

## مستشفى السلام يستقبل استشاري ودكتوراه جراحة التجميل د. أحمد الدنف

المختصة والمستخدمة في غرف العمليات. إن مستشفى السلام الدولي يحرص كل الحرص على تقديم أفضل الخدمات المتاحة في عالم العلاج الطبي على المستوى العالمي، كما يعمل دائما على استقطاب الكفاءات العالمية في جميع الأقسام الطبية الموجودة بالمستشفى.



د. أحمد الدنف

زياراته السابقة لها وقارب عدد عملياته التي أجراها بها أكثر من 1700 عملية. إن د. أحمد الدنف رئيس أقسام جراحات التجميل في المستشفيات التعليمية في مصر حاصل من فرنسا على دكتوراه جراحة التجميل وزمالة البورد الفرنسية لجراحة التجميل ودكتوراه جراحة الوجه والفكين، ونشر له أكثر من 80 بحثا علميا في دورات ومؤتمرات التخصص في أميركا وانجلترا وفرنسا وسويسرا ومصر والسعودية والكويت، ويتميز د. الدنف بعمليات شد ترهلات الوجه والجفون والرقبة والبطن والذني والزنود والأرداف وشفط ونقل الخلايا الدهنية إلى جانب عمليات تجميل الأنف والفكين والشفة الأرنجية والأذن البارزة وعمليات الترميم والحروق والجراحات الميكروسكوبية، علما بأن مستشفى السلام له الريادة المعروفة في هذا المجال ومجهز بأحدث الأجهزة التشخيصية

بحل د. أحمد الدنف استشاري جراحة التجميل ودكتوراه جراحة التجميل (فرنسا) مجددا ضيفا على مستشفى السلام الدولي خلال الفترة من 1 إلى 20 نوفمبر الجاري لمتابعة حالاته ومناظرة حالات جديدة وإجراء العمليات الجراحية. يأتي ذلك ضمن فعاليات مستشفى السلام الدولي الخاص ببرنامج استقبال الأطباء الزائرين وحرصه الدائم على استقطاب الكفاءات العالمية بشكل مستمر في جميع الأقسام الطبية. يعتبر نجاح زيارات د. أحمد الدنف المتكررة لمستشفى السلام دافعا أساسيا للحرص على تجديد زيارته، حيث يعتبر د. الدنف الخبير العالمي من رواد وأعلام هذا المجال في مصر وفرنسا والكويت وتحظى زيارته بإقبال منقطع النظير من قبل المواطنين والمقيمين في الكويت، حيث قام د. الدنف بالكشف على أكثر من 6000 حالة في الكويت خلال

## «سبلاش» تطرح «تشكيله الاستوديو» ضمن عرض أزياء خريف وشتاء 2014



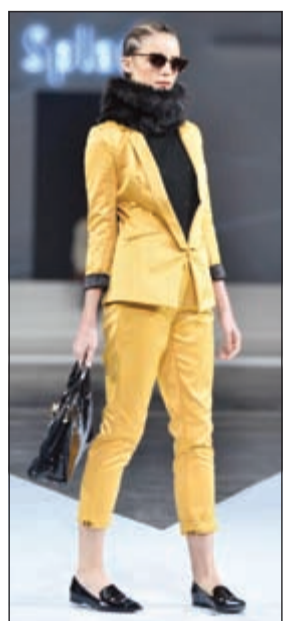
تيكول سبابا خلال العرض

الرائحة نيكول سبابا لتتضم إلينا في احتفالاتنا بجوهر شعار العلامة «في حب الموضة». وإلى جانب فكرة «21 Exit» التي تعكس الوصول إلى مرحلة النضج في سن الحادية والعشرين، قمنا بطرح «تشكيله الاستوديو» وهي مجموعة من التصاميم الحصرية التي تضم قطعاً بارزة مميزة ولكن بأسعار مناسبة. وتعكس هذه التشكيله التي عرضناها أحدث وأبرز صيحات الموضة لهذا الموسم بأسلوب «سبلاش» وستتوافر للبيع لدى جميع متاجر العلامة وعبر الإنترنت اعتباراً من 20 أكتوبر.

