

خلال الفترة من 15 إلى 20 ديسمبر في مجمع 360 «إسكان جلوبال» تنظم الأسبوع العقاري بمشاركة 15 شركة عقارية

والأوروبي بشكل عام. ودعا غيفسي العملاء والمستثمرين إلى زيارة الإسبوع العقاري في مجمع 360 للاستفادة من العروض العقارية المختلفة والتعرف على أحدث الفرص المتاحة في مختلف الأسواق العقارية العالمية.

تتجه صوب العقار باعتباره ملاذاً آمناً للجميع وبخاصة في أثناء الأزمات الاقتصادية. ولفت غيفسي إلى أن سيولة كبيرة خرجت من أسواق المال بعد مخاوف من تراجع تلك الأسواق، إلا أن هذه السيولة لم تجد لها ملاذاً سوى العقار، لاسيما أن عوائد الودائع لسدى البنوك بقيت في أدنى مستوياتها على المستوى المحلي والعالمي، ولعل هذا السبب الذي دفع الأسواق العقارية إلى الانتعاش من جديد ليس على الصعيد المحلي فحسب وإنما أيضاً على مستوى الأسواق العالمية المختلفة.

وأشار إلى أن المستثمر يبحث دائماً عن فرص الاستثمار الآمن وعن الأسواق المستقرة سياسياً واقتصادياً وأمنياً، الأمر الذي نشطت معه عدد من الأسواق الإقليمية كالسوق الإماراتي والعماني، إضافة إلى عدد من الأسواق العالمية كالسوق التركي والبوسني والبريطاني

تستعد شركة إسكان جلوبال للمعارض لتنظيم «الأسبوع العقاري» الذي سيكون بمنزلة أقوى أسبوع عقاري تشهده الكويت، وذلك خلال الفترة من 15 إلى 20 ديسمبر الجاري في مجمع 360، بمشاركة نحو 15 شركة عقارية مختلفة.

أعلن ذلك الرئيس التنفيذي للشركة محمود غيفسي، مشيراً إلى أن الإسبوع العقاري يعتبر فرصة استثمارية جذابة لشريحة كبيرة من العملاء المميزين، حيث تم اختيار مجمع 360 بسبب موقعه المتميز من جهة، وإمكانياته المتعددة من جهة أخرى.

وأضاف أن شريحة كبيرة من المستثمرين بدأت تتجه ويقوّه نحو الاستثمار العقاري في مثل هذا الوقت، بسبب تراجع فرص الاستثمار في الأسواق المالية في الوقت الحالي في ظل التراجع الملحوظ لعدد من أسواق المنطقة والعالم بسبب تراجع أسعار النفط عالمياً، مما جعل الانظار



محمود غيفسي

«التجاري» يرضى معرض الفرص الوظيفية



جانب من تكريم «التجاري»

والكوادر الوطنية المؤهلة للعمل بالقطاع المصرفي حيث نوفر لهم في البنك فرصة لتحقيق طموحاتهم المهنية وبناء وتطوير أنفسهم». وأضاف أمين أن «التجاري» يحرص دائماً على استقطاب الكوادر الكويتية في إطار خطته الطموح للإحلال والتعاقب الوظيفي، بل ويسعى إلى تخطيط مساراتهم الوظيفية بهدف خلق جيل واعد من المصرفيين الجدد، مشيراً في هذا الصدد إلى أن مساعي البنك لزيادة نسبة العمالة الوطنية لديه تأتي في إطار خطة توطيد الوظائف واستجابة لجهود تنمية العنصر البشري بالدولة.

وفي الختام قسام كل من البروفيسور دونالد بيتس - رئيس جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا ود. صلاح الشهران - نائب الرئيس للشؤون الأكاديمية في الجامعة بتقديم درع تكاربية للبنك التجاري تقديراً لجهوده ودعمه الدائم للفعاليات التي تصب في مصلحة الشباب الكويتي.

شارك البنك التجاري في معرض الفرص الوظيفية السادس عشر الذي نظّمته جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا والذي أقيم أخيراً في مقر الجامعة برعاية الأمين العام المساعد فوزي المجدي لبرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة والجهاز التنفيذي للدولة وتأتي هذه المشاركة من منظور حرص البنك على التواجد دائماً في الفعاليات والأنشطة التي تهدف إلى دعم الشباب الكويتي في جميع المجالات ومن أهمها توفير فرص العمل للشباب الكويتي الطموح، حيث يرى البنك التجاري أهمية تنمية قدرات وطاقت الشباب الكويتي على الإبداع والنجاح من خلال دعمهم والتواصل معهم.

وفي تعقيب على مشاركة البنك في هذا الحدث قال د. محمد أسير - مدير عام قطاع الموارد البشرية: «نحرص في البنك التجاري على المشاركة الدائمة والمستمرة في مثل هذه المعارض من أجل توطيد العلاقة والتواصل بين البنك كجهة عمل مفضلة لحديثي التخرج

ملحوظا من قبل الشركات المهتمة للمشاركة فيه نظرا لما لهذا المهرجان المتخصص من أهمية وخصوصية كبيرة لدى المواطن الكويتي خاصة المهتمين بالبناء من أصحاب القسائم والمواطنين ذوي الدخل المحدود والمتوسط الذين حصلوا على قسائم أرض وقرض أو ممن يعملون على نتائج فرز الأراضي الحكومية خلال المرحلة القادمة، أو من ينتظرون المشاريع الإسكانية الجديدة للدولة.

