

«الكويتية للاستثمار» تفوز بلقب أفضل شركة إدارة استثمار في الكويت

الاستثمار ذات العائد المرتفع في القطاعات المختلفة. كما أشاد الأحمدي بجهود كل العاملين في الشركة، وتفانيهم في العمل والذي مكن الشركة من تحقيق مثل هذه الإنجازات المهمة وجعل الشركة تتفوق على أكبر الشركات المالية والاستثمارية في الكويت والقطاعات الخاص والعام على حد سواء في مجال إدارة الاستثمار.

مضيفاً أننا فخورون بهذا الإنجاز الذي رفع اسم الكويتية للاستثمار في مجال إدارة الاستثمار وأثبت من جديد قوة حضور الشركة محلياً وإقليمياً ودولياً. واختتم الأحمدي حديثه قائلاً: «إن هذه الجائزة تمثل حافزاً مهماً نسعى من خلاله إلى الاستمرار في الحفاظ على المكانة المرموقة التي حققناها في مجال إدارة الاستثمار في الكويت، من خلال الاستثمار في تطوير الخدمات المقدمة لعملائنا».

منذ تأسيسها في عام 1961 على تبنسي وتطبيق أحدث الوسائل والأدوات في مجال إدارة الاستثمار في الكويت وإدارة خدمات استثمارية ذات جودة عالية.

وهي بهذه الريادة أسست لمعايير عالية في قطاع الاستثمار جعلتها من أبرز المبادرين في مجال المؤسسات المالية المحلية. وأضاف أن «الكويتية للاستثمار» تبنيت إستراتيجية استثمار متوازنة ذات أهداف واضحة ومحددة تهدف إلى تعزيز حقوق المساهمين وتوسيع قاعدة العملاء عبر تقديم خدمات مالية متميزة، بالإضافة إلى أنواع مختلفة ومتعددة من الوسائط المالية التي تلبي احتياجات ومتطلبات المستثمرين وتعزيز بيئة الاستثمار في السوق المحلي. من ناحية أخرى، تولي إستراتيجية الشركة اهتماماً خاصاً بالتوسع إقليمياً ودولياً عبر البحث عن استكشاف فرص



فوزان الأحمدي

وأضاف الأحمدي أن الشركة تلعب دوراً اقتصادياً واستثمارياً حيوياً في الاقتصاد الكويتي، وحرصت

أعلنت الشركة الكويتية للاستثمار عن حصولها على لقب وجائزة أفضل شركة إدارة استثمار في الكويت لعام 2014 التي تعدها سنوياً مجلة World Finance البريطانية المرموقة لأفضل شركات إدارة الاستثمار.

وتعقيباً على حصول الشركة الكويتية للاستثمار على هذه الجائزة، أكد المدير العام للشركة فوزان الأحمدي تصريح صحافي أن هذا الإنجاز للجهد الكبير والمميزة التي قامت بها الشركة من أجل تحسين إدارتها لاستثماراتها واستثمارات العملاء وتطوير خدماتها لتواكب التطورات في السوق المحلي للحفاظ على ثقة عملائنا الكرام، وإقراراً بتطور مستشاري خدمات إدارة الاستثمار في الكويتية للاستثمار وتبنيها وتأكيداً لموقعها الريادي والقيادي في قطاع الاستثمار وإدارة الأصول في الكويت والمنطقة.

ضغوط على المركزي الأوروبي لتوسيع برنامج التحفيز الاقتصادي «الوطني»: تلاشي جاذبية العملة الأميركية.. وتراجع الدولار أمام العملات