وتفتح صفحات فصل جديد في كتاب إنجازاتها، وكشفت «سبلاش» النقاب عن مجموعة تصاميم خاصة تحت عنوان «تشكيله الاستوديو»، والتي ستكون تشكيله حصرية لعروض أزياء العلامة التي تقام مرتين سنوياً. وقد عرض 45 عارضا وعارضة عالميين تصاميم خريف وشتاء هذا العام على مدى 20 دقيقة في احتفالية لأزياء. تحول خلالها مسرح مدينة جميرا إلى قاعة معاصرة كلاسيكية في آن معا تعكس الألوان والإضاءات والأجواء التي تجسدها هذه التصاميم. وقد ضمت منصة العرض العديد من الأبواب على مستويات مختلفة استخدمها العارضون للدخول والخروج، حيث أضافت هذه الأبواب عنصر الدراما وجسدت الخيارات والسبل المختلفة التي يمكن للشخص أن يختارها عند الوصول إلى المرحلة المنضج، أو عند بلوغ سن 21 سنة. وعلى أرضية منصة العرض وجدرا ن القاعة وخلف أبوابها، سطعت أضواء مصابيح LED بتنوع مثير للاهتمام استوحى خطوطه والوانه من مشاهد الحياة اليومية، ليبحث الحياة في منصة عرض أزياء «سبلاش». وفي حديثه على هامش عرض أزياء «21 Exit» قال الرئيس التنفيذي لعلامة «سبلاش» و«أيكونيك» رازا بيغ: «نسعى دائما لتأكيد حضور العلامة وتميزها في وقت عرض تشكيله التصاميم الموسمية، وهذا الموسم لا يختلف عن سابقه. ولكي نجعل عرض أزياء Exit 21 حدثا لا ينسى، إلى جانب فكرته والتصاميم التي استعرضها، فقد دعونا سفيرة العلامة

بمثل سن الحادية والعشرين علامة فارقة ورمزا للتغير والنضج والتحول، وبداية فصل جديد في حياتنا، ولتخصيص هذه الإيحاءات والمعاني كلها، عرضت علامة الأزياء الراقية «سبلاش» والتي تحتفل هذا العام بعيد ميلادها الحادي والعشرين «في حب الموضة»، تشكيله تصاميمها موسم خريف وشتاء 2014 أمام 3000 متفرج من عشاق الموضة والأناقة من أنحاء المنطقة.

وفي خطوة تستيق الحاضر نحو المستقبل وتفتح صفحات فصل جديد في كتاب إنجازاتها، وكشفت «سبلاش» النقاب عن مجموعة تصاميم خاصة تحت عنوان «تشكيله الاستوديو»، والتي ستكون تشكيله حصرية لعروض أزياء العلامة التي تقام مرتين سنوياً. وقد عرض 45 عارضا وعارضة عالميين تصاميم خريف وشتاء هذا العام على مدى 20 دقيقة في احتفالية لأزياء. تحول خلالها مسرح مدينة جميرا إلى قاعة معاصرة كلاسيكية في آن معا تعكس الألوان والإضاءات والأجواء التي تجسدها هذه التصاميم. وقد ضمت منصة العرض العديد من الأبواب على مستويات مختلفة استخدمها العارضون للدخول والخروج، حيث أضافت هذه الأبواب عنصر الدراما وجسدت الخيارات والسبل المختلفة التي يمكن للشخص أن يختارها عند الوصول إلى المرحلة المنضج، أو عند بلوغ سن 21 سنة. وعلى أرضية منصة العرض وجدرا ن القاعة وخلف أبوابها، سطعت أضواء مصابيح LED بتنوع مثير للاهتمام استوحى خطوطه والوانه من مشاهد الحياة اليومية، ليبحث الحياة في منصة عرض أزياء «سبلاش». وفي حديثه على هامش عرض أزياء «21 Exit» قال الرئيس التنفيذي لعلامة «سبلاش» و«أيكونيك» رازا بيغ: «نسعى دائما لتأكيد حضور العلامة وتميزها في وقت عرض تشكيله التصاميم الموسمية، وهذا الموسم لا يختلف عن سابقه. ولكي نجعل عرض أزياء Exit 21 حدثا لا ينسى، إلى جانب فكرته والتصاميم التي استعرضها، فقد دعونا سفيرة العلامة



