

صفحة أسبوعية تهتم بالأخبار التكنولوجية والبرامج والأجهزة والألعاب إعداد قسم الموقع الإلكتروني للتواصل webmaster@alanba.com.kw

لغة العصر

آخر أخبار التكنولوجيا زوروا موقعنا على www.alanba.com.kw/ar/world-news/technology

سامسونغ تطلق مضخم الصوت الجديد

SAMSUNG Curved Airtrack



تصميم تلفزيون سامسونغ المنحني فائق الوضوح الذي أطلقناه في وقت سابق هذا العام لتعزيز تجربة العرض والتجربة الحسية الشاملة لعملائنا. مع الحفاظ على المظهر الجمالي في الوقت نفسه. واليوم، ومع إطلاق مضخم الصوت المنحني Curved Airtrack نكون قد استكملنا تلك التجربة. ويتميز مضخم الصوت Curved Airtrack بتصميم أنيق يوحي بقاعات الحفلات الكلاسيكية، ويقدم نظام صوت محيطي 8.1 عند نهايات الجهاز ليستمتع المستخدم بجودة صوت سينمائية قوية. ومن خلال ميزة التوصيل اللاسلكي يسهل للمستخدم تركيب الجهاز دون أن يشوه الجانب الجمالي للمنزل أو جهاز التلفزيون. وبفضل التصميم المنحني فإن جهاز Curved Airtrack يرفع مستويات المتعة لدى المستخدمين، ويثري تجربة الصوت لتشابه درجة الصوت الحقيقية.



علي محمد
أعلنت شركة سامسونغ للإلكترونيات، عن إطلاق جهاز مضخم الصوت المنحني Curved Airtrack، الأحدث بين سلسلة المنتجات السعوية والبصرية من سامسونغ. وكانت الشركة قد أطلقت أخيراً أول جهاز تلفزيون فائق الوضوح UHD TV هذا العام، حيث يأتي إطلاق مضخم الصوت المثالي لتستكمل الشركة بذلك حلقات تجربة المشاهدة المنزلية الفريدة لعملائها. وقال فينود ناير المدير العام لأعمال أجهزة التلفزيون لدى شركة سامسونغ الخليج للإلكترونيات: «إننا في سامسونغ نعمل وفق مفهوم يحفزنا على الابتكار في المنتجات وتقديم خبرة فريدة للعملاء، وهو الأمر الذي يجعلنا نحافظ على مكانتنا الريادية في قطاع أجهزة التلفزيون». وأضاف: «تم



أيهما أفضل.. إدارة صفحات «فيسبوك» من الهاتف أم الحاسوب؟

اسامة احمد @osama4855

هو سؤال منطقي قد يتبادر الى ذهن أي مستخدم لموقع التواصل الاجتماعي الأشهر في العالم «فيسبوك»، خصوصاً إذا كان لديه أكثر من صفحة يقوم بإدارتها ومتابعتها بشكل يومي.. والإجابة عزيزي القارئ سوف تكون من واقع تجربتي الشخصية وفي نهاية المطاف الحكم والاختيار بين يديك أنت، دون الدخول في تفاصيل تقنية تختص بإدارة صفحات «فيسبوك» فإن هناك فروقا جوهرية بين استخدام الهواتف الذكية وأجهزة الحواسيب الشخصية، تظهر هذه الفروقات بوضوح في موضوعنا اليوم من خلال السطور التالية:

إدارة صفحة «فيسبوك» من جهاز الهاتف الذكي، وكمثال عملي فقد قمت باستخدام التطبيق الرسمي والمعتمد Pages Manager وهو يعمل على نظامي التشغيل «أندرويد» و«آي أو إس»، ستجد إمكانيات معقولة لإدارة صفحاتك ولكنها تفتقر للشمولية بمعنى أنك لن تعرف عدد أعضاء صفحتك الذين قاموا بمشاركة محتوياتك Post Share، كذلك إذا أردت القيام بعمل إعلان مدفوع الأجر لصفحتك داخل «فيسبوك» Promote لزيادة المعجبين أو حتى موقعك الإلكتروني التقليدي فإن التطبيق يقدم حلاً محدوداً للغاية في هذه المجالات. خاصية Insights وهي من أهم أدوات إدارة صفحات «فيسبوك» حيث تقوم بإمدادك وبشكل كامل بكل إحصائيات صفحتك وحركة المستخدمين عليها والدول والمدن التي تشاهد محتوياتك، ستجد هذه الخاصية متواجدة بشكل متواضع داخل تطبيق الهاتف الذكي، بل لن تجد سوى أساسيات بسيطة تخبرك بعدد المستخدمين الذين قاموا بعمل «إعجاب» Like لصفحتك وغيرها، علاوة على خاصية أخرى غاية في الأهمية وغير متوفرة في الهواتف الذكية وهي Pages to Watch التي تقوم بعملية مقارنة بين صفحتك والصفحات الأخرى التي تحددها أنت كنوع من الإطلاع، وأيضا هناك خاصية تهتم كل مدير لصفحة «فيسبوك» Admin وهي كيفية معرفة مصدر الإعجاب Like Sources سواء من إعلان قمت بنشره لصفحتك أو محركات البحث على الإنترنت، خاصية متابعة الأوقات التي يتواجد فيها مستخدمو صفحتك والتي تسمى When Your Fans Are Online وهي على درجة عالية من الأهمية نظراً لأنها تحدد لك أي الأوقات التي يتواجد فيها المستخدمون بكثافة أو يقل عددهم في ساعات اليوم، خاصية نوع المحتوى الأكثر جذباً للمستخدمين ويطلق عليها Post Types حيث تجعلك على علم كامل بالأرقام بنوعية ما ينشر داخل صفحتك سواء رابط أو فيديو أو صورة ومدى تفاعل المستخدمين معه، والخواص السابق ذكرها لا تتوافر في الهواتف الذكية.

