



# نظمت رحلة لنادي باريس سان جرمان



والرياضة». وقامت Ooredoo بتنظيم مسابقة عن باريس سان جرمان في عدة جامعات وكليات في الكويت إضافة إلى مسابقة أخرى على حساب Instagram الخاص بـ Ooredoo الكويت، ومسابقة خاصة بموظفي الشركة. وحصل جميع الفائزين على رحلة مدفوعة التكاليف بالكامل لزيارة مقر باريس سان جرمان وحضور مباراة في ملعبهم الشهير. وشارك أيضا فيها لاعبون من الشباب الكويتي الطموح من كل من النادي العربي الرياضي ونادي السالمية الرياضي.

فور وصول المشاركين بالرحلة إلى العاصمة الفرنسية، قامت إدارة نادي باريس سان جرمان بتنظيم جولة تعريفية حول مرافق النادي، حيث وصل المشاركون في الرحلة إلى النادي قبل ساعات من بدء المباراة للقاء وفد إداري عرفهم بالنادي وقدم لكل منهم «تي شيرت النادي» الخاص مع توقيع جميع اللاعبين عليه. ثم قام الفريق الإعلامي المشارك بزيارة المركز الإعلامي للنادي والذي تمكنوا فيه من الاطلاع على إنجازات الفريق في المواسم الرياضية السابقة، وتمكن المشاركون من التواجد أثناء دخول لاعبي باريس سان جرمان إلى النادي الرياضي وقاموا بتحييتهم وتصويرهم، كما تمكنوا أيضا من الحصول على إذن خاص لدخول أرض الملعب أثناء الإجماع قبل بداية المباراة لالتقاط الصور التذكارية.

وقال عبدالرحمن بوحمد أحد الطلبة المشاركين في الرحلة: «مشاهدة المباراة في ملعب بهذا الحجم تجربة لا تنسى، حماس بقية المشجعين فاق توقعاتي واستمتعت جدا في المتابعة. التقطت الكثير من الصور للاعبين المشاركين واستمتعت جدا بدخولي لأرض الملعب قبل بداية المباراة، حيث كانت فعلا تجربة مميزة».

أما محمد ظاهر فقال: «لم أكن أتابع أي فرق كرة قدم فرنسية في السابق، إلا أن فريق باريس سان جرمان اكتسح الساحة في السنوات الأخيرة، خصوصا في أدائه في دوري أبطال أوروبا. مشاهدة اللاعبين في حدث رياضي على أرضهم تجربة رائعة، وكانت مبادرة كريمة من Ooredoo».

لم تقتصر الرحلة على زيارة نادي باريس سان جرمان فقط، بل نظمت Ooredoo جولة لأهم معالم العاصمة الفرنسية باريس لجميع المشاركين، وبهذا الشأن علق عبدالله حسين، أحد المشاركين في الرحلة: «قمنا بزيارة متحف اللوفر الشهير الذي يضم أهم القطع

نظمت Ooredoo الكويت رحلة لنادي باريس سان جرمان لكرة القدم في العاصمة الفرنسية باريس، وضمت قائمة المشاركين بالرحلة عددا من طلبة الجامعات والكليات المختلفة إضافة إلى لاعبين رياضيين محليين، بمشاركة كل من المذيع والمعلق الرياضي مناف أشكناني والإعلامي عمر العثمان، وذلك من 24 حتى 27 أكتوبر الماضي. واستمتع المشاركون في الرحلة بحضور مباراة النادي ضد فريق بوردو في ملعب Parc des Princes المعروف بحديقة الأمراء، والتي انتهت بفوز باريس سان جرمان بثلاثة أهداف مقابل لا شيء.

وقبل انطلاق الرحلة، قام المدير العام والرئيس التنفيذي للشركة محمد بن عبدالله آل ثاني بدعوة جميع المشاركين في الرحلة وذلك في مقر الشركة الرئيسي في مدينة الكويت، وصرح بهذه المناسبة: «كرة القدم من أكثر الرياضات التي تجمع الناس من مختلف الفئات والأعمار والجنسيات، ونعمل نحن برؤيتنا في Ooredoo على إثراء حياة الأفراد في المجتمع، حيث إن الشباب نسبة كبيرة في مجتمعنا فمن قيمنا الاهتمام بهم لأنهم مستقبلنا وأملنا، ونعمل على دعمهم وتحقيق طموحاتهم».

وأضاف: «تعتبر Ooredoo أن نادي باريس سان جرمان شريكا رائعا فهو من أكثر الأندية صغورا في الفترة الأخيرة ولا حظنا تزايد الاهتمام بالفريق من قبل متابعي كرة القدم في الكويت. أتت هذه الرحلة كجزء من رعايتنا للنادي وهي بداية لمبادرات أخرى مستقبلية متعلقة بالشباب



# Ooredoo

## بمشاركة عدد من الإعلاميين والطلبة



الفنية والأثرية من مختلف مناطق العالم، كما استمتعنا بجولة إلى برج إيفل لالتقاط الصور، وزرنا عددا من البنايات التاريخية القديمة في باريس. كانت الرحلة ممتعة وكان البرنامج مليئا بالنشاطات التي أعجبت جميع أفراد المجموعة بمختلف اهتماماتهم، وأعجبني التنظيم المميز الذي ساعدنا جدا وتمكنا من تخصيص فترة للتسوق والتجول في شوارع باريس.»

يذكر أن مجموعة Ooredoo العالمية للاتصالات قد أعلنت عن رعايتها لنادي باريس سان جرمان في بداية الموسم الرياضي 2012-2013 على أن تستمر الرعاية حتى نهاية موسم 2018 الرياضي، هذا وقد بدأت الشركة ومؤسسة باريس سان جرمان برنامجا تدريبيا مجتمعيا على كرة القدم في عدد من المناطق التي تتواجد فيها الشركة في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا، لتدريب وتقييم لاعبي كرة القدم من الشباب إضافة إلى برامج تدريبية حول سبل التغذية الصحية للرياضيين، وعلاج الإصابات، وكيفية الإعداد للمباريات.

وتعتبر فئة الشباب من أهم الفئات التي تركز Ooredoo على دعمها وذلك من خلال رؤية الشركة التي تتلخص في إثراء حياة الأفراد. ولا تقتصر هذه الرؤية على المبادرات الشبابية فقط، بل حتى على الخدمات والباقات المخصصة للشباب والتي تتماشى مع مدخولهم واحتياجاتهم لخدمات الاتصالات، سواء كانت خدمات مسبقة الدفع أو آجلة الدفع.

وتقدم Ooredoo الشكر لجميع الجهات التي قامت بالمساهمة في إنجاح هذه الرحلة وهي جامعة الكويت، الجامعة الأميركية في الكويت، الكلية الأسترالية في الكويت، النادي العربي، نادي السالمية، ومجلة StudentTalk للشباب.