

في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا تكريم مجموعة كوت الغذائية لتحقيقها المركز الأول في النمو لعلامة «أبل بيز»



محمد أمين أثناء تسلمه الجائزة

أكويتي ووليم أوريغو، نائب الرئيس الإقليمي للميركيتين لشركة دابن أكويتي. هذا، وشارك مديرين تنفيذيين من مجموعة كوت الغذائية في أنشطة مؤتمر أبل بيز العالمي لعلامات الامتياز والذي عقد تحت شعار «رؤية الشركة لعام 2020، معا لبناء علامة يفخر بها»، وتم تكريم مجموعة كوت الغذائية لتحقيقها المركز الأول في النمو لعلامة أبل بيز ضمن منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا لعام 2014. ونياحة عن مجموعة كوت الغذائية، تسلم محمد أمين الجائزة.

تم تكريم مجموعة «كوت» الغذائية ضمن أنشطة مؤتمر أبل بيز العالمي لعلامات الامتياز والذي تم انعقاده في ولاية فلوريدا في الولايات المتحدة الأمريكية وذلك في يوم الخميس الماضي في حدث استضافته شركة أبل بيز العالمية. حضر حفل التكريم كل من ستييف لايت رئيس شركة أبل بيز العالمية وجوليا ستوارت رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة دابن أكويتي ودانيال ديل أولو الرئيس العالمي لشركة دابن أكويتي وغاري مورور نائب الرئيس الإقليمي للشرق الأوسط وآسيا لشركة دابن



لقطة تذكارية مع بدء المسيرة الخيرية

الدراجون الفينيقيون يشاركون بالمسيرة الخيرية لبيت عبدالله لرعاية الأطفال للسنة الرابعة على التوالي



من المشاركين



المشاركون في المسيرة الخيرية أدخلوا الفرحة إلى قلوب الأطفال

بول لمشروبات الطاقة وبركات ترافيلز، كما شكر الدراجون الفينيقيون شركة مايا انترناشونال للمساهمة في انجاح هذه المسيرة، وشركة بوشهري، منتمين للجميع الخير والسلامة، بانتظار مسيرات خيرية ماثلة في القريب العاجل.

كمساهمة خيرية لدعم هذا المشروع. وتوجه الدراجون الفينيقيون «فينيشن رايدرز» بالشكر والتقدير الى كل من ساهم في انجاح هذه المسيرة ودعمها مثل مطاعم ميس الغانم نستله تول هاوس، ليلي وايتس ورد

مختلف الفرق والجنسيات. وقد انطلقت المسيرة من فرع كوستا كوفي الكائن في منطقة البدع، إلى بيت عبدالله لرعاية الأطفال حيث تم الترفيه عن الأطفال ونشر الفرحة بينهم، وقام فريق الدراجين الفينيقيين في الكويت بأهداء شيك تقدي

نظم فريق الدراجون الفينيقيون «فينيشن رايدرز»، بمناسبة الذكرى الرابعة لرحيل زميلهم جاك القوم، مسيرة تبرع خيرية يوم الجمعة 24 أكتوبر للعام 2014.

وقد لبي أكثر من مائتين وخمسين دراجا نداء الحملة من

Christian Lacroix ساعات ألماسية بتصاميم فرنسية لدى «روائع جنيث للساعات»



ولد Christian Lacroix

في آرل بوش دو رون في جنوب فرنسا، وبدأ في سن مبكرة رسم الأزياء التاريخية والموضات، وتخرج في المدرسة الثانوية عام 1969 وانتقل إلى مونبلييه، لدراسة تاريخ الفن في جامعتها في عام 1971، التحق بجامعة السوربون في باريس. وفي عام 1989، أطلق Christian Lacroix مجموعة تصاميم مجوهرات، وحقائب اليد والأحذية والنظارات والأوشحة. في هذا العام فتح محلات في باريس، آرل، إيكس إن بروفانس، تولوز، لندن وجنيف واليابان.

