



محمد الشايح يضع حجر الأساس للمرحلة الرابعة والأخيرة من مجمع الأقفنيوز (قاسم باشا)



محمد الشايح يوقع عقد اتفاقية تنفيذ الأعمال مع ايباد الثويني

10 آلاف موظف جديد و500 محل بمساحة بناء 943 ألف متر مربع.. والافتتاح في الربع الأخير من 2017

# «المباني» تضع حجر أساس المرحلة الأخيرة لـ «الأقفنيوز» بـ 265 مليون دينار



لقطة جماعية لقيادات الشركات والبنوك المشاركة في احتفالية وضع حجر الأساس للمرحلة الأخيرة من مجمع الأقفنيوز يتوسطهم محمد الشايح



محمد الشايح يتحدث خلال الاحتفالية

محمود فاروق

قال رئيس مجلس إدارة شركة المباني محمد عبدالعزيز الشايح إن تكلفة تشييد المرحلة الرابعة - الأخيرة - من مشروع الأقفنيوز وهو من أكبر المجمعات التجارية في الشرق الأوسط تصل إلى 265 مليون دينار (بما يعادل 910 ملايين دولار)، ليصل بذلك إجمالي تكلفة المشروع 610 ملايين دينار (بما يعادل 2 مليار دولار) بما ذلك المرحلة الرابعة، مبيّناً أن جميع البنوك الكويتية ستساهم في تمويل المرحلة الرابعة جنباً إلى جنب مع بنوك أجنبية. ومن المتوقع افتتاح المرحلة الرابعة في الربع الأخير من 2017.

**الشايح: 610 ملايين دينار تكلفة أقفنيوز الكويت.. وقريباً في السعودية**

وقال الشايح إن شركته تنوي تنويع مصادر الدخل عبر الدخول في عدة قطاعات وتوزيع إيراداتها، مشيراً إلى اهتمام شركته بالسوق السعودية. وتوقع أن توسع أعمال الشركة في السعودية على المدى الطويل. وأوضح أن الأقفنيوز شكل علامة فارقة في تاريخ شركة المباني، والتي يضاف هذا العام الذكرى الخمسون لتأسيسها منذ عام 1964 تحت مسمى الشركة الكويتية للمباني

**توقيع عقد مقاوله بـ 114 مليون دينار**

أعلنت شركة المباني أن شركة عقارات الري التابعة لها بنسبة 100٪ قامت بتوقيع عقد مقاوله مع شركة الاحمدية للمقاولات والتجارة بمبلغ 114 مليون دينار لمدة ثلاث سنوات. وأوضح البيان المنشور على موقع البورصة أن هذا العقد يهدف لتنفيذ وانجاز اعمال البناء والانشاء لمشروع الأقفنيوز - المرحلة الرابعة، وأشار البيان إلى ان قيمة العدي سيتم ادراجها ضمن البيانات المالية للسنة الحالية والسنوات الثلاث القادمة.

خلال ما يوفره من وظائف حيث تجاوز عدد العاملين في الأقفنيوز حالياً أكثر من 20 ألف موظف في مختلف المحلات التجارية التي يتجاوز عددها 800 محل، ومن المتوقع أن يصل عددهم لأكثر من 30 ألف موظف مع افتتاح المرحلة الرابعة والتي ستضيف بدورها 500 محل ليصبح إجمالي محلات الأقفنيوز 1300 محل. وكلنا أمل أن يزداد عدد الشباب الكويتي العاملين في هذا المجال المهني الخدماتي. وأشار إلى أن النجاح الذي يحققه الأقفنيوز ليس على مستوى الكويت فقط وإنما على مستوى المنطقة، وهو الذي دفع الشركة إلى التوسع خارج الكويت، حيث تم مؤخراً تدشين الأقفنيوز في مملكة البحرين، وقريباً سيتم الإعلان عن توسعات جديدة لشركة المباني في المملكة العربية السعودية.

