



الأطفال يصوتون

وقع اختيار الأطفال على «حق اللعب» لبناء عالم أفضل أطفال الكويت يصوتون لأجل عالم أفضل ضمن احتفالات كيدزانيا باليوم العالمي للطفل



أوريانو وفيتا وتشيكيا وبيبيوب وباتشي

حياة الكبار، في بيئة تفاعلية تجمع ما بين الترفيه والتعليم، وذلك بتوفير مدينة نموذجية بحجم مصغر يناسب أعمارهم، تعمل كالمدينة الحقيقية، لتقديم لهم تجربة استثنائية في بيئة آمنة وأجواء ممتعة.

العاملة للأمم المتحدة جميع الدول إلى إنشاء يوم عالمي للطفل. وجاء اختيار يوم 20 نوفمبر للاحتفال بهذه المناسبة، بعد التوقيع على اتفاقية حقوق الطفل في 20 نوفمبر 1989. ويوصف هذا اليوم بيوم التآخي والتفاهم على النطاق العالمي بين أطفال العالم، والذي أنشئ بهدف العمل على تعزيز رفاه الأطفال في جميع أنحاء العالم.

تتيسر كيدزانيا للكويت للأطفال فرصة التعرف على

استضافت كيدزانيا الكويت مدينة الأطفال النموذجية المصغرة للتعليم الترفيهي، الأطفال من مختلف أنحاء الكويت، والذين جاءوا للتصويت لأجل حقوقهم المضللة في كيدزانيا خلال احتفالاتها باليوم العالمي للطفل الذي يصادف يوم 20 نوفمبر من كل عام.

وأقيمت الفعالية خلال الفترة بين 20 و22 نوفمبر في «غراند أفنيو» في مجمع الأفتونوز، حيث وضعت كيدزانيا 5 صناديق اقتراع اتاحت للأطفال التصويت لأحد حقوقهم الخمسة في كيدزانيا، وهي حق المعرفة، وحق الاهتمام، وحق المشاركة، وحق الابتكار، وحق اللعب، وتوكل مهمة الحفاظ على كل من تلك الحقوق إلى حماة الحقوق لدى مدينة كيدزانيا، وهم أوريانو، وفيتا، وتشيكيا، وبيبيوب، ووفقا لإحصاءات التصويت التي قام بها الأطفال على مدى 3 أيام، فإن حق اللعب هو أكثر ما يريده الأطفال لبناء عالم أفضل، حيث حصد نسبة 32٪ من تصويتهم، متبوعا بكل من حق المشاركة بنسبة 29٪، وحق الابتكار بنسبة 15٪، وحق المعرفة بنسبة 12٪، وأخيرا حق الاهتمام بنسبة 12٪ تقريبا.

وعلق نائب الرئيس في قطاع الترفيه والتسلية في شركة محمد حمود الشايع، فرناندو ميديرا، على الحدث قائلا: «نسعى في كيدزانيا باستمرار إلى فهم آراء الأطفال فيما يتعلق بنظرتهم إلى حقوقهم الأساسية، وكيفية تطبيقها في حياتهم الواقعية لبناء عالم أفضل. ونهدف أيضا من خلال احتفالاتنا باليوم العالمي للطفل، إلى تمكين الأطفال ومساعدتهم في التعبير عن أنفسهم بوسائل تعليمية ممتعة، تساهم في تطوير شخصياتهم واستقلاليتهم، مع الحرص في الوقت ذاته على تذكير الكبار بحقوق أطفالهم».

وشملت الاحتفالات أنشطة أقيمت داخل مدينة كيدزانيا، منها ترميز تفاعلي لتعريف الأطفال على حماة الحقوق في مدينة كيدزانيا، والحقوق التي يمثلها كل منهم، إلى جانب عرض مسرحي مميز وخاص بالمناسبة، وأتيحت للأطفال فرصة المشاركة بمسابقة تصوير خاصة بصفحة كيدزانيا في إنستغرام، وحصل خلالها الفائزون على بطاقات دخول مجانية لكيدزانيا، عن طريق سحب جرت خلال كل ساعة.

في عام 1954، دعت الجمعية



الأطفال يحددون خياراتهم



من العرض



إمتاع الحضور بالفقرات الفنية



جمع غفير من المتابعين لاختيارات أطفال كيدزانيا

«ستيوارت ويتزمان» تفتتح ثاني بوتيك لها في الكويت



مفهوم متميز للعرض

المتحدة الأمريكية وإيطاليا وسنغافورة ومنغوليا وفرنسا والصين وماليزيا والشرق الأوسط واندونيسيا وأستراليا وهونغ كونغ واليونان والمكسيك والهند وإسبانيا وموناكو وألمانيا وكندا وسويسرا وروسيا.