... والوان متناسقة



من العرض



تصميم رايغ



## اللي ما اشتري يشتري وهذا وقتها.. عرض خاص من «النصر الرياضي» على الأجهزة الرياضية

والرشاقة لاستقبال موسم الشتاء. أجهزة متنوعة بتكنولوجيا متقدمة لمنطق حياة عصرية بأسعار مدروسة وتنافسية. هذا ما يقدمه عرض الأجهزة والألعاب الرياضية لدى مركز النصر الرياضي. وجدير بالذكر أن ما يتميز به مركز النصر الرياضي هو خدمة ما بعد البيع والصيانة للأجهزة الرياضية. كذلك سرعة التوصيل خلال 24 ساعة، وذلك مقدا الخدمة المميزة لعملائه. يسري هذا العرض ضمن مجموعة من المعارض منها: معرض داون تاون (الري)، مجمع العيساني (حوالي)، مجمع الأنفال (السالمية)، مجمع اوتاد (العقيلة)، مجمع البرج الأخضر (الفحيحيل)، مجمع الاندلس (حوالي)، مجمع الناصر مول (الجهراء)، مجمع القيصري (الجهراء)، جمعية الصليبيات، جمعية صباح السالم 3، جمعية حولي.

## بعد الجولة الأخيرة من مرحلة الهندسة

## «نجوم العلوم» يحصر المنافسة بين أفضل ستة مرشحين



المشاركون بانتظار النتائج



ذياب الدوسري أثناء البرنامج

ينحصر نطاق المنافسة الآن في برنامج نجوم العلوم، الذي يبث على قناة MBC4، بين 6 مرشحين فقط بعد جولة إقصاء مثيرة ومفعمة بأجواء تنافسية حادة بين المخترعين الشباب. ونجح سلطان الصبحي من سلطنة عمان وذياب الدوسري من البحرين في التاهل إلى المرحلة التالية بعدما تمكن من إقناع لجنة التحكيم بالأفاق الواعدة التي تنتظر منتجاتها. بينما تم إقصاء ريهام حلمي من مصر ونامر العسكر من المملكة العربية السعودية بعدما بذل جهودا كبيرة في الحلقة السابعة من برنامج تلفزيون الواقع التعليمي الترفيهي الذي أطلقته مؤسسة قطر.

وفي موسمهم السادس، يشجع «نجوم العلوم» المخترعين على التنافس مع بعضهم البعض لتحويل أفكارهم إلى واقع ملموس. ويشترط البرنامج 12 مرسحا تتراوح أعمارهم بين 18 و30 عاما في الذوة، حيث يتم إرشادهم من قبل خبراء عالمي المستوى في مجال الهندسة والتصميم في واجهة العلوم والتكنولوجيا في قطر.

وجاءت مرحلة الهندسة وتويفا لعدة أسابيع بذل خلالها المرشحو جهودا كبيرة، حيث قاموا بتطوير نماذجهم بالقرب من بعضهم البعض في جميع مراحل البرنامج. وارتفعت مستويات التوتر بين المرشحين مع معرفتهم بأن اثنين منهم فقط سيتأهلان



رهام حلمي

المتحركة، مشيرا إلى التكلفة الإقراضية»، وهو عبارة عن كاميرا مصممة للملاعب، يمكن للمستخدمين التحكم بها بسهولة عن بعد من منازلهم. وضمت قائمة خبراء لجنة التحكيم الذين قاموا بتقييم المرشحين ومشاريعهم كلا من العضوين الدائمين يوسف عبد الرحمن الصالح، المدير العام مركز شل قطر للبحوث والتكنولوجيا، ود. فؤاد مراد، المدير التنفيذي لمركز الإسكوا الإقليمي للتكنولوجيا التابع للأمم المتحدة. كما رحب «نجوم العلوم» بالعضو البارز في لجنة التحكيم سونيت سينغ تولى، الشريك المؤسس والرئيس التنفيذي لشركة «DataWind»، الذي صمم جهاز الكمبيوتر اللوحي الأقل تكلفة في العالم لتعزيز فرص الوصول إلى الحوسبة والإنترنت.

واستندت معايير التحكيم إلى أداء النموذج الأولي لكل مرشح (40 نقطة)، ومستقبل المنتج (40 نقطة)، ومدى الحنكة وروح القيادة التي يظهرها المرشح (20 نقطة). وفي الحلقة التي شهدت منافسة قوية بين النماذج العملية، تركزت أسئلة أعضاء لجنة التحكيم على التوقعات المستقبلية لإنتاج كل مشروع. وأعرب تولى، الخبير في الأجهزة الجواله، عن قلقه بشأن مشروع ريهام «المعقم الضوئي المحمول» على شكل غطاء للهواتف

بعد مواجهة لجنة التحكيم التي تضم خبراء في مجال التكنولوجيا في الحلقة السابعة، وتفاوتت مشاريع المتسابقين بشكل كبير، إلا أن جميعها استخدمت تقنيات متطورة ومكونات معقدة، مما أدى إلى أخطاء حتمية وجهود كبيرة لإصلاح مكامن الخلل وتحسين النماذج. وإضافة إلى التحديات التقنية، توجب على المتسابقين والتسابقات النظر في مدى قابلية مشاريعهم للتسويق، وتعين على ريهام، على سبيل المثال، أن تتغلب على مخاوفها بشأن تكلفة وقوة أضواء LED في اختراعها «المعقم الضوئي المحمول» والذي يمكن استخدامه لتنظيف الأسطح مثل مقابض الأبواب أو لوحة مفاتيح.

