

## ماكدونالدز يدعم نمط حياة رياضياً ومتوازناً في الكويت



كجزء من استراتيجيته لتشجيع الأطفال والكبار على اتباع نمط حياة صحي ومتوازن، يريعى ماكدونالدز الكويت «The McDonald's Flying Start Triathlon» في نسخته الرابعة. ويقام الحدث يوم 25 أكتوبر في منطقة خيران، حيث سيطلق سباق التريثلون عند الساعة السابعة صباحاً.

ماكدونالدز الراعي الرسمي لـ «The McDonald's Flying Start Triathlon» مفتوحة للجميع، حيث يستطيع محبي الرياضة دخول المسابقة بشكل فردي أو ضمن فريق مؤلف من 3 متسابقين للمشاركة في الرياضات الثلاث - السباحة وركوب الدراجات الهوائية والجري. ويتبع هذا التريثلون معايير دولية عالية، فقد تم الاستعانة بأحدث التقنيات والمعدات بالإضافة إلى أنه سيشرف على المسابقة إدارة رياضية محترفة. وفي السباق ستم متابعة المشاركين باستخدام رقاقة مغناطيسية تساعد

على قياس المسافة والسرعة لكل مشترك وذلك حرصاً على ضمان الشفافية وتحقيق نتائج عادلة. وتنتظر الفائزين في «The McDonald's Flying Start Triathlon» جوائز نقدية قيمتها 500 دينار مقدمة من ماكدونالدز الكويت. وأكد شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت: «إن ماكدونالدز ملتزم منذ بدايته بتشجيع الكبار والأطفال على حد سواء على اتباع نمط ونظام حياة صحي. فلطالما كانت الرياضة جزءاً أساسياً من ثقافتنا في

ماكدونالدز ومن هذا المنطلق جاءت رعايتنا للتريثلون في سنته الرابعة، فهو يتماشى بشكل رائع مع قيمنا ومبادئنا، فنحن نؤمن بضرورة التوعية بأهمية الرياضة في حياتنا اليومية». وأضاف قطري قائلاً: «سيفتح The McDonald's Flying Start Triathlon سفير ماكدونالدز للتوايبي الحسنة، رونالد ماكدونالد مع المشاركين في السباق، ونتمنى لكل المتسابقين النجاح ونأمل أن يستمتعوا بيوم السباق». ويدعم ماكدونالدز

الكويت باستمرار البرامج الرياضية الشبابية المحلية. وجاءت رعايتنا للتريثلون في سنته الرابعة، فهو يتماشى بشكل رائع مع قيمنا ومبادئنا، فنحن نؤمن بضرورة التوعية بأهمية الرياضة في حياتنا اليومية». وأضاف قطري قائلاً: «سيفتح The McDonald's Flying Start Triathlon سفير ماكدونالدز للتوايبي الحسنة، رونالد ماكدونالد مع المشاركين في السباق، ونتمنى لكل المتسابقين النجاح ونأمل أن يستمتعوا بيوم السباق». ويدعم ماكدونالدز

## إيفانكا ترامب للمجوهرات الراقية تطرح تشكيلة ذا أثيني



نيويورك: في أعقاب الكشف عن تشكيلة أمبير لهذا الموسم، أعلنت شركة إيفانكا ترامب اليوم عن طرح تشكيلة أثيني وهي سلسلة من القطع المستوحاة من آلهة أثينا الإغريقية. تشمل التشكيلة العناصر الإغريقية الرئيسية المزوجة بأقواس انسيابية لإبراز توازن القوة والأناقة التي تمثلها ماركة

إيفانكا ترامب. استلهم تصميم الخيال الإيقوني في أثينا بمواد غنية مثل ذهب عيار 18 المصقول والألماس الأبيض الراق. هذه القطع متعددة الوجوه تجمع بين الشكل البيضاوي الذي تتميز به تشكيلة إيفانكا والدافع الإيقوني مع أنماط لولبية فريدة من نوعها. صرحت إيفانكا ترامب

الرئيس التنفيذي والمؤسس لهذه الشركة قائلة «تحتضن ماركتنا الحكمة والشجاعة والقوة في قلب المرأة العصرية في الوقت الحالي ونحن نريد أن نبكر قطعاً تعكس الجمال الذي يكون في علاقاتهن ومهنهن وأموتهن وخلاف ذلك». وأضاف جيفري هيس رئيس شركة إيفانكا ترامب للمجوهرات الراقية قائلاً

«الإكسسوارات الخاصة بالمرأة القوية الواثقة من نفسها يمكن تكون أكثر من مجرد قطعة جلد مرفقة. وقد ابتكرنا من خلال تشكيلة أثيني خط مجوهرات لطابق ويتوافق مع ذلك الجمال». يحتوي الخط على 26 قطعة مطرزة بالأحجار الكريمة الأكوامارين والتزنايت بتصاميم مختارة.

