



فريق عمل تايلز أند مور

## شركة الشايح للتجارة تقدم علامة جاكوار العالمية للحمامات إلى الكويت



معرض تايلز أند مور

لدى جاكوار في الشرق الأوسط، سونيل كومار بالليل: «هذه فرصة رائعة لنا للتوسع في الشرق الأوسط من خلال تقديم مجموعة منتجاتنا المميزة إلى الكويت»، وأضاف: «نحن واثقون من أن العملاء سيسعدون باستخدام علامتنا التجارية التي سترتقي بتجربة الاستحمام لدى الكثيرين في أنحاء البلاد».

الصحية، إكسسوارات الحمامات، البانيو، المساج، غرف السونا وغرف الشاور. هذا الحرص على التنوع يجعل من العلامة التجارية الوجهة الأولى المفضلة للحصول على الأفكار المبتكرة للحمامات. تعمل جاكوار حالياً في 30 بلداً عبر 2000 محل للتجزئة، وتستمر بافتتاحها لفروع جديدة في الشرق الأوسط الذي يعتبر ثاني أكبر أسواقها. وتعد تايلز أند مور اسماً موثوقاً في مجال تجارة التجزئة. وقال مدير العلامة التجارية

أعلن قسم تايلز أند مور التابع لشركة الشايح للتجارة عن تقديم علامة جاكوار العالمية لحلول الحمامات المتكاملة لأول مرة إلى الكويت، وذلك خلال حدث إعلامي خاص ومميز. وستعمل تايلز أند مور،

الوجهة المفضلة لجميع الراغبين في الحصول على منتجات الحمامات عالية الجودة وبأسعار مناسبة، كوكيل حصري لجاكوار في الكويت، وجاكوار علامة تجارية عالمية تشتهر بتوفير أفضل حلول الحمامات المتكاملة، من أنماط جاكوار اسما مرادفا لأرقى تجهيزات وتصاميم الحمامات، كما تعرف بتقدمها لأحدث المنتجات المبتكرة التي تلبي احتياجات العملاء الذين يطمحون للحصول على حمامات مميزة.

وتعلّق على هذا الحدث المميز، قال الرئيس التنفيذي للعمليات المشتركة لدى شركة الشايح للتجارة هنريك كريستيانسن: «نحن متحمسون لعرض علامة جاكوار التجارية في معارضنا في الكويت، وتمثل جاكوار أعلى مستويات الامتياز في التصميم والجودة في كامل مجموعتها». وأضاف: «هذه الشركة جزء من التزامنا تجاه عملائنا بتقديم أكبر تشكيلة واسعة من الخيارات المميزة والمنتجات الحصرية عند زيارتهم لمعارضنا».

وأوصى أفضل المهندسين ومصممي الديكور الداخلي في العالم باعتماد جاكوار في المشاريع السكنية والتجارية والفنادق، ويمثّل شعار العلامة التجارية الراقية «تجربة الاستحمام» العهد الذي تقدمه جاكوار بتحويل تجربة الاستحمام إلى تجربة عصرية مريحة ومنعشة في الوقت نفسه.

ومنذ بدايتها في عام 1960، نجحت جاكوار في التنوع بين صناعة الخلاطات وتصميم الحمامات وأحواض الاستحمام وتصميم مجموعة متنوعة من تجهيزات الحمامات، حيث تشمل مجموعتها المميزة الأدوات



تقديم منتجات علامة جاكوار العالمية



تصاميم رائعة



من المنتجات



(محمد علي)

رئيس مجموعة بهبهاني علي مراد بهبهاني في صورة جماعية مع فريق العمل

## مجموعة بهبهاني تحتفل بشراكتها مع «رادو» بإطلاق مجموعة «رادو ديا ماستر» في الكويت



ساعة رادو



علي مراد بهبهاني وماتياس بريشان

للخشب، وتطور هذا الهدف لتبدأ «رادو» برحلة البحث عن مواد أخف وزناً وأكثر دواما، ومواد مقاومة للخدش لاستخدامها في صناعة الساعات.

وكانت «رادو» أول من أدخل السيراميك إلى صناعة الساعات عام 1986، وطورت بعد ذلك التكنولوجيا اللازمة لإنتاج جيل جديد من التصاميم التي تعتمد اللون «المطفي» (MATTE)، عبر استخدام السيراميك الأبيض أو السيراميك المعالج بالبلازما عالية التكنولوجيا.

