

«الغانم موتورز» تفتتح معرض «هوندا» الجديد في الشويخ



سيارات هوندا المتنوعة تزين المعرض الجديد



عمر قتيبة الغانم وشوئيشي أوشيدا وضيوف الحدث خلال قص شريط افتتاح معرض «هوندا» الجديد في الشويخ

وتتميز مركز خدمة سيارات هوندا الموجود في الشويخ بتصميمه الواسع والحديث، وقاعة انتظار عصرية مجهزة بوسائل ترفيهية للعملاء أثناء انتظارهم تشمل شاشات تلفزيون، كراسي مساج، ركن ألعاب الكترونية، ستالايت وانترنت لاسلكي مجاني. يرحب المعرض الجديد في الشويخ باستقبال زواره من السبت إلى الخميس من 8:30 صباحا حتى 12:30 ظهرا ومن 4:30 مساء حتى 8:30 ليلا. وتعد «الغانم موتورز» الموزع الوحيد في الكويت لمنتجات هوندا اليابانية العملاقة من السيارات ومنتجات ومعدات الطاقة، بالإضافة إلى المحركات والمعدات البحرية، والدراجات النارية، وتلتزم الشركة بتوفير أنسب الخدمات والحلول المميزة ابتداء من حلول الدفع الميسرة والمرنة.

وباتى افتتاح المعرض الجديد تعبيراً آخر عن رؤية «الغانم موتورز» واستراتيجيتها في تعزيز توسعها في الكويت والاتقاء بعملية بيع وخدمة السيارات إلى مستويات أعلى وأفضل، إضافة إلى رفع مستوى العلاقة مع العملاء وتقديم أفضل تجربة مشوقة للبيع، والارتقاء بمستوى الخدمة ابتداء من لحظة دخول العميل إلى المعرض وحتى لحظة انطلاقه بالسيارة الجديدة. ويمكن للعملاء بعدها الاستفادة من طرق التأمين المرنة وبرنامج الصيانة الدورية تحت الكفالة، وصولاً إلى أعلى مستويات الخدمة النوعية التي يقوم بها اختصاصيون وتقنيون مؤهلون وباستخدام أحدث المعدات وأفضل قطع الغيار الأصلية.

أحرزناه خلال تلك الفترة»، وأفاد بان افتتاح معرضنا الجديد اليوم يعد مرحلة جديدة لجهودنا المشتركة، وننتقل إلى مزيد من التوسعات مستقبلاً لتواكب المتطلبات السريعة للسوق الكويتي. وبدأ الافتتاح بقص الشريط، قام بعدها الغانم بمرافقة الوفد الياباني في جولة داخل المعرض الجديد بدأت بصالة العرض الرئيسية التي تتميز بالراحة والسعة، وأيضا التنظيم في توزيع السيارات المعروضة بطريقة مميزة تعكس هوية الشركة، كما شملت الجولة المكاتب الإدارية بالمعرض ومنطقة تسليم السيارات، ضم المعرض أيضا مكاتب لشركات التمويل والتسهيلات التي تقدم للعملاء حلولاً واسعة ومرنة لطرق

احتفلت «الغانم موتورز»، الموزع الوحيد المعتمد لسيارات هوندا في الكويت، بافتتاح معرضها الجديد والمستقل في الشويخ، وذلك بحضور الرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم عمر الغانم ووفد من شركة هوندا اليابان ضم رئيس الوحدة الإقليمية للشرق الأوسط وأفريقيا يوشوكي هوري ومدير عام أول في هوندا المنطقة الشرق الأوسط شوئيشي أوشيدا ومدير عام أول الشبكات والتطوير في هوندا المنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا هشام الهواري. وهذه المناسبة، صرح عمر الغانم (منذ ان بدأت العلاقة بين صناعات الغانم وشركة هوندا في عام 2013، ونحن نعمل بجد واجتهاد لإقامة شراكة وثيقة، وأنني فخور بالتقدم الذي

الشركة حريصة على الاستثمار في الطاقات الوطنية الشابة «زين» الشريك الاجتماعي لـ «سوق قوت»

في «سوق قوت» من خلال (ركن زين)، حيث ستقوم باستعراض أحدث الأجهزة الذكية لعملائها، وتعرفهم على أحدث خدماتها التي تقدم لهم أفضل تجربة اتصالات، بالإضافة لتنظيم العديد من الفعاليات والمسابقات التي تستهد تجاوبا مع الجمهور، منها فعالية (البحث عن الكنز)، والتي تضم فقرات مشوقة لزوار المعرض. ومن منطلق حرصها لإشراك موظفيها في جميع الفعاليات والمبادرات التي تتبناها كشفت الشركة أنها ستخصص يوما شهريا لمشاركي «سوق قوت»، بحيث سيقومون بزيارة مقرها الرئيسي في الشويخ عن طريق (Qout Caravan) وعرض منتجاتهم ومشاركة تجربة المعرض حصريا مع موظفيها.

الجدير بالذكر أن شركة زين مستمرة بتشجيع المشاريع التي تعنى بإنجازات وجهود الشباب الكويتي المتميز، وذلك من خلال تبنيتها للعديد من المبادرات المتميزة ومنها مبادرة Zain Great Idea التي أطلقتها الشركة لاحتضان المشاريع الشبابية الصغيرة المبتكرة بهدف توفير بيئة عمل مناسبة أمام طاقات وإبداعات الشباب الكويتي، وتهدفه للانخراط في عالم التجارة والأعمال وفتح باب الاستثمار أمام أفكاره الطموحة، مبنية أنها تؤمن بأهمية تنمية كوادر شبابية واعية ومدربة قادرة على العمل باحتراف ومهنية.



