



عادل الماجد مع مديري «بوبيان» خلال المؤتمر الصحافي بمناسبة مرور 10 سنوات على تأسيس البنك

بمناسبة مرور 10 سنوات على تأسيس البنك و5 سنوات على تطبيق إستراتيجية إعادة البناء

الماجد: المرتبة الـ 3 محلياً والـ 5 عالمياً.. طموح «بوبيان»

محمود فاروق

أكد نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في بنك بوبيان عادل الماجد أن البنك حقق معظم الأهداف التي شملتها الاستراتيجية الخمسية (2010 - 2014)، وفي الكثير من الأهداف تجاوز المستهدف منها، والبعض الآخر وصل إلى مستويات مرضية.

جاء ذلك في لقاء صحفي أقامه البنك بمناسبة الاحتفال بمرور 10 سنوات على تأسيس بنك بوبيان، حيث التقي عدد من ممثلي الصحف المحلية بالإدارة التنفيذية العليا للبنك، وتم خلال اللقاء استعراض أبرز الإنجازات التي تحققت منذ البدء في تنفيذ الاستراتيجية الخمسية (2010 - 2014) وكيف استطاع البنك من تجاوز التحديات التي واجهته ووصله إلى مركز متقدم بين البنوك المحلية. ورحب بممثلي وسائل الإعلام واللقاء بهم بهذه المناسبة شاكرًا لهم دعمهم بعدد الوطى الغفيرة الماضية مؤكداً على أهمية التواصل مع مختلف وسائل الإعلام.

استحواد الوطني

وذكر الماجد: سمحوا لي أن ارجع بالذاكرة إلى نهاية عام 2008 عندما حصل بنك الكويت الوطني على موافقة بنك الكويت المركزي بإشراء ما نسبته 40% من أسهم بنك بوبيان ليكون ذراعاً الإسلامية وهو ما تحقق بعد عدة أشهر وتحديداً في 15 سبتمبر 2009 ليقتدم بعدها الوطني بطلب آخر لرفع النسبة إلى 60% وهو ما تمكن البنك من تحقيقه تقريبا بوصول هذه النسبة إلى حوالي 59% حاليا.

وقال: وضعنا استراتيجيتنا بمشاركة واحدة من أكبر الجهات الاستشارية العالمية والتي قامت على أساس العودة إلى أساسيات العمل المصرفي والتركيز على السوق المحلي من خلال إعادة رسم خارطة فروعنا وتقديم خدمات ومنتجات جديدة والتركيز على خدمة العملاء. وأكد الماجد: لذا فإن شغفنا الشاغل طوال السنوات الماضية الأخيرة كان العمل على خلق شخصية مميزة لبنك بوبيان وتقديمها للسوق الكويتي باعتباره بنكا كويتيا شابا متميزا في خدمة العملاء وطرح المنتجات والخدمات المتطورة التي تقدم لأول مرة في السوق المحلي وفق أحكام الشريعة الإسلامية».

وأشار الماجد إلى الهدف الرئيسي الذي تم وضعه وهو أن يكون البنك رقم 3 في الكويت انطلاقا من مبدأ أن الأهداف الكبرى تحتاج إلى بذل جهود مضاعفة وهو ما عملت عليه الإدارة التنفيذية مدعومة بثقة العملاء وتأييد مساهمينا وإهم كفاءة موظفينا ورغبتهم في تحقيق نجاح مميز.

وأضاف: فإنه على الرغم مما تحققت خلال السنوات الأخيرة فإننا نعتبر أنفسنا لا نزال في بداية المشوار لأننا نؤمن أنه وطوال الفترة الماضية فإننا كنا في مرحلة إعادة البناء ووضع الأسس التي تخلق لنا شخصية مميزة في سوق عالي التنافسية وأنه حسان الآن الانطلاق نحو آفاق أكبر لتحقيق الهدف الرئيسي بوصولنا إلى المركز الثالث محليا والانطلاق لأفاق إقليمية وعالمية أكبر». وأكد الماجد أن غايتنا لا تتف



عادل الماجد

التوجيهي: «خدمة

العملاء» كلمة سر

إنجازنا ونسعى

لخدمات الـ 5 نجوم

الصالح: جاهزون

للمساهمة في

دعم الاقتصاد عبر

تمويل الشركات

والمشروعات الكبرى

الحماد: نفخر بفوزنا

بجائزة إحلال وتوطين

العمالة الوطنية

لـ 2014

اليقوت: خدمة

المجتمع ركيزة

أساسية في التواصل

مع مختلف الشرائح

البنك وطموحاته. وأكد الماجد: انه لا توجد أسواق بعينها مستهدفة في الوقت الحالي ولكن بطبيعة الحال فإننا نُنظر إلى دول الخليج خاصة السعودية والإمارات وقطر بالإضافة إلى تركيا ومصر.

