

من مؤتمر الصكوك والتمويلات العالمي

«بيتك - تركيا» يفوز بجائزة «أفضل صفقة صكوك»



مسؤولون من «بيتك - تركيا» يتسلمون الجائزة

تركيا، وأصدر أول إصدار له من الصكوك في 2010 لمدة سنتين بمبلغ 100 مليون دولار أميركي، تلاه الإصدار الثاني وهي صكوك لأجل خمس سنوات بمبلغ 350 مليون دولار في 2011. وفي يونيو الماضي أصدر «بيتك - تركيا»، صكوكا بقيمة 500 مليون دولار، مدتها 5 سنوات، شهد الإصدار إقبالا كبيرا، واجتذبت طلبات اكتتاب تزيد قيمتها على 3.25 مليارات دولار، بعد أن حاز اهتماما عالميا من مستثمرين

في أوروبا وآسيا بالإضافة إلى الشرق الأوسط. ويستهدف البنك من خلال تنشيط سوق الصكوك في تركيا تعزيز دوره في تمويل الشركات وتوفير أدوات تمويل جديدة يمكن أن تساهم في تغطية الاحتياجات التمويلية للشركات التركية الماضية في التوسع عالميا وإقليميا، إذ إن الصكوك كونها مدعومة بنوع من أنواع الأصول تعدد أكثر جاذبية للكثير من المستثمرين من السندات، بالإضافة إلى أنها

فاز بيت التمويل الكويتي التركي «بيتك - تركيا» أكبر بنك إسلامي في تركيا في حجم الأصول، بجائزة «أفضل صفقة صكوك للعام» ضمن جوائز مؤتمر الصكوك والتمويلات العالمي المنعقد في أنقرة مؤخرا، بحضور نائب رئيس الوزراء للشؤون الاقتصادية، علي باباجان، تقديرا لإمكانات «بيتك - تركيا» الكبيرة على ترتيب وتمويل صفقات الصكوك بكل أنواعها، ومساهماته المكثفة متعددة الأشكال في تطوير الخدمات المالية الإسلامية وأسواق رأس المال.

وتؤكد الجائزة على ريادة البنك وقوة مركزه ودوره المحوري في سوق رأس المال وفي إبرام صفقات صكوك بالإضافة إلى نجاحه في التمويل بما يساهم في توفير احتياجات الشركات والمؤسسات الراغبة في التوسع، وتنمية أعمالها، بالاستفادة من المنتجات المالية المتوافقة مع أحكام الشريعة.

وكان «بيتك - تركيا»، الجهة الوحيدة التي فتحت الباب أمام سوق الصكوك في

بفضل موقعها المميز وتصميمها المعصري وخدماتها المتطورة «المزايا القابضة»: 100% نسبة الإشغال في أبراج الشركة الثلاثة بقلب العاصمة



م.عبدالله السلطان

حيث أشار إلى أن «المزايا» كانت قد طرحت نماذج مختلفة بخيارات مكتبية عديدة تنوعت بين المساحات المفتوحة، والمكاتب المجهزة، وصولا إلى المكاتب المؤقتة. وأضاف أن «المزايا» لم تكن تهدف إلى مجرد إشغال المبني بشكل عشوائي بهدف تحقيق الإيرادات، وإنما ركزت منذ البداية على اختيار المستأجرين بأسلوب منطقي ووفق معايير محددة، وذلك بهدف الوصول إلى شريحة معينة من المستأجرين، وبالتالي الوصول إلى علاقة طويلة المدى تكون أشبه بالشراكة الاستراتيجية بين المؤجر ومالك العقار.

