

أبرزها الحوكمة والإفصاح والشفافية وتطوير العمل المحاسبي 6 محاور رئيسية على طاولة المؤتمر المهني الدولي الـ 4 للمحاسبة والمراجعة

صرحت أمين عام المؤتمر المهني الدولي الرابع للمحاسبة والمراجعة فاطمة العوض بأن المؤتمر يتضمن 6 محاور رئيسية تتركز في: الإفصاح



فاطمة العوض

والشفافية والفساد وحوكمة الشركات وتكنولوجيا المعلومات وتطوير العمل المحاسبي والتعليم المحاسبي واحتياجات سوق العمل والمعايير الدولية للتقارير المالية وتطبيقاتها المشاكل والتحديات والمراجعة والرقابة الداخلية، ولفتت العوض الى أن تلك المحاور تأتي في وقت تواجه فيه بيئة الأعمال العديد من التحديات والمتطلبات، علاوة على أن بعض الأعمال لازالت تعاني تداعيات الأزمة المالية الأخيرة، ونطمح من خلال طرحنا لهذه المحاور إلى إيجاد صيغة توافقية بين كافة مستخدمي البيانات المالية ووضع الحلول المناسبة لهذه المواقف وهو ما سنتعمق مناقشته خلال جلسات المؤتمر. واستدركت بالقول أن محاور المؤتمر وأعماله التي تستمر على مدى يومين تستلهم أهدافا من الرغبة السامية لتحويل الكويت

لمركز مالي وتجاري وهو الأمر الذي يتطلب تضامنا كافة الجهود الرامية لتحقيق هذا الهدف بين القطاعين الخاص والعام مع التأكيد على دور علم المحاسبة في تحقيقه، وأكدت على أن علم المحاسبة يعد أداة قياس تعكس واقع الأعمال وتؤثر بشكل مباشر على متخذي القرار وأوسع الأعمال وتؤثر بشكل مباشر على نمو اقتصاد الدولة.

معايير فنية

وأشارت إلى أن اللجنة الفنية والمكونة من الأكاديميين من عدة جامعات قد راعت في اختيار الأبحاث المقدمة، الدقة والأمانة العلمية وكفاءة الباحث في تطبيق معايير البحث العلمي، ومدى قابلية البحث وتوصياته لأن تكون محلا لمعالجة معوقات مهنتي التدقيق والمحاسبة.

إجمالي الأصول يرتفع إلى 493,5 مليون دينار «القرين لصناعة الكيماويات» تربح 14,8 مليون دينار في النصف الأول بنمو 83% وبواقع 14,03 فلسا للسهم

بنسبة 175% بالمقارنة مع الفترة ذاتها من العام الماضي لتصل إلى 26,7 مليون دينار مقابل 9,7 ملايين دينار، وبلغ إجمالي الأصول في الشركة كما في 30 سبتمبر 2014 مبلغ 493,5 مليون دينار بالمقارنة مع 364,3 مليون دينار كما في 31 مارس 2014، كما انخفضت الاستثمارات في الشركات الزميلة نظرا لإعادة تصنيف شركة سدافكو محاسبيا لتصبح شركة تابعة بدلا من زميلة..



سعدون علي

يتم تسريع عجلة التنمية للنهوض بهذه الصناعة الحيوية لدولتنا الحبيبة ولتأمين هذه الصناعة في ظل تحديات المرحلة القادمة من تطورات التكنولوجيا العالمية واستكشافات الغاز والنفط الصخري والرمل، علما أن الشركة تتطلع على الدوام إلى انتقاء الفرص الاستثمارية التي تتوقع لها عوائد مجدية محليا وإقليميا، وذلك بالتعاون مع كبار الاستشاريين المحليين العالميين للاستثمار في مجال، ولار تباطؤ مع الشركات العالمية ذات السمعة المتميزة في المجال». قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للشركة سعدون علي: «شهدت الإيرادات الاجمالية للشركة ارتفاعا



الشيخ مبارك العبدالله

الربع الحالي والتي بلغت 13,8 مليون دينار عن التوقعات هو اعتماد أرباح غير اعتيادية وغير محققة قدرت بـ 12,9 مليون دينار جراء إعادة تصنيف استثمار شركة القرين في الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية (سدافكو) إلى شركة تابعة نظرا لزيادة حصة ملكية القرين في رأسمال سدافكو خلال الربع الحالي لتصل إلى 40%». أكد الشيخ مبارك العبدالله أن «شركة القرين مستبشرة بتوجهات الحكومة الرشيدة بتطوير القطاع النفطي الذي بدت عليه علامات التهاك من جراء التجاذبات السياسية في السابق، وكلنا أمل أن

