الأنباء
الجمعة 5 ديسمبر 2014

د.أحمد بن علي نائب رئيس أول اتصالات المؤسسة في مجموعة اتصالات يتلقى الجائزة

### تقديراً لريادتها في قطاع الاتصالات

# «اتصالات» تحصد 3 جوائز رئيسية من جوائز «CommsMEA»

دبي: حصدت مجموعة «اتصالات»، شركة الاتصالات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وإفريقيا، ثلاث جوائز مرموقة خلال حفل توزيع جوائز CommsMEA السنوية في دورتها التاسعة، والتي جرت فعالياتها في منتجع سوفيتيل- النخلة في دبي.

وتضمنت الجوائز التي حصدتها المجموعة، جائزة صفقة الاتصالات للعام، وذلك تقديرا لاستكمالها بنجاح، في شهر مايو من العام 2014 الجاري، صفقة الاستحواذ على حصة فيفيندي في اتصالات المغرب «ماروك تيليكوم» والبالغة 53٪. كما فازت مجموعة «اتصالات» أيضا بجائزة المشغل الأفريقي للهواتف المتحركة، وذلك بعد توسع عملياتها ودخولها إلى 14 سوقا في القارة الافريقية، وكذلك فازت «اتصالات» الإمارات بجائزة المشغل العام، لجهودها في قيادة عملياتها الرائدة في دولة الإمارات العربية المتحدة.

وتعليقا على فوز مجموعة «اتصالات» بهذه الجوائز قال أحمد جلفار، الرئيس التنفيذي لـ لمجموعة «اتصالات»: «إذا أردت أن ألخص العام 2014 في كلمة واحدة فسوف أقول إنه عام الإنجازات، لذلك فإنني أود بهذه المناسبة أن أبارك لموظفينا في كل الأسواق التي نعمل بها على هذا الإنجاز المميز الذي حققوه، والذي جاء نتيجة لجهودهم في تحويل قطاع الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وآسيا وافريقيا إلى واحد من أكثر القطاعات حيوية ونشاطا في العالم. إنني فخور جدا بهذا الإنجاز وبهذا الجهد، كما أتقدم بجزيل الشكر إلى جميع شركائنا وعملائنا في كل الأسواق التي نعمل بها، وإلى مجلس إدارة «اتصالات» ومساهمينا الذين اسهموا في مسيرة «اتصالات» وتمكينها من تحقيق هذه الإنجازات».

تجدر الإشارة إلى أن جوائز CommsMEA تمنح لشركات الاتصالات والأفراد الذين أثبتوا ريادتهم في قطاع الاتصالات الإقليمي سريع التطور والنمو. كما تكرم الجوائز أيضا الشركات التي قامت بالاستثمار في قطاع تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات، وعملت في الوقت نفسه على تنفيذ استراتيجيات متميزة في تطوير وتحديث الخدمات المقدمة للمستخدمين النهائيين.

أحمد جلفار

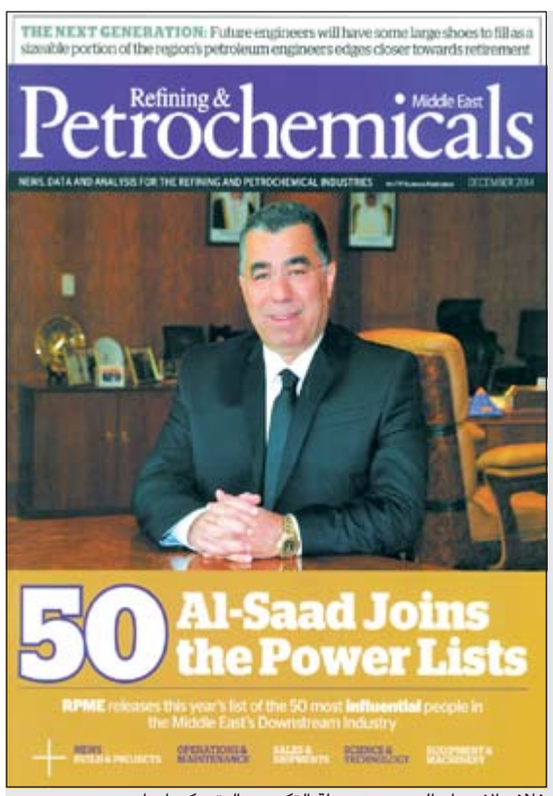
# أسعد السعد بقائمة أقوى 50 شخصية مؤثرة بالتكرير والبتروكيماويات

