



صفحة من إعداد: «بريلنت لاب»

الإضاءة على اهم التجارب المحلية والعالمية في عالم اعمال المشاريع الصغيرة بصورة عامة والتكنولوجية منها بصورة خاصة. كما نود ان نسلط الضوء على آخر الصفقات الاستثمارية في عالم المشروعات الناشئة وذلك بهدف تقريب وجهة النظر بين شركات الاستثمار الكوبية والمباردين. www.brilliant-lab.com

بريلنت لاب هي مسرعة مشاريع صغيرة ومتوسطة. تهدف الى توفير اهم الوسائل التدريبية للمباردين في الكويت، كما تنظم العديد من المراسم والمؤتمرات الخاصة بسوق المشاريع الصغيرة واهم وسائل وسبل الاستثمار بها. يقوم على إعداد هذه الصفحة م.نشوة الابراهيم من فريق بريلنت لاب وذلك بهدف

تقرير للأكاديمية العربية البريطانية للتعليم العالي

التجربة الأميركية في إقامة حاضنات المشروعات

حاضنات تهدف فقط إلى تنشيط التنمية الاقتصادية في المجتمعات المحيطة. بينما تمثل حاضنات الأعمال الخاصة التي يتولى إقامتها وتمويلها جهات خاصة أو مستثمرون أو مجموعة شركات صناعية، حوالي 8% من حاضنات الأعمال في أميركا، وتهدف هذه النوعية من الحاضنات إلى استثمار الأموال، بالإضافة إلى نقل وتطوير بعض التكنولوجيا الخاصة، ونذكر مثالا على ذلك الحاضنات التي تمت إقامتها من خلال وكالة ناسا للفضاء والخاصة بأبحاث الإلكترونيات وتقنيات الاتصالات الحديثة والمتطورة. 5% من الحاضنات تمولها بعض الهيئات الخاصة مثل مجموعة الكائنات الأميركية، أو جمعيات فنية، أو الغرف التجارية، أو بعض الجاليات ذات الأصول غير الأميركية، وهي حاضنات تهدف إلى تنمية بعض المشروعات أو الصناعات التقليدية المتخصصة، أو توفير فرص عمل لفئات اجتماعية محددة.

على 80٪، وأن المشروعات المقامة داخل حاضنات الأعمال يزيد معدل نموها من 7 إلى 22 ضعف معدلات نمو المشروعات المقامة خارج حاضنات الأعمال، حيث تم إنشاء 19 ألف شركة جديدة ما زالت تعمل بنجاح، وتم خلق أكثر من 245 ألف فرصة عمل دائمة، وفي أحد الإحصائيات الحديثة التي تصدرها الجمعية القومية لحاضنات الأعمال (NBIA) عن خصائص الحاضنات في الولايات المتحدة، نجد تحليلاً كاملاً لسمات هذه الحاضنات تبعا لعدة عناصر هي كالآتي:

موقع الحاضنات

تتوزع حاضنات المشروعات، جغرافياً، على مختلف الولايات داخل الولايات المتحدة الأميركية، إلا أن هناك تركيزاً واضحاً للحاضنات التكنولوجية في الولايات الآتية: Atlanta، Illinois، Chicago، Georgia، San Jose، California، New York، NY، Richmond Pennsylvania، Philadelphia، NJ، Kingston، ON.