## «مركز السرير» خطوة جديدة على مسار النجاح



إن نجاح العمل هو المؤشر على السير في الطريق الجاد والصحيح وهذا ما تعتمده الإدارة في شركة «مركز السرير» وفي خطوة ثابتة وتوفير أفضل المنتجات لعملائنا المميزين فقد قامت الشركة بالتعاقد مع شركة المخازن العمومية «أجيلتي» للقيام بتخزين منتجاتها بالطريقة المناسبة حيث توفر المساحات من التخزين بيئة صحية نظيفة وخالية من البكتيريا والحشرات والمواد الضارة التي قد تؤثر على الفرش والوسائد وغيرها من منتجات مركز السرير وكما تضمنها من التعرض لأشعة الشمس أو الغبار. حيث يتم التخزين في أرفف مخصصة لذلك في جو من التهوية السليمة حيث أن المخازن مجهزة بمكيفات هواء بدرجات مبردة بعناية للحفاظ على حالة المنتج لكي يصل إلى العميل بحالة المصنع وهذا للحفاظ على الفرش والمخدرات والإكسسوارات والعناية بها حتى أثناء تخزينها، وهذا يدل على الاهتمام الكبير الذي توليه



شركة مركز السرير من ناحية الجودة والفاعلية للمنتجات المقدمة لعملائنا



لتصلها بأفضل وسائل التخزين كما هي مصنعة بأحسن المواصفات مما

## «تاناغرا» تطرح الإصدار الثاني المحدود من كتابها



تاناغرا وجهة المتسوقين الباحثين عن الفن والأناقة الرفيعة في عالم التحف والديكور والإكسسوارات المنزلية، قامت بطرح الإصدار الثاني المحدود من كتابها الرابع الذي يكشف النقاب عن تشكيلة 2014 المحدودة، وذلك في خطوة تؤكد من خلالها على عمق التزام هذه العلامة بتوفير مستويات غير مسبوقه من التميز والرقي لعملائها. تروي شغف عشاق التحف النادرة المتفرقة، ويضم الإصدار 80 قطعة فنية حصرية مع وصف دقيق لكل قطعة، وتحمل هذه التحف الأسرة توقيع أشهر

العلامات وأكثرها رقياً في عالم التحف المتفرقة، ويعد هذا الكتاب إصداراً فريداً من نوعه إذ تتوافر 500 نسخة فقط من هذا الكتاب

في العالم، وسيتم توزيعها على المستثمرين وهوو جمع واقفائه القطع النادرة. وقالت مديرة التسويق الإقليمية كارلا دعبول: «إننا في غاية السعادة والفخر لإطلاق الإصدار الثاني لكتاب تاناغرا، إن تاناغرا عبر هذا الإصدار تتحلى لعملائها فرصة استثنائية لاقتناء أعمال فنية رائعة مصممة خصيصاً لأصحاب الذوق الرفيع، كما يعتبر الكتاب نفسه طبعة محدودة». كما علقت فلورنس بولت، المدير العام، قائلة، «إن تشكيلة هذا العام تنصف بالتنوع والتميز، وباعتبار تاناغرا وجهة رائدة للهدايا

والإكسسوارات المنزلية الفاخرة في الشرق الأوسط، حرصنا على اختبار القطع بدقة تامة وشغف كبير بهدف توفير تجربة تسوق متفردة ومتكاملة للخبيرة من عملائنا». وذكرت: «تسعى تاناغرا دائماً لتلبية متطلبات واحتياجات عملائها الذين يجدون متعة حقيقية باقتناء قطع حصرية ابتكرها حرفيون بارعون. لذا تم اختيار القطع الحصرية لتشكيلة تاناغرا 2014 بعناية تامة كي توفر تشكيلة رفيعة من الخيارات المتميزة التي تثير أسلوب حياتهم».

## Christian Lacroix إبداع بأروع التصاميم المرصعة بالألماس لدى روائع جنييف للساعات

ذات تصميم مبتكر من الجلد الطبيعي عليه شعار ماركة Christian Lacroix أو سوار معدني باللون الذهبي الأصفر والفضي والذهبي الوردي. علبة الساعة مصنوعة من الفولاذ المقاوم للصدأ، وزجاج الساعة مصنوع من الزجاج الزفير المقاوم للخدش. متوافرة لدى متاجر روائع جنييف وخاصة لدى فرع الأفيون.