وواجه كل من سلطان وذياب أيضا صعوبات في إنتاج النماذج الأولية لمشاريعهم. وقام سلطان بتصميم اختراعه «جهاز ذاتي التحكم لتنظيف الأماكن المبللة في الحمامات وأماكن الوضوء» لتنظيف الأماكن المخصصة للوضوء في المرافق المخصصة للصلاة والمساجد، لكن كان عليه حساب العديد من المتغيرات مثل حجم الغرفة. وفي الوقت نفسه، كان على ذياب أن يضبط «سوار التواصل التفاعلي»، الذي يضيف بعدا جديدا لتجربة الوسائط المتعددة عن طريق إرسال نبضات لزرار المستخدم بالترزامن مع الموسيقى. من جانبها، كان ثامر يسابق الزمن

## «الجوثن» تقود نمو قطاع التجميل في المنطقة



ماضي، الرئيس التنفيذي لدى الجوثن، تطورت الجوثن على مدى 23 عاما، بدءا من توفير أفضل العلامات التجارية في قطاع التجميل وحتى تقديم أنق الخبرات والمعارف للمعاملين في المجال بالمنطقة. وانطلاقا من التوسع الكبير والمكانة المرموقة للشركة، فإننا نامل تحقيق المزيد مع شركائنا بناء على ما اكتسبناه من خبرة ومعرفة، وأن ننشر خبرتنا وقدراتنا بين المعاملين في القطاع والمقبلين إليه حديثا.

وأضاف: «ستواصل الجوثن استثمارها في القطاعات التجميلية الحالية والجديدة، انطلاقا من خبرتها في العمل مع العلامات التجارية المتعددة، وعبر توفير الاستشارات والنصائح

أعمالهم أو الدخول في فرص ومشاريع جديدة. يلجأ العديد من المستثمرين إلى الجوثن للحصول على المشورة والدعم فيما يتعلق بتأسيس أو تجديد أعمالهم - من حيث التصميم والمخططات، التنفيذ والتأثيث والتجهيز، إلى جانب النصيحة والتزويد بالعلامات التجارية الكبير الذي تشهده منطقة الخليج والشرق الأوسط كسوق مهمة في القطاع. فقد حقق سوق التجميل والعناية الشخصية في الشرق الأوسط وأفريقيا نموا سنويا بواقع 8٪ بين عامي 2008 و2013، بينما بلغت المبيعات 24.2 مليار دولار عام 2013 وتوقع أن تتجاوز المبيعات السنوية 30 مليار دولار بنهاية العام 2018. في هذا الصدد قال عبدالمجيد

## «الجوثن» تقدم خبراتها التجميلية بتقديم أفضل العلامات التجارية والاستشارات المتخصصة



شهدت الجوثن، والتي تمكنت من تحقيق مكانة ريادية كأحد أبرز المعاملين في قطاع توزيع العلامات التجارية العالمية من منتجات التجميل الاحترافية في الشرق الأوسط، تطورا هائلا على مدى السنوات لتتحول إلى وجهة متكاملة توفر كل ما يتعلق بمجال التجميل - من التخطيط والاستشارات وحتى توريد المنتجات التجميلية المختلفة. تقدم الشركة مجموعة ضخمة من منتجات العلامات التجارية المرموقة في مجالات متعددة، كالعناية بالشعر والأظافر والبشرة وأثاث ومعدات العمل في قطاع التجميل كالصالونات والعيادات ومعاهد التجميل ومراكز تجميل الأظافر والنوادي الصحية وحتى مراكز التجميل المتكاملة.

ومن هذا المنطلق، لا تقتصر مجموعة الجوثن في عملها اليوم على توفير مجموعة واسعة من المنتجات التجميلية، فهي تقدم كذلك خبرة 23 عاما ومعرفة عميقة بالقطاع تجعل منها مستشارا موثوقا للمستثمرين والعاملين في مجال التجميل - سواء فيما يتعلق بالعلامات التي يمكن استخدامها أو تحديث