الحصص السوقية

من جانبها استعرض نائب الرئيس التنفيذي في بنك بوبيان عبدالله النجران التوجيهي أسرار النجاح التي تمكن من خلالها بنك بوبيان من رفع حصصه السوقية في مختلف القطاعات مع توقعات باستمرار هذا النمو خلال الأعوام المقبلة.

وأوضح التوجيهي ان الحصص السوقية من التمويل بصفة عامة ارتفعت من 2,3% في عام 2009 إلى حوالي 6% حاليا بينما ارتفعت حصة بنك بوبيان من تمويل الأفراد تحديداً من 1,2% إلى أكثر من 8% حاليا، بينما يحتفظ أكثر من 12% من المواطنين الكويتيين البالغين بحسابات لدى البنك.

وأضاف ان كلمة السر فيما تحقق من إنجازات كانت (خدمة العملاء) التي جعلتنا نضع في الاعتبار أن كل عملائنا مميّزون وأنهم يستحقون الأفضل لأن تلبية رغباتهم وطموحاتهم يجب أن تكون في مستوى اختياراتهم لنا ويعبرها أخرى فإن اختياراتهم لنا يجب أن يقابله رعاية وعناية واهتمام خاص.

إستراتيجية 2020

من ناحية أخرى تطرق الماجد إلى استراتيجية البنك الجديدة التي أطلق عليها استراتيجية 2020. وأوضح: نحن متفائلون بأن المستقبل لا يزال يحمل الكثير للبنوك والمؤسسات المالية الإسلامية، سواء في الكويت أو المنطقة، ونتيجة جميع المؤشرات التي تؤكد ارتفاع الطلب على الخدمات والمنتجات المالية والمصرفية الإسلامية، والتي باتت تشهد رواجاً كبيراً حتى بين غير المسلمين، لأن الأمر وإن ارتبط بأحكام الشريعة فإنه أيضاً يرتبط بما يقدم للعملاء من خدمات ومنتجات وحلول مصرفية تواكب التطور الحاصل حالياً في مختلف مناحي الحياة.

وانطلاقاً من ذلك فإن استراتيجية بنك بوبيان الجديدة تقوم على أساس التوسع في الأسواق الخارجية، بعدما نجح في تثبيت أقدامه في السوق المحلي لأنه مهما تزايدت فرص الاستثمار في الداخل، فإنها ستظل محدودة مقارنة بتطلعات

جداول المؤشرات المالية وتطورها في الفترة من 2009 إلى 2014	سبتمبر 2014	سبتمبر 2009	النمو
أهم المؤشرات المالية (مليون دينار)			
إجمالي الأصول	2,511	924	171,69%
إجمالي محفظة التمويل	1,744	541	222,30%
إجمالي حقوق الملكية	287	122	136,14%
الإيرادات التشغيلية	58	15	300,18%
صافي إيرادات التمويل	49	16	205,77%
الأرباح التشغيلية	32	0	98886,28%
صافي الربح (خسارة)	20	(17)	218
الديون غير المنتظمة	2424	35	
نسبة الديون غير المنتظمة إلى إجمالي محفظة التمويل	1,35%	6,43%	
معدل تغطية الديون غير المنتظمة	171,31%	61,10%	

أبرز الجوائز التي حصل عليها بنك بوبيان	الجائزة
1	مصدر الجائزة
1	مجلة غلوبال فاينانس أفضل بنك إسلامي في العالم 2013 - 2014
2	ورلد فاينانس أفضل بنك إسلامي في الكويت 2012 - 2013 - 2014
3	سيرفيس هيرو أفضل بنك إسلامي بالكويت في خدمة العملاء 2010 - 2011 - 2012 - 2013
4	أكاديمية «تتويج» لجوائز التميز
5	مجلة «Review Insurance Mena» أفضل شركة تأمين تكافلي لعام 2013
6	مجلة «ذا بانكر الشرق الأوسط» أفضل صندوق استثمار إسلامي في الكويت لصندوق بوبيان للسوق النقدي التابع ببوبيان كابيتال 2013
7	أفضل خطة تدريبية وبرامج متخصصة للتدريب والتطوير لعام 2012
8	برنامج إعادة هيكلة القوى العاملة
9	مجلة «ذا بانكر الشرق الأوسط» أفضل برنامج لاستقطاب العملاء 2013
10	مجلة «بانكر ميدل إيست» أسرع البنوك المحلية نمواً 2012 - 2013
11	مجلة «أرابيان بزنس» أفضل بنك إسلامي في الكويت من 2010 إلى 2014

الرئيسية التي تقوم على أساس تنفيذ المعاملات بأسرع وقت وتحقيق أفضل تجربة للعملاء وأن يكون بوبيان الجهة المفضلة للشباب الكويتي الراغبين بالعمل في القطاع الخاص.