انضم الرئيس التنفيذي لشركة صناعة الكيماويات البترولية أسعد أحمد السعد إلى قائمة «أقوى 50 شخصية مؤثرة في مجال التكرير وصناعة البتروكيماويات بالشرق الأوسط» والتي تصدرها سنويا مجلة التكرير والبتروكيماويات الأجنبية.

وقالت المجلة في تقريرها الصادر في أول ديسمبر الجاري إنه تم إدراج السعد في المرتبة 19 بتلك القائمة نظرا لجهوده خلال العام الماضي منذ توليه منصب الرئيس التنفيذي للشركة.

ويشير التقرير إلى أن شركة صناعة الكيماويات البترولية ومنذ إنشائها من نصف قرن وهي تخطو خطوات ثابتة نحو النجاح باستغلال موارد الكويت الهيدروكربونية في تحقيق قيمة مضافة للاقتصاد الكويتي، لافتا إلى أن الشركة بالإضافة إلى منتجاتها المختلفة في الأسمدة والأولفينات والعطريات حققت نجاحات من خلال مشاركاتها المتعددة حول العالم جعلها تكتسب سمعة طيبة من عملائها.

ويضيف التقرير أن الشركة في مرحلة الدراسات الأولية لمشروع الأولفينات الثالث، وذلك ضمن مشروع التكامل مع المصفاة الجديدة المزمع انشاؤها حيث سيستخدم المشروع العديد من أنواع القيم المختلفة بما فيه الايثان والبروبان والنافثا، ومن المتوقع أن يصل إنتاج مشروع الأولفينات الثالث نحو مليون طن من البولي ايثيلين سنويا و600 ألف طن سنويا من البولي بروبيلين ومتوقع بدء الإنتاج خلال عام 2017 ليتم تصدير تلك المنتجات إلى كل من آسيا والشرق الأوسط وأوروبا.



غلاف الإصدار الجديد من مجلة التكرير والبتروكيماويات

### فهد المخيزيم عرض تطور الصيرفة الإسلامية وريادة البنك

# وفد صيني رفيع المستوى يزور «بيتك»

زار وفد صيني رفيع المستوى بيت التمويل الكويتي (بيتك) حيث اطلع على تجربة الصيرفة الإسلامية، وريادة «بيتك» في صناعة التمويل الاسلامي، وتعرف على قصة نجاحه ونموذج عمله، الذي اصبح يحتذى في العديد من بلدان العالم، حيث أوضح مدير عام الاستراتيجية والعلاقات المؤسسية في «بيتك» فهد خالد المخيزيم ان الصناعة المصرفية الاسلامية تشهد نموا مستمرا على مستوى العالم، ويتوقع ان يصل اجمالي موجودات التمويل الاسلامي الى 2,1 تريليون دولار في نهاية العام الحالي وان يصل اجمالي أصول القطاع المصرفي الاسلامي 1,6 تريليون دولار، ما يجعلها احد الخيارات المستقبلية المهمة للتطور الاقتصادي العالمي.

وقال المخيزيم في عرض قدمه للوفد الصيني الذي ضم نائب الوزير للشؤون المالية في إقليم نينغشيا الصيني، يانغ شاو جون، ورؤساء بنوك ورجال أعمال كبار، ان «بيتك» يحظى بدور قيادي في الصيرفة الاسلامية في العالم وأصبح نموذجا يتم تدريسه في اكبر جامعات العالم، مستعرضا في ذلك الانتشار الجغرافي وحجم الخدمات والمنتجات ومجموعة الشركات التابعة التي تعمل في مجالات استراتيجية مهمة، بالاضافة الى ما يقدمه «بيتك» للصناعة من الناحية الفكرية والتشريعية والبحثية.

