ينوب عن سمو رئيس مجلس الوزراء في افتتاح منتدى الحكومة الإلكترونية الثاني في 9 نوفمبر

العبدالله: نسعى لوضع خطة إستراتيجية حكومية شاملة ومتكاملة ومترابطة لبرامج الحكومة الإلكترونية

أعرب وزير الدولة لشؤون مجلس الوزراء ورئيس مجلس إدارة الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات الشيخ محمد العبدالله عن تفاؤله بأن انعقاد منتدى الحكومة الإلكترونية الثاني في 9 نوفمبر تحت شعار «الاتجاهات الحديثة لمراكز المعلومات الحكومية» يشكل نقلة نوعية تحتاجها الكويت فعليا لتطوير مراكز المعلومات الحكومية لديها.

وبهذه المناسبة قال العبدالله في تصريح صحافي: «يسرني ويشرفني أن أنوب عن سمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك راعي المنتدى في حفل افتتاحه، فحرص القيادة السياسية على رعاية هذه المنتديات والمؤتمرات ينبع من كون مراكز المعلومات الحكومية تشكل عصب النهضة المعلوماتية لكل دولة، ونحن ندرك تماما الدور الذي تقوم به تكنولوجيا المعلومات في كل مجالات حياتنا المعاصرة في الاقتصاد والتعليم والصحة والأمن والصناعة وغيرها، وإذا ما تطلعنا إلى الدول الأخرى المتقدمة تكنولوجيا بمن فيهم أشقاؤنا في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية ندرك أن التحديات التي تواجهنا لم تزل كبيرة والطريق أمامنا طويل، ونأمل أن تسهم هذه المنتديات في الارتقاء بقدراتنا إلى ما نصبو إليه جميعا».

الشيخ محمد العبدالله

واضاف العبدالله: يأتي انعقاد منتدى الحكومة الإلكترونية لهذا العام متزامنا مع دخول قانون هيئة تنظيم الاتصالات وتقنية المعلومات وكذلك قانون التعاملات الإلكترونية حيز التنفيذ الفعلي، ونأمل أن تسهم الهيئة بالتعاون مع الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات ومراكز المعلومات الحكومية الأخرى في دعم برامج الحكومة الإلكترونية من خلال تحقيق ما يلي:

● أولا: وضع خطة استراتيجية حكومية شاملة ومتكاملة ومترابطة لبرامج الحكومة الإلكترونية في كل الجهات الحكومية، فتنفيذ خدمات حكومية متكاملة لا يتأتى دون تخطيط متكامل، على أن تشمل تلك الخطط متطلبات تطوير الأجهزة الفنية والإدارية وأساليب العمل وكل الوثائق المستخدمة فيها على مستوى الدولة ككل.

● ثانيا: وضع الأسس والمعايير الفنية والتنفيذية لتطوير برامج الحكومة الإلكترونية بحيث يتم تطبيقها من كل الجهات الحكومية ضمانا لإمكانية تكامل الخدمات الإلكترونية التي توفرها كل جهة حسب اختصاصها.

● ثالثا: وضع نظام آلي حديث لإدارة ومتابعة تنفيذ المشاريع التكنولوجية في الجهات الحكومية بحيث يمكن من خلاله الاطلاع على حالة كل مشروع لحظيا، وبحيث يشكل هذا النظام مصدرا موحدا للمعلومات عن المشاريع التكنولوجية، فلا يمكن القبول اليوم بتنفيذ مشاريع تكلف مبالغ طائلة دون أنظمة فعالة لتنفيذها وإدارتها ومتابعتها.

وتعليقا على مشاركة العديد من شركات التكنولوجيا العالمية الكبرى في منتدى الحكومة الإلكترونية الثاني قال العبدالله: «لطالما جذبت الكويت شركات التكنولوجيا التي تزامنت نشأتها مع دخول الكويت عصر الحداثة بعد إنجاز الاستقلال، واليوم تدفع الظواهر التكنولوجية الحديثة التي نشهدها تلك الشركات للمشاركة، وهذا يحملنا مسؤولية الاستفادة من هذا التواجد لدعم خطط التنمية والتطور لدينا والتي تشكل تكنولوجيا المعلومات أحد أعمدتها الرئيسية في العصر الحاضر، وهذا ما استشعره صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد، حفظه الله، حين عقد الاتفاقيات مع دول عدة من أجل بناء كويت المستقبل من خلال بناء مجتمع المعلومات فيها، فكان الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، والذي أنشئ بموجب المرسوم الأميري رقم 266 لسنة 2006 اللبنة الأولى في مسيرة الطموح التي أطلقها سموه، وختم العبدالله حديثه متمنيا التوفيق والنجاح للجميع من حضور ومشاركين».

