

خطوة مميزة وهادفة لتعريف الناس عن كُتب على خصائص وإمكانيات هذه السيارة المذهلة

«شمال الخليج» تطلق موقعا إلكترونياً خاصاً

لاختبار قيادة سوناتا 2015

إضافة إلى نظام ذاكرة مدمجة لمقعد السائق. وتتيح ميزة غطاء صندوق الأمتعة الذي للسائقين فتح الغطاء عن بعد إن كانوا يحملون الأغراض بأيديهم. وتسهم بعض العناصر الأخرى في تعزيز الشعور الراقي للسيارة ومن ضمنها أضواء إنارة موضع القدم خارج الأبواب والموجودة في المرايا الخارجية، والأضواء الأمامية HID نوع زينون.

كذلك، تضم «سوناتا» الجديدة كلياً نظاماً صوتياً متعدد الوسائط من الفئة الأرقى، مع توفر خيار شاشة TFT-LCD ملونة بقياس 4,3 بوصات إضافة إلى كاميرا للرؤية الخلفية وذلك ضمن النظام العالي (High Audio)، أو شاشة LCD أحادية قياس 3,8 بوصات للنظام القياسي (Standard Audio)، وينضم النظام وظائف تشغيل ملفات MP3 والاتصال عبر تقنية البلوتوث وMy Music. ويتصل النظام الصوتي العالي (High Audio) بثماني مكبرات ومضخمات للصوت عالية الأداء. معدلة اختياريًا توفر صوتاً حياً متعدد الأبعاد. كما تأتي واتصال سلكي بباقة أجهزة iPod،

«سوناتا» الجديدة كلياً متوافرة للعملاء بخيار من محركين مختلفين مبدئياً، هما محرك الضخ متعدد المنافذ (MPI) سعة 2,0 لتر أو محرك سعة 2,4 لتر، وكلاهما يتصلان بتناقل حركة أوتوماتيكي من ست سرعات.

كليا التي تم طرحها في الشرق الأوسط شهر أبريل الماضي (2014)، وهي تتألق بمظهر خارجي جديد لافت للأنظار إضافة إلى تمتعها بمقصورة داخلية جديدة ومحسنة مع مفهوم تصميمي يركز على مبدأ «القوة الداخلية»، وهو موضوع يشير إلى الجمالية المتطورة والكمال الموثوق.

يهدف الطراز الجديد إلى توفير أعلى مستويات الثقة للسائق عبر ضمه لأفضل خصائص السلامة ونظام تعليق جديد سيمسح السائق تجربة ركوب أنعم بشكل عام، ومن بين تقنيات السلامة الريادية هناك نظام إدارة ثبات المركبة ونظام التحكم بالمساعدة في صعود التلال ومكبح الركن الكهربائي.

وتجدر الإشارة إلى أن نسبة عالية تبلغ نحو 51٪ من «سوناتا» الجديدة كلياً مصنوعة من الفولاذ المتقدم عالي الصلابة، مما يعزز الصلابة ويحمي الركاب بطريقة أكثر فعالية مع متانة محسنة لبنية الجسم، الأمر الذي ساعد في تمكين السيارة من الفوز بجائزة «أفضل اختبار للسلامة» للعام 2014 من «معهد التامين للسلامة على الطرقات السريعة» في الولايات المتحدة الأميركية، مما يشكل تكريماً دولياً بارزاً جداً للسيارة.

وتستفيد «سوناتا» الجديدة كلياً من التصميم الداخلي المحسن المتناغم مع عمل أعضاء الجسم، مما أدى إلى الحصول على مقصورة قيادة متمحورة بالكامل حول السائق وتزخر بأسس التصميم الداخلي التي تتميز بها «هيونداي موتور» من ناحية السلامة، والحدس والبساطة. وتضم خصائص الراحة المتعددة فتحة سقف بانورامية، وستائر يدوية للنوافذ الخلفية الجانبية، وستارة كهربائية للزجاج الخلفي، ونظام مدمج لوضعية القيادة التي تشمل الوضعية العادية، الرياضية والاقتصادية.

في إطار حملاتها الترويجية لسيارة سوناتا الجديدة كلياً، أطلقت هيونداي «شمال الخليج» موقعا إلكترونياً خاصاً يتيح لجميع محبي سيارات هيونداي العالمية الجودة حجز قيادة اختبارية لهذه السيارة المذهلة بمزاياها، ودعت جميع الراغبين في التسجيل لاختبار القيادة إلى ملء نموذج بسيط يتابع عدد من الخطوات السهلة على الموقع الإلكتروني www.experiencehyundai.net/kwsonata2015، المتوافر باللغتين العربية والإنجليزية، والذي يمكن استخدامه من أي جهاز كمبيوتر أو موبايل استعداداً للانطلاق في تجربة قيادة استثنائية مع سوناتا 2015.