ولفت المخيزيم الى ان «بيتك» استطاع ان يثبت عبر نجاحاته المستمرة ان صناعة التمويل الإسلامي تعتبر الأجدى اقتصاديا والأكثر قدرة على الاستدامة في المستقبل والتصدي للصدمات، مشددا على ان دور البنوك الاسلامية لا يقتصر على العمل المصرفي فحسب، بل يتعداه الى المساهمة في تحقيق التنمية الشاملة والازدهار الاقتصادي.

كما أبرز المخيزيم عددا من آليات عمل البنوك الإسلامية، مثل مرجعية هيئات الفتوى والرقابة الشرعية، ووسائل التعاون والتواصل مع الهيئات الرقابية، وكيفية تطبيق التعامل بالمنتجات المصرفية وفقا للشريعة الإسلامية، مع التنويه الى اهم المنتجات التي انفرد «بيتك» بطرحها بالسوق، وشرائح عملائه والخدمات المقدمة، ومؤشرات «بيتك» المالية ذات النمو المستقر، وكذلك التصنيفات الائتمانية الايجابية الممنوحة من قبل وكالات التصنيف العالمية، بالاضافة الى نبذة عن السوق المصرفي الكويتي والناتج الإجمالي المحلي واهم المؤشرات الاقتصادية.

وأشار المخيزيم الى أن التحديات تعزز في «بيتك» سعيه الدؤوب للبحث عن الابتكار والتميز في طرح حلول تمويلية ومصرفية وخدمات ومنتجات متوافقة مع المعايير العالمية للجودة وتلبي طلبات العملاء وتطلعاتهم، بما يحافظ على الريادة على مستوى السوق المحلي والعالمي.

فهد المخيزيم يقدم هدية تذكارية لمسؤول الوفد الصيني

# «التركية» تطلق خيار «شوب آند مايلز» للمسافر الدائم

استجابة للشعبية المتزايدة للتسوق عبر الإنترنت، أطلقت شركة الخطوط الجوية التركية خيار «شوب آند مايلز» «Shop & Miles» كطريقة بديلة لاستخدام الأميال المتراكمة في برنامج مكافآت الأميال الشائع للمسافر الدائم من الناقلة. ويسمح الخيار الجديد للأعضاء بشراء أصناف منتجات سواء من خلال الأميال أو الدفع نقدا أو كليهما معا.

وقامت الخطوط الجوية التركية بإنشاء موقع إلكتروني جديد للتسوق، ويحظى الأعضاء الآن بفرصة إنفاق أميالهم مقابل بضائع معروضة على الموقع كبديل للاستخدام التقليدي للسفر والمواصلات. وكحافز إضافي عن طريق استخدام موقع «شوب آند مايلز»، سيجمع الأعضاء أميالا إضافية مقابل الدفع نقدا عند الشراء من تشكيلة البضائع المعروضة.

وسيتم إطلاق البرنامج مبدئيا في 10 بلدان، وبغض النظر عن تركيا فإنها تشمل دولة الإمارات العربية المتحدة وبلجيكا وفرنسا وألمانيا وإيطاليا وهولندا وروسيا وإسبانيا والمملكة المتحدة، بمنتجات صنعت وفقا لاحتياجات هذه الأسواق المهمة.

وعلاوة على الموقع الإلكتروني، سوف يتم توفير كتالوج مطبوع بأصناف منتجات «شوب آند مايلز» في جيب المقعد على رحلات الخطوط الجوية التركية، وأكشاك مخصصة للتسوق سوف يتم وضعها في أماكن مختلفة في المطار المركزي للناقلة مطار أتاتورك الدولي باسطنبول.

