



صفحة من إعداد: «بريلنت لاب»

على اهم التجارب المحلية والعالمية في عالم اعمال المشاريع الصغيرة بصورة عامة والتكنولوجية منها بصورة خاصة، كما نود ان نسلط الضوء على آخر الصفقات الاستثمارية في عالم المشروعات الناشئة وذلك بهدف تقريب وجهة النظر بين شركات الاستثمار الكويتية والمبادرين.

www.brilliant-lab.com

بريلنت لاب هي مسرعة مشاريع صغيرة ومتوسطة. تهدف الى توفير اهم الوسائل التدريبية للمبادرين في الكويت، كما تنظم العديد من المراسم والمؤتمرات الخاصة بسوق المشاريع الصغيرة واهم وسائل وسبل الاستثمار بها.

يقوم على إعداد هذه الصفحة م.نشوة الابراهيم من فريق بريلنت لاب وذلك بهدف الإضاءة

مؤتمر سنوي لربط المبدعين وتحقيق التغيير بمرآة الكلمة والصوت والصورة

«نقاط» إبداع التثياب من المحيط إلى الخليج

«المؤسسون»

كان لمؤسسي «نقاط» دور فعال في استمرارية المؤتمر، كما ان هدف خلق «نقاط» ليكون وصلة بين المبدعين العرب، لذا اجتمع هذا الفريق ليعرف اليوم بأكثر مؤتمراً للإبداع في المنطقة العربية، وفي السطور التالية نبذة عن المؤسسين:

مسؤولة العلاقات



دانا الهلال

تتميز دانا الهلال برويتها الواسعة وشغفها الكبير للإبداع، وهي تعتبر معززة «نقاط» وإحدى مؤسسيها. إنها حالياً مسؤولة عن العلاقات العامة في شركة واي كومنيكاشنز في الكويت. مع خبرة تفوق الـ8 سنوات في مجال العلاقات العامة، قامت الهلال بتنظيم العديد من المحاضرات المحلية والعالمية. وقد حولت «نقاط» من فكرة متواضعة الى أحد أكبر المؤتمرات في الكويت. كما أنها تضيف نظرة إبداعية على أعمال نقاط كونها فنانة بدورها.

مسؤولة التواصل



حصه الحميضي

من مؤسسي نقاط، تعمل حصه الحميضي كمخطط استراتيجي في «رو ديزاين» أستديو وهي شريك فيها. وهي خريجة الجامعة الأميركية في بيروت في التصميم الجرافيكي. كما أن الحميضي مسؤولة عن استراتيجية التواصل التي تعتمدها «نقاط». كما تقوم ببدء التصميم ثم تحاول أن تشمل مختلف وسائل التواصل في عملها. إنها تنقل شغفها للتطور الاجتماعي والتقدم الإبداعي لأفراد فريق نقاط كلهم.

العقل المدبر



سارة النجسي

العقل المدبر لـ «نقاط» سارة النجسي وهي وراء الإبداع في علامة نقاط التجارية. إن شغفها للإبداع التشكيلي يزيداها موهبة وتميزاً وهي تشارك في مختلف النشاطات. إنها أيضاً شريك في شركة «رو ديزاين» مما يزيد نجاح الاستديو بفضل خلفيتها الفنية ونظرتها المبدعة. وهي خريجة الجامعة الأميركية في الشارقة في التصميم الجرافيكي، كما تجمع النجسي بين الجانبين الإبداعي والعمل للتحسين للتواصل الى خلق منتج فريد من نوعه.

المؤسس المبدع



واكيم زيدان

يعتبر واكيم زيدان المؤسس الأول لنقاط، ومع خبرة تفوق الـ18 عاماً في مجال الإعلان، أسس زيدان «نقاط» لإعادة الحياة الى مجال الإبداع الراكد في الشرق الأوسط.

