

«صناعات البحر» و«الموارد جلوبل» و«ديكوتي» تشارك في معرض الصناعات والبناء الرابع

أعلنت كل من شركات صناعات البحر، والموارد جلوبل، وديكوتي، عن انضمامها للمشاركة في معرض الصناعات والبناء الرابع، الذي تنظمه كل من شركة الصناعات الوطنية و«أكسبوت تاج» للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 ديسمبر 2014 في فندق الجميرا الكويت، تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان ياسر أبل.



طارق مهدي

وقال طارق مهدي، المدير العام لشركة صناعات البحر، عبدالحكيم أبوياسين، إن الشركة تهدف من خلال مشاركتها في الدورة الرابعة للمعرض، إلى نشر منتجاتها لأكثر شريحة من الحضور للمعرض الكويتي وتعريفهم بما وصلت إليه أحدث المنتجات الخاصة بصناعة المواد العازلة واللاصقة بجميع أنواعها، وإظهار جودتها والفرق بينها وبين المنتجات الأخرى.

وأوضح أبوياسين، أن السوق الكويتية تنافسية، وهي تحتوي على منتجات في مختلف المجالات ومن كل أنحاء العالم، مطالبا بإنشاء هيئة مواصفات خاصة لمنتجات البناء، إضافة إلى وضع مواصفات كويتية أو خليجية، تحدد الاستيراد لمواد البناء الجديدة. وبين أن الشركة ستقدم خلال المعرض عددا من منتجاتها الخاصة بالمواد العازلة واللاصقة، بجميع أنواعها المصنعة بالكوييت مثل: سيليكون بانواعه، والمواد اللاصقة، واللواصق العامة للخشب والسجاد، ومواد لاصقة لأجهزة التكييف، ومواد لاصقة لعزل خربير المياه، ومواد لاصقة للألوان البلاستيكية، التيب بانواعه، وعوازل فواصل التمدد.

وذكر أبوياسين، أن الحصة السوقية من السيليكون تصل إلى 80٪ وأن موارد الشركة يتم استعملها في معظم المباني والمشاريع في الكويت.

«الموارد جلوبل»

من جهته، قال مدير تنمية المشاريع لشركة الموارد جلوبل التجارية للطاقة، م. فيجو توماس، إن الشركة تتطلع من خلال مشاركتها في المعرض هذا العام، إلى تقديم هدية لزيائنها في المعرض بقيمة 10٪ من اواج الخاليا الشمسية خلال فترة المعرض، وذلك بهدف تقديم ما هو أفضل في مشاريع الطاقة، وأشار توماس، إلى أن الشركة تؤمن بأن مستقبل الطاقة الشمسية لا يزدهر إلا بتقديم خدمات ذات جودة عالية تشعر المستهلك بالرضا والأمان، وذلك باستخدام منتجات تتناسب مع الظروف الجوية المحلية، وباستحداث حلول ناجحة لاحتياجات المستهلك، مؤكدا حرص الشركة على غرس الثقافة العلمية للمستهلكين لكي يستشعروا أهمية الطاقة المتجددة في حياتنا وأثرها الإيجابي على البيئة التي نعيش بها. وبين أن السوق الكويتي من أكثر الأسواق الخليجية حركة ونمو، وذلك لما فيه من مشاريع إسكانية كثيرة ومتسارعة، في ظل التوجه الحكومي لمعالجة حاجة المواطنين في إنشاء وتخصيص مناطق سكنية جديدة، موضحا أن الشركة تجد نفسها ركنًا متكاملًا للوصول لمستوى رضا المستهلك من ناحية تقديم الخدمات العالية والجودة بتكاليف مناسبة تحقق الغاية من إنجاز المشاريع اللازمة. ولفت إلى أن الشركة ستقدم خلال المعرض، أحدث المنتجات المحفزة للطاقة من مصابيح LED والأجهزة الكهربائية المتوافقة مع أنظمة الطاقة الشمسية من نلاجات وفريزرات، مشيرًا إلى حرص الشركة على تقديم أفضل الحلول المتقدمة والذكية في مجال الطاقة الشمسية الكهروضوئية ذات المكونات المتكاملة من خلايا شمسية وعاكس كهربائي وجهاز تحكم، وكذلك في مجال الطاقة الشمسية الحرارية اللازمة لأحواض السباحة وغيرها ذات المكونات اللازمة من مجمعات شمسية ومضخات، وأن الشركة تعتبر الوكيل الوحيد لشركة فيلادلفيا سولار المصنع لألواح الخاليا الشمسية والتي تعد الأفضل في منطقة الشرق الأوسط.