وأوضحت المهيم أن المهرجان يوفر على المستهلكين من المواطنين عشاء البحث وبأسعار خاصة ومميزة، حيث يلتقي تحت سقف واحد مع شركات البناء الوطنية المختلفة لتسعر عرض وتبيع جميع منتجات مواد البناء واكسسواراتها ذات الفعالية العالية وبتكاليف مناسبة وبمختلف مستويات ودخول مختلف الشرائح.

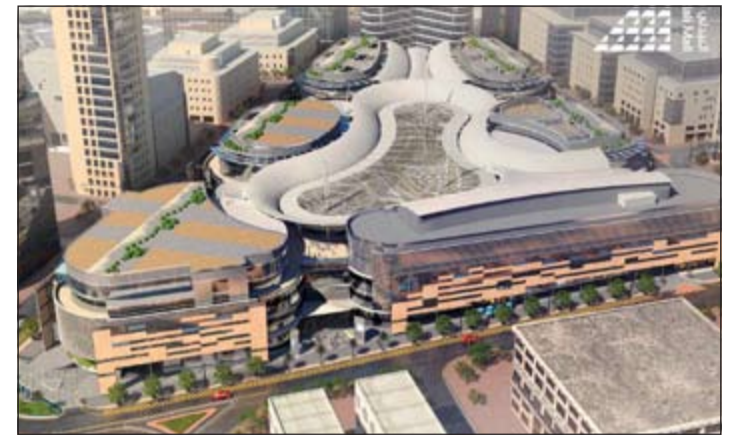
دبي: أعلنت كانون الشرق الأوسط، الشركة الرائدة في مجال حلول التصوير، عن أسماء المشتركين النهائيين الثلاثة في أول مسابقة لأفلام القصيرة بكاميرات EOS في المنطقة على الإطلاق، وسيكون صانعو الأفلام الموهوبون هؤلاء أول أشخاص في المنطقة يحصلون على كاميرا EOS C100 Mark II، وذلك قبل طرحها رسمياً في سوق الشرق الأوسط في شهر يناير 2015.

وسيحظى المتسابقون بشهر واحد لتصوير أفلامهم القصيرة بواسطة كاميرا EOS C100 Mark II، التي ستعرض في معرض كابسات الدولي وعلى صفحة كانون الشرق الأوسط على موقع فيسبوك، وسيجري الفأزر بالجائزة الكبرى الكاميرا في شهر مارس 2015.

وسيحظى صانعو الأفلام الثلاثة الشهرة وهم مروى محمود من مصر، وخالد عمال من الإمارات، وبافلي سامي من مصر، بفرصة استخدام كاميرا EOS C100 Mark II لإنتاج أفلامهم القصيرة. في هذا الصدد، قال هنريك فيربروغي، مدير التسويق في كانون الشرق الأوسط: «تضم المنطقة المواهب الرائعة في مجال صناعة الأفلام، لكنهم يفتقرون أحياناً عن اتخاذ الخطوات الأولى، لأن التكاليف الكبيرة المترتبة على شراء معدات الأفلام المحترفة، مثل الكاميرات السينمائية تعرقل طموحاتهم، ومن خلال هذه المبادرة،



.. ومشروع اسوار رزیدنسز



مشروع العبدلي مول

بالتعاون مع شركائها التابعة «العقارات المتحدة» تطرح 3 مشاريع في «سيتي سكيب الكويت»



مشروع الروشة فيو 1090



رثيمة المطر

المشاركة، قالت نائب رئيس تنفيذي لشركة العقارات المتحدة السيدة رثيمة المطر: «كشركة كويتية رائدة في مجال التطوير العقاري تحمل سجلاً ذا 40 عاماً، نفتخر بأن نقدم مشاريع الشركة للجمهور الكويتي، وخاصة أنها أول مرة في معرض في الكويت، فضلاً عن ذلك، تعتبر هذه المشاركة فرصة لفريق المبيعات والتاجر لتقديم أحدث المشاريع للشركة، كما يعتبر سيتي سكيب منصة كبيرة للتواصل مع شركات العقار الأخرى، والمتخصصين في هذا القطاع والمستثمرين والعملاء».

