



يضم نخبة المؤسسات التجارية في الكويت افتتاح مجمع «يال».. قريباً



يجري العمل على قدم وساق خلال الفترة المقبلة لتنفيذ التشطيبات الداخلية والخارجية النهائية وأعمال التصميم الداخلي إيدانا بإفتتاح شركة أعيان العقارية وشركائها شركة أعيان للإجارة والاستثمار وشركة عنان للتمويل مركز التسوق الجديد التابع لمجمع «يال» بمنطقة الفحيحيل في العام المقبل 2015، والذي يقوم على مساحة 7200 متر مربع تطل مباشرة على شارع الديوس في قلب منطقة الفحيحيل التجارية، حيث يعتبر المركز التجاري جزءاً من المشروع متعدد الاستخدامات المتكامل لمجمع «يال» الذي يضم أيضاً برج مكاتب مكوناً من 13 طابقاً يتم إنجازهما معاً.

وقامت شركة أعيان العقارية التي تتولى إدارة المشروع بتكوين فريق متخصص على أعلى مستوى من المصممين المعماريين والاستشاريين والمقاولين لتصميم وتنفيذ هذا المشروع الفريد، حيث قام بأعمال التصميم المعماري والداخلي وتصميم اللوحات الإرشادية وتصميم الإضاءة فريق محترف مكون من تحالف مكتب RTKL من المملكة المتحدة والاستشاري Scott Lighting من ألمانيا بالتعاون مع دار SSHI من الكويت.

ويقوم بالإشراف على أعمال التنفيذ مكتب استشارات الجزيرة. وقد استوحى اسم المجمع وفكرة تصميمه من كلمة «يال» وهي كلمة كويتية تعني الساحل والتقاء الماء باليابسة وقد تجسدت هذه الكلمة في أدق تفاصيل المشروع حيث تندمج أرقى الألوان والمواد والتشطيبات لتجعله بيئة تسوق ممتعة لا تضاهي. ويتألف «مجمع يال» الذي سيستهدف فئة النساء والأطفال بشكل خاص ويتركز على تجربة التسوق العائلي من أربعة طوابق تغطي مساحات تجارية تتجاوز 15 ألف متر مربع، ويتوزع فيها وحدات تجارية من أشهر الأسماء في عالم الأزياء، والإكسسوارات والإلكترونيات، والكماليات المنزلية، إضافة إلى مرافق الخدمات المصرفية، وغيرها من محلات البيع بالتجزئة، فضلاً عن صالة مرافق للترفيه والعديد من المطاعم والمقاهي المتنوعة. كما يحتضن المجمع على طابق منفصل مخصص للمطاعم تتميز بشرفات خارجية مفتوحة ومطلّة على البحر وله مصعد بانورامي خاص به.

كما يوفر البرج التجاري وهو أول برج مكاتب مصنّف بتصنيف CLASS A بمنطقة الفحيحيل وحدات مكتبية يمكن استئجارها بمساحة إجمالية تزيد على 9300 متر مربع موزعة على 13 طابقاً جميعها تتمتع باطلالات بحرية مميزة، كما يتوافر للمستأجرين والزوار ستة أدوار تحتوى على أكثر من 440 موقف للسيارات وعدد آخر من المرافق المهمة والحيوية التي تجعل من المجمع قبلة لرواد الأعمال والمتسوقين في منطقة الفحيحيل.

مؤتمر Ooredoo يربط المرأة بالتكنولوجيا في ميانمار معرفيه: مؤتمر «المرأة المتصلة» يوفر الاستفادة بشكل أفضل من التكنولوجيا وهو من أولوياتنا



جانب من المؤتمر

تخلّت Ooredoo مؤخراً أول مؤتمر يقام في ميانمار يحمل شعار «المرأة المتصلة» وذلك في مدينة بانغون بالتعاون مع الاتحاد العالمي للجوال GSMA. وبحث الخبراء أثناء المؤتمر كيفية الاستفادة من الثورة التكنولوجية في ميانمار لتمكين المرأة وتزويدها بالأدوات التي تساعد على تسريع النمو والتقدم في اتحاد ميانمار.

وقد ساهم مؤتمر «المرأة المتصلة» في جمع عدد من كبار المتحدثين وقادة الفكر في كثير من المجالات وذلك لمناقشة دور المرأة في قطعي اتصالات الجوال والتكنولوجيا سريعي النمو في ميانمار. وكانت الرعاية الصحية والتعليم وريادة الأعمال من الجوانب التي حظيت باهتمام كبير خلال المؤتمر. حيث تركّز النقاش حول كيفية التي يمكن أن تتحول فيها مسألة تمكين المرأة من خلال تقنيات الجوال في ميانمار إلى حافز مهم في دفع التنمية الاجتماعية والاقتصادية فيها.