خلال الأشهر الـ 5 الماضية فيما يدل على أن تفاؤل الأميركيين بشأن اقتصاد الولايات المتحدة وسوق العمل قد بدأ يضعف، فقد هبط مؤشر ثقة المستهلكين من 94,1 نقطة في أكتوبر إلى 88,7 نقطة في نوفمبر، علماً بأن مستوى هذا المؤشر في شهر أكتوبر كان الأعلى منذ شهر أكتوبر 2007، وجاء هذا الأداء في وقت كان الاقتصاديون يتوقعون ارتفاع المؤشر إلى 95,9 نقطة في نوفمبر، وقد صرح بعض الاقتصاديين بأن هذا الأداء الضعيف لا يغير نظرتهم للاقتصاد الأميركي كالتصاعد أخذ في التحسن. وذكر التقرير انه طرأ تحسن غير متوقع على الثقة بالأعمال في ألمانيا للمرة الأولى منذ 7 أشهر بعد عودة الاقتصاد الألماني للنمو ويعد قيام البنك المركزي الأوروبي بإضافة جرعة قوية من الحوافز في اقتصادات دول منطقة اليورو، وانعكس ذلك على مؤشر معهد «إيفو» لبيئة الأعمال والذي يقوم على استطلاع آراء 7,000 مسؤول تنفيذي، حيث ارتفع هذا المؤشر إلى 104,7 نقاط في نوفمبر من 103,2 نقاط في أكتوبر، علماً أن المرشحين كانوا يتوقعون تراجع المؤشر إلى 103,0 نقاط. وبالنظر لكون اقتصاد ألمانيا هو الأكبر في أوروبا، فإن أداءه الإيجابي يعتبر عاملاً أساسياً وبالغ الأهمية لتعافي اقتصادات منطقة اليورو بأكملها، ولكن معدل نمو الاقتصاد الأكبر في المنطقة لا يزال بطيئاً، حيث صرح البنك المركزي الألماني بأن «اقتصاد البلاد سيفتقر إلى القوة الدافعة، على الأقل حتى نهاية السنة».

كان متوقفاً، في ما يمكن أن يفسر بأنه توقف لمسيرة التحسن التي سجلها سوق العمل. وفي وقت لاحق من الأسبوع تراجع اليورو إلى 1,2357 مقابل الدولار قبل أن يقلق مساء الجمعة عند مستوى 1,2452. وذكر التقرير انه طرأ ارتفاع طفيف، لم يتجاوز 0,7٪، على مبيعات مساكن الجديدة، ليصل المعدل السنوي إلى 458,000 مسكن مقارنة بـ 455,000 في شهر سبتمبر، ومن الواضح أن نمو مبيعات المساكن الجديدة جاء دون التوقعات، حيث كانت الأسواق تتوقع أن تبلغ المبيعات 471,000 وحدة، الأمر الذي يدل على أن قواعد الإقراض المتشددة وببطء معدل ارتفاع الأجور قد أثرا سلباً على قرار المشتري للمرة الأولى، وقد أدى ذلك إلى جعل مطوري العقارات التركيز على تلبية احتياجات العملاء ذوي الدخل المرتفع والقادرين على الحصول على التمويل أو الدفع نقداً. وانخفضت طلبات السلع المعمرة في الولايات المتحدة بنسبة 0,9٪ في شهر أكتوبر في مفاجأة للأسواق التي كانت تتوقع ارتفاعاً بنسبة 0,5٪ بعد انخفاض بلغ 0,1٪ في شهر سبتمبر، فقد انخفضت طلبات السلع المعمرة كإجهزة الحاسوب والآلات الشهر الماضي، لكن مبيعات السيارات عادت للارتفاع. ويدل هذا التراجع على أن الارتفاعات تحققت في الفترة الماضية سيكون من الصعب تكرارها خلال الأشهر المقبلة. شهد شهر نوفمبر، وبشكل غير متوقع، تراجع ثقة المستهلك الأميركي إلى أدنى مستوياتها

قال تقرير بنك الكويت الوطني أن الدولار الأميركي تراجع أمام العملات الرئيسية الأخرى بعد أن جاء أداء بعض المؤشرات الاقتصادية للولايات المتحدة أسوأ مما كان متوقفاً وتلاشت معه جاذبية العملة الأميركية. وقد تراجعت ثقة المستهلكين الأميركيين هذا الشهر بعكس توقعات محلي السوق. غير أن الدولار استعاد بعض خسائره قبيل نهاية الأسبوع، بعد نشر بيانات الناتج المحلي الإجمالي التي تبين أنها أقوى مما كان متوقفاً وعكست ارتفاعاً كبيراً في الإنفاق الاستهلاكي وكذلك الاستثمار من قبل مؤسسات الأعمال، وتجاوزت أداء أفضل 6 أشهر للناتج المحلي الإجمالي منذ 10 سنوات.