مبارك العبدالله:

ارتفع الدخل التشغيلي خلال الربع الثاني بـ 153% ليصل إلى 11,8 مليون دينار

سعدون علي:

شهدت إيرادات الإجمالية ارتفاعا بـ 175% لتصل إلى 26,7 مليون دينار

مبارك العبدالله:

شهدت إيرادات الإجمالية للشركة ارتفاعا

«التركية» تطلق أسعاراً خاصة للسفر من الكويت خلال فصل الشتاء

وزيوريخ ومانشستر وبرمينغهام وأثينا وسان بطرسبرغ.

وتحتسي أوروبا في فصل الشتاء حلة تنسم بالسر والجمال من خلال مجموعة واسعة من التجارب الرائعة التي تنتظر من يكتشفها، مثل التزلج على قمم جبال الألب التي تغطيها الثلوج، وتذوق أشهى المأكولات في الأسواق الاحفالية، وثقافة المقاهي التي تعج بالحياة والنشاط، ومهرجانات التسوق في عواصم الموضة في العالم، واستكشاف الطبيعة الخلابة من مرتفعات الجبال الثلجية، والاستمتاع بشواطئ البحر المتوسط الدافئة.



رحلات مباشرة إلى باريس بـ 160 ديناراً من «التركية»

ويمكن للمسافرين الذين يتوقفون في اسطنبول لأكثر من 6 ساعات الاستمتاع بالخدمة المجانية «اسطنبول السياحية» لاستكشاف معالم المدينة الرائعة. ويمكن للمسافرين على درجة رجال الأعمال تجربة صالة المسافرين الحديثة «لاونج اسطنبول» في مطار أتاتورك الدولي التي توفر خدمة طعام مميّزة حائزة على الجوائز، وتضم سينما، ومنطقة ألعاب للأطفال، ومكتبة، وركنا للعب البلياردو، ومصلى، وقسما وفرانكفورت ودوسلدورف وميونخ وبرلين وكوبنهاغن وستوكهولم وجنيف.

اسطنبول والتوسعة الأخيرة لصالحة المسافرين الحائزة الجوائز والتابعة للخطوط الجوية التركية في مطار أتاتورك الدولي باسطنبول». وتعزينا لنمو المسافرين المتواصل الذي حققته الخطوط الجوية التركية والفائدة للمسافرين الباحثين عن أسعار تنافسية تكملها الخدمات الحائزة على الجوائز التي تقدمها أفضل ناقلات في أوروبا، فحن نواصل الاستثمار في تعزيز تجارب عملائنا لاسيما على الخطوط القارية من خلال توفير خدمات تجريبية، مثل جولات التوقف المجانية في

قبل مواصلة الرحلة. وبهذه المناسبة، قال نائب رئيس التسويق والمبيعات في شركة الخطوط الجوية التركية في الشرق الأوسط وقبرص آدم جيلان: «تعمل شبكة خطوطنا الأوروبية الواسعة على تحقيق النفع والفائدة للمسافرين الباحثين عن أسعار تنافسية تكملها الخدمات الحائزة على الجوائز التي تقدمها أفضل ناقلات في أوروبا، فحن نواصل الاستثمار في تعزيز تجارب عملائنا لاسيما على الخطوط القارية من خلال توفير خدمات تجريبية، مثل جولات التوقف المجانية في

بمناسبة مرور 10 سنوات على تأسيس البنك «بويان» يختم بطولة الموظفين لكرة القدم



الباقوت والفوزان متوسطين الفرق الفائزة

بفوزه على فريق بريشيا الذي حقق المركز الثاني في المباراة النهائية بضربات الترجيح. وقام كل من مدير عام مجموعة الشؤون الإدارية وليد خالد الباقوت ومدير عام قنوات التوزيع والمبيعات بمجموعة الخدمات المصرفية الشخصية فهد الفوزان

وششارك في البطولة 22 فريقا يمثلون مختلف إدارات البنك وهو ما رفع حدة التنافس والندية بين الفرق الأمر الذي ساهم في رفع المستوى العام وإبراز المواهب الكروية لدى الموظفين. وحصل على المركز الأول فريق بويان كابيتال

أختمت بوبيان بطولة كرة القدم لموظفيه بمناسبة مرور 10 سنوات على تأسيس البنك، وذلك في إطار حرص الإدارة التنفيذية على تنظيم الأنشطة التي من شأنها أن توثق علاقات موظفي البنك خارج أوقات العمل الرسمية وتخلق المزيد من الأجواء الاجتماعية والتنافسية.