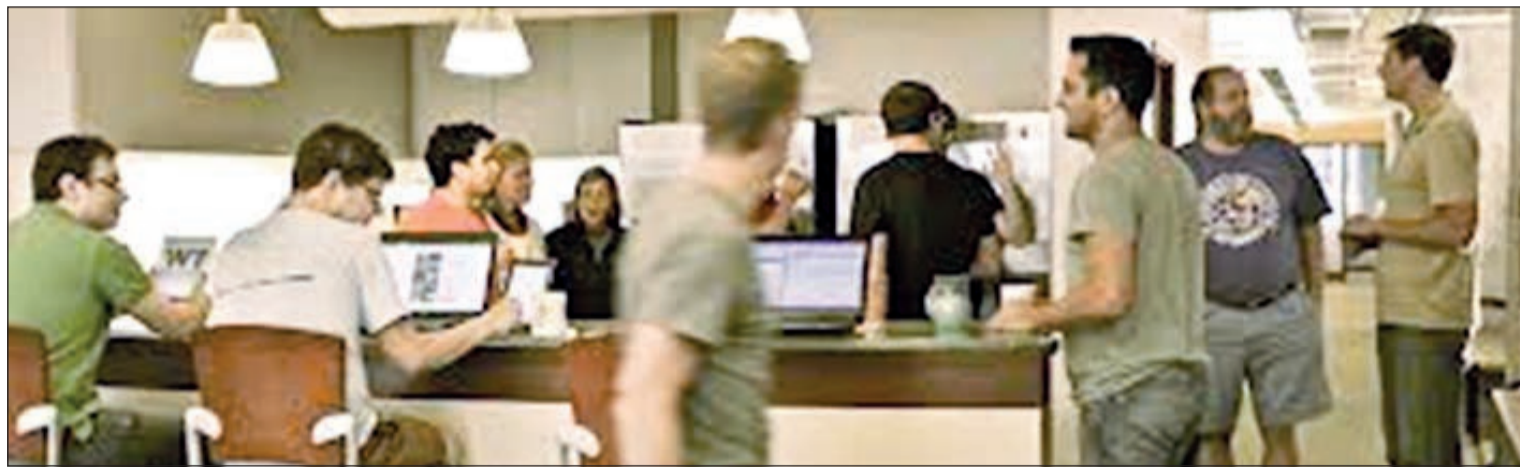
● 45٪ من حاضنات الأعمال الأميركية تقع في المدن الكبرى.
● 19٪ من حاضنات الأعمال تقع في المناطق الحضرية.
● 36٪ من حاضنات الأعمال تقع في المناطق الريفية.

مساحات الحاضنات

تختلف مساحات هذه الحاضنات ما بين 12 ألف متر مربع في أكبرها، وتبلغ متوسط مساحتها القابلة للتأجير لأصحاب المشروعات حوالي 5 آلاف متر مربع، بينما يبلغ متوسط عدد المشروعات التي تلتحق بالحاضنة الواحدة حوالي 20 مشروعاً.

طرق تمويل حاضنات المشروعات الأميركية

يبلغ عدد الحاضنات الممولة من الحكومة (حاضنات لا تهدف إلى الربح) حوالي 51٪ من مجموع الحاضنات، وهي



التحقق من إمكانيات الحصول على المعلومات واستخدامها. بالإضافة إلى وجود الجمعية القومية لحاضنات الأعمال في الولايات المتحدة الأميركية، وهي تمثل الشبكة القومية للحاضنات، يوجد عدد من شبكات الحاضنات الإقليمية في الولايات المختلفة، نذكر منها على سبيل المثال: جمعية تكساس لحاضنات الأعمال، وشبكة حاضنات ولاية نيو جيرسي.. الخ. وتذكر إحصائيات إحدى هذه الشبكات الأميركية للحاضنات، وهي جمعية تكساس لحاضنات الأعمال، أن معدل نجاح المشروعات الجديدة داخل الحاضنات المرتبطة بهذه الشبكة تزيد

الولايات المتحدة (NBIA) أن معدل ازدياد أعداد حاضنات الأعمال في الخمس عشرة سنة الأخيرة كان مرتفعاً، وذلك حتى نهاية العام 1993، حيث بلغ هذا العدد أكثر من 500 حاضنة أعمال في الولايات المتحدة. وتذكر إحصائيات الجمعية أن معدل ازدياد حاضنات الأعمال وصل إلى إقامة حاضنة كل أسبوع في هذه الفترة. ومثال هذا النمو السريع في أعداد الحاضنات، أنه في العام 1991 كان لثلاث حاضنات لا يتعدى عمر إنشائها أربعة أعوام، ومعظم هذه الحاضنات لاتزال في مراحل التنمية الأولى لها، حيث تبدو الحاجة في أشدها إلى المعلومات، وأيضا إلى

