



صالح الباطين متوسلا المشاركين في المسابقة

«الباطين» أجرت مسابقتها التقنية السنوية لاستشاريي المبيعات



الباطين مكرما احد المشاركين في المسابقة



صالح الباطين

الباطين أن جميع المسابقات التي تجريها الباطين تعد فرصة مثالية لكافة الناس الذين يعملون يوميا ورفقا حقيقيين لماركة نيسان ومجموعة الباطين - واتمنى مشاركة متميزة للفائزين الذين سيمثلون الباطين في المسابقة الإقليمية التي تجريها نيسان العالمية في دبي.

وقد هنأ مدير قسم التدريب والتطوير في مجموعة الباطين د. ماهنران المشاريك في المسابقات والمشاركين في المسابقات بالتفاني والتحدى والمزيد من العمل الجاد، وذلك من أجل تحقيق جميع أهداف ورؤية المجموعة.

وقد أعلنت مساعد مدير التدريب بمجموعة الباطين هنادي علي عثمان أسماء الفائزين في مسابقة هذا العام وهم: محمد فتحي في المرتبة الأولى، ومحمد صباح في المركز الثاني وأمن أبو دولة في المركز الثالث. وتمنت للجميع حظا طيبا في المسابقات الإقليمية بدبي في فبراير 2015.

هو وسيلة لإظهار مدى التطور الحقيقي الجاري في المجموعة كما أنها تهدف إلى الارتقاء بمهارات جميع المشاركين ليتمكنوا من تلبية توقعات العملاء.

وحتى الآن تمكن موظفونا من تقديم خدمة ذات جودة عالية تلي توقعات العملاء وتحصون سمعة المجموعة التي يقوم نجاحها في الأساس على جودة خدمة العملاء والقوى العاملة المتفانية لديها.

من جانبه، أكد المدير العام ومدير الموارد البشرية والإدارية لمجموعة الباطين عبد المحسن عبدالعزيز

وتطوير موظفيها بالشكل الأمثل وتنتظر بعين الاعتبار إلى أن رفع كفاءة العاملين لديها هو المفتاح السحري لتقديم أفضل الخدمات للعملاء.

وبدوره، أشار رئيس العمليات بمجموعة الباطين محمد شليبي إلى أن المجموعة تستثمر استثمارا كبيرا في تطوير المرافق التعليمية، وهذه المسابقات هي فرصة لجميع الموظفين لتطوير مهاراتهم في بيئة تنافسية إيجابية، كما أنه إلى أنه ليس الهدف من إقامة مثل هذه المسابقات مجرد اختيار فائز، بل إن التنافس

صالح الباطين: هدفا تأسيل الموظفين للوصول إلى رضا عملائنا

شليبي: التزام «الباطين» بأعلى مستوى من الكفاءة وراء فوز المشاركين في المسابقات

عبد المحسن الباطين: فرصة مثالية لكافة موظفيها



جانب من الحضور

«الملا للصيرفة» تمنح المصريين فرصة الفوز بلانسر EX

عملاءها المصريين بعد حملة الجوائز النقدية التي استمرت لمدة 6 أشهر وتم توزيع جوائز نقدية من خلالها بأكثر من 130000 دولار.

وتعتبر هذه الحملة الترويجية دافعا آخر للعملاء لتحويل أموالهم من خلال «الملا العالمية للصيرفة» التي طورت قطاع الصرافة في الكويت منذ نشأتها في عام 2001 من خلال الاستثمارات المستمرة في مجال التكنولوجيا، ومن خلال تقديم حلول مبتكرة للتحويلات المرتكزة على إرضاء العملاء.

يذكر أن الشركة تقدم خدمات التأمين ونقاط الولاء مجانا على كل معاملة، فضلا عن تأكيد عمليات التحويل من خلال الرسائل النصية القصيرة (SMS)، مبينا أنها توفر سرعة وأمان تحويل الأموال من المنازل أو المكاتب من خلال خدمة الإنترنت عن طريق الشبكة الخاصة (www.amxremit.com).