وذكر التقرير أن البنك المركزي الأوروبي تعرض لضغوط بعد تباطؤ التضخم في منطقة اليورو في شهر نوفمبر إلى أدنى مستوياته منذ 5 سنوات، الأمر الذي أدى لضغوط جديدة على البنك المركزي لتوسيع برنامج التحفيز الاقتصادي، وفي حين صرح رئيس البنك المركزي الأوروبي، ماريو دراغي، بأنه يريد رفع معدل التضخم «بأسرع ما يمكن»، وبدأ تداول اليورو في مطلع الأسبوع بسعر 1,2370 دولار وسرعان ما عزز موقفه وارتفع إلى 1,2530 دولار بعد نشر بيانات مؤشر الثقة في الأعمال في ألمانيا والذي ارتفع بشكل مفاجئ للمرة الأولى منذ 7 أشهر بعد عودة أكبر اقتصادات القارة الأوروبية للنمو من جديد. وفي الوقت ذاته جاء عدد الأميركيين الذين تقدموا بمطالبات التعويض عن فقدان وظائفهم أكبر مما

في بحث «إستراتيجيات العملاء المنفذة من البنوك الإسلامية» الشمالي: الفشل يطارده تنفيذ CRM في صناعة الخدمات المالية

هذه الشركات، وذلك نظراً للتحقق في أطر عمل «خطوة بخطوة» المخصصة للتنفيذ، كذلك أدوات قياس الأداء وتصور استراتيجية غير صحيحة، حيث إن CRM قد صممت بالدرجة الأولى للأسواق الغربية، للتنفيذ دولياً، ولكن في دول مجلس التعاون الخليجي نسبة الفشل عالية جداً.

وزادت أن تنفيذ CRM على نطاق واسع وأكثر تقدماً في صناعة الخدمات المالية بالمقارنة مع الصناعات الأخرى، من دون أي استراتيجيات CRM مفصلة متاحة للمنظمات للتنفيذ والتي غالباً ما تكون غير مخصصة أو غير مكتملة. إن النتائج تكون نتائج مختلفة فيما يتعلق بأداء العمل ومعدلات فشل عالية في كثير من الأحيان، وخاصة في البلدان النامية، وبالتالي فإن التوقع هو أن السوق الكويتي يتبع دعوى بأن لها معدلات فشل عالية مثل معظم جيرانها.

وقالت إن الحكومة الكويتية قد ساعدت في دعم الصناعة المصرفية الإسلامية والنمو، ومعظمهم من احتياطات النقص فضلاً عن توفير الهيئات التنظيمية المناسبة. ومع ذلك، على الرغم من أن المنافسة الدولية مقيسة، فإن المنافسة للبنوك الإسلامية الملوكة مرتفعة وتزايدت على مدى العقود الماضية، في حين انخفض نمو البنوك التقليدية، موضحاً أن CRM هي في الواقع ظاهرة عالمية ليست ملزمة الثقافة، ويمكن أن تكون من التقنيات الرقمية التي توجه التنفيذ الإيجابي.

وأشارت إلى أنه قد ثبت أن استخدام نظريات التسويق التقليدية حصرياً غير مستحسن، نظراً لإدراك أن نظريات علاقات العملاء هي أكثر شمولية وتطوير على الأمد الطويل مع العملاء، ويذهب CRM خطوة أبعد، والتي توصف بأنها ممارسة استخدام جميع المصادر في المؤسسة والجهود المبذولة لصالحها من خلال إنتاج المنتجات والخدمات ذات الصلة جنباً إلى جنب مع علاقات مريحة طويلة الأمد مع العملاء (ليفين، 2000)، حيث إن تنفيذ استراتيجيات CRM لإدارة علاقاتهم مع العملاء بنجاح تعد وسيلة لخلق ميزة تنافسية.

قالت الرئيس التنفيذي في شركة مجموعة السلام القابضة د.سارة الشمالي إن البنوك الإسلامية الكويتية لا تعطي الأولوية دائماً لمشاركة العملاء.

وأضافت الشمالي في سياق بحث علمي لها أن تركيز المؤسسات المالية لا ينصب على العملاء وردود فعل موظفي إدارة العلاقات مع العميل تطبيق إدارة علاقات العملاء (CRM). واقرحت أن تأخذ البنوك على الأقل حذرهما من آراء العملاء وردود فعل الموظف حتى لو أنها ليست أولوية.