بنك حديث

وشدد التوجيهي على ما سبق وأكد الماجد من سعي البنك لتأكيد صورته كبنك شاب حديث مواكب للتطورات العالمية والإقليمية من خلال إدارته الشبابية ضارياً المثال بموظفي مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية والذين يشكل الشباب غالبيتهم. وأضاف مقارنةً بالبنوك الأخرى والكثير من الشركات فإن متوسط أعمار موظفينا صغيرة والكثير منهم وصل إلى مراكز قيادية إيماناً من إدارة البنك بإعطاء الشباب دور قيادي مميز. لاسيما مع تسخير كل الإمكانيات التكنولوجية والإكاديمية التي تمنحهم فرصاً مميزة لاكتساب خبرات مهنية وعملية تجعل خبراتهم كبيرة مقارنةً بأعمارهم.

دعم الاقتصاد

من جانبه قال نائب الرئيس التنفيذي لبنك بوبيان عبد السلام الصالح أن بنك بوبيان كغيره من البنوك ينظر ويتابع الخطط التي يمكن أن تطرحها الدولة والمشروعات العملاقة التي يمكن أن تطرح من قبل الوزارات المعنية حتى يمكن للبنك المساهمة في تمويلها.

وأوضح الصالح أن بنك بوبيان يمتلك سجلاً رائعاً في تمويل القطاع الخاص المساهم في بناء الاقتصاد المحلي حيث دخل البنك خلال السنوات الأخيرة في العديد من عمليات التمويل لشروعات وشركات كبرى سواء بصفته المرتب الرئيسي المغوض للقرض أو أحد مرتبته الرئيسيين المغوضين. وأضاف أن البنك استمر في لعب دور مهم في سوق الصكوك خلال عمليات إصدار الصكوك الإقليمية للمستثمرين المحليين عن طريق المشاركة في هذه العمليات واكتساب الخبرات فيها من أجل بناء محفظة الصكوك الخاصة به، وفي نفس الوقت إبراز اسم البنك بشكل أكبر وتعزيز سمعته كلاعب نشط ومستثمر متوقف به بما يمتلك من إلمام وفهم شاسع للسوق والآلية الهيكلية للصكوك.

وأكد الصالح أن حصة البنك السوقية من تمويل الشركات تضاعفت خلال الفترة من 2009 إلى 2014 حيث وصلت محفظة تمويل الشركات إلى حوالي مليار دينار في وقت تبلغ فيه حصة البنك السوقية نحو 4,56% مقارنة مع حصة لم تكن تتجاوز 2,37% في عام 2009.

الموارد البشرية

من جانبه استعرض مدير عام مجموعة الموارد البشرية عادل الحماد العديد من الأمور التي تبرز الاهتمام الذي توليه الإدارة التنفيذية للموظفين وجميع العاملين في البنك في إطار الاستراتيجية التي تم وضعها والتي تركز على الموارد البشرية وزيادة خبراتها وتنمية قدراتها وتطويرها بالشكل الذي يحقق أهداف البنك وخطته ليكون واحداً من أهم البنوك الإسلامية على المستوى المحلي والإقليمي خلال السنوات المقبلة. وأضاف أن بنك بوبيان أصبح

الآن واحداً من أهم البنوك التي يضعها الشباب الكويتي الطموح في أولوياته الوظيفية بسبب المناخ الذي يوفره البنك للمزيد من الإبداع والابتكار وإطلاق الطاقات الشبابية. وأشار الحماد إلى ارتفاع نسبة العمالة الوطنية في البنك والتي بلغت 72% وهي من أعلى النسب ليس على مستوى البنوك المحلية والقطاع الخاص الكويتي فحسب، بل يمكن القول أن البنك أضحي نموذجاً لتوظيف العمالة المحلية وخلق فرص عمل مميزة على مستوى المنطقة.