الـ 24 ساعة، بالإضافة إلى خدمات النظافة والخدمات المساندة الأخرى التي من بينها خدمات التكنولوجيا والنظم المعلوماتية، الأمر الذي يوظف من علاقة المؤجر بالمستأجر ويعطي قيمة مضافة للأبراج بشكل عام. وقال إن تحقيق ذلك كله لم يكن بالأمر السهل، حيث كان من أكبر التحديات التي واجهت الشركة أثناء ذلك هو تأمين مواقف سيارات بالشكل الذي يلبي حاجة المستأجرين، حيث إن كل برج من الأبراج الثلاثة يتألف من أكثر من 25 دورا تتطلب ما يزيد على 500 موقف سيارة، الأمر الذي استطاعت «المزايا» تجاوزه عن طريق تأمين خدمة إقلاع السيارات بالمجان لعدد محدود، علاوة على تأمين وسائل نقل مخصصة «المزايا» تربط بين الأبراج ومواقف السيارات القريبة منها، علما بأن تلك الحلول هي حلول مؤقتة لحين انتهاء وزارة الأشغال وبلدية الكويت من بناء المواقف المتعددة الأبراج والمخصصة لخدمة الأبراج على أرض المشروع.

أعلنت شركة المزايا القابضة عن تحقيقها نسبة إشغال بلغت 100% في أبراجها المكتبية الثلاثة الواقعة في قلب العاصمة الكويتية، وذلك بعد أن نجحت في جذب واستقطاب عدد كبير من المستثمرين في مختلف القطاعات الاقتصادية والنشاطات التجارية، حيث تمتاز هذه الأبراج بموقعها الاستراتيجي في قلب مدينة الكويت في منطقة تعد من أكثر المناطق نشاطا وإستراتيجية بالنسبة للمستثمرين، حيث يتميز الموقع بالاتلافة على عدة طرق رئيسية مما يوفر لمستأجريها محورا مركزيا رئيسيا يؤدي إلى وسط المدينة ومسلكا لكل خدمات النقل العام المروقة.

وفي هذا الخصوص قال رئيس قطاع إدارة العقار بالشركة م.عبدالله السلطان إن «المزايا» كانت قد نجحت في وضع خطة تاجير وتسويق متكاملة لأبراجها الثلاثة تضمنت عددا من المحاور التي ساهمت في تحقيق الأهداف المرجوة ومن ثم تحقيق نسبة الإشغال المنشودة بالكامل،

تتمكن من قياس رضا العملاء «Ooredoo» تطلق تقنية صوت تجربة العميل لأول مرة في الكويت



وتطبيق الهاتف المحمول. وستقوم Ooredoo بإرسال استبيانات يومية لعملائها وفرز البيانات والاستفادة منها لتشكيل خطتها في إثراء محفظة خدماتها الحالية وإطلاق خدمات جديدة تتماشى مع مختلف احتياجات عملاء الشركة، كما أن المشاركة في هذه الاستبيانات عن طريق الرسائل القصيرة مجانية بالكامل.

أطلقت Ooredoo تقنية صوت تجربة العميل (Voice of Ooredoo Customer Experience) أو VOCE وهي تقنية تمكن الشركة من تلقي ردود أفعال العملاء وتحليلها والتعامل معها بشكل فوري، وتعتبر هذه أول مرة يتم فيها إطلاق هذه التقنية في قطاع الاتصالات في الكويت. وقد أطلقت الشركة خدمة صوت تجربة العميل VOCE سعيا للتميز في مجال تجربة العميل مما يمكن مختلف الأسواق التي تعمل فيها الشركة عالميا، وستمكن هذه التقنية عملاء الشركة من إرسال آرائهم وردود أفعالهم بشكل فوري مما يمكن الشركة من التركيز على تطوير مستوى خدماتها بما يرضي العملاء، كما تجمع هذه الخدمة آراء العملاء في سائر المجالات بما فيها خدمة العملاء والأفرع والموزعين بالإضافة إلى الموقع الإلكتروني في سبتمبر 2012.