«الوطني» يعلن فائز الرولز رويس فانتوم

أحمد الخضر والرئيس التنفيذي لشركة علي الغانم للسيارات فهد الغانم ومحمد العثمان مع الفائزة حياة كريمي

تسلمت حياة حسين كريمي جائزة سيارة رولز رويس فانتوم الفاخرة من بنك الكويت الوطني، وهي الجائزة الكبرى في الحملة الصيفية السنوية المخصصة لمكافأة حاملي بطاقات الوطني. ويقدم بنك الكويت الوطني هذه الجائزة لأول مرة في الكويت إلى جانب رحلة استثنائية إلى منشأة «جود وود» في انجلترا، حيث المقر الرئيسي لشركة رولز رويس ليتسنى للفائزة تحديد المواصفات التي ترغبها في تصميم سيارتها.

وسلم نائب مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية في بنك الكويت الوطني أحمد خالد الخضر الجائزة إلى الفائزة في مقر شركة علي الغانم الوكيل الحصري لرولز-رويس في الكويت، بحضور الرئيس التنفيذي لشركة علي الغانم للسيارات فهد الغانم ومساعد مدير عام مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية محمد العثمان. وأعرب الخضر عن سعادته بنتائج الحملة التي لاقت نجاحا لافتا بتوفيرها تجربة حصرية وفريدة لعملائه واتاحة المجال أمامهم للفوز بسيارة رولز رويس فانتوم والسفر لزيارة مصنع السيارة في انجلترا، وقال ان حملة البنك الوطني الصيفية السنوية تعتبر الأضخم في الكويت وهي تأتي في إطار حرص الوطني على مكافأة عملائه بأفضل العروض الحصرية وغير المسبوقة وتقديم أكبر الجوائز.

ويوفر البنك الوطني للفائزة بالسيارة رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل إلى انجلترا لزيارة منشأة «جود وود» المقر الرئيسي لشركة رولز رويس. وتشمل الرحلة تذاكر السفر ذهابا وإيابا والإقامة في الفندق والمواصلات بالإضافة إلى زيارة لمصنع رولز رويس للتعرف على هذه السيارة الديناميكية وتحديد المواصفات المرغوبة.

وتعتبر سيارة رولز رويس فانتوم أكثر السيارات رفاهية وفخامة لما تتميز به من تصميم يدوي أنيق ودقيق بالإضافة إلى أدائها المتفوق، وشركة علي الغانم وأولاده للسيارات هي الوكيل الحصري والموزع المعتمد لمجموعة BMW ورولز رويس في الكويت. وتتميز حملات بنك الكويت الوطني الصيفية سنويا بتقديم أضخم الجوائز، ويكرس البنك الوطني ريادته في مجال البطاقات المصرفية في الكويت من خلال حرصه الدائم على تقديم المزيد من الخدمات والمزايا التفضيلية لحاملي بطاقات الوطني وسعيه الدائم لابتكار وطرح عروض مجزية تلبي احتياجات وتطلعات عملائه. ويمكن للراغبين في معرفة المزيد الاتصال بخدمة الوطني الهاتفية على الرقم 1801801 أو زيارة الموقع الرسمي nbk.com أو متابعة على صفحات البنك الوطني على مواقع التواصل الاجتماعي فيسبوك NBK Official Page ويوتيوب NBK Media وتويتر وانستغرام @NBKPage.