«ديكوتي للأثاث»

بدوره، قال المدير العام لشركة مصنع ديكوتي لإنتاج الأثاث والديكور، طارق فيصل، إن الشركة تهدف من خلال هذه المشاركة، إلى عرض منتجاتها الجديد في الديكور الداخلي، المزخرف والمختلف عن مثيلاته بالسوق المحلي وتعريف الزوار به، مشيرًا إلى أن منتجاتها عبارة عن تنفيذ ديكورات داخلية من مادة الـ «استنالس ستيل» المزخرف (صناعة كورية) وبعض منتجات الديكور الداخلي. وأشار فيصل، إلى أن الكويت مقبلة على مستقبل واعد بسبب النهضة العمرانية التي تشهدها حاليا، والتي تبشر بازدهار السوق والارتقاء به إلى أعلى المستويات. وبين أن الشركة ساهمت في إنجاز عدة مشروعات على المستوى المحلي ولعدة شركات منها، عمل «استنات» ديكورات خاصة بشركات (DEBENHAMS) و(LG) و(WAHRAN) وخواني صابر، وغيرها من المشروعات.

الكويت تشارك في المؤتمر الـ 16 للمستثمرين العرب بالقاهرة

القاهرة - ناهد إمام

تشارك الكويت في فعاليات المؤتمر السادس عشر لأصحاب الأعمال والمستثمرين العرب الذي يعقد تحت عنوان «الاستثمار في مصر.. استثمار في المستقبل» يومي 23 و24 الجاري بالقاهرة في إطار الإعداد للقمّة الاقتصادية بشرم الشيخ. وأشار أشرف سلمان وزير الاستثمار إلى أن الكويت تأتي في مقدمة الدول الخليجية المشاركة في المؤتمر وهي المملكة العربية السعودية والإمارات المتحدة، موضحا أن المؤتمر يعتبر خطوة جادة في سبيل الإعداد لقمّة مصر الاقتصادية، حيث سيتم الإعلان عن خطوات الحكومة للإصلاح الاقتصادي والاجتماعي وتعريف المستثمرين العرب والأجانب بما وصل إليه البرنامج الإصلاحي وأولويات الحكومة، معتبرا أهمية وجود وفود مختلفة من مستثمرين عرب وأجانب واتحادات وغرف تجارية وصناعية يعيد مصر ليورة الاهتمام العالمي. وأشار إلى وجود مجموعة وزارية تقوم على تنظيم القمّة وأن الحكومة استعانت بمستشار دولي مهمته الإعداد الفني والتنظيم العالمي للمؤتمر والذي يقوم بدوره بالاتصال بضييف الأطراف الدولية لاختيار الموعد المناسب لعقد القمّة، وذلك لضمان مشاركة فعالة من كل الدول والمؤسسات وصاديق الاستثمار العالمية، موضحا أن كل المشروعات الحكومية والمشروعات المشتركة ومشروعات القطاع الخاص سيتم عرضها من خلال بنوك استثمار بما يحقق الكفاءة في عرض المشروعات وبما يتناسب مع المعايير الدولية.

«الجزيرة» الناقل الرسمي لفعاليات مؤتمر «نقاط» للإبداع

وقال نائب الرئيس للتسويق في شركة «طيران الجزيرة»، د.محمد بركات: «يسرنا التعاون مع مؤتمر «نقاط» للإبداع للعام الثاني على التوالي ودعم أهداف المؤتمر ومجتمع الفنون عامة في مساعيه لمشاركة المجتمع العام أفكاره التي يعبر عنها عبر منصات ثقافية وإبداعية واجتماعية». وعرضت الشركة طوال فترة المؤتمر لوحة دعت فيها المشاركين إلى التعبير عن أفكارهم وتطلعاتهم عن الشعار الذي تطرحه فعاليات مؤتمر «نقاط» للإبداع هذا العام، وشمال أفريقيا ينضمون إلى فعاليات مؤتمر «نقاط» للمشاركة بالعلاقة المقفودة التي يبدون إيجابها أو سداها.