بالإضافة لما سبق فقد تم اختيار بنك بوبيان لجائزة إحلال وتوطين العمالة الوطنية على مستوى الكويت وسوف يتم تسليم الجائزة في الاحتفال التكريمي الثالث عشر لمنشآت القطاع الخاص المتميزة في مجال إحلال وتوطين الوظائف لعام 2014 على هامش أعمال الدورة الحادية والثلاثين لمجلس وزراء العمل والتي تستضيفها الكويت في نوفمبر من عام 2014.

أكاديمية اتقان

وحول أكاديمية اتقان التابعة للبنك قال الحماد: على الرغم من عمرها القصير والذي لا يتجاوز العامين استطاعت الأكاديمية أن تثبت نفسها ودورها الأكاديمي الرفيع باعتبارها السدّاع التربوي للبنك التي تم إطلاق أنشطتها بالتعاون مع جامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا GUST لتكون بمنزلة مؤسسة أكاديمية تعمل باحترافية عالية في تطوير وتنمية خبرات الموارد البشرية في البنك.

مبادرات اجتماعية

من جانبه قال مدير عام مجموعة الشؤون الإدارية في البنك وليد خالد الياقوت أن المسؤولية الاجتماعية وخدمة المجتمع تمثل حجر الزاوية في تعاملات البنك مع مختلف شرائح المجتمع مساهمة منه في التنمية وبناء مجتمع قادر على مواجهة كل المتغيرات الإقليمية والعالمية، لذا كان للبنك السبق في إطلاق العديد من المبادرات الاجتماعية ودعم الكثير من الأنشطة والفعاليات الموجهة لمختلف الشرائح.

400 نشاط وفعالية

وأشار الياقوت إلى أنه خلال الفترة من 2010 إلى الآن فإن البنك قام برعاية والمشاركة في أكثر من 400 نشاط وفعالية شملت جميع فئات وشرائح المجتمع مع التركيز على الشباب وذوي الاحتياجات الخاصة. وقّصالي الياقوت أن اتحاد مصارف الكويت في تقريره الأخير حول الدور الاجتماعي للبنوك الكويتية أبرز دور بنك بوبيان خلال الفترة الأخيرة، حيث بلغت قيمة التبرعات ومساهمات خدمة المجتمع للبنك حوالي 2,6 مليون دينار تشمل المساهمات والتبرعات الخيرية والاجتماعية والإنسانية وحصة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي ودعم العمالة ومساهمات أخرى. واستعرض الياقوت أبرز الحملات التي نظّمها البنك ومن بينها مبادرة البيئة الخضراء التي ينظمها البنك بالتعاون مع منظمة اليونيسكو وتهدف إلى غرس الكثير من القيم التي تحفز على الحفاظ على البيئة في نفوس النشء.

الفوزان: 45 فرعاً في 2016

قال مدير عام المبيعات وقنوات التوزيع في مجموعة الخدمات المصرفية الشخصية فهد الفوزان أن بنك بوبيان خلال السنوات الخمس الأخيرة حرص على أن يكون له دائماً السبق في طرح الخدمات والمنتجات الفريدة والجديدة على السوق الكويتي انطلاقاً من شعاره «نعمل باتقان» حيث ارتبطت عبارة لأول مرة في الكويت ببنك بوبيان بسبب حجم الخدمات والمنتجات التي كان للبنك الريادة في طرحها.

وأضاف «يستلزم منا العمل باتقان أن نكون دائماً سابقين وأن نكون دائماً عند مستوى طموحات عملائنا ولذلك كان بنك بوبيان الأول خلال الأعوام الثلاث الأخيرة في الكثير من الخدمات والمنتجات التي طرحها في السوق الكويتي بل وفي بعض الأحيان الأول على مستوى الخليج أو الشرق الأوسط، وبعضها كان مفاجأة للمنافسين والعملاء على حد سواء». وحول خطة الفروع قال الفوزان أن السنوات الأخيرة شهدت نقلة نوعية في عدد فروع البنك والتي قفزت من 19 فرع في عام 2010 إلى 30 فرعاً حالياً مع وجود خطة طموحة لوصولها إلى 40 فرعاً في عام 2015 وحوالي 45 فرعاً بحلول عام 2016.

