

## «لاندمارك» تواصل استقبال طلبات التسجيل للدورة الخامسة لمسيرة حملة «حارب السكري»

حفت مجموعة «لاندمارك»، الرائدة في قطاع تجارة التجزئة والضيافة في المنطقة، عامة الناس على التسجيل والمشاركة في الدورة الخامسة من مسيرة حملة «حارب السكري» في الكويت، والتي تقيّمها بالتعاون مع وزارة الصحة ومعهد دسمنان للسكري. يذكر أن المسيرة ستنتقل السبت الأول من نوفمبر 2014 مع إمكانية التسجيل عبر شبكة الإنترنت على الموقع الإلكتروني: [www.beatdiabetes.me](http://www.beatdiabetes.me)

وبهذه المناسبة، قال مدير العمليات التنفيذي في مجموعة «لاندمارك» الكويتي ساييل باسو: «يسرنا أن نستضيف المسيرة للعام الخامس على التوالي، والتي سنطلق من نادي الخجوت وتنتهي عند الجزيرة الخضراء. ونهدف من خلالنا للمسؤولية الاجتماعية «حارب السكري» إلى نشر الوعي بمسببات مرض السكري وآثاره ومخاطره في الكويت والإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان وقطر والبحرين والمملكة العربية السعودية والهند. ولقد لاقت مبادرتنا هذه ردود فعل إيجابية ودعمًا على مر السنوات في أوساط المجتمع الكويتي، ونحن على



المشاركين المسجلين على حقيبة هدية تضم قمصان تي شيرت وقبعات. وسيقوم فريق من المدربين المتخصصين بإدارة جلسة إحماء جماعية قبل بدء المسيرة.

وسيتم إجراء فحوصات لمستوى السكر في الدم خلال المسيرة، وأيضاً خلال أيام 24، 25، و26 أكتوبر و14 نوفمبر في جميع متاجر «سنترالويت» في الكويت. وتحث مبادرة «حارب السكري» الناس على متابعة مستويات السكر في الدم من خلال الفحص الدوري، كما تركز على إزالة الأوهام الخاطئة بهذا المرض من خلال أنشطة وفعاليات تقوم على إعطاء المعلومات الصحية وحث الناس على اتباع نظام غذائي صحي وممارسة التمارين البدنية، وسيتم الإعلان عن مزيد من المعلومات عن الدورة الخامسة من المسيرة خلال الأسابيع المقبلة التي تسبق الحدث وعلى الرابط الإلكتروني: [www.facebook.com/beatdiabetesme](http://www.facebook.com/beatdiabetesme)

ثقة تامة من تواصل هذا الدعم في القادم من السنوات». من جهته، أفاد المدير العام لمعهد دسمنان للسكري د.كاظم بهبهاني: «إنه من دواعي سرورنا التعاون مع مجموعة «لاندمارك» في تنظيم هذا الحدث. فنحن نبدل قصارى جهودنا لتسليط الضوء وزيادة التوعية حول مرض السكري والصحة العامة بين الجمهور. وينبع حرصنا على المشاركة في مسيرة «حملة حارب السكري» من رسالتنا الهادفة لارتقاء بمستوى الوعي الصحي لدى المواطن الكويتي والتشجيع على التعرف على هذا المرض وطرق الوقاية منه. ولا شك أن اتباع نمط حياة صحي يعد من أبرز الأساليب للوقاية من مرض السكري ومضاعفاته». يذكر أن باب المشاركة في المسيرة، التي تبلغ مسافتها 3,1 كيلومترات، مفتوح مجاناً أمام جميع الفئات العمرية بهدف تعزيز الوعي العام بمرض السكري الذي يؤثر على حياة ما يزيد على 382 مليون شخص حول العالم. وسيحصل جميع



مبادرة المسؤولية الاجتماعية من مجموعة «لاندمارك» تحظى بدعم وزارة الصحة ومعهد دسمنان للسكري

