

بهدف الاستثمار في الكفاءات الوطنية الشابة وتمكينها «الوطني» يواصل حملته لتوظيف وتدريب الكويتيين حديثي التخرج

على مؤهلاتهم وتسجيلهم في برامج تدريب تتمتع بأعلى مستويات المهنية والأداء لتمكينهم من اكتساب المهارات المطلوبة. وأشار العبداني إلى أن «الوطني» يضع مسالة التنمية البشرية على رأس أولوياته، ويهدف من خلال هذه الحملة إلى استقطاب وتدريب وتطوير الكوادر الوطنية الشابة وتوفير الفرص الوظيفية الملائمة لها وذلك في إطار استراتيجية البنك الهادفة إلى الريادة على مستوى الخدمات من خلال تمكن الكوادر وتوظيف الكفاءات البشرية المحترفة. ويوفر البنك سنويا العديد من البرامج التدريبية موجهة للخريجين والطلبة إلى جانب البرامج الاحترافية المتخصصة لموظفيه، وباتى في مقدمها برنامج الشباب وبرنامج التدريب الصيفي

إمكاناتهم المهنية قبل التحاقهم للعمل في إدارات البنك. وقال مدير عام مجموعة الموارد البشرية في بنك الكويت الوطني عماد العبداني إن البنك يولي اهتماما كبيرا في تعيين الخريجين من الكوادر الوطنية الشابة. وتشهد هذه الحملة إقبالا لافتا من الشباب والشابات الراغبين بالالتحاق للعمل في البنك ما يؤكد على ريادة البنك الوطني كمؤسسة مصرفية وقدرته على استقطاب الكفاءات الوطنية وتوظيف الشباب الباحث عن التطور والاحتراف. وأضاف العبداني أن إدارة الموارد البشرية في البنك الوطني تستقبل المتقدمين يوميا من حملة الدبلوم أو الشهادة الجامعية الذين يرغبون بالعمل في البنك الوطني، حيث تقوم بالاطلاع

يوفر بنك الكويت الوطني فرصا للشباب والشابات الكويتي حديثي التخرج من حملة شهادات الدبلوم أو الشهادة الجامعية للعمل ضمن عائلة البنك الوطني، وذلك في إطار حملة «تبي وظيفة العصر» التي تهدف إلى توظيف وتدريب الكوادر الوطنية الشابة. وتستمر هذه الحملة على مدار العام، حيث تستقبل الخريجات والخريجين الجدد من حملة شهادات الدبلوم أو الشهادة الجامعية. وتأتي في إطار استراتيجية البنك للاستثمار في الشباب وتطوير كفاءاتهم وتقديم الفرص الوظيفية المناسبة لهم. ويقدم البنك الوطني برامج تدريب للمتقدمين ضمن هذه الحملة استنادا إلى مؤهلاتهم العلمية وذلك في خطوة تاهيلية لتعزيز



عماد العبداني

العبداني: البنك يولي اهتماما كبيرا بتعيين الخريجين من الكوادر الوطنية الشابة



تكريم موظف حصل على شهادة CFA «بيتك»: الاهتمام بالموظف إستراتيجية لتطوير الأداء ومواجاة المنافسة



زيد العمر مكرما طارق هزيم بحضور فيرهوفن

قال مدير عام الموارد البشرية والخدمات العامة في بيت التمويل الكويتي (بيتك) زيد العمر أن حصول موظفي «بيتك» على الشهادات العلمية والمهنية المتخصصة الرفيعة، يمثل حافزا إيجابيا للكوادر البشرية في «بيتك» ويساهم في الارتقاء بمستوى الأداء ويعزز القدرات على المنافسة والتميز، مشددا على أن «بيتك» يوفر بكل السبل والإشكال ما من شأنه مساندة جهود موظفيه للمضي قدما في تطوير أنفسهم علميا وعمليا من خلال دورات تدريبية نوعية ومتخصصة ودراسات وشهادات إضافية تكسبهم المزيد من المعرفة والخبرة ومواكبة المستجدات محليا وعالميا في كافة الأنشطة والأعمال.