وأضافت المطر «ستكون الشركات التابعة لنا في الكويت حاضرة أيضاً في جناح العقارات المتحدة في المعرض، والتي تتضمن الشركة المتحدة لإدارة المشاريع (KUCM) وشركة المباني المتحدة (UBC)

يستمر حتى 13 ديسمبر الجاري بمشرف غداً انطلاق فعاليات معرض مهرجان البناء

باسمعة الدهيم: «ان معرض مهرجان البناء بعد حدثاً مميزاً في الكويت من ناحية توقيتته ونوعيته قبل نهاية العام»، مشيرة إلى أن «تنظيم المهرجان يأتي إيماناً من شركة معرض الكويت الدولي بأهمية هذا القطاع وتعميق وتركين الضوء عليه، خاصة أنه من القطاعات الاقتصادية المهمة في البلاد». ولفتت الدهيم إلى أن المعرض يستهدف تعزيز مبيعات مستلزمات مواد البناء واكسسواراتها بأسعار خاصة ومميزة، ويتيح بيع البضائع بأسعار نهاية العام التخافسية بشكل مباشر للجمهور، حيث يستفيد منها شريحة كبيرة من المواطنين أصحاب القفل والقسائم وملاك المجمعات والمولات والمقاولين وأصحاب شركات البناء.

وأشارت الدهيم إلى مشاركة العديد من الجهات المحلية ما بين مشارك وراع تمثل شركات ومؤسسات ومصانع ذات علاقة، حيث اكدت 6 شركات

برعاية وحضور وزير الدولة لشؤون الإسكان ياسر حسن ابل بفتح غداً معرض مهرجان البناء 2014 والذي تنظمه وتقيمه شركة معرض الكويت الدولي خلال الفترة من 8 إلى 13 ديسمبر 2014 في صالة 4A بمشرف.

وقد وجهت الدعوات لحضور حفل الافتتاح إلى حشد من رجال الأعمال والمسؤولين ورجال السلك الدبلوماسي المعتمدين في الكويت ورجال الإعلام، كما يشهد انطلاق هذا المعرض تدهين حملة ترشيد استهلاك الماء والكهرباء بدول مجلس التعاون الخليجي انطلاقاً من الكويت ومن نفس الصالة بأرض المعارض بمشرف، لتعمم في باقي المحافظات الكويتية ومن ثم تنطلق في بقية دول مجلس التعاون الخليجي.



باسمة الدهيم

وبهذه المناسبة، قالت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات بشركة معرض الكويت الدولي

صانعو الأفلام الهواة يحققون رؤيتهم الإبداعية مع كانون EOS C100 Mark II

الخاص بالأفلام القصيرة EOS. وعرضت هذه الأفكار على لجنة تحكيم تضم صانعي الأفلام الإماراتي المستقل المعروف فيصل هاشمي، وشريف مقبل، وهارفي غلين الذين اختاروا تسعة مشتركين للوصول إلى المرحلة النهائية، واختار الممثل والمنتج والمخرج المصري خالد أبو النجا، وهو أحد سفراء علامة كانون، ثلاثة من بين المشتركين التسعة.

وقال فيربروغي: «يتصادف اليوم أيضاً مع المعرض الأولي الرسمي لكاميرا EOS C100 Mark II في الشرق الأوسط، ونحن منشوقون لطرح هذه الكاميرا في المنطقة لتشجيع الرؤية الإبداعية لمجتمع صناعة الأفلام الواعد».

تجدر الإشارة إلى أن كاميرا EOS C100 Mark II من كانون ستطرح في المتاجر في الشرق الأوسط قبل نهاية شهر يناير 2015.



«الملا للصيرفة» تدهن فرعها الرابع في خيطان

في مواقع مختلفة لضمان تقديم الخدمات والمنتجات بسهولة لجميع العملاء». وتابع: «منطقة خيطان تعتبر مركزاً حيويًا يضم شريحة واسعة من السكان، وبالتجهيزات الكاملة التي يضمها الفرع، نحن على استعداد لتقديم جميع خدماتنا ومنتجاتنا لهم، وسط ارتباط اسمنا بأفضل المؤسسات المالية العالمية».

ويأتي افتتاح الفرع الجديد ليعكس مساعي الشركة لتنفيذ سلسلة من المبادرات والبرامج الاستراتيجية التي تشتمل على توسيع الفروع وطرح خدمات متطورة لشرائح مختلفة من المجتمع في إطار سياسة الاقتراب أكثر من العملاء في كل أرجاء الدولة، حيث إنهم الهدف الرئيسي وراء عملية التوسع. ويقع فرع الملا العالمية للصيرفة

ضمن الاستراتيجية التوسعية التي تعتمدها الملا الشركة، افتتحت الملا العالمية للصيرفة، الشركة الأولى بالكويت في تحويل الأموال، فرعها الـ 57 في الكويت بمنطقة خيطان، وهو الفرع الرابع للشركة في منطقة خيطان التي تعتبر من المناطق الحيوية بالكويت.

وتعليقاً على افتتاح الفرع الجديد يقول راكيش جوشي - المدير العام: «نحتفل اليوم بافتتاحنا الفرع الـ 57 في الكويت، حيث في كل مرة نفتتح فرعاً جديداً نشعر بأننا نقرب أكثر من عملائنا. كما أننا نسعى من خلال هذا التوسع الارتقاء بمستوى ونوعية حلول الصيرفة المقدمة لتتلاءم مع قاعدة عملائنا المتنامية، مؤكداً أن الشركة ستواصل افتتاح المزيد من الفروع



الفرع الجديد في خيطان