ولخلفيته التاريخية في الأزياء والملابس احتل Christian Lacroix عناوين الصحف لما له من إبداعات الخيال. وكانت له اقتباسات فولكلورية كما رجح الألوان المثيرة في منطقة البحر الأبيض المتوسط في خليط من الأنماط، والأقمشة التجريبية والمنسوجة يدويا في بعض الأحيان في ورش العمل المحلية.

مازالت روائع جنيث للساعات تجزل لنا من العطاء، كل ما هو نادر وقيم. ما هي اليوم تطرح أسطورة فاتنة وتخلق مزيجا من الثقافة والفن الأصيل، فتعيد إحياء التراث الفرنسي العريق، إرث دار الأزياء الفرنسية Christian Lacroix التي تمثل الأناقة الفرنسية في أنق تفاصيلها يعود من جديد، ليكشف الستار عن تشكيلات ساعات الماسية صنعت خصيصا للباحثين عن أندر الساعات وأجودها.

الطبيعي عليه شعار ماركة Christian Lacroix أو سوار معدني باللون الذهبي الأصفر والفضي والذهبي الوردي. علبة الساعة مصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ، وزجاج الساعة مصنوع من الزجاج الزفير المقاوم للخدش. متوافرة بأسعار في متناول الجميع بجميع فروع روائع جنيث للساعات وخاصة فرعي ليلي جاليري وجيت مول.

ساعات Christian Lacroix سراجا بتيتر أركان أفرع روائع جنيث للساعات، لتنفرد بتقديمها في الخليج وتكون رائدة في كل ما هو مميز وفريد في عالم الموضة. المواصفات التقنية للساعة: صناعة سويسرية، تتميز بوجود الأرقام الرومانية بها I، II، III، IV، مرصعة بلتقي أنواع الألماس، مقاومة للماء، متوافرة بسوار ساعة ذي تصميم مبتكر من الجلد

«بول» يطلق قائمة نوفمبر لأطباق الأجنبي

يمكن للزبائن أيضا الاختيار بين طبق الدجاج Poulet Grillé et Sauce au Fromage de Roquefort، أو اختيار اللحم المشوي الطري مع جبن «راكليت» المذاب. وتحتوي جميع هذه الأطباق على أفضل المكونات وتقدم بالأسلوب الشهير الذي يعرف به مخبز ومطعم «بول».

ويمكن لمحبي الأجنبي اختيار Tartines de Crottin de Chavignol، وهو عبارة عن خبز الزيتون المقرمش المغطى بمعجون الزيتون وصلصة البيستو والباذنجان المشوي وجبن حليب الماعز. أما بالنسبة للأشخاص الذين يحبون مذاق الجبن الأبيض الطري القوي، فبإمكانهم اختيار Gratin de Brie et Pommes de Terre، وهي عبارة عن بطاطا مسلوقة مع لحم البقر المقدد والجبن الأبيض الطري.

أطلق مخبز ومطعم «بول» الفرنسي قائمته الجديدة في الكويت، والتي توفر مجموعة واسعة من الأطباق أساسها الأجنبي في جميع فروعها خلال نوفمبر وديسمبر. وتماشيا مع رسالته، تعاون المخبز والمطعم إلى حقيقة، ورسوماتهم إلى دمي فعلية تباع في جميع معارض إيكيا حول العالم، نتطلع ليكون الأطفال أكثر إبداعا، ومرحا، وفي الوقت ذاته يدركون أن بإمكانهم هم أيضا مساعدة غيرهم من الأطفال على التمتع بحياة أفضل.



المشروع مستمر منذ 12 عاما بالتعاون مع «يونيسيف» و«أنقذوا الأطفال» «دمي إيكيا» ساعدت 11 مليون طفل على الالتحاق بالمدرسة



اللازمة ليحصلوا على تعليم جيد، يعني أنك وجدت المفتاح المناسب لمساعدتهم على خلق مستقبل أفضل لأنفسهم وعائلاتهم. من جهته، قال المدير العام لمعرض إيكيا - الكويت أحمد الحمضي: لدعم حملة «دمي» من أجل التعليم، دعونا الأطفال للمشاركة في مسابقة رسم الدمى، التي تنظم لأول مرة على مستوى عالمي. وفي يناير المقبل، سيتم اختيار عشرة فائزين. هؤلاء سيحول خيالهم إلى حقيقة، ورسوماتهم إلى دمي فعلية تباع في جميع معارض إيكيا حول العالم، نتطلع ليكون الأطفال أكثر إبداعا، ومرحا، وفي الوقت ذاته يدركون أن بإمكانهم هم أيضا مساعدة غيرهم من الأطفال على التمتع بحياة أفضل.