تصميمه قاعدة عملاء راقية جدا لمنتجات الأذى الراقية ذات الملائمة والطراز والراحة الكبيرة. تتمتع ماركة ستيوارت ويتزمان بحضور عالمي في عالم الموضة ولدى محلات بيع التجزئة في الولايات



ديكور رائع

تلك الأذى ذات الرقبة الطويلة والأذى الرسمية والأذى المسطحة والطقس، ويدرك ستيوارت ويتزمان أن الحذاء المناسب أكثر من مجرد شكل أو وظيفة لأنه يجعل المرأة تشعر بجمالها. طوال أكثر من 25 سنة كسبت

أعلنت شركة ستيوارت ويتزمان عن افتتاح البوتيك الثاني لها في الكويت والذي يقع في مجمع الأفتونوز في مدينة الكويت وقد فتح البوتيك الجديد أبوابه أمام الجمهور في نوفمبر الحالي.

البوتيك ذو الواجهة الكورنيان المضلعة يعكس مفهوم تجارة التجزئة المعاصر والديكور الداخلي الذي تشتهر به ستيوارت ويتزمان. لوحة لمسات اللون الأبيض/ الرمادي تخلق مساحة عصرية حديثة لعرض أحذية وحقائب يد ستيوارت ويتزمان.

بينما تشتهر شركة ويتزمان بتصاميم الصنادل المسائية والأذى ذات الكعب العالي خاصة بين المشاهير، سوف يقدم متجر الكويت تشكيلة الكاملة بما في

Glam Rock تمنحك بريق نجوم هوليوود لدى «روائع جنيث»

وتتميز ساعات Glam Rock بالصناعة السويسرية وتتمتع بزجاج زفير غير قابل للخدش، وماكينتا ETA، كما أنها مصنوعة من الفولاذ النقي عيار 316L ومطلية بطلاء ذهب عيار 18 يكتفأ لا تقل عن 10 ميكرونات.

ويتم تقديم هذه الساعات الأنيقة مع تفاصيل عديدة لتختار المناسب منها حسب الموضة والأزياء، حيث يمكنك اختيار سوار الساعة بين معدني أو سلسلة مع الجلد الطبيعي أو جلد مثقب بتصاميم زهرية وأكثر عصرية. وبالإضافة إلى ذلك، هناك بعض الموديلات تحتوي على نقوش بارزة 3D كما يمكنك اقتناء الموديلات المرصعة بأنقى أنواع الألماس.

التصميمات لجميع تشكيلات Glam Rock بمزيج منظور من خيرات الجودة والذوق الجمالي.

كما يتم أخذ أكبر قدر من الحيلة في ضمان أن ملحقات Glam Rock ذات العلامة التجارية نفسها تتميز بالجودة في كل التفاصيل. وتتعدد موديلات Glam Rock بين الكلاسيكية والشبابية، حيث ترضي جميع الأذواق وتناسب جميع الأعمار، ولأول مرة في الكويت تنفرد روائع جنيث لساعات بتقديم جميع تشكيلات Glam Rock بفروعها، حيث تقدم كل ما هو جديد ومميز في عالم الساعات والإكسسوارات. وتتوافر جميع موديلات Glam Rock لدى جميع فروع روائع جنيث للساعات

غاية في الجاذبية والأناقة، وترف المعيشة الحضارية في عالم الساعات والمجوهرات. هذه القطع الرائعة التي أضفت إليها الألوان التعبيرية الجاذبة نوعا من الحياة، والأسلوب المبتكر والتنفيذ الدقيق السذي لا تشوبه شائبة.

هذه التصميمات المستوحاة من نمط الحياة الرفيعة والمرحة من ميامي، والتي تم إبداعها من قبل المصممين العالميين Isabelle و Enrico Margaritelli Maujean تم الجمع فيها بين الإبداع والخبرة الإيطالية في مجال صناعة الساعات وإنشاء خط متطور خصيصا لساعات Glam Rock الفاخرة التي امتد صداها لصيحات الموضة العالمية عاكسة لشخصية متألقة وجذابة، حيث يتم عمل



Glam Rock رمز الشبكة العصرية والتفرد عن الآخرين والاحتفاء بالمشاهير والنجوم، فهي ثمرة الفن الإيطالي المعروفة بجاذبيتها وأناقته، ورمز المعيشة الحضارية في عالم الساعات والمجوهرات. حازت ساعات Glam Rock إعجاب الكثيرين من نجوم هوليوود، ما جعلهم يحرصون على اقتنائها وارتدائها في مختلف المناسبات مثل النجمة بينيلوبي كروز، والجميلة كيم كارديشيان والمذيعة الأشهر أوبرا وينفري، وكذلك المغنية المشهورة بيونسيه وكل هؤلاء النجمات عرف عنهن الأناقة والتميز وحب الموضة، وقد قام المصمم العالمي الأناقة Chic صاحب البصمة الإيطالية لماركة ساعات Glam Rock بإضافة تفاصيل رائعة إليها

دار زيت وفليكس بومغارتنر يشيدان بقمم دبي



الستراتوسفير، بلغ فليكس سرعة قياسية هي 1357,6 كلم/ساعة (1,25 ماخ) قبل أن يطغسه الغلاف الجوي خلال قفزة الحررة التي دامت 4 دقائق و20 ثانية، ثم فتح مظلته ليهبط بأمان في صحراء نيو مكسيكو. بالجسموع، دامت قفزة 9 دقائق و18 ثانية، خلد المظلي البطل هذا الإنجاز وهو يضع على معصمه ساعة Zenith El Primero Stratos Flyback 10th chronograph Striking التي رافقته في اختراقه جدار الصوت.

