



الرئيس التنفيذي لتنظيم الاتصالات في «زين» فيصل أبل أثناء حفل الاستقبال



سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك أثناء استقبال أعضاء الرحلة

«زين» تستقبل «رحلة الأمل» لذوي الاحتياجات الخاصة

في تسليط الضوء على طاقسات ذوي الاحتياجات الخاصة، فإنها تمتت في ذات الوقت جهودها الحثيثة في محاولاتها الدائمة لتشجيع أصحاب الاحتياجات الخاصة وحثهم على تخطي الصعاب ومدمجهم في المجتمع. وبينت الشركة أن هذه الفئة الغالية على الجميع تحظى بدعم كبير من خلال برنامجها للمسؤولية الاجتماعية، وذلك في مبادرة منها لمساعدتهم وتمكينهم من التغلب على تحدياتهم، وتفعل دورهم في المجتمع كأفراد فاعلين ومنتجين.

الخاصة في المجتمع الكويتي، وشقت طريقها حاملة آمالهم وأحلامهم إلى العالم أجمع. وأقادت «زين» بأن هذه المبادرة تم تنظيمها بإياد كويتية كان شغفها دعم قضية ذوي الاحتياجات الخاصة التي تهم العالم أجمع، حيث ان هذه الرحلة أثبتت للعالم أن ذوي الاحتياجات الخاصة بإمكانهم تحقيق الإنجازات وتجاوز الصعاب كغيرهم، وذلك بعد أن حققت أهدافها ورفع اسم الكويت عاليا في المحافل الدولية. وأذاعت الشركة عن فخرها بتحقيق «رحلة الأمل» لأهدافها المتمثلة

أيام حطت من خلالها في 41 ميناء عبر 20 دولة حول العالم، وهي الرحلة التي هدفت إلى تسليط الضوء على أهمية دعم أبناء الكويت من ذوي الاحتياجات الخاصة بشكل عام وذوي الإعاقات الذهنية بشكل خاص. وبينت «زين» أن رعايتها ومشاركتها في تدشين واستقبال «رحلة الأمل» منذ بداية تسييرها تؤكد على حرصها على توفير جميع وسائل الدعم والمساندة لمختلف شرائح المجتمع، وخصوصا ذوي الاحتياجات الخاصة، حيث تفخر «زين» بدعم هذه الرحلة التي تحمل رسالة ذوي الاحتياجات



قارب «رحلة الأمل» أثناء وصوله

اختتمت زين رعايتها لـ «رحلة الأمل» بفعاليات حفل الاستقبال الذي أقيم في «المارينا كريستنت» تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد وبحضور سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أنها شاركت في حفل الاستقبال الخاص بوصول قارب «رحلة الأمل» ممثلة في الرئيس التنفيذي لتنظيم الاتصالات فيصل أبل إلى جانب العديد من الوزراء والسفراء ورجال الدولة، إلى محطته الأخيرة من بعد الرحلة التي استغرقت 210

«التجاري» يرفع حملة «كان»

معدلات الإصابة، حيث تحت حملة «كان» الرجال فوق الـ 50 عاما إلى تبني السياسة الصحية المناسبة عن طريق تحليل دلالات الورم لسرطان البروستاتا وهي عبارة عن تحليل دم بسيط للبحث عن دلالة PSA، والذي يمكن في حالة ارتفاعه أن يعطي مؤشرا لاحتمال وجود هذا الورم، وفي حال اكتشافه مبكرا يصبح العلاج سهلا ومضمونا. وأضاف أمانى الورع أن أنشطة الحملة التوعوية لسرطان البروستاتا مستمرة حتى 25 الجاري، حيث سينظم البنك محاضرة خاصة لموظفيه للتعرف على أهمية أعراض وعلاجات سرطان البروستاتا وأهمية الكشف المبكر عن المرض وإمكانية الشفاء منه، كما تتضمن الحملة تقديم العديد من المحاضرات التوعوية في المراكز الرياضية والمؤسسات وجمعيات النفع العام، كما سيتم توزيع عدد من البوسترات والفلايرات التوعوية في المجمعات التجارية من خلال توفير موقع لحملة