كما ان زيدان خريج الجامعة الأميركية في بيروت في التصميم الجرافيكي، ويتميز بشغفه الكبير للكتابة الإبداعية والتفكير النظري وحامل جوائز محلية وإقليمية عدة في مجال الإعلان.



بفكر جديد، انطلق يوم الخميس الماضي مؤتمر 'نقاط' للإبداع 2014 تحت عنوان 'العلاقة المفقودة' في الكويت والذي تستمر فعالياته حتى 19 من الشهر الجاري. ويقدم المؤتمر هذا العام مجموعة من المحاضرات وورش العمل حول محاور على بعد مختلف وممتع بالإضافة الى العمل المشترك. كما تتضمن هذه المحاور أساليب التعليم الإبداعي، كتابة السيناريو، إدارة وتقييم الفنون، إخراج الأفلام، تصميم المنتج، علم النفس، النشر، والأرناج الموسيقي.

وقد دعا منظمو المؤتمر المشاركين في 'العلاقة المفقودة: امتحان التشاركية' لاستثمار اسبوع مؤتمر نقاط في تعلم أساليب جديدة وتطوير الأفكار. والأهم من ذلك العمل مع الآخرين. الجدير بالذكر ان مؤتمر نقاط والذي عرف أولاً بـ 'نقاط على الحروف' انطلق بهدف واحد وهو تطوير الإبداع في العالم العربي في مختلف الميادين. سواء في التصميم أو الإعلان أو الهندسة المعمارية أو الأزياء أو الإنتاج. وبذلك أصبحت 'نقاط' منصة للتواصل تربط المبدعين في دول الخليج والشرق الأوسط وتعلمهم لكي ينمو إبداعهم من أجل تحقيق التغيير في العالم العربي. كما أطلقت نقاط مؤتمرها الأول في العام 2009 مرتكزة على استعمال اللغة العربية في التصميم والإعلان. تلاه مؤتمر ثان في العام 2010 ارتكز على التلوين البصري. وبعد نجاح مؤتمر نقاط في العامين 2009 و2010 أطلق مؤتمر نقاط في العام 2012 تحت شعار 'مدينة أريبيك المفقودة'.

معهم الأمور في «نقاط» على طريق الصواب

الإداريون

هؤلاء ساعدوا «نقاط» على السير نحو الأفضل

سفراء «نقاط»

الماهرة



ناتاليا ديساي

حازت ناتاليا ديساي شهادة البكالوريوس في التجارة من جامعة بونه في الهند وعلى شهادة ماجستير في إدارة الأعمال، وهي المساعدة الإدارية في شركة «رو ديزاين» في الكويت. مع خبرتها في مجال إدارة الموارد البشرية، حازت ديساي العديد من الجوائز وشهادات التقدير. تكتب ناتاليا مدونة في صفحة الكترونية كما تدير صفحات شبكات التواصل الاجتماعي للمواقع الإلكترونية لكل من Don Bosco School TM و TM Club. ساعدتها مهاراتها في مجال إدارة الأعمال على أن تنجح في العمل في فريق إدارة نقاط.

مراقبة الأداة



سارة الباقوت

سارة الباقوت تخرجت في الجامعة الأميركية في الشارقة مع شهادة بكالوريوس في العلوم والفنون الجميلة مع التركيز على الإعلان، طورت سارة الباقوت مهاراتها في مجال التسويق والإدارة خلال عملها في مختلف شركات الإعلان. بفضل خبرتها ومهاراتها في التواصل، حازت الباقوت العديد من الجوائز الأكاديمية لمختلف حملات التسويق والإعلان. كونها من العناصر التنفيذية في نقاط فإنها مسؤولة عن اتخاذ القرارات السريعة المناسبة وإدارتها من أجل تحقيق أفضل أداء وأكبر نسبة مشاركة للمنظمة.