وجاهت التحويلات المالية لدى «الملا العالمية للصيرفة»، بسبب ارتفاع عدد أفراد الجالية المصرية في الكويت، مشيرا إلى أن هذه الحملة تعتبر فرصة لهم للفوز بسيارة لانسر EX من خلال تحويل الأموال إلى عائلاتهم.

ولفت إلى أن شركة الملا العالمية للصيرفة سجلت خلال الأشهر الماضية ارتفاعا ملحوظا في حجم التحويلات المالية إلى مصر، والتي تمثل سوقا رئيسية بالنسبة للشركة. لذلك نتفقد أنه من الضروري أن نطلق حملة ترويجية تستهدف عملاءنا المصريين تكافئهم على ثقتهم بالشركة، حيث نواصل العمل على تقديم أعلى مستويات الجودة في مجال خدمة العملاء وتقديم باقة متكاملة من الخدمات ذات القيمة المضافة تسهل حياة العملاء.

وأضاف جوشي أن هذه الحملة هي الثانية من نوعها التي تخصص بها الشركة



الملا العالمية للصيرفة بكل التكاليف المترتبة على تسليم الفائز سيارته في مصر. وقال مدير عام الشركة راكيش جوشي إن جمهورية مصر العربية تعد من أبرز

أطلقت شركة الملا العالمية للصيرفة حملة ترويجية لعملائها المصريين، الذين يقومون بعمليات تحويل أموال إلى بلادهم لمدة ثلاثة أشهر، مشيرة إلى أنها ستجري خلالها سحب كل أسبوعين على سيارة لانسر EX ستكون من نصيب أحد العملاء المصريين الذين قاموا بتحويل أموال إلى بلادهم خلال فترة السحب. وأكدت «الملا العالمية للصيرفة» أن العملاء المصريين الذين يقومون بإرسال تحويلات مالية إلى بلادهم من أي من فروعها المنتشرة في جميع أنحاء الكويت، سيحصلون على كوبون يؤهلهم لدخول السحب. هذا وتخصص شركة الملا العالمية للصيرفة 6 سيارات خلال فترة الحملة الترويجية، كما تتكفل الشركة بتسليم الفائز سيارته في مصر إن أراد شخصيا أو من ينوب عنه في بلاده، في الوقت الذي تتكفل فيه شركة

«كانون الإمارات» تطرح حلول طباعة آمنة ومستدامة

لكي تتمكن المؤسسات من إدارة أنشطة الطباعة والمسح بفاعلية وأمان وتوفير. وقال نائب الرئيس الأول ورئيس قسم المعلومات في EZW ساجي مانو: «كانت شركتنا تتعامل مع عدد من البائعين واستخدمت مجموعة من الأجهزة للحصول على بالمنظومة اللازمة لدعم حاجات الطباعة لدينا. إلا أن إدارتها كانت مهمة صعبة. وكان حل الطباعة من كانون خيارا سليما لنا.

من imageRUNNER ADVANCE EZW في مكاتب شركة EZW في جبل علي وفي موقعين آخرين. وركبت كانون الإمارات أيضا أجهزة على مكاتب الخدمة التي تتفاعل مع العملاء مباشرة، وتعتبر هذه الأجهزة مهمة جدا للحفاظ على عمل طويلا من دون انقطاع. وتستخدم كل الطابعات ببرنامج uniFLOW وهو حل إدارة المسح المهمة المتكامل من كانون الذي يؤمن وسيلة مرنة وقابلة للتوسع



شادي بخور

أثرت كانون الإمارات، الشركة التابعة لكانون الشرق الأوسط، اتفاقية خدمات طباعة مدارة MPS مع شركة «عالم المناطق الاقتصادية» EZW وهي الجهة المطورة والمشغلة لعدد من المناطق الاقتصادية المهمة في دبي، وذلك بغية تزويدها بالمنظومة اللازمة لإدارة حاجات الطباعة لدى الشركة. وتتضمن اتفاقية خدمات الطباعة المدارة من كانون تركيب طرازات من سلسلة

«زين» تتعاون مع شبكة «لينكد إن» لتعزيز إستراتيجيتها لجذب المواهب



جيجنهايمر وعلي مطر

ومن الجدير بالذكر أن مجموعة زين ستستخدم منتج Recruiter الرئيسي الذي توفره شبكة «لينكد إن» وصفحات Career Page، بالإضافة إلى عدد من الأدوات الأخرى، من أجل التفاعل والتواصل مع المرشحين المحتملين، وستسمح صفحات Career Pages التي تتيجها شبكة «لينكد إن» للمؤسسات والشركات بأن تروج لأنشطتها من خلال وسائل إعلامية وإعلانات ومعلومات عن الوظائف المتاحة.