زيادة عدد اشتراكات الهواتف الذكية لتتجاوز 6.1 مليارات «إريكسون»: 90% من سكان العالم سيحملون هواتف متحركة بحلول 2020

قريبا متوافرة للأغلبية الساحقة من سكان العالم، بغض النظر عن العمر أو المكان، هذا وتستمر الهواتف الذكية بتسجيل نمو متزايد بمعدلات الانتشار، حيث حققت مبيعاتها نسبة 65-70% من إجمالي الهواتف المباعة في الربع الثالث من العام 2014، وذلك بالمقارنة مع 55% في الفترة نفسها من العام 2013، وعلى الرغم من هذه المعدلات المتصاعدة في المبيعات، التي ستشهد إضافة حوالي 800 مليون اشتراك هاتف ذكي بنهاية العام 2014، يشير التقرير إلى أن فرص النمو لاتزال واسعة في هذا القطاع، ولا تشكل الهواتف الذكية حاليا سوى 37% من إجمالي اشتراكات الهواتف المتحركة، ما يعني أن الكثير من المستخدمين لم ينتقلوا بعد إلى هذا الخيار الأكثر غنى وسهولة في استخدام الإنترنت، ويتوقع التقرير إقبالا قويا خلال السنوات المقبلة في ظل التوقعات بنمو عدد اشتراكات الهواتف الذكية من 2,7 مليار اليوم، إلى 6,1 مليارات في العام 2020.

كشفت أحدث تقارير إريكسون حول الاتصالات المتنقلة، وبسלט الضوء على آخر التطورات في توجهات الاتصالات المتنقلة المعتمدة على البيانات الكبيرة التي تؤمنها الشبكات المباشرة حول العالم، أن معدلات انتشار تكنولوجيا الاتصالات المتنقلة تستمر في النمو على نحو متسارع، حيث تشير التوقعات إلى أن 90% من سكان العالم الذين تتجاوز أعمارهم ستة أعوام سيحملون هواتف متحركة بحلول العام 2020، كما من المتوقع أن ترتفع معدلات اشتراكات الهواتف الذكية لتتجاوز 6,1 مليارات اشتراك في الفترة نفسها.

وقالت ريماء قريشي، النائب الأول للرئيس، ومديرة الاستراتيجية، ورئيسة عمليات الدمج والاستحواذ في إريكسون: «إن انخفاض تكاليف الهواتف المحمولة، ومزايا الاستخدام المطورة، والتغطية المتزايدة للشبكات، هي جميعا عوامل مؤثرة في تحويل تكنولوجيا الاتصالات المتنقلة إلى ظاهرة عالمية ستصبح

كذلك قال إن التحدي الآخر الذي كان يواجه الشركة هو الفائض الكبير من العروض من المساحات المكتبية في السوق المحلي الكويتي، الأمر الذي استطاعت الشركة التغلب عليه عن طريق تقديم مجموعة من الخدمات المتكاملة التي ساهمت في إبراز المنتج العقاري بشكل مختلف ومختلف مع غيره من المنتجات العقارية. وفي إشارة منه إلى أسعار التاجير في الأبراج قال السلطان إن أبراج المزايا قد طرحت أسعارا تاجيرية متوافقة مع الأسعار السوقية الحالية، ولكن بلا شك دون الأسعار الحقيقية التي ينبغي أن يكون عليها واقع الحال، ولكنها بذلك تفوقت على نفسها وعلى باقي الشركات في إبراز هدف الإشغال المنشود، لحين تغير واقع السوق، مؤكدا أن «المزايا» ستتوافق دائما مع الأسعار السوقية وستبذل قصارى جهدها للتفوق في تقديم خدماتها وإعطاء قيمة مضافة لأبراجها والحفاظ على عقاراتها في أجمل وأبهى صورة.

«الجيل الخامس».. الاشتراكات تلوح في الأفق

يتم تقرير إريكسون أنه من المتوقع أن نكث توفير الجيل الخامس تجاريا في العام 2020، ليحقق انتشارا أسرع من الجيل الرابع (LTE)، تماما كما كانت عليه الحال عند انتشار الجيل الرابع بشكل أسرع من الجيل الثالث، ولكن الاختلاف هنا يكمن في أن الجيل الخامس سيضمن تقنيات لاسلكية جديدة تضاف إلى تقنيات الاتصال

الكويت الثالثة خليجيا بعد السعودية والإمارات 22% نموًا بأعداد السائحين الخليجيين إلى سويسرا