وأضاف العمر في تصريح صحفي خلال تكريمه، مدير تحليل الائتمان طارق غازي هزيم، حصوله على شهادة المحلل المالي المعتمد CFA بعد اجتياز اختبار 3 مستويات، وتقديرا لجهوده المبذولة في تطوير إمكانياته العلمية، بأن نجاح موظفي «بيتك» في اجتياز دورات تدريبية والحصول على شهادات متخصصة خارج أوقات العمل، أمر يجب أن يقدر ويمنح، لافتا إلى أن هذه المبادرات من الموظفين تؤكد رغبتهم في المحافظة على ريادة المؤسسة وتحسين مؤشرات الأداء فيها، وتعبر عن الانتماء والولاء، وتحمل مسؤليات أكبر والرغبة في تحقيق إفاة نوعية متميزة لبيئة العمل وأساليب الأداء ومعدلاته.

وأشار العمر إلى أنه في ظل التحديات التي يشهدها الواقع الاقتصادي واحتدام المنافسة على المستوى المحلي والإقليمي، فإن الكفاءة والأداء العالي وتكامل مهارات ومعارف الموظفين بشكل عام، والمحللين الماليين والمتخصصين في مجال الاستثمار والتقييم المالي وغيرها من التخصصات داخل البنك، يشكل ضرورة ومعيارا للتميز.

من جانبه، قال مدير عام التمويل في «بيتك» بيتر فيرهوفن، أن شهادة المحلل المالي المعتمد CFA تساهم في تطوير وتعزيز المهارات الأساسية في التخصص الاستثماري، وإدارة محافظ الاستثمار والتقييم المالي للأعمال التجارية وتقييم الأصول، وأخلاقيات العمل، والأمور القانونية وغيرها، الأمر الذي يثري العمل ويضيف الكثير على إمكانيات ومهارات موظفي التمويل، ويرتقي إلى المعايير العالمية بمواصفات الموظف المثالي من حيث الإمكانيات والمعرفة المصرفية.

وأضاف فيرهوفن أن هذه الشهادة تضع الحاصلين عليها في صفوة المتخصصين وتمنح جهودهم الكثير من الاحترام والمصداقية التي تقديهم في كل مرحلة من مراحل مستقبلهم المهني.

وأعرب بدوره طارق هزيم عن شكره لـ «بيتك» وفخره بالانتماء له، مضيفا أن هذا الدعم من «بيتك» سيدفعه نحو مزيد من التقدم والمثابرة والجد في العمل والتحصيل العلمي.

تجسد شعار «الحياة مدهشة» وعبر الموقع www.lexusshortfilms.com إطلاق النسخة الإلكترونية من سلسلة «لكزس» للأفلام القصيرة



مرحلة العملية الإبداعية التي تجسد شعار «الحياة مدهشة»، ومن أبرز النقاد الممثلة كيت هولمز (ذا جيفر، ووندر بوي) والمخرج جاستين تشادوك (مانديلا: لوبج ووك تو فريدم، توليف فيفر الذي سيطلق لاحقا) والمخرج سيمون كرتس (ماي ويك ويد مارلين، وومان إن جولد الذي سيطلق لاحقا) والمخرج أنتوني فوكوا (بروكليز فاينست، ترينينغ دا، ساوثو الذي سيطلق لاحقا) والمخرج فليب نوبس (ذا جيفر، ذا كويت أميركان). وبالتزامن مع استمرارها في تقديم منتجات مبتكرة، تأخذ شركة لكزس على عاتقها الارتقاء بالأساليب الفنية الموهبة الفذة للجبل الجديد عبر خلق اجزاء مترفة تحمل في طياتها لحظات وأحاسيس استثنائية. ومن شأن مبادرة لكزس للأفلام القصيرة التي تحمل اسم «الحياة مدهشة» والتي تقام بالتعاون مع شركة وينشيان دعم المتكبرين والشباب ومساعدتهم على إبداع أفكار جديدة.

سعى شركة لكزس لتبسيط الضوء على التصميم الجديد لعلامتها التجارية والأحاسيس المنجسدة التي تحرص على تحفيزها من خلال تصاميمها الشائقة، تتبنى شركة لكزس وبالتعاون مع شركة وينشيان التي تشاطرها روح الابتكار والإبداع مخرجين جديدين قاما بإخراج سلسلة من الأفلام القصيرة المميزة والتي ستكون مصدر الإلهام الكثير من المشاهدين. ونحن على ثقة بأن هذين الفيلمين المصممين بمنتهى الجمال سيخطفان قلوب الجميع من كافة الثقافات وذلك بفضل نجاح كل منهما في التعبير عن الحياة بطرق مبتكرة ومدهشة، أسهمت في إبراز المواهب الفذة للجبل الجديد من المخرجين وعرضها أمام الجمهور العالمي.