من جانبه قال رئيس حلول المواهب في شبكة «لينكد إن» في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا علي مطر «إن رسالتنا ومهمتنا في شبكة «لينكد إن» في شتى أرجاء العالم للمساهمة في جعلهم أكثر إنتاجية ونجاحا، ويتمثل ذلك من خلال إتاحة المزيد من فرص العمل المناسبة». وأضاف مطر بقوله «إننا محظوظون لأن نكون جزءا من جهود زين لاجتذاب المواهب وتعزيز سمعتها في مجال التوظيف، حيث إن زين تعتبر واحدة من أكبر شركات الاتصالات على مستوى المنطقة، وسنعمل مع زين من أجل تعزيز مكانتها كجهة توظف مفضلة سواء في داخل الكويت أو على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا».

أعلنت مجموعة زين عن أنها ستتعاون مع شبكة «لينكد إن»، من أجل تعزيز توجهاتها واحتياجاتها في مجال التوظيف ودعم إستراتيجيتها الخاصة لاجتذاب المواهب. وأوضحت المجموعة في بيان صحافي أن هذه الخطوة ستسمح لها بالاستفادة من تطبيقات حلول المواهب التي توفرها شبكة «لينكد إن»، كما أنها ستتيح لها إمكانية رصد وتوظيف أفضل المواهب المتاحة من بين أعضاء الشبكة المهنية الذين يبلغ عددهم 332 مليون عضو.

وقال الرئيس التنفيذي في المجموعة سكوت جيجنهايمر في تعليقه على هذا التعاون «الكوادر المهنية البشرية هي دائما ما تمثل الحرك الرئيسي للمؤسسات التي تتسم بالتطور والتنافس المستمرين، فالوصول على فريق العمل الأكثر موهبة هو الأمر الذي يشكل الفارق بين أن تكون المؤسسة تابعة، وبين أن تكون قائدة». وأكد جيجنهايمر بقوله «استراتيجية النمو التي تنتهجها مجموعة زين تسير الآن على ما يرام بفضل فريق العمل الديناميكي والرائع الذي تملكه في كل عملياتها، ومع تعزيز أطر التعاون شبكة «لينكد إن» فإن هذه الخطوة ستسمح لها بإضافة مواهب وعناصر متميزة لفريق عملها الحالي».

«الأهلي الكويتي» يطلق بوابة الدفع الإلكتروني للبطاقات الائتمانية والمسبقة الدفع

منها، حيث يمكن لعميلنا دفع فواتير بطاقات الأهلي الائتمانية الخاصة به عن طريق استخدام بطاقة الكي-نت لأي من البنوك المحلية». وأضاف لوكي: «بوابة الدفع الإلكتروني لبطاقات الأهلي لخدمة إلكترونية صممت لتسهيل سداد مستحقات البطاقات الائتمانية لعملاء الأهلي الكويتي عبر السماح بإدعائهم من خلال أي حساب بنكي محلي من خلال بوابة الدفع الإلكتروني الخاصة بشركة كي-نت. وبهذه المناسبة، قال مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستيفارت لوكي: «يسعى دائما البنك الأهلي الكويتي إلى تقديم أفضل المنتجات والخدمات التي تميز عملاءه وتتيح لهم الاستفادة الفعلية والمباشرة

