



(إسماء ابوعطية)

لقطة تذكارية لبعض الحضور مع فريق «ماكدونالدز»

«هابي» سفير ماكدونالدز الجديد لنمط حياة صحي



هابي ميل.. وابتسامة للجميع



ترحيب بضيوف «ماكدونالدز»

ماكدونالدز في الكويت، متمنيا أن يكون «هابي» رمزا للاختيارات النافعة والصحية التي تروج لها سلسلة «ماكدونالدز» من أجل أطفالنا الصغار.

الهابي ميل. كما أكد القطري مدى اهتمام «ماكدونالدز» بالأسرة، معربا عن سعادته البالغة بانضمام الشخصية الجديدة الى عائلة

كريم طارق

أطلقت سلسلة مطاعم ماكدونالدز الشهيرة سفير هابي ميل الجديد «هابي»، كأحد الشخصيات الجديدة المنضمة الى عائلة ماكدونالدز، ليأخذ مكانه الى جانب الشخصية الشهيرة رونالد ماكدونالد في دعم الخيارات الصحية لدى الأطفال، وذلك خلال الحفل الذي أقيم في فرع ماكدونالدز في ضاحية صباح السالم، وشهد الحفل امسية حافلة بالالعاب والفقرات الترفيهية المسلية المقدمة من قبل شخصيات «ماكدونالدز»، والتي رسمت البهجة والمرح على وجوه كل أفراد الأسرة وخاصة الأطفال، بالإضافة الى توزيع الهدايا والجوائز على المشاركين في تلك الفقرات.

ويدوره قال مدير ادارة التسويق بمكدونالدز الكويت شريف قطري ان الهدف من اطلاق الفرد الجديد في العائلة والمعروف باسم «هابي» هو تقديم شخصية ثقافية محببة وطريفة يستطيع الأطفال التواصل معها والتعلم منها، مشيرا الى ان «هابي» ينضم الى عائلة «ماكدونالدز» كسفير للترويج الى نمط حياة صحي ونشط لدى الأطفال، فهو يساعد الأسرة في التعرف على الخيارات الصحية التي تتوافر في



مرح وترفيه



مشاركة من الأطفال في حفل اطلاق سفير هابي ميل الجديد «هابي» من «ماكدونالدز»

قمة «Planning for Agility» تحدث صخباً في دبي

تكون رشيقية»، وشهدت القمة قيام مجموعة متميزة من الخبراء في القطاع من جميع أنحاء العالم بتقديم محاضرات محفزة للأفكار أسهمت في توجيه الحضور نحو كيفية الاستفادة من سرعة التغيير في التواصل مع المستهلك. واستقطبت القمة التي نظمت في قاعة معرض ميدان بفسندق ميدان دبي، أعدادا كبيرة من المهنيين بالقطاع ممن يسعون إلى اكتساب المزيد من الخبرات في مجال خلق قنوات اتصال ذات صلة وتشاركية ووقية لعملائهم.



الأزياء والرئيسة التنفيذية (we have to insert the company name by Caprice) قصة نجاحها والدروس التي تعلمتها خلال جلسة «ما هو المثير؟ أن تكون رشيقا في سوق الوقت الراهن»، وشرح أوليفر أولييسر خبير علم التفكير الإبداعي للحضور «الإختراقات العصبية» خلال جلسة: «الرشاقة الذهنية: صقل مواهب العقل العاطفي المنطقي». كما شارك 3 من خبراء الفريق العالمي لشركة «مايندشير» منهم ليام ماك مانوس في جلسة «المخاطرة بكل شيء في الوقت الفعلي» والتي سلطت الضوء على نجاح المدير العالمي للتخطيط في حملة شركة «نايكي» التي حملت عنوان «المخاطرة بكل شيء»، إلى جانب مشاركة تيم إلتون الرئيس العالمي للاستراتيجية وشؤون جيفرسون الرئيس الإداري للإبداع في جلسة «الخطة الإعلامية للمستقبل: كيف يمكن لأي علامة تجارية أن



دبي: جمعت القمة الأخيرة التي نظمتها «مايندشير» تحت عنوان «Planning for Agility» المصع العقول في القطاع من أجل بحث سبل التوافق بين قنوات التسويق المملوكة والمدفوعة والمكتسبة بهدف تعظيم الانتشار والوعي بالعلامة التجارية والقاعدية التسويقية، وتعتبر «مايندشير» إحدى الشركات التابعة لمجموعة «ديليبي بي بي»، وكالة إعلامية عالمية رائدة تساعد الشركات على اتخاذ قرارات تعاونية قابلة للتكيف عبر جميع القنوات التسويقية المملوكة والمدفوعة والمكتسبة.