لوحة طيران الجزيرة خلال مؤتمر نقاط للإبداع

وصقل موهب المشاركين. يذكر أن أكثر من 1200 مشارك من دول الخليج وأحاء منطقة الخليج وشمال أفريقيا ينضمون إلى فعاليات مؤتمر «نقاط» للإبداع في الكويت كل عام. وتبادل المعرفة والخبرات

ديسمبر المقبل.. وتحت شعار «الكويت في مصر» «الجابرية للمعارض» تطلق الأسبوع الكويتي الـ 7 بمصر



جابر أحمد بيهباني

والاعلام والعقار والطرق والمواثي والتعليم والصحة والاتصالات وغيرها، وأشار إلى أن الكويت من كبرى الدول العربية المستثمرة في مصر، حيث تتجاوز الاستثمارات الكويتية أكثر من 25٪ من الاستثمارات العربية في مصر. من جانبه، قال الرئيس التنفيذي لمجموعة الجابرية للمعارض جابر أحمد بيهباني: «إن الدورة السابعة للأسبوع الكويتي في مصر تعد الملتنقى الذي أصبح فعالية مهمة، وتظاهرة اقتصادية وإعلامية يتواجد فيها الكثير من الكفاءات الرسمية وعلى أعلى المستويات، وكذلك المهتمون بالشؤون الاقتصادية بين البلدين».

وأضاف أن نجاح الأسبوع الكويتي في عدة دول، مثل مصر ولبنان وغيرها، ساهم بشكل كبير في تزايد الإقبال على المشاركة من الهيئات والمؤسسات الكويتية في هذه التظاهرة الاقتصادية الكبيرة، التي تسهم بشكل كبير في تنمية وتطوير العلاقات المتميزة بين الكويت وجمهورية مصر



أحمد بيهباني

أحمد إسماعيل بيهباني: «إن مصر تحتل مكانة خاصة في قلوب الكويتيين، كما تحتل الكويت المكانة نفسها في قلوب المصريين»، مضيفا: «إن العلاقات الكويتية - المصرية علاقات متميزة ووطيدة، وتستمد قوتها من العلاقات التاريخية بين البلدين في جميع المجالات». وأكد أن اختيار مصر مركزا ومحطة دائمة وثابتة لانطلاق أنشطة الأسبوع الكويتي لم يأت من فراغ، لكنه استند إلى مقومات كثيرة ومتعددة منها موقع مصر الممتاز ودورها الريادي والقيادي والمحوري في المنطقة، كما أن مصر تمتلك مقومات الاستثمار المتعددة في مجالات كثيرة في السياحة

أعلنت شركة طيران الجزيرة، وهي ناقل جوي كويتي الأكثر التزاما بمواعيد السفر في الشرق الأوسط، عن شراكها كناقل رسمي لفعاليات مؤتمر «نقاط» الذي يعد منصة الإبداع الأولى في العالم العربي، والذي انطلق في الـ 13 من الشهر الجاري في الكويت تحت شعار «العلاقة المقفودة.. امتهان المشاركة»، وتوجه إلى الكويت 24 فنانا ومبدعا من أنحاء منطقة الشرق الأوسط لتقديم 24 محاضرة، وفعاليات إبداعية، و11 ورشة عمل وندوة تهدف جميعها إلى إثراء التجربة الثقافية من خلال تعزيز المشاركة فيها وتبادل المعرفة والخبرات

القاهرة - هاء السيد

أعلنت مجموعة الجابرية للمعارض عن إقامة الأسبوع الكويتي السابع بمصر تحت شعار «الكويت في مصر» الذي يقام تحت رعاية رئيس مجلس الوزراء بجمهورية مصر العربية م.إبراهيم

مطلب وبالتنسيق بين سفارة الكويت بالقاهرة وسفارة مصر بالكويت في الفترة من 15 إلى 18 ديسمبر ويأتي تنظيم المعرض استمرارا للنجاح الذي شهده الأسبوع الكويتي على مدار 6 معارض في أكبر تظاهرة استثمارية وثقافية وإعلامية كويتية - مصرية مشتركة، حيث تشارك أكثر من 50 جهة كويتية ومصرية تمثل القطاعين العام والخاص، وعدد من الشركات الكويتية - المصرية المشتركة.