الدقيقة



جوليت زيدان

على الرغم من أن جوليت زيدان بدأت حياتها المهنية في المجال الطبي، فقد تنوعت تجاربها المهنية إذ أنها عملت في مجال التسويق في إحدى أكبر شركات السلع الاستهلاكية السريعة الاستخدام في المنطقة.

وكانت زيدان تعمل دائماً نحو الإبداع. إنها تعمل على إدارة «نقاط» منذ بدايتها في العام 2009 وهي تلعب دوراً أساسياً في إدارة نشاطات نقاط من حيث المحاسبة وعمليات التسجيل ومراقبة كل أعمال المكاتب الخلفية.

سفيرة دبي



بشرى بدري

«سفيرة نقاط في دبي بشرى بدري» هي مصممة جرافيك حائزة شهادة بكالوريوس في التواصل المرئي من الجامعة الأميركية في الشارقة. عملت لفترة قصيرة مع شركة تراكيف وهي الآن تعمل مستقلة في مجال التصميم مع كل من المناخ وآرت دبي ومركز دبي المالي العالمي. كانت بشرى أيضاً مندوبة ومحدثة في برنامج الشبخة مثال للتبادل الفني. كما شاركت مؤخراً في ابتكار أعمال «Chronicle»، الإماراتية. وهي تصاميم تستخدم رسم الخرائط كوسيلة لدراسة سطح المدينة وإعادة تصوره. تهتم بدري وترتكز عملها على توثيق ودراسة وتطوير هوية بصرية لمن الخليج.

الخواقة



نوف خنجي

تعتبر نوف خنجي مستشارة الاتصالات في «نقاط». مع خبرتها في مجال التسويق، تهتم خنجي بالفكر الاستراتيجي والتنفيذ النظري.

لذلك، بدأت رحلتها مع معهد سنترال سانت مارتينز في عالم الابتكار، والتي استمرت به مدة عامين، حيث تعلمت كيفية تحويل الأفكار الاستراتيجية الى حلول ملموسة في مجال الإبداع.

كما ساهمت في إيجاد اتجاه لنمو «نقاط» وقد ابتكرت الطبعة الزرقاء لعلامتها التجارية ومساعيها المستقبلية.

مائلة الفجوات



رنيم الفارسي

اكتسبت رنيم الفارسي تدريبيها الأكاديمي الفني في جامعة تافتس وفي مدرسة متحف الفنون الجميلة في الولايات المتحدة الأميركية حيث حصلت على شهادتي البكالوريوس والماجستير في الفنون الجميلة. وتابعت الفارسي فيما بعد، دراستها العليا في معهد سونج للفنون في لندن حيث حصلت على ماجستير في الأعمال الفنية. تجمع رنيم اليوم بين موهبتها الفنية ومعرفتها العملية من أجل القيام بمبادرات تملأ الفجوات في السوق الفني في المملكة العربية السعودية كما أنها تشجع الآخرين على الانخراط في مثل تلك المبادرات.

الكاتبة المبدعة



نالا صالح

تعتبر نالا صالح المسؤولة عن الكتابة الإبداعية في «نقاط» والمساهمة في أعمالها وتعرف كمؤلفة كتاب «Marking Beirut»، الذي يتناول كتابه المواضيع السياسية على الجدران كوسيلة اتصال في لبنان. خريجة الجامعة الأميركية في بيروت، حصلت نالا مؤخراً على درجة الماجستير في العلامات التجارية من جامعة «London College of Communication». تصمم نالا حالياً علامات تجارية. كما دخلت الى نقاط لتقوم إحدى المحاضرين في مؤتمر نقاط 2010، ثم قررت الانضمام الى الفريق وما هي حتى الآن توفر له قيمة مضافة بفضل حيويتها ورؤيتها

«لوكيا» تختفي من السوق..