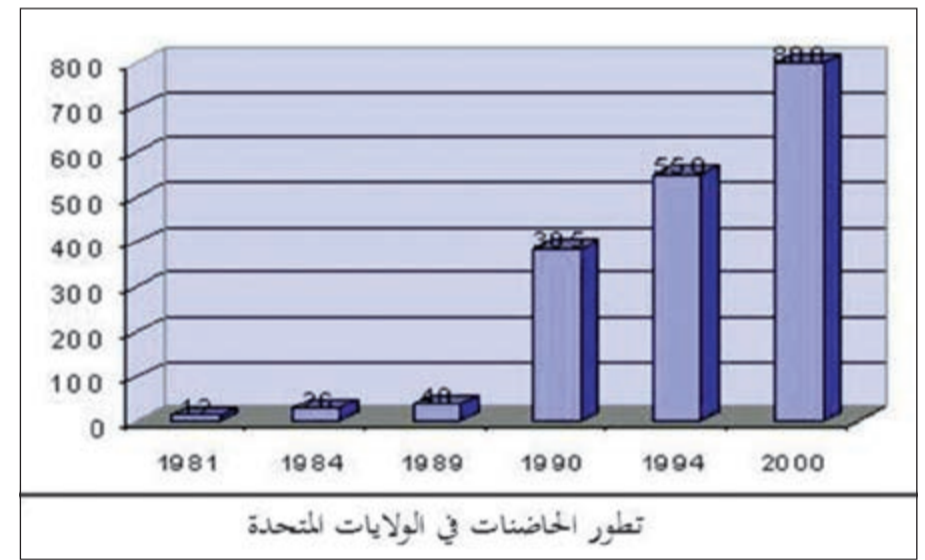
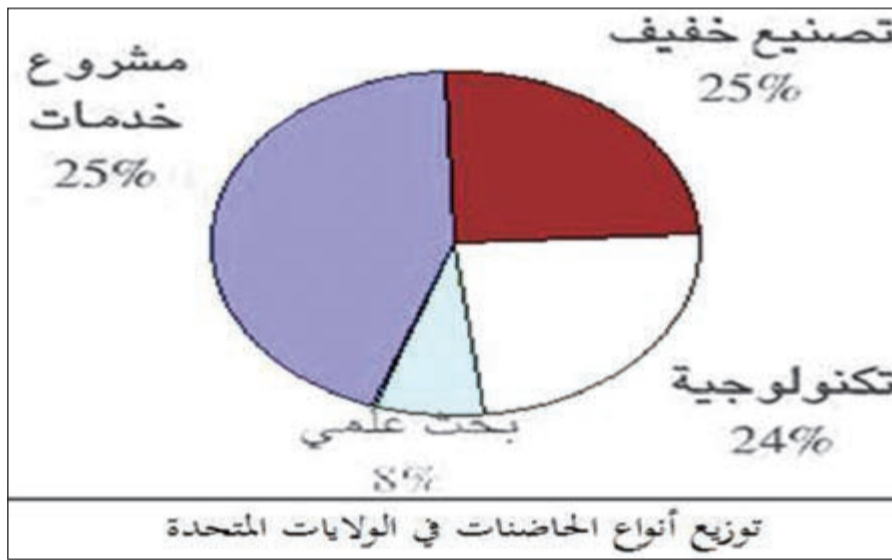
المتحدة حينئذ سوى حوالي 20 حاضنة، ثم ارتفع عدد هذه الحاضنات بشكل كبير عند قيام الجمعية الأميركية لحاضنات الأعمال في العام 1985، والتي تمت إقامتها من خلال بعض رجال الصناعة الأميركيين في صورة مؤسسة خاصة تهدف إلى تنشيط تنظيم صناعة الحاضنات. وفي نهاية العام 1999 وصل عدد الحاضنات في الولايات المتحدة إلى حوالي 800 حاضنة، وذلك من خلال إقامة حوالي حاضنة في الأسبوع كمتعد منذ نهاية العام 1986.

تطور الحاضنات في الولايات المتحدة وتذكر أحدث تقارير الجمعية القومية لحاضنات الأعمال في

خدمات تصوير فوتوغرافي بجميع أنواعه.. الخ.

التجربة الأميركية

التجربة الأميركية تعتبر أقدم التجارب، حيث إن مفهوم حاضنات الأعمال تم استحداثه وتطويره بشكل أساسي في الولايات المتحدة الأميركية، من خلال التجربة الأولى في مركز أعمال Batavia العام 1959، لكن البداية الحقيقية لانتشار مفهوم الحاضنات تمت في بداية الثمانينيات وتحديداً في عام 1984 حينما قامت الهيئة الأميركية للمشروعات الصغيرة بالإهتمام ببرامج إقامة الحاضنات وتنمية أعدادها، حيث لم يكن يعمل في الولايات