المستخدم الإطلاع عليها من مكان واحد داخل «فيسبوك»، هذه الخاصية غير متاحة لنسخة الهاتف الذكي. قام «فيسبوك» بتفعيل خاصية جديدة وهي Post Attribution بمعنى أنك عندما تقوم بنشر أي محتوى داخل صفحتك سواء صورة أو فيديو.. الخ، أو حتى الرد على تعليقات الزوار، فإنه في هذه الحالة يقوم الموقع بإظهار اسمك وحسابك الشخصي أو إظهار اسم الصفحة بشكل معتاد، هذه الخاصية غير متاحة أيضاً للهواتف الذكية.

إدارة المحتوى على «فيسبوك» من خلال تطبيق الهاتف الذكي يجعلك تمتلك 30% فقط من الإمكانيات الكاملة التي يوفرها الموقع الشهير لمسؤولي الصفحات.

خاصية إضافة برامج إضافية Apps لصفحتك على «فيسبوك» وهي تختص بدمج حساباتك على سبيل المثال في «تويتر» و«إنستغرام» و«يوتيوب» وغيرها لكي يستطيع



رفع الصور إلى «Instagram» عن طريق الحاسوب

تنفيذ ذلك عن طريق الهاتف، لذلك ومن خلال برنامج Gramblr سوف تتغلب على كل هذه المشاكل المذكورة وسوف تتمكن من رفع الصور على «إنستغرام» بشكل مباشر وأيضا وضع وصف للصورة بسهولة، لذا لن تحتاج لتثبيت أي برامج محاكاة لنظم تشغيل الهواتف الذكية على جهاز الحاسوب، فقط مجرد أداة تقوم بتثبيتها ومن بعدها تبدأ في استخدامها من خلال الموقع الرسمي للبرنامج <http://gramblr.com> وسوف تلاحظ كفاءة عالية حدثت في تعاملك مع تطبيق «إنستغرام».

اسامة احمد @osama4855

لعل الكثير من المستخدمين يواجهون مشكلة في رفع الصور إلى حسابات تطبيق «إنستغرام» خاصة الحسابات الرسمية أو التي تتعلق بمواقع أو شركات بسبب أنه يحتاج طريقة سهلة لرفع الصور من أي مكان وبالتحديد جهاز الحاسوب، علاوة على الصعوبات التي يمكن مواجهتها أثناء كتابة شرح أو وصف لكل صورة يتم رفعها على التطبيق والتي قد تحتاج لنسخ بعض الكلمات أو الروابط وستجد صعوبة في

مقارنة المثبت البصري للصورة بين



«Samsung Galaxy Note 4» و«iPhone 6 Plus»

علي محمد
عندما أطلقت كل من شركتي «سامسونغ» و«آبل» الهاتفين «جالكسي نوت 4» و«آيفون 6 بلس» على التوالي تم الإعلان حينها عن تزويد الكاميرا الخلفية في كلا الهاتفين بتقنية التثبيت أو الاستقرار البصري للصورة

للتعرف على الهاتف الأفضل مع وجود المثبت البصري للصورة، وتجدر الإشارة إلى أن الهاتف «جالكسي نوت 4» يمتلك كاميرا خلفية بدقة 16 ميجابكسل مزود بحساس من شركة سوني وتدعم الكاميرا تسجيل الفيديو حتى دقة 4K أو التي تعرف أيضاً بـ UHD بينما يحمل هاتف «آيفون 6

اختصار Optical Image Stabilization التي تعزز وتقدم تسجيلات فيديو أفضل أثناء الحركة واهتزاز الجهاز أو عند تصوير أشياء متحركة بالإضافة إلى تقديم صور أفضل في الأماكن ذات الإضاءة المنخفضة. وقد قام موقع «فون آرنا» بعمل مقارنة بين كاميرا الهاتفين أثناء تسجيل الفيديو