

«الوطنية العقارية» توسع أنشطتها لتشمل إدارة الأملاك والعقارات للغير

المائة وانبعاثات غاز ثاني أكسيد الكربون وتحسين البيئة الداخلية للتصميم، وغيرها.



سميح الدين صديقي

العميقة والخبرة الواسعة في إدارة الممتلكات، وأن الشركة ستقوم بتوفير حلول متكاملة في هذا المجال تشمل تسويق وإدارة الأملاك، تحصيل الإيجارات، خدمات الصيانة، الخدمات القانونية، بالإضافة إلى إعداد التقارير المحاسبية وغيرها من الخدمات الخاصة بهذا النشاط وبأسعار تنافسية. الجدير بالذكر، أن الشركة الوطنية العقارية تراعى كافة المتطلبات والمواصفات الخاصة بمقاييس نظام الريادة في تصميمات الطاقة والبيئة «LEED» من خلال تطوير المشاريع والمباني التابعة لها بنظام «المباني الخضراء» للحفاظ على أكبر قدر من التوفير في الطاقة والكفاءة

أعلنت الشركة الوطنية العقارية عن البدء في تقديم خدمات إدارة الأملاك العقارية للغير من خلال خبرتها الواسعة في هذا المجال، وذلك في إطار تعزيز تواجدها الإقليمي والتوسع في مجال الاستثمار والتطوير العقاري الذي تعمل به. وحول هذه الخدمة صرح الرئيس التنفيذي للشركة سميع الدين صديقي بأن الوطنية العقارية قد قررت البدء بهذا النشاط بعد دراسة واقعية للسوق المحلي أكدت حاجة الكثير من الشركات والملاك لهذا النوع من الخدمات، إضافة إلى افتقار الخبرة في هذا النشاط حاليا في السوق الكويتي. وأكد أن سجل الشركة الوطنية العقارية يحفل بالمعرفة



جانب من الحدث

أصبحت سابع شركة تبني علامة Ooredoo العالمية تستعد لتغيير نمط الحياة الرقمية في عمان



لحظة تغيير العلامة التجارية الى Ooredoo



الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني

غيرت علامة النورس في سلطنة عمان هذا الأسبوع علامتها التجارية إلى علامة Ooredoo. لتصبح بذلك سابع شركة من شركات المجموعة التي تتبنى العلامة العالمية Ooredoo. فمُنذ إطلاق الشركة في 2004، كانت النورس واحدة من أكثر شركات مجموعة Ooredoo من ناحية الإبداع والاهتمام بالعملاء، وبدل تبنيها للعلامة التجارية للمجموعة على متانة علاقة الشركة بعملائها، وعلى ضخامة تطلعاتها المستقبلية.

ومع تغيير علامتها إلى Ooredoo، ستسعى الشركة إلى توفير أفضل خدمة للعملاء، وشبكة اتصالات قوية، مما يمكنها من توفير مجموعة واسعة من أحدث المنتجات والخدمات لتمكين المجتمع من أن يعيش حياة رقمية. وبمناسبة تبني النورس لعلامة Ooredoo، أقيم في مسقط حفل لكبار الشخصيات حضره الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني رئيس مجلس إدارة Ooredoo، ود.ناصر معرفية الرئيس التنفيذي للمجموعة Ooredoo، وغريغ يونغ، الرئيس التنفيذي لـ Ooredoo في سلطنة عمان، وأعضاء مجلس إدارة Ooredoo عمان، وعدد من كبار الشخصيات وقادة الأعمال في السلطنة.