أفضل 10 ولايات أميركية لنمو المشروعات الصغيرة



أظهر استطلاع حديث للرأي أن أسعد أصحاب المشروعات التجارية الصغيرة في الولايات المتحدة يسكنون في وسط الغرب والجنوب من البلاد. وأجرى الاستطلاع مؤسسة «تامباتك» ومؤسسة «ايونج مارينون كاونفمان» الأميركيين على 12000 من أصحاب المشروعات الصغيرة في 38 ولاية أميركية حول قضايا تتعلق بسهولة إنشاء ونمو المشاريع التجارية الصغيرة في ولاياتهم. وقال جون لايبير، كبير الخبراء الاقتصاديين في مؤسسة تامباتك: «أخبرنا الآلاف من أصحاب المشاريع الصغيرة في جميع أنحاء البلاد أن أسس خلق بيئة مواتية للنمو تتمثل في سهولة الائتمالات الضريبية والأنظمة البيروقراطية وبرامج التدريب المفيدة». وذكر موقع «بيزنس إنسايدر» الأميركي، أن نتيجة الاستطلاع خلصت إلى أن 10 ولايات تلائم نمو المشاريع التجارية الصغيرة بسهولة، ألا وهي:

- 1 يوتا
- 2 أيداهو
- 3 تكساس
- 4 فرجينيا
- 5 لويزيانا
- 6 تينيسي
- 7 أوكلاهوما
- 8 كولورادو
- 9 كنتاكي
- 10 جورجيا

اتفاقية بين «محمد بن راشد لتنمية المشاريع» و«إيبوك ميسي» لتوفير منصة في معرض إنترسك 2015

محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في إنترسك تنوي دعم فرص الأعمال للمشاريع المحلية الناشئة الحالية واستقطاب المزيد إلى السوق ومساعدتهم على تحقيق أحلامهم. كما أن تعاونهم مع مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة فضلا عن الدعم الحكومي المذهل من شأنه دفع تطوير وإبداعات الدولة لحافظ على قدراتها التنافسية في أي سوق عالمي.

وأستطرد باولس قائلاً: «حقق جناح مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في إنترسك 2015 فوادة مهمة مثل المشاركة مجاناً، الاستشارات الاستراتيجية من خبراء السوق الدوليين إلى جانب فرص منقطعة النظير للتعلم من أبرز خبراء الأمن والسلامة في العالم.



«يسعد مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة تقديم عرض استراتيجي للشركات المحلية الناشئة لاستعراض قدراتها بالاشتراك مع إيبوك ميسي فرانكفورت. وتؤكد برامجنا لتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة على تمكين الشركة الناشئة من التقدم من خلال اكتساب أفضل الممارسات الدولية وتحقيق القدرات التنافسية العالمية. وسيكون إنترسك 2015 فرصة مهمة لمشاريعنا الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأمن». وأوضح باولس قائلاً: «تعد المشاريع الصغيرة

الصغيرة والمتوسطة بانتقاء مجموعة من أكثر المشاريع الصغيرة والمتوسطة الواعدة للمشاركة في معرض إنترسك الذي يقام خلال الفترة من 18 إلى 20 يناير في مركز دبي الدولي للمؤتمرات والمعارض. ويأتي تجديد الشراكة عقب المشاركة الأولى الناجحة لجناح مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في دورة إنترسك 2014 الذي وفر لرواد الأعمال الإماراتيين المتخصصين في الأمن والسلامة منصة مهمة لتوسيع أعمالهم ونطاق تواصلهم. وعلق الجناحي قائلاً:

أبرمت إيبوك ميسي فرانكفورت اتفاقية مع مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة إحدى مؤسسات دائرة التنمية الاقتصادية في دبي، وللعام الثاني على التوالي لتمنح المشاريع الإماراتية الناشئة فرصة للتألق على الساحة العالمية من خلال أكبر معرض عالمي لمعدات وحلول الأمن والسلامة.

تعد مذكرة التفاهم مبادرة مهمة لتشجيع وتنمية وتطوير المشاريع الصغيرة والمتوسطة في قطاع الأمن حيث وقع الاتفاقية المدير التنفيذي لمؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة عبد الباسط الجناحي والرئيس التنفيذي في إيبوك ميسي فرانكفورت جسي. إم. بي. اتش أحمد باولس، وبموجب مذكرة التفاهم هذه يستضيف معرض إنترسك 2015 جناحاً خاصاً لمؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة إلى جانب أكثر من 1300 عارض دولي في المعرض. ومن خلال هذا الجناح تقدم عشرة من المشاريع الإماراتية الصغيرة والمتوسطة منتجاتها وخدماتها الخاصة بقطاع الأمن لأكثر من 26 ألف زائر. وتقوم مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع