

الشفيف برونو يبدع في فندق راديسون بلو - البدع

التدوق، تركيب المختبرات، فن تصوير الأطعمة، وتقدير تكاليف إعداد الأطعمة. كما كان أبرز إنجازات عام 2010 حينما أدخلت مجلة تحضير الحلويات الأولى في فرنسا إلى السوق الكويتي لأول مرة.

هذا وتطورت الشركة تدريجياً لتصبح من أهم الشركات في الكويت وأكثرها تنوعاً في مجالها ولها وكالات حصرية. وبالحدث عن أهم إنجازات الشركة كان عام 2005 بداية أعمال الاستيراد والتوزيع من فرنسا إلى الكويت. وفي عام 2010 تطورت الشركة لتصبح أكثر تميزاً فيما تقدمه من خدمات لا تقتصر فقط على توظيف الطهاة للشركات،

أقامت شركة FAME (شركة فرنسا والشرق الأوسط) عرضاً لطرق تحضير الحلويات والمعجنات بإضافة الشيفيف الفرنسي برونو باستورييلي في فندق راديسون بلو-البدع، واستمتع الحضور بمهارات شيفيف برونو، وتنوع الحضور بين مدعوين في مجال صناعة الحلويات والإعلام، هواة من المهتمين إضافة إلى السفارة الفرنسية. وتميز العرض بحضور الشيفيف صديقة التي واكبت وساعدت الشيفيف برونو، كما احتوى العرض العديد من المفاجآت خلال الأمسية.

وبالحديث عن شيفيف برونو، فقد حاز على لقب أفضل حرفي في فرنسا MOF - وهو عضو فعال من فريق عمل موزعي الجملة في فرنسا.

وكانت بداية حياة الشيفيف برونو العملية بمقاطعة شامبين في فرنسا حيث كان جزءاً من شركة تملكها العائلة، مما سمح له بالتعرف والتعمق بمختلف مجالات صناعة الحلوى والمعجنات، وساعده في الوصول إلى ما هو عليه الآن وكما أدى إلى صقل شخصيته وإدائه وشغفه لأدق التفاصيل.

وتأسست شركة FAME عام 2000 في فرنسا وانتقلت لاحقاً إلى الكويت سنة 2001 حيث كانت بداياتها كممثل تجاري يروج للمنتجات الفرنسية الأصل في مجال صناعة الأغذية.



لقطة تذكارية مع السفير الفرنسي



الشفيف برونو، وتقديم رائع

المسافرون من الكويت يعرّضون أعداد الزوار الخليجيين لمنشآت جميرا الفندقية حول العالم

من مسقط، وأربعة مشاريع فندقية في الصين وفندق في موريشيوس. كما وقعت الشركة أيضاً سلسلة من مذكرات التفاهم في الشرق الأوسط وآسيا وأفريقيا وأوروبا، والتي من المتوقع أن تتطور إلى اتفاقيات للإدارة من شأنها إضافة المزيد إلى قائمتها القوية من المشاريع الجديدة.

بداية عام 2014 وحتى تاريخه 326,644 غرفة والتي حققت عائدات بنسبة 22,7٪ وعلاوة على ذلك، نمى متوسط أسعار الغرف من خلال محفظة الشركة بنسبة 1,4٪ مع زيادة الإشغال بنسبة 4٪ مما ساهم بدوره إلى نمو بنسبة 7,4٪ في إيرادات الغرف المتوفرة.

يشار إلى أن مجموعة جميرا وقعت العديد من الاتفاقيات خلال عامي 2013/2014 لتشغيل فندق في «سانت بطرسبرغ» الروسية، وفندقين في منتجع فاخر على ساحل عمان بالقرب

تعتزم مجموعة جميرا للضيافة العالمية الفاخرة والعضو في «بي القابضة»، إلقاء الضوء على 22 فندقاً ومنتجعات وخدمات سكنية فاخرة في 11 وجهة حول العالم، خلال جولتها السنوية في دول مجلس التعاون الخليجي والتي تشمل المملكة العربية السعودية وقطر والكويت والإمارات. وخلال فعالية الكويت، التي تقام في 25 نوفمبر الجاري بفندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، يتحدث ممثلو مجموعة جميرا إلى كبار المعنئين بقطاع السفر ومشغلي الجولات السياحية ووكالات السفر والعملاء، حول ما يعد شعاع المجموعة «اختلافاً متميزاً» وما تقدمه جميرا من مجموعة متكاملة من الخيارات الفاخرة والمبتكرة لضيوفها المسافرين لأغراض الترفيه والأعمال على السواء.