دعوة سكان الكويت للتسجيل مجاناً في متاجر ومنافذ «سنترالويت»

للخضوع لفحوصات مجانية والكشف عن مرض السكري أيام 24 و25 و26 أكتوبر

و14 نوفمبر

يمكن طلب التسجيل عبر شبكة الإنترنت على الموقع الإلكتروني: [www.beatdiabetes.me](http://www.beatdiabetes.me)



يوسف الجاسم ورحاب بورسلي والشيخة شيخة العبدالله مع محمد الحجى

## محمد الحجى من متلازمة الداون ينضم إلى طاقم رحلة الأمل في جدة



إحدى فقرات الحفل

وقامت رابطة أصدقاء رحلة الأمل برئاسة رحاب بورسلي رئيس الرابطة ورئيس مجلس إدارة الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين وعضو مجلس أمناء رحلة الأمل احتفالاً لتوديع محمد سامي الحجى من متلازمة الداون يوم الأحد الماضي في مركز الخرافي لأنشطة الأطفال المعاقين وذلك لمشاركته وانضمامه في الفترة القادمة إلى رحلة الأمل مع أبطالها (الداون) مشعل البدر وخالد الدوسري وذلك في طريق عودتها إلى الكويت. وحضر الاحتفال أمين سر مجلس الأمناء والمدير التنفيذي للرحلة يوسف الجاسم، والشيخة شيخة العبدالله عضو مجلس الأمناء وهيئة العنجري مساعد المدير التنفيذي وحمود الشمري رئيس فريق إسناد الرحلة.

وهو عضو في الفريق الخاص صاحب فكرة رحلة الأمل وشارك في استعداداتها منذ بدايتها، ولم ينضم إليها منذ البداية لأسباب لوجيستية متعلقة بالترتيبات التنظيمية داخل قارب الرحلة. وتضمن برنامج الحفل فقرات متعددة من إعداد هدى الخالدي، وشارك فيها عدد من أبناء متلازمة الداون وغيرها من الإعاقات الذهنية، وألقى أمين سر مجلس الأمناء والمدير التنفيذي يوسف الجاسم وكل من الشيخة شيخة العبدالله الخليفة ورحاب بورسلي والوالدة محمد الحجى كلمات بالمناسبة، متمنين للبطل محمد الحجى التوفيق في انضمامه للرحلة والعودة بالسلامة يوم 12-11-2014. وقام الجاسم بإهداء الحجى العديد من الهدايا التذكارية تشجيعاً ودعمًا له. وجدير بالذكر أن الحجى قد غادر الكويت أول من أمس، حيث كان في وداعه في المطار أمين سر مجلس أمناء رحلة الأمل يوسف الجاسم وعدد من فريق إسناد الرحلة.

## شعار «لاكوست» الجديد «الحياة هي رياضة جميلة»



والأطفال. وكونه ملقبًا بالتمساح من قبل الصحافة في أواخر العشرينيات عندما كان بطل تنس معروف بنجاحاته الكاسحة المتعددة، قام رينيه لاكوست بتطريز التمساح على السهرة التي كان يرتديها في الملعب، قسلاً أن يجعل منه شعاراً على قميص البولو الشهير، وهذه الرؤية المتفائلة والجريئة التي يتم الترويج لها من خلال الحملة الجديدة «الحياة هي رياضة جميلة».

رينيه لاكوست، الذي ابتكر أول قميص بولو في التاريخ، في البداية لنفسه ولأصدقائه، لتكون في الوقت نفسه مريحة وأنيقة داخل وخارج ملاعب التنس. وكونها رمزاً للأناقة المريحة منذ عام 1933، فإن علامة لاكوست التجارية بدعم من جذورها الأصيلة الناشئة عن الألعاب الرياضية، تقدم عالمًا فريدًا ومتميزًا من خلال مجموعة واسعة من القطع والملابس للرجال والنساء