يرعى البنك التجاري الكويتي الحملة التوعوية الجماهيرية للكشف المبكر عن سرطان البروستاتا خلال الشهر الجاري والتي تنظمها الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان»، وذلك تضمنا مع مرضى سرطان البروستاتا، ودعم مكافحته وأهمية التوعية للكشف المبكر عنه، وتأتي هذه المبادرة في إطار التوعية الصحية للمجتمع عموما والرجال خصوصا بمخاطر سرطان البروستاتا وسبل الوقاية منه. في هذا السياق، قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أمانى الورع: تأتي رعاية البنك التجاري لهذه الحملة حول سرطان البروستاتا بناء على التقارير الصادرة بشأن هذا المرض والتي أشارت إلى احتلال هذا السرطان - بناء على آخر تقرير لسجل سرطان في الكويت - المركز الأول بالنسبة للرجال الكويتيين، ما يستدعي زيادة برامج التوعية بهذا المرض للوصول لخفض

سوق غير منظم يفتقر إلى الجودة، حيث قامت الشركة مؤخرا بتطوير موقع www.housebox.kw، وهو موقع عقاري مجاني شامل متخصص في سوق الإيجارات والتسويق والوساطة مفتوح للجميع لإضافة عقاراتهم، حيث يتم يوميا إخراج عشرات الوحدات السكنية وتعتبر من أفضل المواقع العقارية المتخصصة بسوق الإيجارات في الكويت. واختتم القادري قوله: أننا نسعى من خلال مشاركتنا في معرض سيتي سكيب والذي يقام للمرة الأولى في الكويت لتقديم خدمات مميزة بمفهوم جديد يربط تحت سقف واحد التصميم والتسويق والخدمات



تنطلق أنشطته في 8 الجاري بمشرف

«الكويتية - الألمانية» راعٍ لمعرض ومهرجان «مستلزمات البناء»

في هذا المعرض منذ بداياته الأولى، مما كان له الأثر الكبير في احتساب المزيد من العملاء من خلال ما لمسوه من جودة منتجاتنا وحسن الخدمات. وأضاف: لقد حرصنا في المجموعة الكويتية - الألمانية على تبني سياسة الجودة في الأداء عن طريق تقديم خدمات مميزة للعملاء وذلك بتوفير أفضل المهندسين والعمالة المدربة ذات الخبرة في تنفيذ المشاريع وبالالتزام بأعلى معايير الجودة مساندة لأحدث التقنيات في العصر الحديث والتزامنا منا بتقديم كل ما يرضي عملائنا الكرام الذين يتسع نطاق التعامل معهم على مستوى الكويت الحبيبة واتساع دائرة تعاملنا مع الوزارات والمؤسسات بالدولة، إضافة إلى القطاع الأهلي. ووصف قطاع مواد البناء في الكويت بأنه قطاع حساس مهم جدا للمجتمع الكويتي ويتسم بالمنافسة القوية وتقديم أفضل وأجود المواد اللازمة للبناء والبقاء فيه للأفضل، مشيرًا إلى ان شركته تحرص على تقديم أرقى وأحدث وأروع التصميمات بالمواصفات والمعايير العالمية التي ترضي كل أنواع عملائنا بأعلى درجات المنافسة في الجودة والسعر معا، حيث تكمن طبيعة عملنا في تطوير أنظمة الغاز والتهوية المركزية في