وتسعى المجموعة إلى استقطاب المزيد من السياح من الكويت الذين يلعبون اليوم دوراً مهماً في تعزيز أعمالها من السوق الخليجية، حيث سترتكز خلال جولتها على المساحة العالية، استجابة منها لمتطلبات الجاليات الإسلامية عالمياً. كما تشترك المجموعة مع شركائها الاستراتيجيين في الكويت أحدث المستجندات حول آخر ما لديهم من تطورات والعلامة العصرية الجديدة «Venu».

بلغت نسبة الأعمال المجتمعة من الدول في منطقة الخليج منذ



انضمام د. عصام صقر إلى قسم النساء والولادة في مستشفى «رويال حياة»

الأطفال حديثي الولادة، إضافة إلى الباقات المتنوعة التي يمكن للأهالي الاختيار منها لجعل تجربة الولادة استثنائية ومليئة بالرأفة واللمحظات التي لا تنسى.

التي تحرص رويال حياة على توفيرها للمرضى والمجتمع. تجدر الإشارة إلى أن قسم أمراض النساء والولادة في مستشفى رويال حياة هو الأكثر تقدماً، حيث يضم إلى جانب الطاقم الطبي المتمرس والأجهزة المتطورة العديدة من الأجهزة الفاخرة ووحدة العناية المركزة وقسم رعاية

رحب مستشفى رويال حياة بانضمام د. عصام صقر استشاري أمراض النساء والولادة، الخائز شهادة بكثورة في أمراض النساء والولادة وعضو الجمعية الأوروبية لجراحة المنظار للأمراض النسائية ومزمل كلية الجراحين الدولية إلى قسم أمراض النساء والولادة. وقد شغل د. عصام مناصب عدة على مدى 35 عاماً في القطاع الصحي، وكان له دور فعال في تطوير أساليب علاجية تساهم في وقاية النساء من أمراض أنثى الدراسات والأبحاث الحديثة أنه يمكن تجنبها والسيطرة عليها من خلال الفحوصات الدورية.

يشكل انضمام د. عصام صقر لفريق رويال حياة الطبي إضافة جديدة تعبر عن التزام المستشفى الحفاظ على معايير الخبرات الطبية المتميزة إلى جانب توافر أحدث التقنيات والتكنولوجيا في المجال الطبي مما ينعكس إيجاباً وتفوقاً في الخدمات الطبية



د. عصام صقر

«محمد صالح ورضا يوسف بهباني» و«عربي للطاقة والتكنولوجيا» توقعان عقداً لتوريد سيارات إيسوزو



خلال تسليم أسطول السيارات في معرض إيسوزو

شراكتها العريقة مع شركتي سيارات إيسوزو بتوريد وتعزيز السوق الكويتي بأفضل موديلات السيارات والمركبات التي تتلاءم مع أجواء المنطقة المناخية الشاقة وتتوافق بأسعار تنافسية تجعلها الاختيار الأول لأساطيل سيارات الشركات الكبرى المتخصصة التي تتطلب في مركباتها مواصفات استثنائية لتأدية مهامها على الوجه الأمثل.

وتعتبر إيسوزو من الشركات الرائدة في إنتاج وتطوير شاحنات محترفة تلعب دور الشريك المثالي للعمال وأصحاب العمل حيث تساعد على تحقيق أقصى حد من المنافع، وقد برزت شاحنات

«إننا نعزز بشراكتنا مع إحدى كبريات شركات الصناعة المتخصصة في القطاع النفطي ونجد شركتنا إلى شركة عربي للطاقة والتكنولوجيا لنقتهم المتجددة بشراكتنا، إن شركة محمد صالح ورضا يوسف بهباني مستمرة وبفضل

شراكتها العريقة مع شركتي سيارات إيسوزو بتوريد وتعزيز السوق الكويتي بأفضل موديلات السيارات والمركبات التي تتلاءم مع أجواء المنطقة المناخية الشاقة وتتوافق بأسعار تنافسية تجعلها الاختيار الأول لأساطيل سيارات الشركات الكبرى المتخصصة التي تتطلب في مركباتها مواصفات استثنائية لتأدية مهامها على الوجه الأمثل.