أكتوبر 2012، تسمم ملايين الأشخاص من العالم أمام شاشات التلفزيون لمشاهدة أحد أعظم الأعمال البطولية في عرض مباشر، فلمرة الأولى في التاريخ، كان رجل على وشك اختراق جدار الصوت في قفزة حررة. فقد رمى فليكس بومغارتنر نفسه من كبسولة مرفوعة إلى الفضاء بمنطاد مغطا بالهيليوم على ارتفاع ما يقارب 39000 م - أي أكثر بأربع مرات من العلو الذي تحلق عليه الطائرات - وعلى حرارة 62-°C. ولدى قفزه في

أواخر الصداقة التي تجمعنا بعد كل المشاعر القوية التي عشناها معا. كما أعربت عن هذا الشعور المتبادل أيضا جوليت نورت، مديرة التسويق والاتصالات في زيت مصرحة: «بشرفنا جدا أن نستضيف هذا الرجل الذي هز العالم بشجاعته وعزمه. فليكس مصدر الإلهام لنا جميعا».

كسر الأرقام القياسية

تعيد إحياء لحظة شجاعة لا مثيل لها لعسل بطولي بامتياز، ففي يوم الأحد 14



دبي، تلك المدينة التي تمتاز بأعلى برج في العالم هي الموقع المثالي الذي اختير للاحتفاء بدار زيت وفليكس بومغارتنر بحضور كبار الشخصيات وممثلين عن وسائل إعلامية. فيمكن هذه المدينة بلوغ قمة التميز التي تسعى وراءها دار زيت وأسرع رجل في العالم أجمع.

مدينة كبرى وصحراء، شكلت الفعالية التي نظمتها دار زيت في دبي الفرصة المثالية للغوص في أجواء متنوعة للمغامرة، فقد دعي حوالي 150 ضيفا من كبار الشخصيات ووسائل الإعلام لاكتشاف بوتيك دار في دبي مول قبل التوجه لتغطية وقت ممتع في رحلة سفاري بالمصحراء، وانضم إليهم في هذه المغامرة مدير الدار الإقليمي جورج بشارة، إضافة إلى المظلي الأسطوري الذي دخل التاريخ باختراقه جدار الصوت، فليكس بومغارتنر.

وقال المغامر النمساوي: «عشق مدينة دبي النابضة بالحياة وأشكر دار زيت على دعوتي للمشاركة في هذه المغامرة. ففعالية مماثلة تثبت

«حبشي وشلهوب» توسع محل سي إتش كارولينا هيريرا



هذه المجموعة المتميزة من إكسسوارات نسائية ورجالية وللأطفال. ومرة أخرى تمتعت «كارولينا هيريرا» بفرصة للتعاون مع ابنتها كارولينا Carolina بهذا المشروع. وعبرت «كارولينا هيريرا» عن هذا المعنى قائلا: «التعاون مع ابنتي في خط «سي إتش كارولينا هيريرا»

الدولية مع إطلاق أول عطر لها في عام 1987. يشمل عالم «كارولينا هيريرا»: الثياب الجاهزة والفاخرة وقساتين الأعراس والنظارات الشمسية والفراء والعطورات، واستمر توسع «كارولينا هيريرا» الدولي عام 2001 مع إطلاق علامتها التجارية الجديدة، «سي إتش كارولينا هيريرا» CH Carolina Herrera. وتتألف

يمتد المتجر المجدد على مساحة 327 مترا مربعا من الأناقة الاستثنائية. أصبح بإمكان الزبائن تجربة الأجواء الحقيقية التي تميز CH. يضم المتجر الجديد المجموعة الكاملة من الحقائب العصرية والإكسسوارات إضافة إلى الأزياء الجاهزة للسيدات والرجال والأطفال، وتعتبر «سي إتش كارولينا هيريرا» CH Carolina Herrera علامة تجارية ذات أسلوب متميز.

وأطلقت «كارولينا هيريرا»، التي توصف بأنها واحدة من أكثر النساء أناقة في العالم، أول مجموعة نسائية لها في عام 1981 في مدينة نيويورك، وبعدها أسست شركة «كارولينا هيريرا» المحدودة Carolina Herrera LTD. وكانت هذه الخطوة بداية لرحلة مليئة بالنجاح والتكريم والجوائز. وقد وطدت «كارولينا هيريرا» اسمها في الساحة