وتأتي حملة «شمال الخليج» بمنزلة خطوة مميزة وهادفة لتعريف الناس عن كُتب على خصائص وإمكانيات هذه السيارة المذهلة التي طرحتها الشركة مؤخراً في الأسواق، وإتاحة المجال أمامهم للتفاعل مع أدائها الفريد الذي تعززته أحدث تقنيات هيونداي، هذا إلى جانب دخول سحب قرعة في فرصة قيمة لربح جهاز أيفون 6، وهدية فورية بعد تجربة القيادة.

وعن هذه الحملة، أعرب الرئيس التنفيذي لشركة شمال الخليج التجارية رائد ترجمان عن سروره بما تقدمه «شمال الخليج» لعملائها بقوله: يسر «هيونداي» أن تقدم لكل عشاق التكنولوجيا والأداء المتميز في الكويت الفرصة لاختبار قيادة «سوناتا» الجديدة التي تستحق التجربة بامتياز، والتعرف عن كُتب على خصائص وإمكانيات هذه السيارة المذهلة التي تجمع بين فلسفة التصميم السائلي وأداء قيادة معزز بأحدث تقنيات «هيونداي» وتعبير عن التكامل في التصميم والأداء الذي تفخر به «هيونداي»، داعياً إلى المشاركة الكثيفة في اختبار القيادة وتمتينا للجميع تجربة مشوقة وممتعة. وتعتبر «سوناتا» الجديدة كلياً الطراز الثاني الذي يتم تصميمه وفق مبدأ «التصميم السائلي 2.0»، الذي تعتمده شركة هيونداي موتور، وذلك سيرا على خطى سيارة «جنيسيس» الجديدة



«سوناتا» الجديدة بتصميم داخلي محسن ومتناغم مع عمل أعضاء الجسم.. والنتيجة: مقصورة قيادة متمحورة حول السائق

«بوبيان»: عرض جديد لتمويل السيارات بالتعاون مع «كيا»



أعلن بنك بوبيان عن تعاونه مع مجموعة شركات عبدالعزيز العلي المطوع (وكلاء سيارات كيا) لطرح عرض جديد والذي يمنح العملاء خصومات وعروضاً خاصة وحصرية على أنواع وموديلات السيارات الجديدة.

وقال البنك في بيان صحافي إن الخصومات تشمل جميع موديلات كيا الجديدة بالإضافة إلى صيانة مجانية لمدة 3 سنوات أو 75 ألف كيلومتر أيهما أول. وإضافة لما سبق فإن كيا موتورز تقدم مزايا إضافية للعملاء تتمثل في 5 سنوات كفالة مصنعة على السيارات أو 100 ألف كيلومتر وخدمة المساعدة على الطريق 24 ساعة في اليوم بالإضافة إلى تسجيل مجاني لملوحات السيارة والعديد من المزايا الإضافية.

وأوضح أن البنك يولي تمويل السيارات أهمية خاصة حيث أنه يقدم العديد من المزايا والخدمات للعملاء من أهمها تمويل السيارات حتى 15 ألف دينار، معدل أرباح تنافسي، تأمين دين مجاني يشمل إجمالي قيمة التمويل إضافة إلى أنه لا يشترط تحويل الراتب وكذلك لا يشترط دفعة مقدمة مع توافر عروض مختلفة ومميزة على مدار العام مع مختلف وكالات السيارات.

وأوضح البنك أن الفترة المقبلة ستشهد طرح المزيد من العروض المميزة لعملاء البنك وغيرهم لتمويل السيارات التي يرغبون في شرائها سواء لهم أو لأي من أفراد عائلاتهم.

اختارت مرشحها لتمثيل المجموعة في المسابقة الإقليمية التي تجريها نيسان الشرق الأوسط

«الباطين» تكرم الفائزين في المسابقة المحلية لخدمة ما بعد البيع لـ 2014



اختبار تقني



فريق نيسان الكويت

البشرية وشؤون الموظفين لمجموعة الباطين عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، عن سعادته بهذا الحدث الفريد الذي تقيمه المجموعة بشكل سنوي لمواكبة التطور السريع في مجال السيارات كما أبدى إعجابهم بمدى الاستجابة الهائلة للمشاركة في اختبارات التأهيل المبدئي. وأشار إلى أن عدد الموظفين الذين عبروا الاختبارات المهنية في هذه المرحلة من المسابقات تخطوا المائة موظف، وهو أمر يدل على مدى تفوقهم وتفانيهم وعلمهم الدؤوب، ووجه شكره لجميع المشاركين والمتطوعين، والحكام والمنظمين، وموظفي العمليات والدعم، والذين ساهموا في إنجاح هذا الحدث المهم، متمنياً لهم التوفيق والنجاح.