«مايكروسوفت لوميا» الاسم الجديد لهواتفها



شهرين تقريبا، لكن ربما سيكونان الآخرين الذين يحملان اسم نوكيا. فإن اسم نوكيا كان قد بدأ فعلا بالذبول ومعظم التطبيقات المطورة من قبل نوكيا تركت الارتباط باسم نوكيا فعلياً مثل App Social وغيره، واسم «مايكروسوفت موبایل» هو ما تعنون به هذه التطبيقات الآن.

وفي السياق ذاته فإن مايكروسوفت - على سبيل توضيح وتقوية - أعلنتها بعدم الفصل بين منتج ويندوز Windows ومنتج ويندوز فون Windows Phone وهو نظام التشغيل الذي خصصته الشركة للهواتف الذكية - قبل أن تقوم فعلياً بدمجها في نسخة ويندوز 10 المرتقبة.

إن هذين التعديلين هما ما حصل كخطوات فعلية حتى الآن لتحسن مايكروسوفت من علامات منتجاتها التجارية، بالرغم من أنها أبتت على نوكيا ومنتجاتها الخاصة بالخرائط والشبكات والترخيصات الخاصة بها.

ستقوم شركة مايكروسوفت بإنهاء العلامة التجارية Nokia بشكل رسمي، حيث تعتقد مايكروسوفت أنه من المهم تبسيط العلامات التجارية لمنتجاتها وجعلها أوضح.

كما ذكر في منشور لصفحة «نوكيا فرانس Nokia France» على موقع فيسبوك للتواصل الاجتماعي وتغريدة أخرى على موقع تويتر: «إن العلامة التجارية الجديدة ستكون (مايكروسوفت لوميا) عوضاً عن نوكيا لوميا». وقد أكدت مايكروسوفت لجهانها أنها فروع نوكيا في البلدان الأخرى ستبقي نفس الطلوات وتغير العلامة.

كما سيختفي من الآن وصاعداً اسم «نوكيا Nokia» من الهواتف الذكية، وسيظهر بدلاً منه اسم شركة «مايكروسوفت Microsoft».

الجدير بالذكر أن مايكروسوفت قد استحوذت سابقاً على شركة نوكيا مقابل 7 مليارات دولار.

عملياً، فإن مايكروسوفت لن تزال تستخدم الاسم التجاري لنوكيا الذي كتب على هاتفي لوميا 730 و830 والذين أطلقتها منذ أقل من

الطيار المركبة «SpaceShipTwo»

يطايع بطموح «Virgin Galactic»

إلى الرحلات الفضائية



وأعلن وايتسايدز أن 24 سائحا حتى الآن ردوا وتذكرهم، وتسلم كل منهم قيمتها المقدر بـ 250 ألف دولار. وهذه هي المرة الأولى التي يتخلى فيها السياح عن المشاركة في مثل هذه الرحلات الفضائية، رغم تأخر تنفيذ الرحلة الأولى 10 سنوات. يشار إلى أن عدد السياح الراكبين في الاشتراك بهذه الرحلات الفضائية بلغ 800 بينهم شخصيات معروفة مثل الممثلة أنجيلينا جولي والممثلة كيت وينسليت وعالم الفيزياء النظرية ستيفن هوكينغ.

وقد أعلنت الشركة أنها ستبدأ اختبار المركبة الجديدة منتصف السنة المقبلة 2015.

تخلي عدد من زبائن شركة «Virgin Galactic» عن فكرة القيام برحلة سياحية فضائية حول الأرض على متن مركبات الشركة بعد انفجار الطائرة الفضائية SpaceShipTwo خلال اختبارها.

ويقول المدير التنفيذي للشركة جورج وايتسايدز إن سبب رفض بعض الزبائن القيام بهذه الرحلات جساء بعد الكارثة التي وقعت في 31 أكتوبر، خلال التحليق التجريبي للمركبة SpaceShipTwo والتي أدت إلى مقتل أحد طيارها وإصابة الثاني بجروح خطيرة.

وأضاف أن هذا الأمر كان متوقعا، لأن السياح يهتمهم التامين على حياتهم خلال الرحلة.