لوس أنجيليس. حيث تدور أحداث الفيلم في مكان عمل «راندال»، رجل الأمن الهادئ الذي يمضي حياته متخيلا في الحياة التي يخفيها كل عامل في السوق. واختار المخرج جولدمان القصيرة التي تجسد شعار «الحياة مدهشة»، وعقب العرض الأول المذهل في كل من نيويورك ولوس أنجيليس هذا الصيف بالإضافة إلى العروض المتعددة في مختلف المهرجانات السينمائية حول العالم، فقد تم إطلاق الفيلمين القصيرين «ماركت أورز» Market (Hours) و«أوبيريشن بارن أول» (Operation Barn Owl) يوم 27 أكتوبر على الموقع lexusshortfilms.com ليتمكن الجمهور من الاستمتاع بمشاهدتهما.

ونجح فيلم «أوبيريشن بارن أول» الذي أخرجه ساتسوكي أوكاوا وكتبه بالتعاون مع كين أوتشيباي في جمع التشويق والشغف عبر المزج بين عرض الزواج على الطريقة الأمريكية والمشاعر الحساسة والمرهفة التي يتحلى بها اليابانيون. ويروي الفيلم قصة «البن» وأصدقائها الذين يتحدثون معا لمساعدة صديقها المقرب «جوننا» على ابتكار طريقة رائعة يطلب فيها الزواج من حبيبته. لكن يجب على «البن» التغلب على مشاعرها التي تنقلب تجاه «جوننا» وتتناسى أي عود قديمة قطعها على أنفسهم في سبيل إتمام عرض الزواج بالشكل المطلوب.

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعاية مهرجان المأكولات الأول Q8، وإطلاقه في فصل الربيع في الهواء الطلق لعشاق الطعام في أرض المعارض الدولية خلال الفترة من 5 حتى 7 مارس 2015، أسهما من البنك في إطار حرصه على تقديمه لكافة أوجه الرعاية والدعم لمختلف الأنشطة الاجتماعية والخدمية.



«الأهلي الكويتي» يرعى مهرجان المأكولات الأول Q8

عدد الزائرين لأكثر من 50 ألف زائر خلال أيام المهرجان الذي يعتبر الحدث الضخم الأول من نوعه الذي يقام في الكويت، لافتا إلى سعي البنك المستمر لتقديم أنشطة ترفيهية واجتماعية جديدة بصورة مبتكرة وغير تقليدية لعائلته. أما الشريك في شركة Q8 للاننتاج ميشيل امبروس فقال: «هدفنا من هذا الحدث السنوي هو تبسيط الضوء على تنوع الأطباق الكويتية، بالإضافة إلى إبراز مواهب الطهي المحلية». وسيستمر المعرض الضوء على أكثر من 55 مطعما ينفرد كل مطعم منهم بأطباقه الشهيبة والفريدة المعدة بوصفات ومفردات محلية، كما سيعطي «الطهاة» المشاركين في المهرجان فرصة للناظرين لتجربة وتعلم مهارات الطهي. أما المنطقة الخاصة بالأطفال فستحتوي على مأكولات خاصة بالأطفال إلى جانب الألعاب والأنشطة التي ستقام لأجلهم.

ستيوارت لوكي في تعليقه على هذه المناسبة ان «الأهلي الكويتي» يضع المسؤولية الاجتماعية في مقدمة أولوياته، مغربا عن سعادهته لرعاية هذا الحدث الضخم، الذي يوفر منصة جديدة للمجتمع الكويتي ليس فقط للطهاة، بل أيضا للذواقة الذين يبحثون عن تجربة لتذوق الأطعمة المختلفة وفرصة للتعرف على المأكولات المختلفة في المجتمع الكويتي. وتوقع لوكي أن يصل

أعلن البنك الأهلي الكويتي عن رعاية مهرجان المأكولات الأول Q8، وإطلاقه في فصل الربيع في الهواء الطلق لعشاق الطعام في أرض المعارض الدولية خلال الفترة من 5 حتى 7 مارس 2015، أسهما من البنك في إطار حرصه على تقديمه لكافة أوجه الرعاية والدعم لمختلف الأنشطة الاجتماعية والخدمية.