وقال الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني رئيس مجلس إدارة Ooredoo: «مع تبني شركتنا في سلطنة عمان لعلامة Ooredoo التجارية فإننا نتخذ لنفسها هوية جديدة ستجمع بين أفضل ما نبذله من جهود حاليا لخدمة المجتمع في السلطنة، وبين ما نقوم به لدعم التنمية البشرية في مختلف المناطق التي نتواجد فيها في العالم. فشركتنا تتحول الآن وبشكل سريع إلى شركة اتصالات عالمية تستفيد من ريادتها في مجال

«التجاري»: سفير قطينه يفوز بمرسيدس ML 350

أجرى البنك التجاري الكويتي السحب على سيارة مرسيدس 350 ML ضمن حملة التجاري لحاملي البطاقات الائتمانية بالإضافة إلى السحب اليومي على «حساب النجمة»، بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز اشكناني، وجاءت نتيجة السحب على النحو التالي: الفائز بسيارة مرسيدس 350 ML فيصل سميح موسى قطينه، كما فاز كل من: عمار صالح العاسمي، زهور حسن حيدر، حردان خليف الرجب، فهد حبيب جمعة، أرجون موداك ساتش بجائزة قيمتها 7000/- دينار لكل منهم.

الهندي: استكمال 100% من حجوزات معرض ومهرجان البناء «بيتك»

وأضاف أن المهرجان يضم مجموعة من شركات مواد البناء والمصانع المتعددة والتي تعرض لمنتجاتها مثل الأسمنت والأخشاب وحديد التسليح والطابوق والبلاط والحجر الجيري والمواد المتخصصة لأعمال الزينة ومواد أعمال التكبسة والديكور الخارجية والداخلية والأدوات الصحية وخلطات الماء والسيراميك وبايبات المياه والصرف الصحي والألومنيوم والزجاج واللوحات والقواطع الكهروإتية والنوافذ والأبواب والمشغولات الخشبية والأوتوماتيكية إضافة إلى معدات الأمن والسلامة كاجهزة رصد وتتبع الدخان وطفائيات الحريق والمعدات وكاميرات المراقبة ومعدات الأمان والسلامة وغيرها الكثير من المستلزمات.

المجال لمزيد من الشركات لتلبية طلباتها، حيث ستقام العروض بالصالة (4A) مما يعكس مستلزمات البناء «بيتك»، والذي يعرض الذي يعتبر واحدا من أقدم وأهم المعارض المتخصصة والتي ذات الشركة على ترتيبها وإقامتها بل وأكثرها جماهيرية بين الكويتيين.

استكملت شركة معرض الكويت الدولي 100% من حجوزات معرض ومهرجان «بيتك» وتخطى البناء «بيتك» تقويمه وتنظيمه الشركة تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان ياسر حسن أبل، خلال الفترة من 8 إلى 13 ديسمبر 2014 لاقبل على أرض المعارض الدولية بمشرف في صالة 4A بمشرف. وبهذه المناسبة، أعلن مساعد مدير التسويق والمبيعات مدير مهرجان مستلزمات البناء «بيتك» لدى شركة معرض الكويت الدولي خالد الهندي أن مهرجان مستلزمات البناء يعد الحدث الأهم من نوعه في الكويت قبل نهاية العام، مشيرا إلى أن تنظيم المهرجان يأتي إيمانا من شركة معرض الكويت الدولي بأهمية هذا القطاع وتعميق وتركين الضوء عليه، خاصة أنه من القطاعات الاقتصادية المهمة في البلاد.



خالد الهندي

وأشار إلى أن المهرجان يستهدف تعزيز مبيعات مستلزمات مواد البناء وأكسسواراتها بأسعار خاصة ومميزة ويتيح بيع المصانع بأسعار نهاية العام بشكل مباشر للجماهير، حيث يستفيد منها شريحة كبيرة من المواطنين أصحاب الفلل والسام والملاك الجمعات والمولات والمقاولين وأصحاب شركات البناء.

وأضاف أن حجم حجوزات المشاركين بأجنحة المعرض فاق التوقعات وتم استكمال 100% من الحجوزات، وأن المشاركات بلغت في هذه الدورة ثروتها بشكل ملحوظ مما دفع الشركة إلى زيادة مساحات المعرض لإتاحة

«عقارات فور يو» تشارك بمعرض «الكويت الدولي للعقار»

تلبية احتياجات العملاء من بيع وشراء وتاجير وتسويق العقارات، وتقديم الأفضل لهم، وإطلاعهم على آخر المستجدات والتطورات في الأسواق على نطاق الأفراد والشركات.