سوق قوت

على المنتجات الغذائية المحلية وإبداء آرائهم لمصنعيها وجها لوجه. ونوهت الشركة أن المعرض سيقدّم أيضا مجموعة من الفعاليات الثقافية التي تشجع أكثر على المهارات الحرفية والزراعية والفنية، والتي تضم ورش العمل والمحاضرات التي تقام في الهواء الطلق ويشارك فيها الخبراء العديد من المعلومات الثرية ذات الصلة بأقسام المعرض المختلفة، ومنها المأكولات الغذائية المحلية، والحرف اليدوية، والاستعراضات الموسيقية، وأنشطة للأطفال، وغيرها الكثير.

وعما ستقدمه الشركة بخلاف رعايتها لهذا الحدث فقد أوضحت زين أنها ستكون حاضرة بمشاركة مميزة بشكل متواصل لتحفز الطاقات المحلية على دفع منتجاتهم الوطنية بما يعود بالنفع على اقتصاد الدولة، وخصوصاً أن «سوق قوت» يستقطب أعدادا غفيرة من الجماهير الشغوفة بالتعرف على المنتجات التي تم تصنيعها محليا بإدارة الشباب الكويتي، والتي وصلت إلى أكثر من 15,000 زائر في الموسم الماضي.

ويبحث زين أن مبادرة «سوق قوت» تمثل فرصة حقيقية للشباب الكويتي لاستعراض منتجاتهم المحلية والتعرف على آخرين يشاطرونهم الشغف ذاته، حيث لن يرتكز المعرض على استعراض المنتجات فحسب، بل يشكل تجمعا رائعا لتبادل وطرح الأفكار، ويقدم نقطة جذب للجمهور من جميع الأعمار للتعرف

«سوق قوت» فرصة حقيقية للشباب الكويتي لاستعراض منتجاتهم المحلية والتعرف على آخرين يشاطرونهم الشغف ذاته

أعلنت شركة الاتصالات المتنقلة زين الكويت عن شركتها الرئيسية للموسم الثاني من «سوق قوت Qout Market»، وهي المبادرة الشبابية الأكبر من نوعها في الكويت.

وأوضحت زين في بيان صحافي أن هذه الشراكة تأتي في إطار استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة تجاه تشجيع الطاقات والمواهب المحلية الشابة للمساهمة في تقديم جيل من الشباب الكويتي القادر على المشاركة في تنمية الاقتصاد الوطني بكفاءة، حيث ان هذا الحدث الشبابي يهدف إلى نشر الوعي حول نمط الحياة الصحي واستهلاك المنتجات العضوية والصحية من خلال تقديم فرصة لأصحاب المشاريع الحرفية والزراعية لعرض منتجاتهم المصنعة محليا في مكان واحد، بالإضافة لكونه تجمعا مثاليا لتبادل وطرح الأفكار بين محبي ومصنعي المواد الغذائية المحلية.

وذكرت الشركة أنها ترى في مثل هذه المبادرات تحديا من نوع خاص لمواهب وقدرات الشباب، فهي لا تكشف عن طموحاتهم فقط، بل هي تقدم نماذج عملية قادرة على الإنتاج والمساهمة في مجالات التنمية للاقتصاد الوطني. وأفادت الشركة بأن شركتها الرئيسية لـ «سوق قوت» بمنزلة إضافة كبيرة لسلسلة المشاريع الشبابية التي تشجعها

صندوق كامكو العقاري للعوائد
KAMCO Real Estate Yield Fund

صندوق كامكو العقاري للعوائد إعلان حضور اجتماع جمعية حملة الوحدات

تتشرّف شركة مشاريع الكويت الاستثمارية لإدارة الأصول بصفتها مدير صندوق كامكو العقاري للعوائد بدعوتكم لحضور اجتماع جمعية حملة الوحدات لصندوق كامكو العقاري للعوائد والمقرر انعقاده يوم الأحد الموافق 16/11/2014 في تمام الساعة العاشرة صباحا في مقر الشركة - الدور السابع عشر وذلك لمناقشة جدول الأعمال الآتي:

جدول أعمال اجتماع جمعية حملة الوحدات للصندوق السنوية

تعيين أمين سر ليقوم بتحرير محضر الاجتماع بما في ذلك المداولات و القرارات المقترحة و نتيجة التصويت عليها.

مناقشة تعيين عضو مجلس إدارة للصندوق (مستقل) بديل ، الذي تمت الموافقة على ترشيحه لشغل هذا المنصب من قبل هيئة أسواق المال.

تحديد أتعاب عضو مجلس إدارة الصندوق البديل.

مناقشة الأمور التي يجب مراعاتها عند تعيين أمين الحفظ و مراقب الاستثمار طبقا لتعليمات هيئة أسواق المال و لأحكام القانون رقم 7 لسنة 2010 و اللائحة التنفيذية.

يرجى من السادة حملة الوحدات الكرام كما في 31/10/2014 مراجعة السادة / شركة مشاريع الكويت الاستثمارية لإدارة الأصول ش.م.ك للحصول على بطاقة حضور الاجتماع، مصطحبين معهم مستندات ملكية الوحدات في موعد أقصاه 13/11/2014.

شركة مشاريع الكويت الاستثمارية لإدارة الأصول ش.م.ك
منطقة شرق - شارع خالد بن الوليد - برج الشهيد -
الدور الثالث عشر.

KAMCO
كامكو
kamconline.com

هاتف 22446693-22336627