

وختم العوضي قائلا: «أهم ما يميز هذه الخدمة المقدمة أنها توفر للعميل إمكانية السحب النقدي بعملة البلد المتواجد بها العميل دون استخدام بطاقة السحب الآلي والتي من شأنها ربط التعامل بين فروع المصرف المتواجدة في بلدان مختلفة. وتأتي هذه الخدمة المميزة من ضمن باكورة خدمات مبتكرة جار طرحها لضمان تميز الخدمات التي يقدمها المصرف» وأوضح أن خطة المصرف مقبلة على توسعات دولية في دول جديدة مما يوفر للعملاء خيارات تعامل أقرب وأسهل لمعاملاتهم المصرفية أينما ذهبوا.

جاسم العوضي