الوساطة العقارية وتشمل خدمات البيع والتجاري في قطاعات العقار (السكني، التجاري، الصناعي والإستثماري)، بالإضافة إلى خدمات الإستثمار العقاري المحلي والدولي، خدمة تسويق المشاريع العقارية، إدارة أملاك الغير، وخدمة الإستشارات العقارية المحلية والدولية.

أعلنت شركة عقارات فور يو عن مشاركتها في معرض الكويت الدولي للعقار الذي تنظمه مجموعة توب إكسبو لتنظيم المعارض والمؤتمرات على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 17 إلى 22 نوفمبر المقبل.



أحمد الرفاعي

وأكد الرفاعي أن الشركة تستعين بتقديم كافة تلك الخدمات بعدد من الأدوات التسويقية الحديثة التي من بينها التسويق الإلكتروني للعقار عبر موقعها الإلكتروني www.aqarat4u.com، وتطبيق «Aqarat4U» على الهواتف الذكية، وكذلك الإعلانات الجانبيه بالصحف المحلية، وأيضا وضع لافتة عقارات «فور يو» على العقار، بالإضافة إلى تقديم خدمات استشارية للعملاء المهتمين بالعقار، معتمدة في ذلك كله على خبرتها الواسعة في

أعلن ذلك مدير إدارة المبيعات بالشركة أحمد الرفاعي، مبينا أن «عقارات فور يو» هي شركة كويتية تختص بالوساطة العقارية سواء على صعيد القطاع العقاري المحلي أو الدولي، وذلك من خلال عدد من الفروع المنتشرة في عدد من الدول الرئيسية في المنطقة ومنها (السعودية، الإمارات، مصر، تركيا، لبنان) والتي تعمل بالتنسيق فيما بينها لخدمة عملائها في كل تلك الدول. وأضاف أن خدمات الشركة عديسة ومتنوعة في مجال

لبرنامج الاستثمار في الشبكة الذي استغرق 3 سنوات بتكلفة 97 مليون ريال عماني (250 مليون دولار)، والذي ساهم في إطلاق خدمات الاتصالات من الجيل الثالث والرابع 3G و 4G في السلطنة.

وتعمل Ooredoo حاليا على استكمال البنية التحتية لتمديدات الألياف الضوئية، يدعمها في ذلك شبكة عالمية من الكابلات البحرية ستوفر أسرع وصلات الإنترنت للمناطق والشركات على أقوى نظام اتصالات محلي.

ويقول د.ناصر معرفية، الرئيس التنفيذي للمجموعة Ooredoo: «تتري Ooredoo عملاتها في عدد من الأسواق من خلال تقنيات الاتصالات، وسيستفيد عملاؤنا في سلطنة عمان من خدمات ممتازة في المستقبل القريب. فنحن نقوم ببناء شبكات تتمتع بخواص عالمية، ونقوم أيضا بتغيير خدمتنا للعملاء، إضافة إلى أننا نعمل مع مطورين كبار للمساهمة في تطوير المنتج الرقمي في السلطنة، ودعم رؤية جلالة السلطان فيما يتعلق بالمجتمع الرقمي والقائم على المعرفة الذي تسهم فيه المعلومات وتقنية الاتصالات بشكل كبير».

ويأتي إطلاق الخدمات الجديدة بعد تنفيذ الشركة

أجلة الدفع يمكن العملاء استخدام دقائق الاتصال المحلية المنوطة لهم عند التجوال خارج السلطنة، فيما حصل عملاء خدمة الاتصالات مسبقا الدفع على مزيد من الدقائق لإجراء اتصالات دولية. كما تستفيد الشركة من علاقاتها الدولية مع كبار صانعي الأجهزة لتوفير أحدث التقنيات في عمان، فقد أطلقت هاتف آيفون6 مع باقة آجلة الدفع بحيث يتمكن العملاء من الاستفادة إلى أقصى حد ممكن من الهاتف الجديد.