الأزياء حسن الموسوي ويولد غولشاريفي. وقد اختلط الضيوف، فيما التقطوا الصور مع جدار التمساح، كما نشرنا صورهم على وسائل الإعلام الاجتماعية باستخدام رابط #LiveBeautifullyKuwait واستمتع ضيوف لاكوست بمسابقة الغولف الصغير. ولاكوست علامة تجارية تجسد نمط حياة، وهي وليدة ابتكار بطل التنس،



أطلقت «لاكوست» مؤخرًا شعارها الجديد «الحياة هي رياضة جميلة» في جرائد أقينيو بوتيك مع جميع الأقيونوز. وقد تمت دعوة الصحافة وكبار الشخصيات للتعرف إلى مجموعة حريف/ شتاء 2014 التي تشمل قطعاً مستمدة من تراث البحار والجولف، والذي يعكس أساس ومصدر العلامة التجارية. كما استضاف الحدث المدونين المعروفين والناقدون في عالم



يوسف الجاسم ورحاب بورسلي



يوسف الجاسم متوسطاً هيثم العنجري ورحاب بورسلي مع اثنين من فئة الداون



توديع الحجى من مطار الكويت إلى جدة



لقطة جماعية من مركز الخرافي مع رحاب بورسلي والشيخة شيخة العبدالله



يوسف الجاسم وهيثم العنجري وحمود الشمري في مقامة الحضور

## «تومي هيلفيغر» ونعومي واتس وإطلاق مجموعة حقائب يد دعماً لـ «برست هيلث إنترناشيونال»



وتقدم التبرعات الضرورية لدعم العائلات المتأثرة بسرطان الثدي. ويعني لي الأمر الكثير، فالقدرة على دعم قضية بتلك الأهمية أمر أساسي، وأنا مصممة على التركيز على أهمية الكشف المبكر. لدي طفلان، ولهذا فأنا أعرف تماماً معنى الانشغال الدائم ولكن الفحص يستغرق بضع دقائق فقط».

وأيدت التزاماً أكيدا وملهما تجاه دعم عمل برست هيلث إنترناشيونال». من جانبها، قالت نعومي واتس: «تشرفت بالمشاركة في هذه الحملة بالتعاون مع تومي وياتريك ومؤسسة برست هيلث إنترناشيونال. فهذه المبادرة تسهم في توفير التوعية اللازمة للسيدات

مدى السنوات الثمانية الماضية بتصميم مجموعات محدودة من الحقائب المميزة لتعزيز مستوى الوعي بالمرض وجمع التبرعات وترك أثر إيجابي على حياة السيدات المصابات بسرطان الثدي حول العالم. وتعتبر نعومي واتس أحد أصدقاء علامتنا منذ زمن طويل، وهي سفيرة رائعة للمشروع،

أمستردام (هولندا): يسر مجموعة تومي هيلفيغر، المملوكة بالكامل لشركة PVH (رمزها في بورصة نيويورك (PVH)، الإعلان عن استثمار دعماً لمؤسسة «برست هيلث إنترناشيونال» - BHI - وهي مؤسسة غير ربحية تعنى بتطوير أبحاث مرض سرطان الثدي وعلاجه، وعلى مدى 8 سنوات، عملت علامة تومي هيلفيغر على تصميم حقائب اليد المميزة بنسخ محدودة، والتبرع ببيعها إلى مؤسسة «برست هيلث إنترناشيونال» وبرنامجه «صندوق الحياة». تتشارك في حملة المؤسسة للعام 2014 النجمة الشهيرة نعومي واتس والمصور باتريك ديمارشلييه. وتطرح الحقائب حصرياً عبر الموقع [tommy.com](http://tommy.com)، وتتوافر في مجموعة مختارة من محلات تومي هيلفيغر حول العالم اعتباراً من أكتوبر 2014.

وقال المصمم تومي هيلفيغر: «إنني فخور بمواصلة الشراكة المستمرة مع برست هيلث إنترناشيونال. فقد قمنا على