ستيوارت لوكي

في المأكولات المختلفة في المجتمع الكويتي.

«أنكو الصناعية» و«حيات للرخام» و«توب دوور» شركات جديدة تنضم لمعرض «الصناعات والبناء» الرابع



عبدالعزیز العبدان



محمد جاسم



محمود أبوسعيدة

أعلنت كل من مختبرات أنكو الصناعية، وشركة مصنع حيات للرخام، وشركة توب دوور للأبواب الداخلية، عن انضمامها للمشاركة في الدورة الرابعة لمعرض الصناعات والبناء، الذي تنظمه كل من شركة الصناعات الوطنية و«أكسو تاج» للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 ديسمبر 2014 في فندق الجيميرا الكويت تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان ياسر أبل. وبهذا الصدد، قال نائب رئيس مجلس الإدارة لشركة مختبرات أنكو الصناعية عبدالعزيز العبداني إن الشركة تهدف من خلال مشاركتها في معرض الصناعات والبناء الرابع، لتعزيز دورها في النهضة العمرانية التي تشهدها البلاد، وخاصة في المشاريع السكنية ومشاريع البنية التحتية ومشاريع المستشفيات والمباني الحكومية ومشاريع القطاع الخاص.

وأوضح العبداني أن الشركة ستقدم خلال المعرض خدماتها في مجال فحص أصحاب فحوصات المواد الإنشائية، للمواطنين أصحاب القسائم السكنية وللمكاتب الهندسية والمقاولين العاملين في المشاريع الإسكانية والعمرانية، مشيرًا إلى أن خدمات الشركة تشمل كذلك أعمال المساحة والمعايرة والتقييم الإنشائي للمباني والفحوصات البينية وفحوصات الأوتاد الخرسانية.

وحول أهم المشروعات التي قامت الشركة بإنجازها أو المساهمة فيها، ذكر العبداني أنها شاركت في مشاريع حيوية مثل مشروع جسر جابر وميناء مدينة صباح الأمد، ومشروع مدينة صباح السالم الجامعية بالشداية، لافتا إلى أنه جار العمل الآن بمشروع الصفاة الجديدة في الزور ومشروع مركز تجمع النفط الجديد لشركة نفط الكويت، ومشروع القسام الصناعية بالشداية، وغيرها من المشاريع العمرانية.

وأوضح العبداني أن الشركة أنجزت حسب المشروعات المهمة ومنها، مبنى معرض KOC بالأحمدي، ومعهد الدراسات التشريعية والقضائية بمدينة الكويت، ومبنى «بولينغ» التابع للشباب والرياضة، ومبنى محافظة الأحمدى، إضافة إلى العديد من مشاريع الأفل.

وأشار سراب إلى أن الشركة ستطرح خلال المعرض، مجموعة من الأبواب الداخلية من الـ (P.V.C) الخاصة لأبواب الحمامات والغرف والمطابخ والمقاومة للرطوبة والعازلة للصوت والتي تعتبر بديلة للأبواب الخشبية وهي عملية وسهلة الفتح والإقفال.

ولفت إلى أن الشركة أنجزت العديد من المشروعات، من خلال تركيبها أبواب داخلية للقسائم والعمارات في مختلف مناطق الكويت.

«توب دوور»

من جهة، أوضح المدير العام لشركة «توب دوور» للأبواب الداخلية محمد جاسم سراب أن انضمام الشركة للدورة الرابعة من معرض الصناعات والبناء يأتي في إطار الاطلاع على آخر مستجدات قطاع الإنشاء والتعمير، مشيرًا إلى أن تجارة مواد البناء والتعمير في الكويت تشهد نهضة كبيرة.

وأشار سراب إلى أن الشركة ستطرح خلال المعرض، مجموعة من الأبواب الداخلية من الـ (P.V.C) الخاصة لأبواب الحمامات والغرف والمطابخ والمقاومة للرطوبة والعازلة للصوت والتي تعتبر بديلة للأبواب الخشبية وهي عملية وسهلة الفتح والإقفال.

ولفت إلى أن الشركة أنجزت العديد من المشروعات، من خلال تركيبها أبواب داخلية للقسائم والعمارات في مختلف مناطق الكويت.