إبراز الخدمات والمنتجات التي كان بنك بوبيان أول من يقدمها في السوق الكويتي	الخدمة - المنتج	تاريخ طرح
السحب باستخدام البطاقة المدنية <td>أغسطس 2014</td>	أغسطس 2014	
السحب من دون بطاقة مصرفية <td>مايو 2013</td>	مايو 2013	
استعادة 5% نقداً عند استخدام بطاقات الائتمان <td>ديسمبر 2014</td>	ديسمبر 2014	
توفير أجهزة سحب آلي بعمولات مختلفة بالإضافة إلى الدينار <td>مايو 2014</td>	مايو 2014	
خدمة إيداع العملات الجديدة عبر أجهزة السحب الآلي <td>سبتمبر 2014</td>	سبتمبر 2014	
التمويل الطبي والصحي من دون أرباح <td>أكتوبر 2012</td>	أكتوبر 2012	
افتتاح أربعة فروع في شهر واحد <td>يونيو 2014</td>	يونيو 2014	
حملات الكول للربح مع بوبيان <td>يناير 2012</td>	يناير 2012	
توصيل العيادي إلى العملاء <td>يوليو 2012</td>	يوليو 2012	
خدمة ويسترن يونيون لتحويل الأموال إلكترونياً <td>أبريل 2014</td>	أبريل 2014	
خدمة الإيداع المتعدد للشركات <td>مارس 2014</td>	مارس 2014	
خدمة الترحيب بالعمل باسمه عن طريق مركز الاتصال <td>فبراير 2014</td>	فبراير 2014	
أول بنك في الشرق الأوسط تقوم شركة فترا أنترناشيونال بعمل دراسة حالة عنه <td>أغسطس 2014</td>	أغسطس 2014	

العتيقي: 60% نمو أصول بوبيان كابيتال

ذكر الرئيس التنفيذي لشركة بوبيان كابيتال صالح احمد العتيقي انه تم تفعيل الشركة في عام 2010 وقد قامت الشركة بإنشاء قسم إدارة الأصول ليكون مسؤولاً عن توفير نطاق واسعة من الخدمات والمنتجات الاستثمارية التي تتماشى مع متطلبات عملاء بنك بوبيان. وأضاف: منذ ذلك الوقت، نجح قسم إدارة الأصول في إطلاق عدد من الصناديق الاستثمارية ومنها: صندوق بوبيان للعقارات الكويتية، وصندوق بوبيان للسوق النقدي بالدينار الكويتي، وصندوق بوبيان للسيولة بالدولار الأميركي. كما استطاع أن يبنى الأصول المدارة، حيث ارتفعت الأصول المدارة بشكل ملحوظ في 2014 ومن المتوقع أن يصل معدل النمو في 2014 إلى 60%. وأكد العتيقي انه بالإضافة إلى ذلك، فإن قسم إدارة الأصول يأمل في التوسع في الصناديق التي يقدمها لتشمل كافة فئات العملاء وتغطي العديد من الأصول بطريقة تتلاءم مع الخطة الاستراتيجية لمجموعة بوبيان.

الحساوي: 15 مشروعاً تقنياً حديثاً

أوضح مدير عام مجموعة تكنولوجيا المعلومات د. وليد الحساوي أن أبرز التحديات التي واجهت بنك بوبيان قبل خمس سنوات كانت العودة إلى أساسيات العمل المصرفي وهو ما استلزم إعادة تخطيط وبناء البنية التحتية الخاصة بخدمات العملاء الأفراد والشركات وهو ما تطلب رصد المزيد من الاستثمارات لتطوير شبكة خدمات البنك. وأضاف أن ذلك ارتبط بالنمو الكبير في عدد العملاء وبالتالي فإن عدد العمليات المصرفية باستخدام كافة القنوات تضاعف خلال السنوات الأخيرة مقارنًة بنسب معتدلة للبنوك الأخرى وهو تحدٍ آخر يضاف إلى التحديات التي واجهت البنك. وأشار د. الحساوي إلى أن الإدارة التنفيذية كانت على دراية كاملة بهذه التحديات ولذلك كان القرار بالاستثمار بقوة في مختلف القنوات المصرفية لتواكب التطورات التي تشهدها الخدمات والمنتجات. وأضاف أن البنك نجح في طرح أكثر من 15 مشروعاً جديداً يرتبط ارتباطاً وثيقاً بالتطورات التقنية، مشيراً إلى أن أهم ما يميز بنك بوبيان هو سرعة التنفيذ والاستجابة السريعة لمتطلبات العملاء. وضرب مثلاً بالسحب من أجهزة السحب الآلي باستخدام البطاقة المدنية الذكية والتي كان بنك بوبيان أول من طرحها على مستوى المنطقة إلى جانب إمكانية السحب بدون بطاقة مصرفية والتي لا يزال البنك منفرداً بها على مستوى الكويت، مشيداً في الوقت نفسه بفريق العمل المبدع في البنك والذي قام بتطوير معظم الخدمات بجهود ذاتية بدرجة عالية من الاتقان وخلال وقت قياسي.