فاز في نيسان. من جهته أعرب المدير العام للإدارة الفنية ورضاء العملاء بشركة نيسان الشرق الأوسط جي سريدهار، عن فريق نيسان الكويت: «لقد شاهدنا ازدياد كفاءة ومستويات المرشحين عاماً بعد عام. ونحن نحيا روح الفريق الواحد والحماس المقدم من فريق عمل خدمة ما بعد البيع». وأعرب كل من مدير عام خدمة ما بعد البيع بشركة نيسان جلف سوريذرا اشاريا عن سعادتهما البالغة للمشاركة بفعاليات هذا اليوم والذي يعتبر بحق خطوة للأمام.

مواكبة التطور كما أعرب مدير عام الموارد

على العملاء وعلى قطاعات واسعة ومختلفة داخل المجموعة. ووجه الباطين شكره للجميع متمنياً لهم جميعاً التوفيق والنجاح.

خطوة للأمام وفي كلمة الافتتاح تحدث رئيس العمليات في مجموعة الباطين محمد شلبي، عن دور المجموعة في الاستثمار الكبير لتأهيل وتطوير القوى البشرية لديها، بالإضافة للأنشطة التشغيلية للبنية التحتية. شعار مسابقة هذا العام لخدمة ما بعد البيع 2014 هو خطوة للأمام والتي تهدف إلى تشجيع الموظفين على تطوير مهاراتهم، والتنافس في بيئة جاذبة، وإثبات أنفسهم كفائزين. هذه المسابقة ليست مجرد حدث لاختبار فائز بل رحلة لتطوير المهارات والقدرات، والجميع

إدارة مجموعة الباطين صالح الباطين: «مجموعتنا تلتزم دائماً بتأهيل وتطوير موظفيها بالشكل الأمثل وذلك من خلال وضع الخطط المناسبة لتنمية قدراتهم ورفع مستوياتهم وكفاءتهم وفق إستراتيجية للتنمية تعتمد عليها الباطين وتلتزم بها، مشيراً إلى أن الأمر يعود بالفائدة على الجميع ويؤدي إلى تحسين الخدمة وكسب رضا العملاء وتحقيق النجاح المطلوب». وأضاف: تطوير فريق خدمة ما بعد البيع هو عامل مهم جداً للمجموعة بأكملها، وإن مسابقات «التفوق في الخدمة الفنية» و«التفوق في خدمة ما بعد البيع» و«التفوق لبائعي قطع الغيار» هي فرصة للموظفين لتطوير مهاراتهم وقدراتهم وكفاءتهم في بيئة تنافسية إيجابية تعود بالفائدة

أجرت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز الباطين، الوكيل الحصري لسيارات نيسان في الكويت، مسابقة لخدمة ما بعد البيع لعام 2014 على المستوى المحلي لاختيار مرشحين لتمثيل مجموعة الباطين للمشاركة في المسابقة الإقليمية التي تجريها نيسان الشرق الأوسط بمقرها الإقليمي بدبي في فبراير 2015. وكجزء من سعيها لتحقيق المستوى الأمثل من المهارات والجودة، تسعى دائماً مجموعة الباطين إلى التميز في خدمة العملاء، وسبب نجاحها وتفوقها هو هذا التميز في جودة الخدمة التي تقدمها لعملائها، وذلك من خلال الأيدي العاملة ذات الخبرة والمهارات العالية. وللاختيار وتأهيل المرشحين المناسبين، عقدت المجموعة ورشة عمل يوم الجمعة الماضي في ورشة نيسان بمنطقة الشويخ، وتألقت ورشة العمل من ثلاثة أجزاء: «مسابقة التفوق في الخدمة الفنية» و«مسابقة التفوق لمستشاري خدمة ما بعد البيع» و«مسابقة التفوق لبائعي قطع الغيار». وقد حضر أكثر من 375 عضواً من مجموعة الباطين وعلى رأسهم أعضاء مجلس الإدارة، وممثلين من شركة نيسان الشرق الأوسط ونيسان الخليج ونيسان جلف NGF. بالإضافة إلى المديرين والموظفين لمشاهدة الحدث وتشجيع المشاركين.

فائدة للمجموع

وبهذه المناسبة قال الرئيس التنفيذي ونائب رئيس مجلس