



(قاسم باشا)

عدد من المشاركين مع سوزان مهدي ونور ناصر

تتمحور حول 4 مواضيع أساسية قدمتها خلال عشاء فاخر

# BOGGI Milano

## تستعرض تشكيلتها الجديدة لموسمي الخريف والشتاء في مطعم ألفريدوز جاليري بالأقنيوز



السيناتور الروماني وجرمه حضرا المناسبة



علي الشريف وفيتشينو وماريو موزيتي وجانب من الحضور

أسماء ماركات عالمية بارزة في قطاع الأزياء والإكسسوارات، والمواد الغذائية والمشروبات، أثاث المنازل، السلع الرياضية والوسائط المتعددة. ومع أكثر من 8 آلاف موظف، تتمتع الشركة اليوم ببنيّة تحتية متينة تشرف على ما يزيد على 500 متجر في 14 دولة تشمل الإمارات العربية المتحدة الجزائر، المملكة العربية السعودية، مصر، الكويت، العراق، قطر، عمان، البحرين، الأردن، الجزائر، تركيا، كازاخستان، باكستان ولبنان. ولמיד من المعلومات، يمكنكم زيارة الموقع الإلكتروني: [azadea.com](http://azadea.com)

مجموعة راقية ومتنوعة من الأزياء الرسمية وغير الرسمية لعملائها، وبما أنها متفانية تجاه زبائنها رفيعي الذوق، حصلت BOGGI Milano شهرة كبيرة كأحدى أهم الماركات التي تقدم لعملائها أفضل وأرقى الأزياء وفعليات الموسمية. ومجموعة آزاديا هي شركة للبيع بالتجزئة من الطراز الأول في قطاع الموضة والرفاهية، وتملك وتدير أكثر من 40 ماركة عالمية وفقا لنظام الامتيازات في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. استهلكت المجموعة أعمالها سنة 1978، ثم طورت سلسلة كبيرة من المتاجر تمقل

Milano تتزاوج مع مواد أكثر صناعية وبالتالي تمنح المستهلك باقة خيارات واسعة وعالية الجودة.

نمط BLACK WATCH:

تشهد تشكيلة BM39 غير الرسمية عودة الأسلوب البريطاني مع نمط black watch الذي يمتاز بلون الكحلي والأخضر الداكن، ويطل أيضا قميص وبضطال مزركشان بتفاصيل داكنة الألوان وطابع أنيق غير رسمي في آن. والمعروف أن علامة BOGGI Milano التجارية تأسست عام 1939 وهي تلترزم بتقديم

يكتنز بالجاكيتات المزينة بالطبعات والبليزرات المتصفة باللون فاتحة وناعمة.

سمة جديدة:

الصيحة الأبرز لهذا الموسم هي طرح قصة جديدة تمنح الملابس راحة أكبر وكأنها مفصلة.

مزايا حصرية:

تبرز في المجموعة بدلات أو جاكيتات صوفية فاخرة بمزيج فريد من الصوف والكشمير ومزدانة بطبعات وألوان مصممة خصيصا للماركة. فهذه الأقمشة الحصرية لـ BOGGI

الشهية، فبعد كلمة الترحيب، بدأ العرض الحصري للقطع الجديدة في حيز جميل خصص له وشكل منصة مثالية لعرض أزياء المجموعة الرائعة، وعندما شارف العرض على الانتهاء، دعي الضيوف إلى تناول العشاء والحلويات اللذيذة، ليختتم هذا الحدث الفاخر بأروع شكل على الإطلاق.

وتتمحور مجموعة خريف وشتاء 2014 حول 4 مواضيع أساسية هي: موسم زآخر بالطبعات: يتسم موسم الشتاء 2014-2015 بعودة الملابس غير المنسقة بقوة إلى ساحة الموضة، وبالتالي

وممثل السفارة التركية وعدد من الشخصيات العامة.

افتتح الحفل بكلمة ترحيب ألقاها المدير الممثل لماركة BOGGI Milano لدى مجموعة آزاديا في الكويت، وتخللها حفل عشاء أنيق مع عرض للقطع الجديدة استقطب الأنظار. وعند دخولهم المكان، استقبلت الضيوف أيضا لافتة تزينت بشعار BOGGI Milano لتشكل الموقع المثالي لالتقاط الصور، أما الأجواء فتميزت بأعلى درجات الرقي مع الأنغام الإيطالية الساحرة لعازف الساكسفون الذي أطرب آذان المدعوين خلال تناولهم الأطايب الإيطالية

### هالة عمران

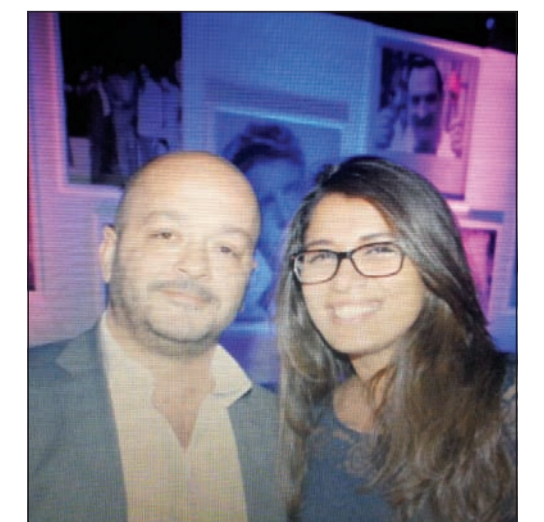
أقامت ماركة الأزياء الإيطالية الفاخرة للرجال، BOGGI Milano مؤخرا حفل رائعة في الكويت لعرض أحدث مجموعة لها لخريف وشتاء 2014 بحضور وسائل إعلامية مختارة وشخصيات بارزة في البلاد. وقد تميز الحفل المنظم يوم 24 نوفمبر في مطعم ألفريدوز جاليري في الأقنيوز مول، بمشاركة عدد من ممثلي أعضاء السلك الدبلوماسي في الكويت في مقدمتهم السفير الروماني فاسيلي سوفينيتي وجرمه وممثل للسفارة الإيطالية وممثل السفارة الأوكرانية



محمد دياب ووجد



ديكورات المطعم تتميز بالرقي والفاخرة



نور ناصر وداني أبوحمزة



معلم الفريديوز جاليري في الأفتنيوز وفر أجواء مناسبة لاستقبال الحفل وسط الانغام الايطالية



مدير ادارة التسويق والمبيعات الزميل فريد سلوم ونائبه الزميل أحمد فياض مع ماريو الفريديو وداني أبو حمزة



حضور إعلامي اثناء الحفل



ماريو الفريديو متوسطا طاقم العمل بالمطعم



الوان داكنة وطابع انيق



اناقة



أزياء الشتاء وعودة الملابس غير المنسقة بقوة إلى ساحة الموضة



العشاء على انغام الساكسفون الايطالية الساحرة



معلم الفريديوز جاليري في الأفتنيوز وأجواء مميزة لاستقبال الحفل