وتم تصميم تشكيلة المنتجات المقدمة من خلال «شوب آند مايلز» وفقا لاحتياجات واهتمامات ركاب الخطوط الجوية التركية. وتضم إحدى مجموعات المنتجات أصنافا حصرية تحمل علامة الخطوط الجوية التركية والتي من شأنها السماح لأعضاء البرنامج بإظهار ولائهم للناقلة. وتضم «تي كيه كولكشن» تشكيلة واسعة من الحقائب، وأجهزة كمبيوتر محمولة للألعاب، ومنتجات أخرى تعكس الوجهات العديدة التي تطير إليها الناقلة. وتتضمن الأصناف الأخرى المفيدة أكوابا للشرب بمقابض، وسماعات، وأغطية هواتف متحركة، وقمصان «تي شيرت»، وقبعات، ونماذج طائرات، وكلها تحمل شعار الناقلة «وسع عالمك».

وعلاوة على هذه التشكيلة الخاصة، يوفر «شوب آند مايلز» ما يزيد على 5 آلاف منتجا ضمن 23 فئة رئيسية و93 فئة فرعية اختارتها خصوصا شركة «سنال مجازتشليك إنك».

وتتضمن المجموعات الرئيسية دمى ولعب أطفال، وأجهزة منزلية، وأجهزة كمبيوتر، وحقائب ومحافظ، وأجهزة كهربائية، وإلكترونيات، وأجهزة للمطبخ، ومنسوجات، وهدايا واكسسوارات، وألعابا وهوايات، وقرطاسية، والرعاية والصحة الشخصية، واكسسوارات السيارات، وعطورا، ومستحضرات تجميل، وساعات ونظارات، وسفرا وتجارب مميزة، ورياضة وأنشطة خارجية، ومظلات، وهواتف ثابتة ومتحركة، وحقائب، وبطبيعة الحال «تشكيلة الخطوط الجوية التركية الخاصة».

وبإطلاق «شوب آند مايلز»، تضيف الخطوط الجوية التركية قيمة وراحة مضافة لعملائها، كما يعد طريقة أخرى لتميز الناقلة بها نفسها في مجال النقل الجوي العالمي.

تيميل كوتيل متحدثا خلال الحدث

تيميل كوتيل وأعضاء الخطوط الجوية التركية خلال تقطيع كيكة الاحتفال

### تستمر أنشطته حتى الأحد بمشاركة كبرى شركات العقار المصرية

# انطلاق ملتقى الأهرام للاستثمار العقاري

أعلن المدير العام لمجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات الكويتية سعود مراد أن «المسار» عقدت شراكة استراتيجية مع وكالة الأهرام للإعلان أكبر وأعرق وكالة إعلان في الشرق الأوسط لتنظيم ملتقى الأهرام للاستثمار العقاري في الكويت والذي انطلقت انشطته الخميس وتستمر حتى يوم الاحد المقبل بمشاركة كبريات الشركات المصرية التي تطرح مشاريع كبرى وتقدم عروضا خاصة تناسب جميع الشرائح وتلبي جميع احتياجات العملاء في السوق المصري.

وأوضح مراد في بيان صحافي أن قيمة إجمالي المشاريع المطروحة في ملتقى الأهرام للاستثمار العقاري في الكويت مليارية، فيما تطرح الشركات المشاركة في الملتقى فرصا استثمارية وعقارية عدة للمغتربين المصريين المقيمين في الكويت وللمستثمرين الكويتيين الراغبين في تملك عقارات في السوق العقاري المصري الذي مازال يوفر فرصا واعدة.

وأضاف مراد أن ملتقى الأهرام للاستثمار العقاري والسياحي يقام تحت رعاية رئيس لجنة الاولويات عضو مجلس الامة النائب د.يوسف الزلزلة والسفارة المصرية في الكويت ومكتب التمثيل التجاري، كما يحظى أيضا بإشراف رئيس الهيئة العامة للمعارض والاسواق الدولية المصرية خالد شحاته وذلك لتعزيز الشفافية بالنسبة للأسعار المطروحة في المعرض واتمام الصفقات العقارية بسهولة ويسر تحت اشراف رقابي مصري يضمن جميع حقوق العملاء في الكويت ومصر ومنعا لأي عمليات تلاعب محتملة، حيث تحظى جميع الأسعار والصفقات العقارية في المعرض بنظام رقابي صارم.