«كانون الشرق الأوسط» تفوز بجوائز مرموقة لجهودها في مجال المسؤولية الاجتماعية



لقطة جماعية لتسلم إحدى الجوائز

في صلب عملياتنا». بالإضافة إلى التزامها تجاه مؤسسة «دبي العطاء» و«مركز دبي للتوحد»، ومجموعة عمل الإمارات للبيئة، تشارك «كانون» في العديد من المبادرات الرامية لدعم المجتمع المحلي مثل «ساعة الأرض» و«ماراثون دبي» ومسابقة «صوت الطالب» بالتعاون مع مؤسسة «جيس»، وفازت «كانون» بعلامة المسؤولية الاجتماعية من قبل «غرفة تجارة وصناعة دبي» تقديرًا لجهودها في المجتمع وأماكن العمل والسوق، وجائزة أفضل شركة أعمال أنشطة المسؤولية الاجتماعية 2014 من قبل مجلة «إنتربرايز تشاينيل الشرق الأوسط وأفريقيا» ضمن حفل توزيع جوائز «جلوبال إنتربرايز كونكت» عن مبادراتها المتميزة في المجتمع، إضافة إلى جائزة «أفضل الممارسات البيئية في العالم العربي» التي حصدتها مطلع هذا العام من قبل «المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية». وتؤكد هذه الجوائز التزام «كانون» بدمج خطط المسؤولية الاجتماعية والمبادرات المستدامة في جميع جوانب العمل، كما تجسد فلسفتها المؤسسية «كيوس» التي تعني العيش والعمل معا من أجل المصلحة العامة، والالتزام بأفضل الممارسات وأخلاقيات العمل، ومعايير فلسفة الإدارة والثقافة المؤسسية، وتأتي الأنشطة المجتمعية في صلب أعمال الشركة التي تحرص على مواومة عملياتها مع حملات المسؤولية الاجتماعية والمبادرات البيئية الفاعلة بما ينسجم مع نهج الشركة وريادتها في السوق. وفي منطقة الشرق الأوسط، تتعاون «كانون» على نطاق واسع مع المنظمات غير الحكومية والمحلية لدعم المجتمع وفق 3 ركائز للاستدامة هي: البيئة، والمجتمع، وإدارة الأعمال. ويهذه المناسبة، قال المدير التنفيذي في «كانون الشرق الأوسط» أنور أغراوال: «نتشرف بتكريمنا كشركة رائدة في مجال مبادرات المسؤولية الاجتماعية انسجاما مع فلسفة «كيوس» التي تحرص شركتنا على تطبيقها، ولا شك أن هذا التقدير من جانب هذه المؤسسات المرموقة سيلهمنا لبذل مزيد من الجهود البحثية في هذا المضمار على مستوى المنطقة». وأضاف أغراوال: «ندرك في «كانون» أن المضي قدما يتطلب إدراج الاستدامة