وقد حقق المعرض نجاحا كبيرا وساهم في توطيد العلاقات التجارية والاستثمارية والثقافية والإعلامية الكويتية المصرية، وأبرز القاسم المشترك بين الكويت ومصر، من خلال الإقبال الكبير على أنشطته. وبهذه المناسبة، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة الجابرية للمعارض

«الوطني» يعلن الفائزين بالسحوبات الأسبوعية لحساب الجوهرة



غدير العوضي تسلّم أحد الفائزين جائزته

أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين الثلاثة بجائزة 5,000 دينار في السحوبات الأسبوعية لحساب «الجوهرة» خلال شهر نوفمبر، والتي جرت في المركز الرئيسي للبنك تحت إشراف وزارة التجارة والصناعة. وقد فاز عملاء البنك الوطني محمد إعجاز توفيل وأسامة حمد اللوغانى وإيمان مسعد على رسلان بمبلغ 5,000 دينار في السحوبات الأسبوعية لشهر نوفمبر. وقد قام البنك الوطني بتطوير حساب الجوهرة وتعزيز قيمة الجوائز لتقدم لعملائه فرصا أكثر للفوز بما يكسر ريادةته في السوق المصرفي المحلي، حيث زاد من فرص عملائه للفوز بـ 5,000 دينار أسبوعيا و125 ألف شهريا و250 ألف دينار ربع سنويا. ويؤهل حساب الجوهرة جميع عملائه تلقائيا للدخول في السحوبات الأسبوعية والشهرية وربع السنوية مقابل كل 50 دينارا فقط.

«برقان» يعلن فائز سحب «Youth»



جانب من تسليم الجائزة إلى الفائز

أعلن بنك برقان عن فوز داود سامي محمد عبدالله في السحب الرابع من حساب Youth والذي يمنح لعملائه الفرصة للفوز بـ 200 دينار شهريا عند تحويل مكافآتهم الطلابية إلى حساب Youth. هذا وقد أطلق بنك برقان سحوبات حساب youth مؤخرا لجميع العملاء من فئة الشباب، حيث سيمكنهم من مضاعفة مكافآتهم الطلابية والفوز بالجائزة التقديرية بقيمة 200 دينار على كل 20 دينارا في الحساب، ويتعين على الراغبين في المشاركة في السحب بتحويل مكافآتهم الدراسية إلى حساب Youth من بنك برقان للاستمتاع بفرص عديدة للفوز. هذا ويعتبر حساب Youth حسابا خاصا للشباب الذين تتراوح أعمارهم بين الـ 15 و25 عاما، ولا يتطلب حدا أدنى لفتحها، وليس هناك حد أدنى من الرصيد للحفاظ عليه، كما يقدم الحساب بطاقة مسبقة الدفع مجانًا وبطاقة الصرف الألي للاستفادة من باقة واسعة من الخصومات في مجموعة مختارة من المحلات التجارية في جميع أنحاء الكويت.

«الأهلي»: «الجوثن للتجميل» تنضم لبرنامج «أهلي أدفانتج»

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن إضافة شركة الجوثن للتجميل لبرنامج «الأهلي أدفانتج» الذي يمكن عملاءه من الاستفادة من الخصومات الخاصة بمجموعة من المحلات المشاركة بالبرنامج والتي تصل حتى 15٪، وذلك في إطار سعي البنك لإضافة العديد من المحلات لتقديم أفضل العروض للعملاء بمختلف شرائحهم واهتماماتهم، حيث تقدم شركة الجوثن للتجميل مجموعة واسعة من مستحضرات التجميل والعناية بالبشرة والعطورات بالإضافة إلى الأدوات الخاصة بذلك بخمص حتى 15٪ لعملاء «الأهلي الكويتي». وعن البرنامج صرح مدير أول -إدارة الخدمات المصرفية للأفراد في البنك الأهلي الكويتي علي السماك: «إننا في تقديم أفضل العروض لعملائنا الكرام من خلال باقات متنوعة من العروض والخصومات المتعددة من الفورية بمجرد استخدام أي من بطاقات الأهلي عند عملية الشراء»، لافتا إلى أن شركة الجوثن للتجميل تقدم منتجاتها وخصوماتها لعملاء البنك في محلهم الكائن في السالمية شارع سالم المبارك.