وخلال المؤتمر، ترأس اتحاد الجوال العالمي جلسة نقاش حول المرأة والتكنولوجيا، وشارك الفريق الذي فاز مؤخراً بمسابقة الهاكاثون الثانية التي رعتها Ooredoo وكانت غالبية من النساء في مناقشة كيفية التي يمكن بها تشجيع النساء للمشاركة بشكل أفضل في مجتمع المعلومات وتكنولوجيا الاتصالات الحديث في ميانمار.

وبالإضافة إلى ذلك، أطلق «أنيدي بوكس» - الذي يعمل على مساعدة شركات Ooredoo الجديدة - مجموعة «الفتيات الموهوبات بالتكنولوجيا» وهي مجموعة اجتماعية مؤلفة من فتيات يعملن في مجال التكنولوجيا طالبات ومحبات التكنولوجيا، وهذه المجموعة هي المبادرة الأولى في مجال التكنولوجيا التي صممت في الأصل للنساء يتم إطلاقها في ميانمار. والهدف من هذه المجموعة هو جمع العائلات في تكنولوجيا المعلومات ومحبات التكنولوجيا بايجاد ارتباط أكبر ومشاركة نسائية في قطاع التكنولوجيا بشكل عام. وسيعقد الاجتماع التالي خلال شهر نوفمبر.

وتزامن انعقاد المؤتمر مع إطلاق تطبيق

«ماي ماي maymay» من Ooredoo، وهو تطبيق للرعاية الصحية يهدف إلى توفير القدرة على استخدام مجموعة واسعة من النصائح والمعلومات الصحية المتعلقة برعاية الأطفال قبل وبعد الولادة. ويعتبر التطبيق مثلاً مهماً على كيفية تسخير التكنولوجيا وشبكات Ooredoo في تطوير وتحسين القدرات المرتبطة بالوصول إلى المعلومات الضرورية.

ويقول د. ناصر معرفية، الرئيس التنفيذي لمجموعة Ooredoo: «لقد وفر مؤتمر «المرأة المتصلة» في ميانمار وسيلة لمناقشات حول موضوع تتصدر Ooredoo العمل فيه في جميع أسواقها. فتوفير سبل الاتصالات للمرأة ومساعدتها على الاستفادة بشكل أفضل من التكنولوجيا تعتبر من الأولويات على مستوى العالم بالنسبة لنا. فقد قدمنا عدداً من الالتزامات في ميانمار لتوفير سبل الاتصال أمام ملايين النساء، اللاتي لم تتح لهن الفرصة لاستخدام الإنترنت من قبل، وتمكينهن من الاستفادة من الفرص التي تسهم في تغيير الحياة التي يمكن للاتصالات أن توفرها».

وقال روس كورماك، الرئيس التنفيذي Ooredoo ميانمار: «نحن متحمسون لمساعدة المرأة في التغلب على العوائق التي تمنعها من الوصول إلى التكنولوجيا واستخدامها مثل الأمية التكنولوجية والتكاليف المرتفعة لاستخدامها والممارسات المتعلقة بالتقاليد أو التفرقة بين الرجل والمرأة. فلدينا فرصة فريدة من نوعها هنا في ميانمار للمساعدة في التصدي لهذه المشاكل في وقت مبكر من تطور ونهضة هذا البلد».

وأضاف كورماك: «نحن مسرورون للمشاركة في النقاشات خلال المؤتمر حول أفضل الطرق التي يمكن من خلالها استخدام التكنولوجيا لجعل المرأة تبرز كبطلة في مجتمعاتها، واستخدامها النساء على عيش حياة مزدهرة، ولدعم تقدمها الاقتصادي والاجتماعي، ولتفعيل نمو مجتمع ميانمار النسائي الذي يستخدم تكنولوجيا الجوال. فستكون المنتديات مثل هذا المنتدى مهمة جداً في المساعدة على ضمان وجود تعاون أوثق في قطاع اتصالات الجوال في ميانمار، مع بذل الجهود لضمان ألا تقوت هذه الفرصة».