أفرادها واحتياجاتهم. وقال ستتضمن المرحلة الرابعة توسعات لمناطق حاليا شديدة نجاحاً وإقبالاً كبيراً من الزوار كمنطقة برستيج، وغراند أقفنيو، والمول، وسوكو، والسوق، بالإضافة إلى مناطق جديدة ستقدم مفاهيم حديثة ومتنوعة ستعزز بدورها من تجربة التسوق والترفيه في الأقفنيوز وهي غراند أركيد، وغراند بلازا، واليكترا، والفوروم ومنطقة السينما، بالإضافة إلى فندقين ذي خمسة وأربعة نجوم. وذكر أن المرحلة الرابعة تمتد على مساحة 130 ألف متر مربع، وتبلغ مساحة بنائها حوالي 943 ألف متر مربع، ولا شك أن مشروع بحجم الأقفنيوز له تأثير ملاحظ على الاقتصاد الكويتي، سواء عن طريق دعم السياحة في الكويت حيث لاحظنا ازدياد عدد الزوار من دول الخليج العربي، أو من

الذي يعتبر أحد أكبر المجمعات التجارية في العالم، والذي يتفق الجميع على أنه تجاوز مفهوم مجمع تجاري خاص بالتسوق، إلى المكان الذي يحقق متطلبات الأسرة على اختلاف

الأقفنيوز أهم مشروع تجاري في الكويت وأحد أهم المعالم السياحية أيضاً. وأضاف أنه ومع اكتمال المرحلة الرابعة ستكتمل تجربة الترفيه والتسوق في الأقفنيوز الجاهزة برأس مال قدره نصف مليون دينار، مروراً بمرحلة مختلفة تطورت خلالها الشركة حتى وصلت إلى ما هي عليه الآن كأكبر شركة عقارية من حيث القيمة السوقية، ومالكة



قيادات من الشركات والبنوك تشارك شركة المباني في وضع حجر الأساس للمرحلة الأخيرة

# 10 مناطق جديدة ضمن المرحلة الأخيرة من الأقفنيوز

## منطقة السينما

تتميز المرحلة الرابعة من الأقفنيوز بالخدمات الترفيهية، حيث تتضمن منطقة مخصصة للسينما بمشهور وتصميم جديد، تمتد على دورين وتتضمن العديد من دور العرض المختلفة بأحدث التقنيات. وصممت السينما بشكل فريد حيث تم بناؤها في أشكال أقرب إلى الكبسولات لكل منها تصميمه الخاص، ويمكن الوصول إليها من داخل الأقفنيوز أو عن طريق مدخل خارجي مباشر. وتكسو منطقة السينما من الخارج شاشات عملاقة تعرض إعلانات الأفلام أو أي محتوى آخر يتعلق بأنشطة الأقفنيوز.



## اليكترا

من وحي تكنولوجيا الإضاءة المتطورة والمتميزة في كل من تايمز سكوير بنيويورك، ونشيوبيا في اليابان، وكولونج يونغ كونغ تقدم منطقة اليكترا تجربة تسوق رقمية فريدة، حيث تعتبر المشهد الأكثر إثارة في الكويت من خلال واجهات المحلات الرقمية التفاعلية والتي ستكون عنوان كل ما هو جديد في عالم العروض والتكنولوجيا.



## برستيج جاردنز

ستقدم منطقة برستيج جاردنز التي تعلق غراند أركيد أرقى تجارب التدفوق والطعام، من خلال مطاعم فخمة تحيط بالمساحات الخضراء الواسعة التي تعتبر أهم مزايا المنطقة، وسيشهد زوار برستيج جاردنز تجربة طعام وخدمة راقية يصعب أن يجدوها في مكان آخر.



## السوق



امتداداً للنجاح الذي حققته منطقة السوق تأتي التوسعة الجديدة للمنطقة، حيث تتواصل بيئة السوق الكويتي القديم بكل ما يتضمنه من ممرات ضيقة، وتصميم يعكس بيئة الأسواق الكويتية القديمة بواجهات المحلات البسيطة وذات المساحات المحدودة والمناسبة للمباردين من أصحاب الأفكار الجديدة.

## غراند بلازا



تعتبر منطقة غراند بلازا هي خلاصة ما ينتهي إليه غراند أقفنيو، ومن أهم المناطق الجديدة. حيث تتضمن مساحة رحيبة تناسب مختلف العروض والفعاليات التجارية العامة، ويبلغ عرضها 35 متراً وطولها 122 متراً، يعلوها سقف مدهل يعكس تقنيات القرن الواحد والعشرين الحديثة في التصميم.

## الفوروم

تقدم منطقة الفوروم أفضل تجربة تسوق حديثة من خلال المحلات الممتدة بشكل رأسي وأفقي يتخللها عدد من المطاعم المتنوعة، وتتوسط منطقة الفوروم قبة يبلغ قطرها 60 متراً مغطاة بمادة (أي تي أف أي) وتتميز الواجهات بتقنية خاصة، حيث تستخدم تقنية العروض لتميز كل محل عن الآخر، بشكل يختلف عن بقية المحلات في المناطق الأخرى.