وتستطيع هذه التكنولوجيا الأخيرة معالجة السيراميك الأبيض ليتحول إلى هيئة معدنية دون استخدام أي معدن. وفي العام 2003 أدخلت «رادو» تكنولوجيا اللمس (TOUCH) إلى ساعات السيراميك، وفي العام 2014 طورت بريادة ساعة سيراميك تعمل باللمس وذات منطقتين زمنيّتين. وتأسست مجموعة بهبهاني عام 1935 من قبل الراحل مراد يوسف بهبهاني الذي تميز برؤية فائقة وأسطورية، وبقيادة السيد بهبهاني وضعت مجموعة الفراء والجورجيت السميكة، الكويت عندما كانت البلاد في بداية تطورها، حيث كانت المجموعة أول من أدخل البث الإذاعي إلى الكويت عام 1948، ويعد البث التلفزيوني عام 1951، وفي بصمة فارقة مؤثرة في تاريخ الكويت، كان السيد بهبهاني أول من أدخل المكيف إلى البلاد مساهماً بذلك في تغيير كبير لايزال تأثيره حاضراً إلى اليوم.

مجموعة «رادو» ستكون متاحة في جميع معارض بهبهاني.

ساعات تعرف بانها الأكثر دواما في العالم. ومنذ بدايتها، كانت «رادو» تتميز بروح الريادة والمبادرة، متمسكة حتى اليوم بشعار وفلسفة علامتها التجارية الذي يقول التالي: «إذا كنا نستطيع تخيله فيمكننا أن نصنعه». وسعت «رادو» منذ البداية إلى ابتكار ساعات جميلة وتدوم طويلا، وأطلقت في عام 1962 أول ساعة مقاومة

خلال الحفل: «تجسد هذه الشراكة الإمكانيات التي نراها في السوق الكويتي، نحن فخورون جدا بهذه الشراكة التي نعتقد أنها بداية علاقة طويلة ومثمرة. ونحن على يقين باننا سنحقق أهدافنا المشتركة في مشاريع أكبر، ونحن نتطلع بحماس إلى التعاون المستقبلي». وتشتهر «رادو» بتصاميمها المبتكرة واستخدامها مواد ثورية وغير مألوفة لتصنيع



من روائع رادو



عرض لساعات Rado DiaMaster

لميس بلال أعلنت مجموعة بهبهاني، الوكيل الحصري لمجموعة من أشهر العلامات التجارية العالمية الفخمة في عالم الساعات والمجوهرات، والتي تعد واحدة من أهم شركات التجزئة في الكويت، عن بدء شراكتها مع «رادو»، العلامة التجارية العالمية العريقة للساعات، وذلك في حفل خاص أقيم مؤخرا في «سكاي لوبي» في الدور الـ 55 من برج الحمراء.

وشارك في الحفل الذي جرى في أجواء من التميز والفراة، مجموعة كبيرة من المدراء التنفيذيين في «رادو» وممثلين عن مجموعة بهبهاني، إلى جانب نخبة من الشخصيات والفعايلات وعشاق الساعات الفاخرة وممثلين عن وسائل الإعلام، الذين شهدوا إطلاق مجموعة «رادو ديا ماستر» (Rado DiaMaster) في الكويت.

وفي المناسبة، ألقى رئيس مجموعة بهبهاني علي مراد بهبهاني، كلمة خلال الحفل قال فيها: «نحن مسرورون جدا بأن تكون جزءا من هذا الحفل، كما نشعر بالسعادة للعمل مع واحدة من العلامات التجارية الأكثر شهرة في عالم الساعات المرموقة حول العالم»، وأضاف: «مجموعة بهبهاني تفخر بالشراكات المميزة التي تعقدتها مع عدد كبير من الشركات العالمية، وستبذل قصارى جهدها لدعم قيم وأخلاق العلامة التجارية لرادو، والتي نتشاركها بالفعل مع رادو ونقوم بحمايتها». من ناحيته، قال الرئيس التنفيذي للشركة «رادو» ماتياس بريشان في كلمة

## تشكيلة الشتاء من «أيكونيك» عنوان للأناقة العصرية

لا داعي للفرع من قرب حلول فصل الشتاء، فهو مجرد موسم موضة جديد يدعوكم للتألق بأحدث الموضات التي ستضفي على إطلالتكم بلا شك مزيدا من الألق. وتقدم لكم تشكيلة «أيكونيك» لشتاء 2014 أزوع ما يضمه هذا الموسم من تصاميم وإطلالات.