وشهدت القمة حضور متحدتين ذاتي الصيت في مجالات التقنيات وعلم التفكير الإبداعي والرياضة وغيرها. وأدار دانيال سيبيرج مؤلف كتاب الحماية الرقمية ورئيس قسم التواصل الإعلامي في شركة «جوجل»، الجلسات التي بدأت مع نجم كرة القدم الهولندي رود خوليت الذي استعرض تجربته العملية الشخصية بعيدا عن الملاعب في جلسة زاخرة بالأنشطة تحت عنوان «التخطيط المسبق لتحقيق أهداف مستقبلية». وقدم الهاكر الأخلاقي المعتمد والخبير التقني جوش كلاين رؤاه حول «البقاء والإزدهار في العصر الرقمي»، كما شاركت كليريس بوريه نجمة عروض



إطلالة جديدة لروائع جنيث للساعات في مجمع بيروت

للساعات «جنيث جاليري» الكائن في مجمع بيروت، بحلة جديدة تخطف الأنظار بإشراق الذهب، تصميم داخلي مذهل يتجلى بدقة حيث أضاف لمسة من الفخامة باستخدام ألواح معدنية مشغولة ومذهبة، ليتناسب الديكور الأنيق مع رقي أدواق الزبائن، وكما يتميز التصميم بالشفافية العالية والألوان الفاتحة لإبراز المعروضات بوضوح. إذ وزعت على الجوانب منصات عرض وأطر كبيرة مضيئة تعرض أحدث ما طرحته الدور العالمية من ساعات فاخرة، وفي الوسط أيضا صناديق زجاجية رائعة وأنيقة تحتوي على مجموعات أخرى غاية في الفخامة.



كل مشروع يبده هو قطعة قماش قابلة للتشكيل، بالغة المرونة، مما يمكنه من دمج التفاصيل الدقيقة بلمسات مرهفة، لحياءة التحفة المثلث بأجود المواد.

ويتالق فرع روائع جنيث

تأسست شركة روائع جنيث للساعات عام 1967 وانطلقت مسيرتها المتواضعة قبل 47 عاما من الآن، ومن المؤكد أنها كانت رحلة صعبة وشاقة ولكن للنجاح ثمنا. وروائع جنيث كانت ومازالت للتميز عنوانا، ابتداء باول فرع بالسالمية، ومرورا بـ 19 فرعا آخر في شتى أنحاء الكويت وأفرع أخرى تحت الإنشاء، ما زالت حتى اللحظة دائمة في التطوير المستمر والتجديد المتواصل من حيث المنتجات وتبني أرقى ماركات الساعات المتواجدة في السوق العالمية، وكذلك من حيث تجديد الديكورات والتصاميم الرائعة لجميع أفرعها لتواكب أحدث صيحات الموضة والنطق العام بأناقة وريانة.

وكشفت روائع جنيث للساعات عن إعادة افتتاح فرعها في مجمع بيروت «جنيث جاليري» كتحفة فنية أعيدت حياكتها، بإبداع المصمم الرابع كريم شويكاني الذي عرف عن نفسه بتصاميم جريئة تفوق التوقعات فذ منفرد بإفكاره يخلق مغردا خارج السرب، يالسف كل محروف، لينفرد بمفهومه الخاص عن التصميم الداخلي، باعتبار شويكاني أن

بالتعاون مع



نابض الكويت الصادق
True pulse of Kuwait



استقبل آخر وأهم الأخبار المحلية والدولية من وكالة الأنباء الكويتية (كونا) على هاتفك النقال

خدمة
KUNA

Receive the latest & important local & international news alerts daily on your mobile phone from Kuwait News Agency (KUNA)

للإشتراك بخدمة كونا SMS ارسل حرف ك الى
To subscribe to KUNA SMS Service send K to the following numbers

VIVA 50200 | 009000 1477 | ZAIN 91100

تحفلة إعلانية 500 قس أسبوعيا