

## جهاز ليزر الأسنان Elexxion Claros لأول مرة في الكويت وحصرياً لدى مستشفى طيبة

يسر قسم طب وجراحة الأسنان في مستشفى طيبة أن يعلن عن وصول جهاز Elexxion Claros والذي يعتبر أحد أحدث أجهزة الليزر المتخصصة بعلاج مختلف أمراض الأسنان والفم مثل علاج حساسية الأسنان وتقراحت الفم إضافة إلى تبييض الأسنان وتوريد اللثة. ويعتبر مستشفى طيبة المستشفى الوحيد في الكويت الذي يتوافر لديه الجهاز وذلك بإشراف د.هاني سمعان، استشاري طب وجراحة الأسنان، والحاصل على البورد الأمريكي في طب وجراحة الأسنان وهو زميل كلية الجراحين الملكية في أيرلندا.



د.هاني سمعان



غادة عبدالحالق



وقال د.هاني سمعان: الصنع من أفضل أجهزة ليزر الأسنان في المنطقة، حيث يعتبر الجهاز نقلة نوعية في العلاجات المقدمة لعلاج الأسنان، ونفخر في مستشفى طيبة بأن نقدم الجهاز لمراجعتنا الكرام، حيث أنه الجهاز الوحيد والأول من نوعه في الكويت، ويستخدم الجهاز في توريد اللثة بجلسة واحدة دون ألم أو جراحة، وتبييض الأسنان بجلسة واحدة دون حساسية الأسنان، وعلاج تقراحت الفم، وجراحة الأسنان العامة دون استخدام المشروط. وحول خدمات قسم طب وجراحة العظام قالت غادة عبدالحالق مديرة التواصل التسويقي: يعتبر قسم طب وجراحة الأسنان أحد أكثر أقسام المستشفى تطوراً وإقبالاً، حيث يقدم القسم خدمات عديدة مثل زراعة الأسنان وعلاج الجذور، المعالجة التقويمية المساعدة للتعويضات السنية، المعالجة التقويمية الوقائية لمنع نشوء حالات سوء الإطباق لدى الأطفال، حشوات الأسنان التجميلية، قشرة اليورسلين التجميلية، وتبييض الأسنان، كما تتوافر لدى القسم عيادة أسنان الأطفال التي تقدم خدمات مختلفة مثل علاج تسوس الأسنان لدى الأطفال، علاج الأسنان تحت تأثير التخدير الكلي للأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة، ووضع خطة علاجية كاملة لحماية الأسنان ضد التسوس.

وبمناسبة وصول الجهاز يقدم قسم طب وجراحة الأسنان عرضاً خاصاً ولفترة محدودة على خدمة تبييض الأسنان، وذلك بسعر 200 د.ك بالإضافة إلى قوالب التبييض المنزلية مجاناً.



لقطة تذكارية في مقر Ooredoo

## كجزء من دعمها للشباب والطلاب Ooredoo استقبلت طلاب «التطبيقي» لإطلاعهم على أحدث تكنولوجيا الأمن وحماية الشبكة



درع تكريمية تقديراً للجهود المبذولة

وستقوم الشركة في وقت قريب بالإعلان عن خطتها للمسؤولية الاجتماعية للعام المقبل، والتي ستشتمل العديد من الأنشطة والبرامج المختصة بالشباب.

منها بالدور المهم الذي تلعبه هذه الفئة في بناء المستقبل، كما تتماشى هذه الجولة التعريفية مع سياسة المسؤولية الاجتماعية لدى الشركة.

استقبلت Ooredoo دفتين من طلاب الهيئة العامة للتعليم التطبيقي في مقرها الرئيسي بمدينة الكويت الأسبوع الماضي، وذلك لإطلاعهم على أحدث تكنولوجيا حماية الشبكة. وقام الطلبة بزيارة أقسام قطاع التكنولوجيا والتعرف بشكل أكبر على مهام الأقسام المختلفة. وزار 501 طالب وطالبة الشركة على مدى يومين، قام خلالها موظفو قطاع التكنولوجيا بتعريفهم بشكل مفصل على مختلف المهام التي يقومون بها مع التركيز على أحدث تقنيات حماية الشبكة التي تطبقها الشركة بهدف توفير شبكة اتصالات آمنة لعملائها، وتم فتح المجال للاستشارة قبل ختام الزيارة. هذا، وتلتزم Ooredoo بدعم فئة الشباب إيماناً



## «ماكدونالدز» ضمن قائمة العشرة الأفضل بمؤشر «البساطة للعلامات التجارية» في الشرق الأوسط

حل «ماكدونالدز» ضمن قائمة أفضل 10 علامات تجارية في الشرق الأوسط ضمن «مؤشر البساطة للعلامات التجارية» (Global Brand Simplicity Index) لعام 2014، وذلك تقديراً لالتزامه المستمر في تعزيز تجربة زبائنه. ويتم إصدار هذا المؤشر سنوياً من قبل شركة «سيجل+جيل» والتي مقرها في مدينة نيويورك بالولايات المتحدة، ويقدم المؤشر تأثير وقوة مفهوم البساطة على ولاء الزبائن للعلامات التجارية. وحل «ماكدونالدز» في المرتبة السادسة في هذا المؤشر، لتكون بذلك العلامة التجارية الوحيدة المتخصصة في الأطعمة والمشروبات الموجودة في قائمة أفضل 10 علامات تجارية. وأشاد مؤشر هذا العام بجودة الخدمات السريعة والانتشار الواسع للفروع وسهولة الوصول إليها بالإضافة إلى تميز قائمته البسيطة والمبتكرة في نفس الوقت. وتمت الإشادة بجهود «ماكدونالدز» المبذولة لنشر المعلومات الغذائية بأسلوب سهل وواضح على التغليف والعبوات، بحيث يمكن للزبائن الإطلاع على المكونات الغذائية واتخاذ الخيارات الصحية.

ويهدأ المناسبة قال شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت: «إن هذا الإنجاز مميز لـ ماكدونالدز الكويت»، وسيدفعنا لارتقاء جهودنا ومواصلة رحلتنا لجعل تجربة «ماكدونالدز» أبسط وأسهل وأكثر راحة. ويأتي ذلك في إطار حرصنا الدائم على الابتكار لتلبية الاحتياجات المتغيرة لزبائنتنا، وهذا يجسد الدافع الرئيسي وراء كل ما نقوم به من خلال تجديد قائمة الطعام لدينا وجعل مطاعمنا تعتمد الحلول الرقمية، والارتقاء بمستويات الراحة والقيمة في مطاعمنا إلى مستويات جديدة من التميز».

ويشمل «مؤشر البساطة للعلامات التجارية» تقييماً لأكثر من 500 علامة تجارية تتوزع على 25 قطاعاً متنوعاً، ويستند إلى مسح سنوي لأكثر من 10 آلاف مستهلك في أمريكا الشمالية وأوروبا وآسيا والشرق الأوسط، وينشر هذا المؤشر سنوياً منذ عام 2010، وتعتبر «ماكدونالدز» إحدى 4 علامات تجارية فقط التي تنجح في البقاء ضمن المراكز العشرة الأولى بشكل مستمر.

## مبادرة تعزيز ثقافة إحترام القانون

احترامك للقانون

احترامك لنفسك



تنظيم

رعاية



تنفيذ



@PSTV\_KW



حلمت حلم غريب وتود تفسيره...

تفسير

الأحلام

اتصل الآن من أي خط زين وسنوافيك بالرد...

اتصل الآن على

91112

#dream91112

تحفلة الصداقة 300 فلس الحقيقية



www.zain.com