وأشارت إلى أنه قد ثبت أن استخدام نظريات التسويق التقليدية حصرياً غير مستحسن، نظراً لإدراك أن نظريات علاقات العملاء هي أكثر شمولية وتطوير على الأمد الطويل مع العملاء، ويذهب CRM خطوة أبعد، والتي توصف بأنها ممارسة استخدام جميع المصادر في المؤسسة والجهود المبذولة لصالحها من خلال إنتاج المنتجات والخدمات ذات الصلة جنباً إلى جنب مع علاقات مريحة طويلة الأمد مع العملاء (ليفين، 2000)، حيث إن تنفيذ استراتيجيات CRM لإدارة علاقاتهم مع العملاء بنجاح تعد وسيلة لخلق ميزة تنافسية.

وأشارت إلى أنه قد ثبت أن استخدام نظريات التسويق التقليدية حصرياً غير مستحسن، نظراً لإدراك أن نظريات علاقات العملاء هي أكثر شمولية وتطوير على الأمد الطويل مع العملاء، ويذهب CRM خطوة أبعد، والتي توصف بأنها ممارسة استخدام جميع المصادر في المؤسسة والجهود المبذولة لصالحها من خلال إنتاج المنتجات والخدمات ذات الصلة جنباً إلى جنب مع علاقات مريحة طويلة الأمد مع العملاء (ليفين، 2000)، حيث إن تنفيذ استراتيجيات CRM لإدارة علاقاتهم مع العملاء بنجاح تعد وسيلة لخلق ميزة تنافسية.

وأشارت إلى أنه قد ثبت أن استخدام نظريات التسويق التقليدية حصرياً غير مستحسن، نظراً لإدراك أن نظريات علاقات العملاء هي أكثر شمولية وتطوير على الأمد الطويل مع العملاء، ويذهب CRM خطوة أبعد، والتي توصف بأنها ممارسة استخدام جميع المصادر في المؤسسة والجهود المبذولة لصالحها من خلال إنتاج المنتجات والخدمات ذات الصلة جنباً إلى جنب مع علاقات مريحة طويلة الأمد مع العملاء (ليفين، 2000)، حيث إن تنفيذ استراتيجيات CRM لإدارة علاقاتهم مع العملاء بنجاح تعد وسيلة لخلق ميزة تنافسية.

وأشارت إلى أنه قد ثبت أن استخدام نظريات التسويق التقليدية حصرياً غير مستحسن، نظراً لإدراك أن نظريات علاقات العملاء هي أكثر شمولية وتطوير على الأمد الطويل مع العملاء، ويذهب CRM خطوة أبعد، والتي توصف بأنها ممارسة استخدام جميع المصادر في المؤسسة والجهود المبذولة لصالحها من خلال إنتاج المنتجات والخدمات ذات الصلة جنباً إلى جنب مع علاقات مريحة طويلة الأمد مع العملاء (ليفين، 2000)، حيث إن تنفيذ استراتيجيات CRM لإدارة علاقاتهم مع العملاء بنجاح تعد وسيلة لخلق ميزة تنافسية.



د.سارة الشمالي

«بيتك كابيتال للاستثمار»: استمرار تراجع السوق متأثراً بالأوضاع العالمية

قالت شركة بيتك كابيتال للاستثمار في تقريرها الأسبوعي عن أداء البورصة: إن السوق أنهى الأسبوع بطريقة متوازنة حيث أغلق المؤشر السعري باللون الأخضر، فيما تراجع مؤشر كويت 15، كما أغلق مؤشر المئتي الإسلامي بإيجابية خلال الأسبوع.

وأضاف التقرير أن المؤشر السعري واصل تراجعته تحت مستوى الـ 7,000 حيث اكتسب 0,79 نقطة فقط ليعلق عند 6,986,68، وافتتح المؤشر الأسبوع بإيجابية لكنه سرعان ما عاد إلى التراجع وسط الأسبوع متأثراً بتراجع الأسواق العالمية.