«الشايع» تفتتح 42 علامة تجارية عالمية في ياس مول بأبوظبي

تستعد شركة محمد حمود الشايع لافتتاح 42 علامة تجارية عالمية في مجمع ياس مول المقرر افتتاحه في شهر نوفمبر الحالي في جزيرة ياس في أبوظبي، وسيكون هذا الحدث أضخم افتتاح تقوم به شركة الشايع من حيث عدد المحلات في يوم واحد وفي وجهة تسوق واحدة.

وستغطي المحلات مساحة 30 ألف متر مربع لتقدم للمتسوقين مجموعة رائعة من العلامات التجارية المفضلة في مجالات الملابس والأحذية، والمطاعم، والصحة والجمال، والصيدلة، والبصريات، والأثاث المنزلي.

وستفتتح الشركة في ياس مول أكبر فرع عالمي مساحة لعلامة دبنهامز، كما ستطلق علامتي «بوتري بارن تين» و«أيسنج» في الإمارات العربية المتحدة، بالإضافة إلى علامات تجارية عالمية أخرى مثل «فيكتوريا سيكريت» و«ذي تشيزكيك فاكتوري» و«كوس» و«تكساس رودهاوس» و«موجي» و«جو مالون» و«وست إلم» و«اتش آند إم» و«مذركير» و«ستاربكس»، ما من شأنه أن يوفر ما يزيد على 2000 فرصة عمل جديدة.

وبهذه المناسبة، أكد جون هادين، نائب الرئيس الأول لإدارة العقار في شركة محمد حمود الشايع، أن حضور شركة الشايع في مجمع ياس مول جزء من التزام الشركة بتقديم أفضل المنتجات في المزيد من أسواق منطقة الشرق الأوسط، حيث قال: «بينما يستمر سوق التجزئة بالتطور، فإننا نسعى دائما إلى تقديم علاماتنا التجارية العالمية والمفضلة للمزيد من الزبائن في أسواق جديدة، وسيساعدنا مجمع ياس مول بمستواه الراقي والمتطور على تقديم منتجاتنا وخدماتنا لزبائننا أصحاب الذوق الرفيع في أبوظبي». وأضاف:«لقد أذهلنا المستوى الراقي والتصميم المميز لمجمع ياس مول، وأهنئ شركة الدار على إنجازه بهذه الصورة الرائعة. ونحن على ثقة أن ياس مول سيكون وجهة رائعة للتسوق والترفيه في الإمارات العربية المتحدة لقربه من مدينتي أبوظبي ودبي، ونتطلع لاستقبال زبائننا لدى محلاتنا فيه».

قائمة بالعلامات التجارية التي ستفتتحها شركة الشايع في مجمع ياس مول

الصحة والجمال والصيدلة والبصريات	المطاعم	الملابس والأحذية	
باث أند بودي ووركس	ذي تشيزكيك فاكتوري **	ميلانو	أمريكان إيجل
بوتس	بي إف تشانغز	مذركير	كليرز
جو مالون **	ال فورنو	موجي **	كوست
ماك	أشاز	نكست	كوس **
سولاريس	لوبان كوتيديان	أوويسيس	دبنهامز
فجن إكسبرس	شيك شاك	بايليس	دوروثي بيركنز
	تيفانا	ريفر آيلاند **	ايفانز
الأثاث المنزلي	تكساس رودهاوس **	توب مان / توب شوب	اكسبرس
بوتري بارن	ستاربكس	فيكتوريا سيكريت **	فوت لوكر
بوتري بارن تين *		واليس	اتش آند إم
بوتري بارن كيدز		ويرهاوس	أيسنج *
وست إلم **			جستيس

* تعني أول محل لتلك العلامة في الإمارات العربية المتحدة. ** تعني أول محل لتلك العلامة في أبو ظبي.

سلسلة «#توهق_البطل» مواقف مرحة ومعالجة ذكية

مراكز من الدعامية إلى الدعامية: الخبرة والوقت من ذهب

من يرى هذا الإقبال الهائل على مشاهدة الجزأين الأولين من سلسلة #توهق_البطل سيكتشف أن هذه الأفلام حققت أهدافها في التواصل مع الجمهور بطريقة لطيفة تقوم على رسم البسمة، وعلى إيصال رسالة للجميع وهي ألا يفرطوا في وقتهم وراحتهم وأموالهم في إصلاح سياراتهم في مراكز وكراجات غير مناسبة.