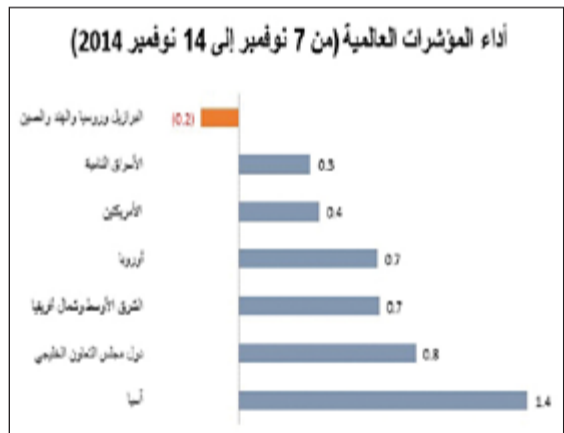
دول مجلس التعاون الخليجي ومواطنيها الذين يعتبرون من أكثر السياح الذين يقبلون على زيارة سويسرا خلال فصل الشتاء. ويرجع تاريخ السياحة الشتوية في سويسرا إلى العام 1864 عندما قام يوهانس بادروت رائد الفنادق في سان موريتز بعقد رهان مع أربعة ضيوف إنجليز بأنه سيكون بإمكانهم الاستمتاع بأشعة الشمس في سويسرا، حيث تعهد بتغطية تكاليف سفرهم. وإن راققت لهم سان موريتز في الشتاء، سوف يدعوم ليحلوا ضيوفا عنده وليمكثوا قدر ما يشاؤون في فندق كولم.

الخليجية من أهم المناطق التي تستقطبها هيئة السياحة السويسرية ببرامجها الترويجية، حيث بلغ عدد السياح الخليجيين القادمين إلى سويسرا خلال الفترة من يناير إلى سبتمبر 2014 حوالي 221 ألف سائح بزيادة 22% عن نفس الفترة من 2013 فيما تصدرت السعودية السياحة الخليجية لتلحق الإمارات فالكويت وقطر وعمان وأخيرا البحرين. وتطلق سويسرا مجموعة مميزة من العروض والبرامج الترفيهية الرائعة بمناسبة احتفالاتها بمرور 150 عاما على انطلاق سياحتها الشتوية والتي وضعت سويسرا في مقدمة الدول التي تستقطب الملايين سنويا من حول العالم لقضاء أشهر الشتاء الجميلة بين جبالها ومنتجعاتها الفاخرة. وتستقطب هيئة السياحة السويسرية باعتبارها الجهة المعنية بتشجيع السياحة والترويج للعروض المميزة



سحر الطبيعة في سويسرا

لا تزال سويسرا تتربع على عرش أفضل عناوين التزلج في العالم، نسبة لما تقدمه من خدمات سياحية عالية المستوى، وقد يظن البعض أن المنتجعات السويسرية هي عنوان النخبة والأثرياء دون سواهم، وبالرغم من أنها فعلا وجهة سياحية راقية وتستقطب الأثرياء من كل بقاع العالم، فإنها في الوقت نفسه تفتح ذراعيها للسياح أصحاب الميزانيات الأقل. ويوجد في سويسرا عدد كبير من المنتجعات المخصصة للتزلج تتنوع فيها مستويات الإقامة، فمن الممكن الإقامة في فنادق من فئة نجمة واحدة أو اثنتين أو ثلاث، كما توجد شاليهات معروضة للإيجار في موسم الشتاء بأسعار مقبولة جدا، تناسب العائلات والأفواج السياحية، كما توجد فنادق من فئة 5 نجوم تؤمن الراحة التامة. لكل مدينة سويسرية هويتها الخاصة بها، وهذا الأمر ينطبق أيضا على قرانا ومنتجعاتها التي تقع على اكتاف جبال الألب وفي أحضانها، فالبعض يظن أن المنتجعات السياحية الشتوية تشابه، بسبب منظر الثلوج وحلبات التزلج، إلا أن هذه النظرة خاطئة، فكما أنه لكل مدينة سويسرية هويتها، فلكل منتج تزلج سياحي سويسري سحره وشكله ورواده. وتعتبر السياحة