سعود مراد

**مراد: مشاريع مليارية تلبي احتياجات المغتربين المصريين والمستثمرين الكويتيين في تملك عقار مميز**

هشام لطفي

وأشار مراد إلى أن مجموعة المسار لتنظيم المعارض والمؤتمرات تستهدف التوسع في حزمة من الأسواق الاقليمية خلال العام 2015 مع تعزيز شراكاتها وتحالفاتها الاقليمية والعالمية بالشراكة مع وكالة الأهرام للإعلان التي تأسست عام 1965 لتؤدي مهام متعددة وأنشطة متكاملة على مختلف المستويات المحلية والعربية والعالمية، وحققت وكالة الأهرام للإعلان على مدى 35 عاما العديد من الإنجازات، وتطور حجم أعمالها بشكل ملحوظ مع مواكبة التطورات العالمية في مجال الإعلان، كما فازت وكالة الأهرام للإعلان بالعديد من الجوائز عن أعمالها المتميزة في مجال الحملات الإعلانية التي تنفذها داخل مصر. وقد نالت هذه الجوائز من الجامعة الأميركية بالقاهرة والجمعية المصرية للإعلان.

واشار مراد إلى أن إدارة المعارض والمؤتمرات في وكالة الأهرام للإعلان تهدف إلى إعداد وتصميم وتنفيذ المعارض المحلية والدولية من خلال الخبرات والكفاءات المتميزة كما تحرص على دراسة الأسواق الخارجية دراسة جيدة قبل تجهيز هذه المعارض، ومن أهم المعارض الخارجية التي نفذتها الإدارة: ملتقى الأهرام للاستثمار العقاري في الكويت، ومعرض الأهرام للمنتجات المصرية بالمدينة المنورة، والأسبوع المصري - الخليجي، ومعرض الأهرام للمنتجات المصرية بالدمام، ومعرض الأهرام بالبرتغال، ومعرض الأهرام في كوناكري. ومن المعارض الداخلية في مصر: معارض الأهرام للكمبيوتر ومعارض إندورز للأثاث والديكور.

من جانبه، قال مدير عام وكالة الأهرام للإعلان هشام لطفي: إن مؤسسة الأهرام دائما تقوم بالخطوات السباقة للعمل على اظهار وتنشيط حركة السوق العقاري المصري من خلال المعارض العقارية الداخلية والخارجية الناجحة والتي تهدف الى انعاش حركة البيع للشركات والتواصل مع الجمهور، ولذلك قامت وكالة الأهرام للإعلان بتنظيم هذه الجولة في الكويت.

من جهته، أكد مدير ادارة المعارض في وكالة الأهرام للإعلان تامر علي أن ملتقى الاهرام للاستثمار العقاري والسياحي يقام هذا العام تلبية لرغبات واحتياجات الجالية المصرية والعربية بالكويت وبمشاركة من كبريات الشركات العقارية التي تعكس الصورة المشرقة والمشرفة للنهضة العمرانية في مصر ويقدم بانوراما متكاملة للبناء والعمران حيث الاستثمار الحقيقي والآمن، وهو من أهم المعارض العقارية المتخصصة لما يتمتع به من الثقة والمصداقية لدى أطراف السوق من الشركات العارضة وجمهور الزائرين.

وأضاف أن السوق العقارية المصرية تمتلك المقومات التي تؤهلها لأن تكون قاطرة للتنمية في مصر واكثر القطاعات جذبا للاستثمارات، ومما يجعل الاستثمار في مجال العقار من اكثر القطاعات الاستثمارية امانا ويجعل العقار مخزنا للقيمة بعيدا عن آثار التضخم، ومن المتوقع حدوث طفرة في العقارات خلال الأشهر المقبلة، وكذلك ارتفاع في اسعار العقارات لزيادة الطلب عليها، وبالتالي يكون الوقت الحالي هو الوقت الملائم لامتلاك العقار سواء للسكن او الاستثمار.