إنها سلسلة من المواقف الطريفة التي تحدث مع «بطلنا» الذي يعاني في كل مرة يحتاج إلى تصليح سيارته، ففي الجزء الاول عانى من إيجاد المكان ومن الجهد والتعب، وهو ما يحدث كثيرا في المناطق الصناعية حيث نجد المحلات متراصة بشكل رهيب، أما الجزء الثاني فكان يتعلق بعدم الخبرة وعدم الوضوح في الأسعار وتفاصيل التصليح الذي تم عمله في السيارة.

وفي جزئنا الثالث نرى أن صاحب الكراج بمجرد أن ضمن دخول السيارة إليه أصبح يماطل في الوقت لنرى أن اللامبالاة وعدم الالتزام واضحة على سلوك صاحب الكراج بينما يمر الوقت حتى المساء مما يجعل «بطلنا» يضطر إلى أن يصلح ما فيها بنفسه. لتنتهي الحلقة بالعبارة الدائمة «توهق البطل»، ومن ثم دعوة الناس مراكز من الدعامية إلى الدعامية المحترفة والخبيرة والمنتشرة في كل مكان لينعم العميل أول شيء براحة البال والثقة والاطمئنان، وبعدها يحصل على التقييم والفحص المناسب لحالة سيارته، لينتقل بعدها إلى مناقشة التكاليف المتوقعة والوقت اللازم مما يجعل العميل يغادر وهو على معرفة كاملة بكل ما يتطلب من وقت وتكلفة ليعود ويتسلم سيارته في حالة ممتازة مع كفالة على التصليح.

وتنتشر مراكز من الدعامية إلى الدعامية في 8 مواقع رئيسية في الكويت منها 4 مراكز ضخمة وشاملة: الشرق، الجهراء، الفحيحيل، والشويخ، إضافة إلى 4 فروع موزعة في محطات ألفا للوقود لتكون أقرب إلى العملاء في كل مكان لتقديم خدماتها التي تشمل أعمال التصليح الميكانيكية والكهربائية والحدادة والصبغ والإطارات إضافة إلى توفير قطع الغيار وخدمات غسيل وتنظيف السيارات. الجدير بالذكر أن مركز من الدعامية إلى الدعامية الذي افتتح أول فرع له في الكويت في العام 1980 يعد من أشهر المراكز المتطورة في مجال خدمة وصيانة السيارات بجميع أنواعها وموديلاتها على أيدي فريق متخصص، وبوجود أحدث المعدات والتجهيزات لتقديم خدمات الصيانة بأعلى مستويات الجودة لتضمن للعملاء تجربة فريدة.

ويضم مركز من الدعامية إلى الدعامية، إضافة إلى محطات العمل الرئيسية لخدمة وصيانة السيارات، مرافق أخرى لراحة العملاء منها قاعة انتظار مجهزة وأنيقة بوجود كافيه وخدمة WiFi، وأماكن لعب للأطفال مزودة بألعاب الكترونية.

اتحاد «طلبة الكويت» برعاية «VIVA»

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA عن رعايتها للمؤتمر الوطني السنوي للاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع المملكة المتحدة وإيرلندا، المقام تحت رعاية رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك الصباح في الفترة من 31 أكتوبر إلى 1 نوفمبر في فندق بارك بلازا ويستميستر بلندن. وتخلل المؤتمر فقرات متنوعة، من بينها ورشة عمل ودورة تدريبية مجانية للطلبة يقدمها المصور المحترف عبدالعزيز الدويسان حول مهارات وفنون التصوير الفوتوغرافي، كما روى من خلال المؤتمر قصة نجاحه مع VIVA. وتضمن المؤتمر مسابقات رياضية وترفيهية متنوعة يتخللها العديد من المفاجآت، تقدمها الفنانة الشابة آلاء الهندي. قال أيمن المطيري، مدير أول اتصالات الشركات في VIVA: «يسعدنا ويشرفنا أن نقوم برعاية المؤتمر الوطني السنوي للاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع المملكة المتحدة وإيرلندا، الذي يجمع أبناء الكويت الدراسين في مختلف المدن البريطانية والإيرلندية تحت سقف واحد في أجواء أكاديمية، ثقافية، اجتماعية، وترفيهية. نحرص كشركة على دعم ورعاية الأنشطة والفعاليات والمبادرات التي تهم الطلبة أينما كانوا وتفيدهم وتسهم في إثراء تجاربهم العملية والعلمية على حد سواء».