وأشار التقرير إلى أن مؤشرات السوق الوزنية أغلقت باللون الأحمر متأثرة بالأداء الضعيف للأسهم الثقيلة حيث تراجع المؤشر الوزني بـ 2,85 نقطة ليعلق عند 463,48 كما تراجع مؤشر كويت 15 بنحو 5,78 نقاط ليعلق عند 1,122,03 في

نهاية الأسبوع. وعن نشاط السوق، ذكر التقرير أن حجم التداول بلغ 699,88 مليون سهم خلال الأسبوع منخفضاً بنسبة 4,1٪ مقارنة بالأسبوع الماضي حيث شهدت بعض قطاعات السوق تراجعاً في حجم تداولاتها. وقد شهد قطاع الخدمات المالية الذي يساهم بـ 50,29٪ من إجمالي تداولات السوق انخفاضاً في حجم تداولاته بنسبة 11,7٪ ليصل إلى 351,99 مليون سهم. في حين شهد قطاع العقار الذي يساهم بـ 23,09٪ من إجمالي تداولات السوق ارتفاعاً في حجم تداولاته بنسبة 7,4٪ ليبلغ حجم تداول القطاع 161,58 مليون سهم. وقد شهد قطاع البنوك الذي يساهم بـ 20,21٪ من إجمالي التداولات ارتفاعاً في تداولاته بنسبة 6,9٪ ليصل إلى 71,45 ملايين سهم كما شهد قطاع الاتصالات الذي يساهم بـ 8,54٪ من إجمالي تداولات السوق زيادة شديدة في تداولاته بنسبة 128,6٪ ليبلغ حجم تداولاته 60 مليون سهم.

وأشار التقرير إلى أن مؤشرات السوق الوزنية أغلقت باللون الأحمر متأثرة بالأداء الضعيف للأسهم الثقيلة حيث تراجع المؤشر الوزني بـ 2,85 نقطة ليعلق عند 463,48 كما تراجع مؤشر كويت 15 بنحو 5,78 نقاط ليعلق عند 1,122,03 في

نهاية الأسبوع. وعن نشاط السوق، ذكر التقرير أن حجم التداول بلغ 699,88 مليون سهم خلال الأسبوع منخفضاً بنسبة 4,1٪ مقارنة بالأسبوع الماضي حيث شهدت بعض قطاعات السوق تراجعاً في حجم تداولاتها. وقد شهد قطاع الخدمات المالية الذي يساهم بـ 50,29٪ من إجمالي تداولات السوق انخفاضاً في حجم تداولاته بنسبة 11,7٪ ليصل إلى 351,99 مليون سهم. في حين شهد قطاع العقار الذي يساهم بـ 23,09٪ من إجمالي تداولات السوق ارتفاعاً في حجم تداولاته بنسبة 7,4٪ ليبلغ حجم تداول القطاع 161,58 مليون سهم. وقد شهد قطاع البنوك الذي يساهم بـ 20,21٪ من إجمالي التداولات ارتفاعاً في تداولاته بنسبة 6,9٪ ليصل إلى 71,45 ملايين سهم كما شهد قطاع الاتصالات الذي يساهم بـ 8,54٪ من إجمالي تداولات السوق زيادة شديدة في تداولاته بنسبة 128,6٪ ليبلغ حجم تداولاته 60 مليون سهم.

560 مليار دولار حجم سوق العقارات التجارية في بريطانيا

كان الشهر الأول الذي ظل ثابتاً من حيث القيمة لمدة 4 سنوات. وعن عوائد سوق العقارات، قال إن صافي العوائد سوق العقار السكني أقل بكثير من العوائد التي يمكن الحصول عليها من سوق العقار التجاري. ولفت إلى أن المناطق الجديدة في شرق لندن وجنوب النهر تجذب المزيد من الاستثمارات وتستمر في اكتساب المزيد من القيمة في الوقت الذي تراجع فيه أسعار المناطق الأرستقراطية مرحلياً، خلال الصيف الماضي، وتوقع أن تستمر السوق قوية ومستقرة خلال عام 2015.

ونفسى أن يكون لاحتفال ارتفاع أسعار الفائدة أي تأثير سلبي، مؤكداً أن البنوك مازالت تمنح قروضاً عقارية جيدة بأسعار فائدة ثابتة، ويخلص إيتوك إلى نتيجة أن الوقت الحالي مازال وقتاً جيداً للشراء.

التجارية في المملكة المتحدة تقدر بنحو 560 مليار دولار ومتوسط حجم المعاملات السنوية منذ عام 2000 بلغ نحو 62 مليار دولار. وبخصوص نمو نسبة الإيجارات أشار إلى أنها تراجعت لتبلغ نسبة 2,8٪ مقارنة بنحو 3,6٪ بنهاية 2006، متوقفاً نمواً متصاعداً في معدل الإيجارات وذلك في ظل تسارع نمو معدل الإيجارات نتيجة الانتعاش الاقتصادي ونمو الأجور الحقيقية وزيادة الطلب على المساحات الأرضية.