الطفولة. نحن نعمل على تحسين حياة الأطفال ذوي الإعاقات، والأطفال الذين ينتمون للأقليات، والأطفال الأكثر تهميشا، في بلدان أوروبا الشرقية وجنوب شرق آسيا، نحن نوفر الوسائل التي تجعل ملايين الأطفال يحظون بتعليم جيد، وهذا يعود بفوائد جمة للأجيال القادمة. واعتبر الرئيس التنفيذي لمؤسسة إيكيا بيار هيغنز أن الاستثمار في تعليم الأطفال هو الوسيلة الأقوى لمساعدتهم على التخلص من شبح الفقر، ومن خلال حملة «دمي» من أجل التعليم، وبفضل الشراكة مع اليونيسيف ومنظمة أنقذوا الأطفال، استطعنا تحسين ظروف التعليم لأكثر من 11 مليون طفل في العالم. أن تؤمن للأطفال الوسائل



إيكيا: انه لفخر عظيم أن نكون طرفا في حملة «دمي» لدعم التعليم التي تنظمها إيكيا سنويا، جمع التمويل من التبرعات يعني، بالنسبة لكل التبرعات التي جمعناها منذ 2003، بلغت قيمة التبرعات التي جمعناها الحملة 67 مليون يورو. وهذا المبلغ ساعد على جعل أكثر من 11 مليون طفل، في 46 بلدا، يتمتعون بحق الحصول على تعليم جيد.



«دمي من أجل التعليم» مشروع خيري مشترك بين مؤسسة إيكيا وكل من منظمة الأمم المتحدة للطفولة (يونيسيف) ومنظمة «أنقذوا الأطفال» الدولية، عمر المشروع 12 عاما.

الفكرة بسيطة جدا: مقابل كل دمية تباع في أحد معارض إيكيا، خلال الفترة الممتدة من 9 نوفمبر 2014 إلى 3 يناير 2015، ستبرع مؤسسة إيكيا بيورو واحد لـ «يونيسيف» و«أنقذوا الأطفال» لدعم مشاريع تعليم الأطفال حول العالم.

وتطمح مؤسسة إيكيا، من خلال هذه الحملة «دمي» من أجل التعليم، إلى توفير تعليم جيد للأطفال الذين يعيشون في فقر مدقع، خصوصا في البلدان النامية. ومنذ انطلاق المشروع عام 2003، بلغت قيمة التبرعات التي جمعناها الحملة 67 مليون يورو. وهذا المبلغ ساعد على جعل أكثر من 11 مليون طفل، في 46 بلدا، يتمتعون بحق الحصول على تعليم جيد.

معاً لدعم التعليم وبالمناسبة، قال المدير المسؤول عن جمع التبرعات في «اليونيسيف» جيرار بوكوينست أن التعليم هو القوة الدافعة للتنمية المستدامة، يسعدنا أن نوجد قوانا مرة أخرى مع مؤسسة إيكيا، وأيضا مع زبائننا الكرام وموظفيها في جميع أنحاء العالم، في سبيل جعل الأطفال الأكثر ضعفا والمهمشين في العالم، لاسيما الفتيات منهم، قادرين على بناء مستقبل أفضل لأنفسهم، كما لعائلاتهم ومجتمعاتهم وللعالَم الذي نعيش فيه. بدورها، قالت إلين إبيث داهلين، الأمين العام لمنظمة «أنقذوا الأطفال» في السويد ورئيسة مجلس وكالة التعاون العالمية لمؤسسة