أعلنت شركة «المجموعة الكويتية - الألمانية»، رعايتها لمعرض ومهرجان «مستلزمات البناء» (بيتك) الذي تقيمه وتنظمه شركة معرض الكويت الدولي تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان ياسر أبل، خلال الفترة من 8 إلى 13 الجاري المقبل على أرض المعارض الدولية بمشرف في الصالة 4A، بمشاركة فاعلة من مصانع وشركات صناعية كويتية محلية وغيرها من المؤسسات وكلاء وأصحاب العلامات التجارية العالمية المتخصصة في عالم البناء. وفي هذا الصدد، صرح مدير عام شركة «المجموعة الكويتية - الألمانية» م. أحمد الحسيني بأن إقامة معرض البناء في الكويت على أرض المعارض الدولية بمشرف سيساهم بشكل كبير في رفع مستوى الشركات والمؤسسات المتخصصة في قطاع البناء، عبر التنافس الذي يؤدي إلى تقديم أفضل العروض وبالتالي ينعكس على الخدمات للمستهلك. وأشار إلى أن شركة «المجموعة الكويتية - الألمانية» تتمتع بخبرة أكثر من 25 عاما واستطاعت خلال هذه الفترة أن تحتل مكانتها بين أكبر الشركات ولتساهم في تطوير وبناء وتنمية الكويت، مؤكدا حرص شركته على المشاركة

يرعى البنك التجاري الكويتي الحملة التوعوية الجماهيرية للكشف المبكر عن سرطان البروستاتا خلال الشهر الجاري والتي تنظمها الحملة الوطنية للتوعية بمرض السرطان «كان»، وذلك تضمنا مع مرضى سرطان البروستاتا، ودعم مكافحته وأهمية التوعية للكشف المبكر عنه، وتأتي هذه المبادرة في إطار التوعية الصحية للمجتمع عموما والرجال خصوصا بمخاطر سرطان البروستاتا وسبل الوقاية منه. في هذا السياق، قالت مساعد المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة - أمانى الورع: تأتي رعاية البنك التجاري لهذه الحملة حول سرطان البروستاتا بناء على التقارير الصادرة بشأن هذا المرض والتي أشارت إلى احتلال هذا السرطان - بناء على آخر تقرير لسجل سرطان في الكويت - المركز الأول بالنسبة للرجال الكويتيين، ما يستدعي زيادة برامج التوعية بهذا المرض للوصول لخفض



أحمد الحسيني

تنطلق أنشطته في 7 الجاري بأرض المعارض

«مجموعة هاوس» تقدم خدمات وحلولاً عقارية جديدة في «سيتي سكيب»

عمر القادري بأن المجموعة كذلك توفر حلولاً سكنية للشركات ورجال الأعمال حيث أطلقت العلامة التجارية هاوس ليفينج للشقق المفروشة، وهي شقق فاصرة بطابع غربي احدثت نقلة نوعية في معايير وجودة الشقق المفروشة في السوق الكويتي، حيث تدير الشركة مجموعة من المجمعات في مناطق متعددة وتتمثل الخدمات المقدمة خدمة الكونسيرج، خدمة التنظيف، النادي صحي، حمام سباحة وغرف السونا. كما أضاف القادري ان الشركة تسعى دائما لتطوير سوق الخدمات العقارية من تسويق ووساطة وذلك من خلال تقديم منتجات ذات قيمة مضافة، لأن سوق الخدمات

أكد مدير عام مجموعة هاوس للخدمات العقارية، وهي شركة تابعة للشركة الخاصة للتطوير العقاري، رياض البغلي أن المجموعة ستشارك في معرض ومؤتمر سيتي سكيب الكويت التخصصي في مجال الاستثمار والتطوير العقاري والذي تنطلق أنشطته في 7 الجاري وتستمر لمدة 3 أيام على أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف. وأضاف البغلي - في تصريح صحفي - أن مجموعة هاوس للخدمات العقارية تقدم مجموعة متكاملة من الخدمات والحلول العقارية برؤية جديدة تعتمد على التميز والمعرفة الدقيقة لحاجات ومتطلبات السوق العقاري، حيث توفر للمطورين العقاريين شركات



رياض البغلي



عمر القادري

وافرادا حلولاً متكاملة لمشاريعهم العقارية ابتداءً بالتصميم المعماري وانتهاءً بتسويق عقاراتهم وتاجيرها ومن ثم ادارتها وذلك لتحقيق افضل العوائد الاستثمارية. بدوره، صرح مدير تطوير الأعمال في مجموعة هاوس

«المعبر» تقدم فرص الاستثمار في «مرسى زايد» و«فندق ورزیدنسز» في سيتي سكيب

ويتألف فندق سانت ريجيس عمان من برج بارتفاع 17 طابقاً ويعكس إرث علامة سانت ريجيس العالمية، ويضم في رحابه 260 غرفة بما في ذلك 86 جناحاً منفصلاً.