إحدى صيحات الموضة الثابتة ورائحة الظهور في عالم الموضة تتمثل في تشكيلة 60S MOD-MONochrome هذا المزيج البسيط من اللونين الأسود والحلك والأبيض الناصع له تأثير قوي بدموم. وتبرز التشكيلة بإضافة لمسة من الورد الزاهي والرمادي الفاتح لإطلالة هادئة وكلاسيكية. موضة هادئة وبسيطة لن تخيب أمك أبدا، كما تتيح لك حرية كبيرة في اختيار الإكسسوارات

لبياقة مزينة بربطة والقميص المزخرف والفستان الطويل للنهار والفستان القصير من قطعة واحدة، التنورة بقصة دائرية أو التنورة الطويلة أو التنورة متوسطة الطول بكسرات. وبما أنها ليست المرة الأولى لموضة نقوش الأزهار، فقد جاءت لتبقي، بإطلالة أكثر عصرية وأناقة وجرأة. هذه المجموعة تحفل بالوان زاهية مرحة يعكسها مزيج من الوري الزاهي والأحمر التوتي والبيج الفاتح، مع لمسة أكثر

المختلفة لإضفاء لمسة من التحول على هذه الإطلالات، منها بعض الأقمشة المفضل مثل الساتان والجاكار ولمسات متفرقة من الفراء والجورجيت السميكة، تكملها نقوش المربعات والقماش المنقط.

وتتيح تشكيلة FRAGILE FLORALS للنساء فرصة بدء الموسم مع موضة نقوش الأزهار الرقيقة الرائعة المستوحاة من موضة السبعينيات، والتي تركز على القصات الأكثر راحة واسترخاء. البلوزة

للتمتعي بإطلالة دراماتيكية جريئة. وتتميز قطع المجموعة بقصات عصرية ومنها بلوزة peplum المميزة بتنويرتها القصيرة، القميص بلونين متعاكسين، الفستان القصير من قطعة واحدة، الفستان الضيق من الأعلى والواسع من الأسفل، تنورة الميني سكيرت القصيرة، تنورة «skater»، القصيرة بقصتها المميزة، البلوزة القصيرة بقصة عريضة مع البنطلون بأرجل رفيعة. وقد تم توظيف الأقمشة والخامات



Modern Myth لتقدم إطلالة المسافر الغامض بشكل واضح. وفي هذا الموسم نحن بحاجة إلى البحث عن الرجل الذي لا يخشى إبراز التفاصيل في إطلالته. وتتميز أبرز قطع هذه المجموعة بقصات مريحة وبالوان تعكس مزاج الشتاء مثل الأبيض والأزرق الداكن والبني الداكن والأخضر الزيتي والمهاوغياني. طابع بسيط متواضع لهذه المجموعة مثل السترات بنقش البسيط والسترات الخفيفة المزينة بالرسومات والسفرة التي تتميزها بإقعة Nehru التي المرفوعة.

وزخارف من الترتير تلعب دورا حيويا بإضفاء عنصر التائق والأناقة، فالأقمشة والقصات تعكس رومانسية واضحة عريضة والبلوزة البسيطة دون أكمام والفستان القصيرة من قطعة واحدة والتنورة الضيقة والبنطلونات بقصة تشبه البنطلون الرجالي أو المطوية من الأسفل. وبالنسبة للرجال، فإن فصل الشتاء يعني إطلالة مريحة ورجولية مع لمسة من الفولكلور، وتأتي تشكيلة

جرأة من الأزرق الداكن ودرجات الرمادي. من جهة أخرى، فإن الإطلالة البارزة المستوحاة من ثمانينيات القرن الماضي هي ما يميز مجموعة DARK ROMANCE، التي تعكس مزاجا جريئا ورومانسيا. فالدرجات اللونية لقطع هذه المجموعة تضم الأخضر المائل للأزرق، والبيج الفاتح والبيج المائل للأصفر ودرجات الرمادي والأسود، ما يضيف عليها مزاجا رصينا داكنا، مع تفاصيل

المختلفة لإضفاء لمسة من التحول على هذه الإطلالات، منها بعض الأقمشة المفضل مثل الساتان والجاكار ولمسات متفرقة من الفراء والجورجيت السميكة، تكملها نقوش المربعات والقماش المنقط.

وتتيح تشكيلة FRAGILE FLORALS للنساء فرصة بدء الموسم مع موضة نقوش الأزهار الرقيقة الرائعة المستوحاة من موضة السبعينيات، والتي تركز على القصات الأكثر راحة واسترخاء. البلوزة

للتمتعي بإطلالة دراماتيكية جريئة. وتتميز قطع المجموعة بقصات عصرية ومنها بلوزة peplum المميزة بتنويرتها القصيرة، القميص بلونين متعاكسين، الفستان القصير من قطعة واحدة، الفستان الضيق من الأعلى والواسع من الأسفل، تنورة الميني سكيرت القصيرة، تنورة «skater»، القصيرة بقصتها المميزة، البلوزة القصيرة بقصة عريضة مع البنطلون بأرجل رفيعة. وقد تم توظيف الأقمشة والخامات