كما تجد الشركات كذلك عددا من الفوائد لعملية تبني العلامة الجديدة مثل إطلاق باقات «Email Everywhere» للشركات الصغيرة والمتوسطة، والتي صممت في الأصل للعملاء الذين لم يختاروا بعد باقة البيانات التي تناسبهم، والذين هم بحاجة لاستخدام البريد الإلكتروني في شركاتهم. ويتنظر أن تطلق Ooredoo تطبيق «SmartWoman»، وهو تطبيق ويب جديد صمم بشكل خاص للنساء في السلطنة، ويعتبر منتدى اجتماعيا يضم ميزات مختلفة مثل المحتوى المناسب وأدوات التعارف التي تدعم جهود تمكين المرأة اقتصاديا.

ويأتي إطلاق الخدمات الجديدة بعد تنفيذ الشركة

قال الشيخ عبدالله بن محمد بن سعود آل ثاني رئيس مجلس إدارة Ooredoo: «مع تبني شركتنا في سلطنة عمان لعلامة Ooredoo التجارية فإننا نتخذ لنفسها هوية جديدة ستجمع بين أفضل ما نبذله من جهود حاليا لخدمة المجتمع في السلطنة، وبين ما نقوم به لدعم التنمية البشرية في مختلف المناطق التي نتواجد فيها في العالم. فشركتنا تتحول الآن وبشكل سريع إلى شركة اتصالات عالمية تستفيد من ريادتها في مجال

المسيلة. وقال مدير التطوير في مجموعة المركز الدولي رياض العطري ان معرض هورিকা حدث متخصص فريد من نوعه، يسهم في تطوير قطاع الضيافة والتجهيزات الفندقية، إذ أنه يجمع صناعات السوق وخبراء الضيافة تحت سقف واحد بهدف تبادل الخبرات ووضع الرؤية الكفيلة بتعزيز تقدم

الكويت في هذا القطاع. وأضاف ان مشاركة مجموعة المركز الدولي للمواد الغذائية في رعاية هورিকা الكويت تأتي انساقا مع أهدافها الرامية إلى تعزيز مكانتها في السوق وسعيها المستمر إلى التوسع محليا وإقليميا، لاسيما في هذه الفترة التي تشهد فيها الكويت طفرة في تنفيذ المشاريع التنموية وبناء



جانب من الاحتفال

«هورিকা 2015» برعاية فضية من «المركز الدولي»

المدن السكنية ما يتطلب إقامة فنادق جديدة وافتتاح مطاعم متنوعة. وتحدث العطري عن مجالات عمل مجموعة المركز الدولي، مبينا أنها تحظى بثقة كبيرة بين عملائها من الشركات والفنادق والمطاعم نظرا لخبرتها الطويلة التي تمتد إلى أكثر من 45 عاما من العمل في السوق الكويتي.

الكويت في هذا القطاع. وأضاف ان مشاركة مجموعة المركز الدولي للمواد الغذائية في رعاية هورিকা الكويت تأتي انساقا مع أهدافها الرامية إلى تعزيز مكانتها في السوق وسعيها المستمر إلى التوسع محليا وإقليميا، لاسيما في هذه الفترة التي تشهد فيها الكويت طفرة في تنفيذ المشاريع التنموية وبناء

أعلنت مجموعة المركز الدولي للمواد الغذائية عن انضمامها إلى الرعاية الفضية لمعرض هورিকা الكويت 2015، الذي تنظمه شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير بالتعاون مع شركة هوسيتاليني سيرفيسز، خلال الفترة من 19 إلى 21 يناير المقبل بقاعة الرابية في فندق الجيميرا شاطئ



رياض العطري