برعاية وزير الإسكان وتنظيمه «اكسبو تاج» في 7 ديسمبر «مطابخ الفارسي» و«المتروك للأصباغ» يشركان في معرض الصناعات والبناء

مع وزارة الصحة من خلال المستشفيات المنتشرة في أرجاء الكويت بالإضافة إلى المستشفيات والمستوصفات الخاصة. بدوره، قال المدير العام، لمصنع المتروك للأصباغ، أحمد علي المتروك، إن السوق الكويتي من الأسواق النشطة، والمواكبة لأسواق الخليج والعالم، مشيراً إلى ضرورة زيادة اهتمام الجهات الحكومية بدعم المنتج الوطني.

وأوضح أن «مصنع المتروك» يتطلع من خلال مشاركته في المعرض، إلى تعريف المستهلك والشركات بجودة المنتج الوطني الكويتي، إضافة إلى المساهمة في رفع مستوى التنافس مع الشركات الوطنية بما يخدم السوق والاقتصاد بشكل عام. وحول ما سيقوم المصنع بتقديمه خلال المعرض، بين المتروك، أنه سيتم تقديم جميع أنواع الأصباغ، وتزويد السوق المحلي بكافة أنواع الأصباغ، لافتاً إلى أنهم يصدون تشييد وبناء مصنع جديد يتواكب مع جميع احتياجات السوق، مع الحرص الكبير على تقديم أسعار مدروسة ومميزة جداً.

أما عن أهم المشروعات التي ساهم فيها المصنع في السنوات الأخيرة، فقد أشار المتروك، إلى أن المصنع ساهم بعدة مشاريع منها، مشروع كنار، ومشروع كويت دينامكس، إضافة إلى تعامل المصنع مع شركة زيد السهيل والحيدار، وهي من أكبر الشركات المنفذة في مجال

الخارج وشراء ما يحتاجه منها. وأضاف كامل، أن «مطابخ الفارسي» تتطلع من خلال مشاركتها في الدورة الرابعة لمعرض الصناعات والبناء، إلى التعاون ما بين الشركات العارضة من تبادل للخبرات انطلاقاً من مبدأ التكافل والشريف وتقديم كل ما هو جديد، لزيادة شريحة المستهلكين إضافة إلى تقديم خصومات مميزة للجمهور على المطابخ وأجهزتها، لافتاً إلى أن المستفيد في نهاية المطاف هو المستهلك الكويتي.

وأشار كامل، إلى أن الشركة سوف تقدم خلال المعرض مطابخ من تصميم خاص ولأول مرة، مع منح نسب خصم بمناسبة المعرض على المطابخ الإيطالية بواقع 40٪، ومطابخ تصنيع الفارسي بنسبة 20٪، والمطابخ السعودية بنسبة خصم تصل إلى 30٪.

ولفت إلى أن الشركة قامت خلال السنوات الأخيرة، بتزويد عدد من المجمعات التجارية بالمطابخ بعدد يفوق 300 مطبخ لكل مجمع، إضافة إلى مشاريع تم تنفيذها

أعلنت كل من شركة مطابخ الفارسي، ومصنع المتروك للأصباغ، عن المشاركة في معرض الصناعات والبناء الرابع، الذي تنظمه كل من شركة الصناعات الوطنية و«اكسبو تاج» للمعارض والمؤتمرات خلال الفترة من 7 إلى 10 ديسمبر 2014 في فندق الجزيرة الكويت تحت رعاية وزير الدولة لشؤون الإسكان ياسر أبل.

وبهذه المناسبة، قال الرئيس التنفيذي لشركة مطابخ الفارسي، مصطفى كامل، إن السوق الكويتي يتميز باسئطه لكل ما هو جديد من مواد البناء والتشييد، ما يجعل المستهلك قادراً على التمييز بين الأفضل والأحدث من هذه المواد، داعياً في الوقت ذاته، الشركات الكبرى للدخول في هذا المجال المخصص، وجلب مواد ذات جودة عالية حتى لا يضطر المستهلك للسفر



د. أماني بورسلي تتسلم شيك الرعاية من فوزي الثنيان

مؤتمر «الحوكمة» برعاية «الأهلي»

وبالتالي بات الوضع يتطلب إصدار معايير جديدة تتعلق بالمؤسسات المالية في سبيل تحسين إدارات المخاطر وتعزيز نظم الرقابة الداخلية بشكل أكثر فعالية. وقال أن «الأهلي الكويتي» حرص على المشاركة برعاية المؤتمر انطلاقاً من أهمية تطبيق معايير الحوكمة وفعاليتها في معالجة أوجه الخلل التي كانت تشهدها بعض الشركات أو المؤسسات المالية نتيجة لضعف قياداتها أو تفردهم بالقرار وضعف الشفافية ومعايير الإفصاح وتوافر المعلومات للمستثمرين والحد من كافة أوجه التلاعب وتعارض المصالح، مشيراً إلى أن الحوكمة تفعّل دور مجلس الإدارة وتلزمه بحمل مسؤولية في حماية الشركة والمساهمين وأصحاب المصالح.