مدير أول اتصالات الشركات في VIVA أيمن المطيري يتسلم التكريم من الاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع المملكة المتحدة وإيرلندا

وقد قامت VIVA مؤخرا خلال العام الحالي برعاية المهرجان السنوي للاتحاد الوطني لطلبة الكويت فرع المملكة المتحدة وإيرلندا الوطني الذي يعد من بين أقدم المهرجانات الطلابية التي يقيمها الاتحاد الوطني سنويا في شهر فبراير، ويجمع فيه كوكبة من الطلبة والطالبات الدارسين مختلف المدن البريطانية والإيرلندية.

«بورشه» تربح 1,93 مليار يورو لـ 9 أشهر

واصلت شركة بورشه الألمانية لصناعة السيارات مسيرة نجاحها في الأشهر التسعة الأولى من العام المالي 2014 مع ارتفاع جديد في إيراداتها وأرباحها والسيارات المسلمة إلى العملاء. في هذا السياق، قفزت الإيرادات بنسبة 17٪ لتبلغ 12,24 مليار يورو وارتفع الربح التشغيلي بنسبة 2٪ إلى 1,93 مليار يورو، كما تسلم العملاء 135,642 سيارة رياضية، ما يمثل ارتفاعا بنسبة 13٪ مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي. أما بالنسبة إلى عدد الموظفين، فقد بلغ رقما قياسيا جديدا هو 21,950 موظفا (18,882 موظفا في العام الماضي) بزيادة نسبتها 16٪.

واشار لوتز ميشكه، عضو مجلس الإدارة التنفيذي المسؤول عن الشؤون المالية وتكنولوجيا المعلومات لدى بورشه، بقدرة الشركة المتواصلة على تحقيق أرباح مرتفعة، «على الرغم من نفقاتنا المرتفعة جدا، المرتبطة مثلا بتطوير تقنيات أنظمة دفع جديدة والموظفة في استثمارات توسيع لضمان نمو مستدام لبورشه، يواصل ربحنا التشغيلي الارتفاع عاما تلو الآخر بعد مرور تسعة أشهر على العام 2014. وبفضل هامشنا التشغيلي الذي يبلغ 16٪، أثبتنا قدرتنا على تحقيق هدفنا الإستراتيجي مرارا وتكرارا»، وأضاف ميشكه أن الوضع المالي لن يتغير كثيرا في الربع الأخير من العام 2014 «أتوقع أن نختتم العام المالي 2014 بربح تشغيلي يفوق ما حققناه في العام الماضي بفارق طفيف».

بدوره أوضح ماتياس مولر، رئيس مجلس الإدارة التنفيذي لدى بورشه، أن نفقات التطوير المرتفعة المرتبطة بالتقنيات الجديدة تعود للدور الريادي الذي تنتهجه بورشه وتلتزم به فيما يتعلق بالسيارات العصرية والجديدة المزودة بأنظمة دفع مختلط مع قابس. «تتألق شركة بورشه كصانع السيارات الوحيد في العالم الذي تزخر تشكيلته بثلاثة طرازات فاخرة مزودة بنظام دفع مختلط مع قابس، هي كاين إس إي ـ هايبريد وبانامیرا إس إي ـ هايبريد و918 سبايدر»، وقد أرسلت بورشه من خلال هذه الطرازات رسالة واضحة إلى العملاء حول العالم، وحددت معالم مقاربتها للحد من انبعاثات ثاني أكسيد الكربون، وأضاف مولر «شكلت قوانين الانبعاثات تحديا بارزا لنا كصانع للسيارات الرياضية، وهو ما تقبلناه بروح رياضية، لأن هدفنا يتعدى مجرد طرح أكثر السيارات ديناميكية ضمن قطاع السيارات التنافسي وفقا للمعطيات الحالية، بل يشمل أيضا إنتاج أكثر السيارات تطورا من الناحية التقنية أيضا».