وسيجب الفندق أيضاً 4 مطاعم وكافيه وبركة سباحة، ومركز لياقة ونادي صحي ومساحات، وفنادق سيارات، ومساحات فائقة للاجتماعات والمناسبات. كما يشمل الفندق سوقاً تجارياً يحمل اسم The District، يمتد على مساحة 3 طوابق من فندق سانت ريجيس عمان، ويضم مجموعة من المحال التجارية الراقية لأهم الماركات والعلامات التجارية، بما في ذلك من مقاه ومطاعم. في حين تقع الشقق السكنية الذي يوفر للعائلة مختلف متطلباتها، ويرسي مقومات نمط حياة بنين حيوية. وتضم قرية الراحة أكثر من 500 وحدة سكنية تتنوع بين أشباه الطلل والشقق السكنية المميزة. أما المعلم الثاني فهو مسجد الشيخ زايد الذي افتتح للمصلين في الثالث من شهر 2014 بالتزامن مع وقفة الأعمال ويقع على واجهة الشمالية من المشروع. ويتسع المسجد لـ 2000 مصل، ويضم في رحابه قاعة رئيسيتين للصلاة للرجال والنساء، وقاعة إضافية للصلاة أيام الأعياد والمناسبات ويتم استخدامها كدار لتحفيظ القرآن.



قرية الراحة التي تحل محل المناطق السكنية في مشروع مرسى زايد

فعلاليات سيتي سكيب الكويت ما يقدمه رزیدنسز سانت ريجيس عمان، السكن الخاص الأول من نوعه في الأردن والذي يحمل علامة سانت ريجيس العالمية، من أفاق وفرص استثمار واعدة. وفي معرض تعليقه على مشاركتهم في المعرض، صرح الرئيس التنفيذي لشركة المعبر الأردن، م. عماد الكيلاني قائلاً: «مع سير عمليتنا على قدم وساق لإنجاز مشروعنا، فإننا نكثف جهودنا حالياً لتقديم أفاق الاستثمار المتميزة فيهما في أسواق حيوية ومتنوعة، والسوق الخليجية من أهمها. لذا، وجدنا في سيتي سكيب الكويت منصة حيوية نتواصل من خلالها مع رجال الأعمال والمستثمرين الباحثين عن فرص متفردة لاغتنامها». ويمتد مشروع مرسى زايد على مساحة 3,2 ملايين متر

أعلنت شركة المعبر الأردن عن مشاركتها في معرض سيتي سكيب الكويت 2014 في نسخته الأولى، والذي سيقام في الفترة بين 7 و9 ديسمبر على أرض مركز معارض الكويت الدولي في مشرف، إلى جانب أبرز الشركات العقارية الكويتية والإقليمية والعالمية. وتعزز الشركة خلال مشاركتها في المعرض تسليط الضوء على مشروعها في الأردن، مرسى زايد في مدينة العقبة، أحد أكبر المشاريع المتعددة الاستخدامات في المنطقة، بما يضمه من فنادق ومرافق ترفيهية وسياحية، ومراكز تجارية ومرافق أعمال، ومرافق بحرية تتضمن واجهة بحرية جديدة لمدينة العقبة تمتد على مساحة كيلومترين، ومراس لليخوت والقوارب ومرسى حديث للبوارج والسفن السياحية. وستفرد الشركة في جناحها مساحة لاستعراض فرص الاستثمار في قرية الراحة، أولى المناطق السكنية في المشروع، بإطلالتها الخلابة على ساحل البحر الأحمر، وتنوع الوحدات السكنية فيها. كما ستقوم الشركة بتقديم مشروعها الثاني، فندق ورزیدنسز سانت ريجيس عمان، الذي يرسي مفاهيم الرقي الكلاسيكي وأسلوب الحياة العصري، وستعرض المعبر خلال