«الوطني للاستثمار»: أداء جيد لمعظم الأسواق العالمية

الأسواق منذ بداية العام، فقد حققت معظم الأسواق أداء جيدا، وكان ملفتا انتراج مؤشر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا صادرة الترتيب بارتفاع بلغ 16,7% بعد أن سيطر عليها لفترة طويلة مؤشر دول مجلس التعاون الخليجي الذي حل ثانيا بارتفاع بلغ 16,6%، تلاه مؤشر الأمريكتين بنسبة 10,9%، في حين ارتفع مؤشر آسيا بنسبة 10,6%، ومؤشر الأسواق النامية بنسبة 11,4%، ثم مؤشر البرازيل وروسيا والهند والصين بارتفاع بلغ 7,0%، أما مؤشر أوروبا فهو الوحيد الذي حقق تراجعا في الأداء بانخفاض بلغ 5,2%.

قال تقرير الوطني للاستثمار الأسبوعي لحركة الأسواق العالمية أن معظم الأسواق العالمية شهدت تحسنا في الأداء خلال الفترة من 7 نوفمبر إلى 14 نوفمبر 2014. فقد حقق مؤشر آسيا أعلى ارتفاع بنسبة 11,4%، تلاه مؤشر دول مجلس التعاون الخليجي بنسبة 10,8%، ومؤشر الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بالنسبة مع مؤشر أوروبا بنسبة 10,7%، فمؤشر الأمريكتين بنسبة 10,3%، ثم مؤشر الأسواق النامية بنسبة 10,3%، أما مؤشر البرازيل وروسيا والهند والصين فهو الوحيد الذي حقق تراجعا في الأداء بنسبة 5,2%، وذكر التقرير أنه وبالنظر لأداء

«الدراسات المصرفية» يعقد برنامج «الاختصاصي الإسلامي المعتمد في المحاسبة المصرفية»

للنظام المحاسبي في البنوك التقليدية والبنوك الإسلامية، والأسس الشرعية والقواعد المحاسبية لتسلم وتوظيف الموارد النقدية للبنك وفقا لمتطلبات الشريعة، وتنفيذ المعالجات المحاسبية للعمليات المصرفية، وكيفية تسجيلها في الدفاتر، إضافة إلى التطبيقات العملية للمعايير المحاسبية التي أصدرتها هيئة المحاسبة والمراجعة للمؤسسات المالية الإسلامية، وذلك في جميع الأنشطة والعمليات والمعاملات مما يؤدي إلى تقديم معلومات رفيعة المستوى وإعداد تقارير

التابع لجامعة الملك عبدالعزيز - مركز صالح كامل للاقتصاد الإسلامي التابع لجامعة الأزهر - والأكاديمية العالمية للبحوث ISRA بالجزيرة، وتهدف شهادة «الاختصاصي الإسلامي المعتمد في المحاسبة المصرفية» إلى تأهيل العاملين في المصارف الإسلامية ورفع كفاءتهم في الجانب النظري والتطبيقي للمعالجات المحاسبية في البنوك الإسلامية طبقا للمعايير المحاسبية الإسلامية، والتعرض على أساسيات وعمل المصارف الإسلامية وفهم الفروق الجوهرية



يعقوب الرفاعي

أعلن المدير العام لمعهد الدراسات المصرفية يعقوب الرفاعي عن عقد برنامج «الاختصاصي الإسلامي المعتمد في المحاسبة المصرفية» في أوائل شهر ديسمبر المقبل، وهي شهادة صادرة عن المجلس العام والحاصلة على اعتماد الهيئة العلمية للاعتماد والتدقيق في المجلس والمكونة من عدة جهات وهي «مجمع الفقه الإسلامي الدولي - المعهد الإسلامي للبحوث والتدريب التابع للبنك الإسلامي للتنمية - مركز أبحاث الاقتصاد الإسلامي