فساتين العديد من نجوم هوليوود، وقال إنه مصمم فستان زفاف كريستينا أغيليرا، كما كان المصمم للزي الرسمي الجديد للموظفين ولطاقم الخطوط الجوية الفرنسية عام 2004. وتتفرد شركة روائع جنييف للساعات بتقديم ساعات أناسية تحطف الأبصار Christian Lacroix في الخليج لتكون رائدة في كل ما هو مميز وفريد في عالم الموضة. المواصفات التقنية للساعة: صناعة سويسرية، تتميز بوجود الأرقام الرومانية بها I, II, III, IV، ومرصعة بأرقى أنواع الأحجار الكريمة، ومقاومة للماء. وهي متوافرة بسوار ساعة

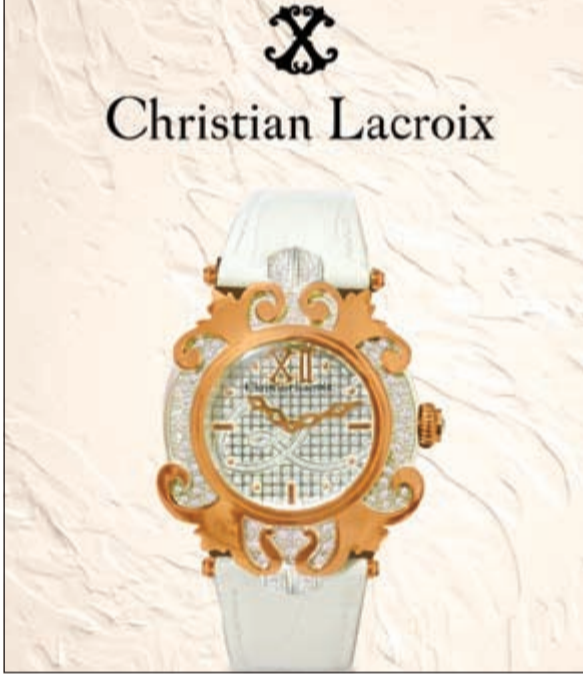
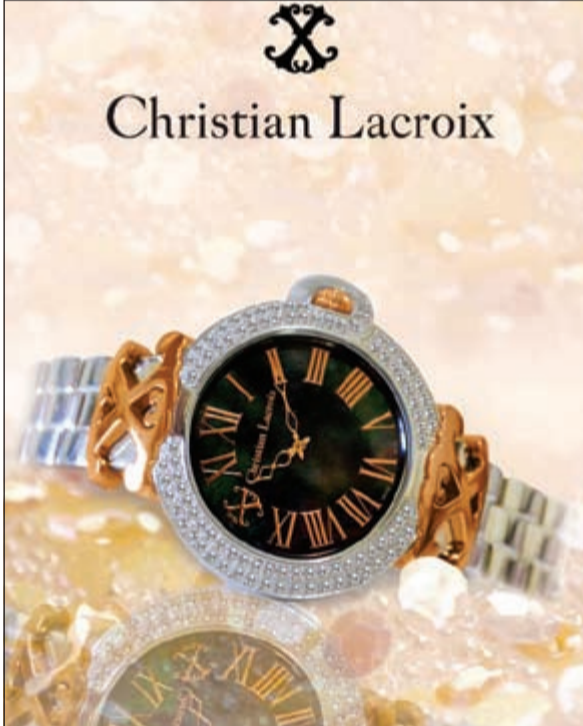
تستقبل شركة روائع جنييف للساعات زبائنها الكرام بمعرض الساعات بمشرف المستمر حتى 1 نوفمبر، بجناحها الكائن في الصالة 8، وكما عهدناها تشارك شركة روائع جنييف في المعرض سنوياً بحلة متجددة، وتزداد تالفا كل سنة، بإبداع المصمم الرائع كريم شويكاني انفردت بجناح يتجلى كأعجوبة في الفن المعماري والتصميم الحديث. حيث تطرح تشكيلة من أرقى الماركات العالمية المتميزة ومن أبرزها Christian Lacroix.

وتصحبكم روائع جنييف للساعات في رحلة أسطورية بين جنبات الثقافة والفن الأصيل، رحلة أسيرة إلى دار الأزياء الفرنسية «كريستيان لacroix»، حيث تتجلى الأناقة الفرنسية في أرق التفاصيل، وتنجلي قصة فلكلورية أخذت بتشكيلات ساعات الماسية من الإرث الفرنسي العريق، فتتألق كل ساعة بزخرفة من عصر النهضة تسدل عليها طابعاً من جمال الفن الحديث، ساعات بدعية الصنع لا تكاد تفارق الخيلة.

Christian Lacroix نجم ساطع يتلألأ في صناعة الساعات والإكسسوارات والأزياء والعلطور.