«الدولي» يواصل عرضه التمويلي «منافع علاجية» مع «الصفة الأميركية»

أعلن بنك الكويت الدولي عن مواصلة عرضه التمويلي «منافع علاجية» مع مستشفى «الصفة الأميركية» الذي يتيح لعملائه التمتع بخدمات علاجية متميزة وبتسهيلات مرنة، وذلك لإتاحة الفرصة لاستفادة أكبر عدد ممكن من العملاء، وذلك على ضوء الإقبال الكبير الذي يشهده هذا المنتج. وبهذه المناسبة، قال مدير الائتمان بالإدارة المصرفية للأفراد المصرفي مشعل الأحمد:

لقد حرصنا في «الدولي» على مواصلة عرضنا على منتج «منافع علاجية» التمويلي مع مستشفى «الصفة الأميركية» ومع العديد من المستشفيات والمراكز الطبية الخاصة الأخرى، لتمكين عملائنا من التمتع بخدمات طبية وعلاجية متميزة وإتمام العمليات الجراحية المطلوبة بأسعار مناسبة، بهدف التيسير عليهم، لافتا إلى المزايا التي يؤمنها منتج «منافع علاجية» الذي يتضمن تقديم تمويل - دون أرباح - يبدأ من 1000 دينار إلى 15000 دينار ويسدد على أقساط شهرية مرنة تصل إلى 36 شهرا ودون شرط تحويل الراتب على بنك الكويت الدولي. ودعا الأحمد العملاء الراغبين في الاستفادة من هذا المنتج إلى مراجعة البنك أو أي من فروع المنتشرة في البلاد للحصول على التمويل المناسب بشروط ميسرة وفق الضوابط والأحكام الشرعية، وعدم تفويت الفرصة في أنفسهم وأسرهم للتمتع بالخدمات العلاجية المتميزة.



مشعل الأحمد

وفد من «جلف سات» للاتصالات يزور البحرين



سميرة رجب ومحمد الحاج وصباح السلطان خلال اللقاء

كافة، وذلك من خلال تبادل الخبرات والبرامج في مجال الاتصالات.

من جانبه، أشاد الحاج بالتطور الحضاري الذي تشهده مملكة البحرين في المجالات كافة وقطاع الاتصالات على وجه خاص. وقال «إن شركة جلف سات تترك أهمية ومكانة السوق البحريني الذي يعتبره أحد أهم الأسواق في منطقة الشرق الأوسط».

وأشار إلى أن خدمات الشركة التي تغطي السوق البحريني هي ترجمة للخطط الاستثمارية التي تتبناها المجموعة الأم - شركة مشاريع الكويت (القابضة) - إحدى أكبر الشركات الاستثمارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا نظرا لما تتمتع به البحرين من مناخ استثماري مشجع.

البيئي عن طريق الأقمار الصناعية. وفي بداية اللقاء أشادت الوزيرة رجب بالجهود التي تبذلها شركة جلف سات للاتصالات في تطوير وتعزيز العمل في مجال الاتصالات. واستعرضت مع رئيس مجلس إدارة الشركة آفاق اقتناء والتنسيق بين البحرين والشركة في المجالات

المعرض بشركة معرض الكويت الدولي «أن المعرض يحفل بأنشطة مهمة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأنواع. حيث انه يتزامن مع حلول موسم الشتاء والبرد حيث تزداد حركة التسوق الأمر الذي يدفع التجريين إلى شراء واقتناء مستلزمات الأسرة خاصة من الملابس الشتوية، حيث يلي الاحتياجات الأسرية والشخصية. وتستعرض مجموعة من الشركات مختلف المنتجات الاستهلاكية ومنها الملابس الشتوية لجميع أفراد العائلة والتي تناسب



مريم الدوسري

شهدت الصاللة B4 صباح معرض الكويت الدولي فعاليات ويستهدف الاستهلاكي» والذي تنظمه الشركة على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 18 إلى 29 نوفمبر الجاري، بمشاركة فاعلة وحشد من الشركات المحلية والخارجية وصلت إلى 160 جناحا يعرضون منتجاتهم ومروضاتهم من مختلف البلدان من مصر ولبنان وقطر، وسورية، والأردن وتركيا، وتونس والصين وتايوان، والهند إضافة إلى الكويت. وبهذا الصدد قالت مريم الدوسري مدير