أكد البنك الأهلي الكويتي رعايته لمؤتمر الحوكمة في دول مجلس التعاون والذي سيقام تحت الرعاية الفخرية لسمو رئيس مجلس الوزراء الشيخ جابر المبارك، إيماناً من البنك بمدى أهمية تطبيق مبادئ الحوكمة ومدى تأثيرها على بيئة الأعمال. وأكد مدير عام شؤون مجلس الإدارة في البنك الأهلي الكويتي، فوزي الثنيان، أن تطبيق الحوكمة أصبح من الأولويات لما لها من أثر في خلق بيئة عمل مبنية على أسس سليمة تعزز قدرة المؤسسات المالية والشركات على مواجهة الأزمات من خلال تطبيق مبادئها، لافتاً إلى أن ترسيخ ثقافة الحوكمة أصبح مطلباً أساسياً في ظل الأزمات الاقتصادية المتتالية التي تلقتها بيئة الأعمال على مدى السنوات الماضية

مراكز «من الدعامية إلى الدعامية»: نجاح حملة «توهق البطل»

محطات ألفا للوقود لتكون أقرب إلى العملاء في كل مكان لتقديم خدماتها التي تشمل أعمال التصليح الميكانيكية والكهربائية والحادة والصبغ والإطارات إضافة إلى توفير قطع الغيار وخدمات غسيل وتنظيف السيارات. والجدير بالذكر أن مركز من الدعامية إلى الدعامية الذي افتتح أول فرع له في الكويت في العام 1980 يعد من أشهر المراكز المتطورة في مجال خدمة وصيانة السيارات بجميع أنواعها وموديلاتها على أيدي فريق متخصص، وبوجود أحدث المعدات والتجهيزات لتقديم خدمات الصيانة بأعلى مستويات الجودة لتضمن للعملاء تجربة فريدة.

نرى عميلنا وقد تورط في تصليح سيارته في كراج حيث يدعي صاحب الكراج أنهم يصلحون كل شيء ويأتون بقطع الغيار الأفضل ولكن ينهز من تحديس التكلفة الإجمالية ليفاجأ العميل في آخر المطاف بأسعار ليست منطقية ولا تتمتع بالوضوح والشفافية، حتى أن الخصم نفسه ليس له معيار واضح. حيث السيارة في نهاية المطاف لم يتم تصليحها بالشكل المطلوب. وتنتشر مراكز من الدعامية إلى الدعامية في 8 مواقع رئيسية في الكويت منذ 4 مراكز ضخمة وشاملة: الشرق، الجبراء، الفحيحيل، والشويخ، إضافة إلى 4 فروع موزعة في

بالخدمات الواسعة والمتطورة التي توفرها هذه المراكز في الكويت. وتضم السلسلة أربعة أفلام دعائية تستلهم واقع الحال لدى الكثير من الناس الذين تبدأ معاناتهم عندما يحتاجون لإجراء أي أعمال صيانة على سياراتهم، فتبدأ رحلة التعب والجهد بدءاً من سؤال الأصدقاء والمعارف عن كراج أو محل مناسب، ومن ثم عدم الشفافية بالأسعار، ليأتي بعد ذلك موضوع قطع الغيار غير الأصلية والتي لا يمكن ضمانها وكذلك مواعيد التصليح التي تأخذ عدة أيام. وفي الحلقة الثانية من سلسلة (توهق البطل)



ما إن أطلقت «من الدعامية إلى الدعامية» فيلمها الإعلاني النوعي «توهق - البطل» على وسائل التواصل الاجتماعي، حتى بدأ الإقبال والحديث الدائم عن الحلقة والتي تحكي قصة واقعية تحدث للكثير من الناس عندما يحتاجون إلى كراج لتصليح سيارتهم، وما هي نوعية الناس والتعاملات التي يواجهونها، وذلك بأسلوب لطيف ومرح يقدم رسالة واضحة. وكانت هذه السلسلة قد تم إنجاحها ضمن الاهتمام الدائم من مراكز «من الدعامية إلى الدعامية» بتعزيز قنوات التواصل مع عملائها بطريقة مبتكرة ومميزة والتعريف



أحمد التروك



مصطفى كامل