ولد Christian Lacroix في آرل بوش دو رون في جنوب فرنسا. وبدأ في سن مبكرة رسم الأزياء التاريخية والموضات، وتخرج في المدرسة الثانوية عام 1969 وانتقل إلى مونبلييه، لدراسة تاريخ الفن في جامعتها في عام 1971، التحق بجامعة السوربون في باريس، وبينما كان يصمم الأزياء في القرن الـ18 في اللوحة الفرنسية سعى أيضاً لدراسات متحف اللوفر في المدرسة، وعام 1987 افتتح بيت تصميم أزيائه الخاص، وبدأ بوضع علامات أزيائه الجاهزة. وعام 1989، أطلق Christian Lacroix مجموعة تصاميم مجوهرات، وحقائب اليد والأحذية والنظارات والأوشحة. في هذا العام فتح محلات في باريس، آرل، إيكس إن بروفانس، تولوز، لندن وجنييف واليابان. ولخلفيته التاريخية في الأزياء والملايس احتل Christian Lacroix عناوين الصحف لما له من إبداعات الخيال. وكانت له اقتباسات فلكلورية كما رجح الألوان المنيرة في منطقة البحر الأبيض المتوسط في خليط من الأنماط، والأقمشة التجريبية والمنسوجة يدوياً في بعض الأحيان في ورش العمل المحلية.

كما صمم Christian Lacroix



## «جولدويل» تقدم تقنيات ذكية لألوان رائعة الجمال ولمعان باهر للشعر

طريقة الخلط التقليدية (نظام الأنوب). ونتيجة لذلك، فإن استخدام «توب شيك» أسهل وأسرع بما يضاهي خمسة أضعاف التلوين باستخدام الأنوب. أما توب شيك لوشن (البيروكسيد) فتركيبته الفعالة حاصلة على براءة اختراع، تتضمن تقنية فريدة إلى جانب تقنية Intralipid التي تعوض الدهون المفقودة من الشعر، مما يحسن بنيتها ويحميها ويضمن نتائج مثالية ولعانا بيوم طويلاً عند تلوين الشعر.

خطوة جديدة ضمن جهودها المتواصلة لترسيخ نجاحها الباهر». وأضاف: «يمثل طرح علامة جولدويل في الكويت جانباً من التزام الجوتن تجاه تقديم العلامات التجارية العالمية لعملائها في المنطقة. كما ترسخ تلك الخطوة سمعة ومكانة جولدويل العالمية كأفضل علامة تجارية لتلوين الشعر والعناية به لتقدم للعملاء مزيداً من الفوائد من التفوق والابتكار». نظام تلوين الشعر من «توب شيك» يقدم للمحترفين تقنيات وأدوات مبتكرة تساهم في تقديم خدمة تلوين شعر فريدة للحصول على أروع النتائج اللونية في كل مرة. تقنيات صيغة «توب شيك» تتيح قعة قدرها 100٪ في نسبة المزج بين اللون واللوشن (البيروكسيد) مقارنة بدقة قدرها 80-90٪ في

أكدت الجوتن، أحد أبرز موزعي العلامات التجارية العالمية الرائدة في قطاع التجميل في الشرق الأوسط، المكاة الريادية التي تتمتع بها علامة جولدويل في صدارة قطاع العناية بالشعر، وساهمت بتحقيق مستوى جديد من الابتكار والتميز بمنتجات تلوين الشعر في الكويت. وتقدم جولدويل مجموعة متكاملة من المنتجات الاحترافية، ممثلة بمنتجات «توب شيك»، المجموعة الأبرز عالمياً في مجال تلوين الشعر الدائم ومجموعة واسعة من منتجات العناية بالشعر مثل «كيراسيلك» (أول عناية من نوعها تذهل الأسواق بتقنياتها الفريدة) ودوال سنسز (حلول مثالية لجمع مشاكل الشعر) والكثير من المنتجات الأخرى التي يقدمها أكبر مختبرات البحث والتطوير الألمانية إلى عالم العناية بالشعر.

وبفضل 60 براءة اختراع على مدى أكثر من 40 عاماً من الابتكار المتواصل، أصبحت صبغات الشعر من جولدويل النظام الاحترافي الأكثر ذكاءً ونوب شيك، هي صبغة الشعر الدائمة من جولدويل، التي تتميز بتوفير 125 درجة لونية وتنفرد بنظام «ديبوت كان» الذي يمنحها ميزة عدم تاكس اللون، ومزايا أخرى رائعة بالمقارنة مع غيرها من العلامات المستخدمة لطريقة التلوين التقليدية. وفي تعليقه على الأمر قال، الرئيس التنفيذي لدى الجوتن عبدالمجيد ماضي: «صممت مجموعة جولدويل العالمية للألم لجميع احتياجات تلوين الشعر في الكويت. تشتهر الجوتن بطرح جميع الابتكارات العالمية في المنطقة، ويأتي هذا المنتج المبتكر ليكون