كما شملت توقعات إيتوك أن تشهد السنوات الـ 3 المقبلة أي إلى 2018 تسارعا في نمو الإيجارات والتي شهدت ضعفاً من قبل في معدلاتها خلال السنوات الأخيرة. وأشار إلى أن القطاعات العقارية المختلفة لها خصائص استثمارية مختلفة، مشيراً إلى أن شهر أكتوبر 2014



(إسامة بويعطية)

كيفن تشينسون وإيان إيتوك خلال اللقاء

العقارات التجارية والسندات والأسهم وأسعار الفائدة. واستعرض المحاضران توجهات أسعار الاستثمار في مختلف القطاعات العقارية ونظرة عامة على مستويات أسعار العقار السكني في وسط لندن ومجموعة من التوقعات تخص تطور سوق العقار الاستثماري في لندن. في البداية كشف إيان إيتوك أن سوق العقارات

منى الدغمي

تصنف المملكة المتحدة الوجهة الأولى للمستثمر الكويتي الراغب في شراء العقارات في الخارج، لاسيما مع النمو المستقر لأسعار العقارات في مختلف المناطق البريطانية والذي يتراوح بين 3 و7٪ بشكل سنوي، إذ يستمر الطلب على الشراء في السوق في ظل أسوأ الحالات والأزمات التي يمر بها العالم. وفي ظل الاهتمام بالسوق العقاري البريطاني نظم اتحاد شركات الاستثمار ملتي حول أهم التطورات في أسواق العقار البريطانية حاضر فيها كل من كيفن تشينسون الرئيس التنفيذي لشركة نايت فرانك لإدارة الاستثمارات والرئيس المالي إيان إيتوك. وتمصورت الندوة حول تقديم نظرة عامة حول أسواق المال وشرح مقارن لأسعار

«برقان» يعلن الفائزين بسحب «يومي»

أعلن بنك برقان امس عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار، وكان الحظ في هذه السحوبات من نصيب، باراماتوالا، زهره مصطفى، وأحمد سعد السهلاوي، وميزر عبداللطيف الفضلي، وعصام محمد مصطفى، وجابر حنيف.

وقد أضاف البنك مؤخرًا سحباً ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار، ما يعد نقلة جديدة تضيف فرصاً أكبر. وللتأهل للسحوبات ربع السنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب، كما أن كل 10 دقائق تمثل فرصة واحدة لدخول السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق، فسيكون صاحب الحساب مؤهلاً للدخول في كل من السحوبات اليومية وربع السنوية.



شركة دان الصفاة الغذائية
Danah Al Safat Foodstuff Co.

إعلان تذكيري

لحضور اجتماع الجمعية العمومية غير العادية

يتشرف مجلس إدارة شركة دانة الصفاة الغذائية (ش.م.ك.) بتذكير المساهمين الكرام بحضور اجتماع الجمعية العمومية غير العادية للشركة، والمقرر عقدها في تمام الساعة الحادية عشرة صباحاً يوم الاثنين الموافق 8 ديسمبر 2014 في قاعة الاجتماعات الرئيسية - الدور السابع عشر - برج الصفاة - حولي شارع بيروت مقابل مركز سلطان ونادي القادسية، وذلك بغرض تعديل بنود عقد التأسيس والنظام الأساسي للشركة عملاً بأحكام قانون الشركات التجارية رقم 25 لسنة 2012 وقوانينه المعدلة ولائحته التنفيذية وحسب تعليمات هيئة أسواق المال.

على السادة المساهمين أو وكلائهم الراغبين في حضور الاجتماع المسجلين بسجلات الشركة حتى يوم الأحد الموافق 7 ديسمبر 2014 مراجعة مقر الشركة الكويتية للمقاصة الكائنة في الشرق - برج أحمد - شارع الخليج العربي - الدور الخامس - إدارة حفظ الأوراق المالية - لاستلام الدعوات واستمارات التوكيل وجدول الأعمال - تلخون، 22464585، 22464585.

والله ولي التوفيق
Danah Al Safat Foodstuff Co.

مجلس الإدارة