وتعبئة بطاقات الدفع المسبق عبر الإنترنت، وتضمن الخدمة نظاما آمنا ومبتكرا للحلول الدفع الإلكتروني لعملاء الأهلي الكويتي». بوابة الدفع الإلكتروني لبطاقات الأهلي خدمة إلكترونية صممت لتسهيل سداد مستحقات البطاقات الائتمانية لعملاء الأهلي الكويتي عبر السماح بإدعائهم من خلال أي حساب بنكي محلي من خلال بوابة الدفع الإلكتروني الخاصة بشركة كي-نت. وبهذه المناسبة، قال مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد ستيفارت لوكي: «يسعى دائما البنك الأهلي الكويتي إلى تقديم أفضل المنتجات والخدمات التي تميز عملاءه وتتيح لهم الاستفادة الفعلية والمباشرة

أطلق البنك الأهلي الكويتي بوابة إلكترونية لسداد مستحقات البطاقة الائتمانية



ستيفارت لوكي

«التجاري» يعلن فوزي «حساب النجمة»

الجديد بتأهيل عملائه الفوز بجائزة يومية قدرها 7000 دينار، لينفرد البنك التجاري بتقديم أكبر جائزة سحب يومي، بالإضافة إلى أربعة سحب يومي كبرى تجري خلال العام تبلغ قيمة كل جائزة منها 100 ألف دينار تقام في العيد الوطني والتحرير، عيد الفطر، وعيد الأضحى بجائزة بالإضافة إلى ذكرى تأسيس البنك في 19 يونيو.

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب اليومي على «حساب النجمة»، أمس في المركز الرئيسي للبنك، بحضور وزارة التجارة والصناعة ممثلة بصقر المناعي، وقد فاز كل من، سليم اختر دار، وأشرف أحمد الرفاعي، وفهد مبارك المطيري، وعاشور عبدالله حاجي، ومحمد نويب الله سمرالله، بجائزة قيمتها 7000 دينار لكل منهم. ويتميز حساب النجمة



«أون كوست» راعيا فضيالا «هوريك الكويت»

والتجزئة وكذلك محلات السوبر ماركت. ولفت التنيب إلى أن «أون كوست» تعتبر أول شركة في الكويت تعتمد مبدأ العضوية، وهي تفتح أبوابها أمام الشركات وكذلك الأفراد على حد سواء، لتقديم لهم مجموعة متنوعة من السلع والأدوات التي تتنوع بين مواد غذائية من مختلف التشكيلات وكذلك اللحوم والأسماك، ومنتجات الألبان، وصولا إلى مساحيق التنظيف والمشروبات، بالإضافة إلى أقسام المشروبات والحلويات والمقليات، الجدير بالذكر أن معرض هوريك الكويت 2015 تنظمه شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير وسيطلق في قاعة بديرية بفندق الجميرا بالمسيلة خلال الفترة من 19 إلى 21 يناير المقبل بمشاركة مجموعة كبيرة من الشركات الرائدة في مجال الضيافة والتجهيزات الغذائية.

الضيافة والصناعات الغذائية والتجهيزات الفندقية. وفي تصريح صحافي، قال الرئيس التنفيذي للعمليات في شركة «أون كوست» صالح التنيب إن المشاركة في رعاية هوريك في دورته الرابعة جاءت كنتاج طبيعي للمسعة الطبية التي حققها هذا المعرض بين خبراء الضيافة وصناعات السوق والشركات الرائدة على مدى دوراته الـ 3 الماضية، فضلا عن مسابقات الطهي العالمية التي تقام على هامشه والعدات الحديثة التي تعرضها الشركات خلاله. وأضاف أن شركة «أون كوست» (كاش أند كاري) لبيع الحملة هي مركز تجاري قائم على مبدأ العضوية يقوم ببيع منتجات تجارية مهمة بجودة عالية، مبينا أنه نظرا للاعتماد على مبدأ العضوية، فإن الشركة تتميز بأسعارها التنافسية والتي تقل عن الأسعار في متاجر الجملة

أعلنت شركة «أون كوست» عن مشاركتها في الرعاية الفضية لمعرض هوريك الكويت 2015، مشيرة إلى أنه حدث مهم يسهم في الحفاظ على المكتبة المرموقة للكويت في مجال



صالح التنيب