سيات... إسبانية بتقنية ألمانية

يوم مفتوح وأجواء مميزة لموظفي «مارينا الكويت»



من المسابقات



نبيل حمود متحدثاً للحضور

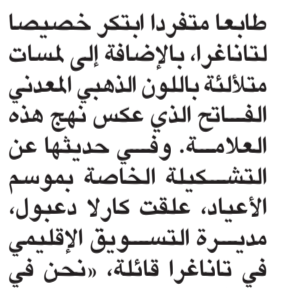
المتتالية التي نحققها، ونحن حريصون من هذا المنطلق على منح موظفينا كافة الفرص

ما قدمتموه وتقدمونه من أداء متميز وجهود حثيثة، فانتقم العنصر الرئيسي للنتائج



فريق «مارينا الكويت» في لقطة تذكارية

تاناغرا تطلق ورق تغليف هدايا مميز احتفاءً بالأعياد



التي ترضي جميع الأذواق، سواء من عشاق الفخامة وتصاميم الفن الحديثة أو من محبي الطابع الكلاسيكي الأنيق. إن فكرة ورق تغليف الهدايا المزين بالكريستال تتيج للنخبة من عملاء تاناغرا المميزين فرصة لتقديم هداياهم بأسلوب متفرد قمة في الفخامة والتألق. ويحمل هذا الورق حلقة على شكل نجمة سواروفسكي التي تم منحها

من العلامات التي ساهمت في تعزيز أسلوب الحياة الفاخر بالشرق الأوسط وتعزيز ثقافة وأسلوب الحياة الراقية والمفعم بالفرح والجمال، وتحرص العلامة على إتاحة تشكيلات حصرية من أرقى الهدايا والإكسسوارات المنزلية الرائعة من جميع أنحاء العالم. وتقدم تاناغرا في متاجرها تشكيلات متنوعة من القطع والتحف الكلاسيكية والعصرية

تعلن تاناغرا، وجهة المتسوقين الرفيعة والرائدة في عالم الهدايا والمستلزمات والإكسسوارات المنزلية الفاخرة في الشرق الأوسط، بكل فخر وسعادة عن إطلاقها لورق تغليف الهدايا TanagramFestive الخاص بها والمزخرف بكريستال سواروفسكي، كما يتألق بحبات الكريستال التي تضيء على الهدية المغلفة لمسات متألثة غاية في الروعة، ويحمل هذا الورق حلقة جميلة يمكن تداؤها أو تزئين المنزل بها، وتأتي تصميمات الكريستال بأشكال مبتكرة صممها دار سواروفسكي خصيصاً للعلامة تاناغرا ويتوافر هذا الورق في متاجر تاناغرا في الشرق الأوسط حتى نهاية ديسمبر 2014. وتعتبر تاناغرا



شتاء 2014 كول رايدر

لون الكاكي هو الأسود الجديد، لذلك دعوا كول رايدر يسير بالوظيفة الخاصة بك إلى خطوط الموضة الأمامية، فطريق الحركة يعني أنك تبقى متصلاً مع أصدقائك، مع عائلتك ومع اتجاهات الموسم الحالي. الموسم الجديد يجلب ألواناً راقية من لون الكومفلاج والكاكي المسمى باللون العسكري. مع الاستفادة من اللون الجديد، كبلنج تقدم شحنة الكتف حالياً، منظمة، فسيحة ومتطورة، أنها حقبة العمل ونهاية الأسبوع. كذلك تقدم كبلنج شحنة نامي الجديدة مع طبعة الكومو، الطريقة المثلى للأحساس بانك تساعد الجندي خلال اليوم، اكتشف مدينتك مع حقيبة الظهر ياريتزي هذا الشتاء. وكبلنج مستعدة بالألوان الجديدة بنكهة اللون العسكري، الكاكي والزهري.