في صلب عملياتنا». بالإضافة إلى التزامها تجاه مؤسسة «دبي العطاء» و«مركز دبي للتوحد»، ومجموعة عمل الإمارات للبيئة، تشارك «كانون» في العديد من المبادرات الرامية لدعم المجتمع المحلي مثل «ساعة الأرض» و«ماراثون دبي» ومسابقة «صوت الطالب» بالتعاون مع مؤسسة «جيس»، وفازت «كانون» بعلامة المسؤولية الاجتماعية من قبل «غرفة تجارة وصناعة دبي» تقديرًا لجهودها في المجتمع وأماكن العمل والسوق، وجائزة أفضل شركة أعمال أنشطة المسؤولية الاجتماعية 2014 من قبل مجلة «إنتربرايز تشاينيل الشرق الأوسط وأفريقيا» ضمن حفل توزيع جوائز «جلوبال إنتربرايز كونكت» عن مبادراتها المتميزة في المجتمع، إضافة إلى جائزة «أفضل الممارسات البيئية في العالم العربي» التي حصدتها مطلع هذا العام من قبل «المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية». وتؤكد هذه الجوائز التزام «كانون» بدمج خطط المسؤولية الاجتماعية والمبادرات المستدامة في جميع جوانب العمل، كما تجسد فلسفتها المؤسسية «كيوس» التي تعني العيش والعمل معا من أجل المصلحة العامة، والالتزام بأفضل الممارسات وأخلاقيات العمل، ومعايير فلسفة الإدارة والثقافة المؤسسية، وتأتي الأنشطة المجتمعية في صلب أعمال الشركة التي تحرص على مواومة عملياتها مع حملات المسؤولية الاجتماعية والمبادرات البيئية الفاعلة بما ينسجم مع نهج الشركة وريادتها في السوق. وفي منطقة الشرق الأوسط، تتعاون «كانون» على نطاق واسع مع المنظمات غير الحكومية والمحلية لدعم المجتمع وفق 3 ركائز للاستدامة هي: البيئة، والمجتمع، وإدارة الأعمال. ويهذه المناسبة، قال المدير التنفيذي في «كانون الشرق الأوسط» أنور أغراوال: «نتشرف بتكريمنا كشركة رائدة في مجال مبادرات المسؤولية الاجتماعية انسجاما مع فلسفة «كيوس» التي تحرص شركتنا على تطبيقها، ولا شك أن هذا التقدير من جانب هذه المؤسسات المرموقة سيلهمنا لبذل مزيد من الجهود البحثية في هذا المضمار على مستوى المنطقة». وأضاف أغراوال: «ندرك في «كانون» أن المضي قدما يتطلب إدراج الاستدامة

في صلب عملياتنا». بالإضافة إلى التزامها تجاه مؤسسة «دبي العطاء» و«مركز دبي للتوحد»، ومجموعة عمل الإمارات للبيئة، تشارك «كانون» في العديد من المبادرات الرامية لدعم المجتمع المحلي مثل «ساعة الأرض» و«ماراثون دبي» ومسابقة «صوت الطالب» بالتعاون مع مؤسسة «جيس»، وفازت «كانون» بعلامة المسؤولية الاجتماعية من قبل «غرفة تجارة وصناعة دبي» تقديرًا لجهودها في المجتمع وأماكن العمل والسوق، وجائزة أفضل شركة أعمال أنشطة المسؤولية الاجتماعية 2014 من قبل مجلة «إنتربرايز تشاينيل الشرق الأوسط وأفريقيا» ضمن حفل توزيع جوائز «جلوبال إنتربرايز كونكت» عن مبادراتها المتميزة في المجتمع، إضافة إلى جائزة «أفضل الممارسات البيئية في العالم العربي» التي حصدتها مطلع هذا العام من قبل «المنظمة العربية للمسؤولية الاجتماعية». وتؤكد هذه الجوائز التزام «كانون» بدمج خطط المسؤولية الاجتماعية والمبادرات المستدامة في جميع جوانب العمل، كما تجسد فلسفتها المؤسسية «كيوس» التي تعني العيش والعمل معا من أجل المصلحة العامة، والالتزام بأفضل الممارسات وأخلاقيات العمل، ومعايير فلسفة الإدارة والثقافة المؤسسية، وتأتي الأنشطة المجتمعية في صلب أعمال الشركة التي تحرص على مواومة عملياتها مع حملات المسؤولية الاجتماعية والمبادرات البيئية الفاعلة بما ينسجم مع نهج الشركة وريادتها في السوق. وفي منطقة الشرق الأوسط، تتعاون «كانون» على نطاق واسع مع المنظمات غير الحكومية والمحلية لدعم المجتمع وفق 3 ركائز للاستدامة هي: البيئة، والمجتمع، وإدارة الأعمال. ويهذه المناسبة، قال المدير التنفيذي في «كانون الشرق الأوسط» أنور أغراوال: «نتشرف بتكريمنا كشركة رائدة في مجال مبادرات المسؤولية الاجتماعية انسجاما مع فلسفة «كيوس» التي تحرص شركتنا على تطبيقها، ولا شك أن هذا التقدير من جانب هذه المؤسسات المرموقة سيلهمنا لبذل مزيد من الجهود البحثية في هذا المضمار على مستوى المنطقة». وأضاف أغراوال: «ندرك في «كانون» أن المضي قدما يتطلب إدراج الاستدامة