



خطوط عصرية



من العرض



ألوان دافئة لشتاء 2014

«سبلاش» تطرح «تشكيلة الاستديو» لأزياء خريف وشتاء 2014

الأسود مع الأسود، الأسود مع الرمادي، الأخضر مع الرمادي، التصاميم الرجالية: مزيج من الخامات والأقمشة مثل النيوبرين، والقماش المشبك (المستخدم في البنطلون أيضا)

أساليب الرسومات المطبوعة والإضافات تظهر في تصاميم المجموعة بكثرة، أهم قطع المجموعة تضم الكنزات القطنية وبنطلونات الركض ومعطف المطر وسترة الفراء مع طاقية

التصاميم النسائية: ألوان زاهية - درجات مستوحاة من الثمانينيات مثل الزهري والأصفر والأبيض والرمادي، مع إحصاءات رياضية متعددة - القطع المطبنة تظهر بكثرة، أهم الأقمشة المستخدمة - القماش المشبك، النيوبرين.

المجموعة: Neutral Ground

الفكرة: تصاميم تمثل مفارقة مع مجموعة Tomorrow Land، حيث تسود المجموعة درجات لونية محايدة مع التركيز على المعاطف والملابس الخارجية ذات الدرجات اللونية الداكنة.

التصاميم الرجالية: أبرز الدرجات اللونية هي البيج، الأصفر الجملي، البيج الفاتح، وتمتزج هذه الدرجات مع ألوان الشتاء الداكنة مثل الخمري والأزرق الداكن

تصاميم بسيطة

مزيج من الأقمشة والخامات - الجوخ، التويد، السويد المقلد، النسيج المحبوك، وأبرز قطع المجموعة: البنطلون المميز بتفاصيل أزياء قاندي الدراجات النارية، معطف المطر، السترات القصيرة

التصاميم النسائية: تركز تصاميم المجموعة على الأشكال الجديدة البيضوية، وعلى الخامات الجديدة ومزج الألوان، وأبرز الدرجات اللونية هي الأحمر، الأصفر الجملي، البيج، البرتقالي الداكن، الورد الفاتح، الورد الداكن

الأقمشة - الصوف، الساتان، النسيج المحبوك، الجلد المقلد، النيوبرين

أبرز القصصات - قصصات فضفاضة، فساتين مريحة، القبة العالية للملابس تحت المعطف، وأبرز قطع المجموعة - الجاكيت المبطن، جاكيت الفرو، معطف الصوف، كنزات من النسيج المحبوك

المجموعات المصغرة: مجموعة درجات الباسل الشنوية - درجات لونية فاتحة، البرتقالي الفاتح، الورد، الأبيض، الرمادي مع قصصات بسيطة ورسومات مطبوعة ذات طابع مستقبلي،

ومجموعة الأزياء المتألفة المزينة بالترتر والألوان اللامعة بقصصات أنثوية بسيطة، تستخدم هذه المجموعة الأقمشة الناعمة بلونين رئيسيين مثل البرتقالي والوردي والأسود مع البيج الفاتح، مع التركيز على الفراء المقلد.



مشاعل عقيل

رئيسيتين هما Tomorrow Land و Neutral Ground، وستتوفر تشكيلة الاستديو اعتباراً من 20 أكتوبر في جميع متاجر سبلاش.

مجموعة: Tomorrow Land الفكرة: طابع مستقبلي مع إحصاءات رياضية وألوان

عشاق الموضة وزبائن «سبلاش» من القاء نظرة على أبرز خطوط الموضة المرتقبة لهذا الموسم. تستوحى تشكيلة هذا الموسم خطوطها من المستقبل بينما تحتفظ بطابعها البسيط والعلمي، وتنقسم إلى مجموعتين تحت فكرتين

الضيوف بوقتهم. وحضر عرض كبار الشخصيات نخبة من شخصيات الإمارات، واختتم بعبور نيكول سابا على البساط الأحمر برفقة رازا بيج وسقطت في مدينتها كسفيرة للعلامة التجارية «سبلاش»

نحو مليون أو أكثر من عشاق العلامة وزبائنها من مشاهدة عرض أزياء سبلاش. وبعد انتهاء الفعاليات التي استمرت 20 دقيقة على منصة العرض، تحولت ديكورات القاعة فوراً إلى قاعة كبيرة للحفل التالي للعرض، حيث استمتع

مشاهدة للعرض والاحتفال بالمووضة على نطاق أوسع، قامت «سبلاش» بنقل عروض الأزياء الثلاثة مباشرة على الهواء عبر جميع منصات التواصل الاجتماعي للعلامة، بالإضافة إلى عدد من أبرز المنصات الإلكترونية في أنحاء المنطقة، حيث تمكن



رازا بيج ونيكول سابا

دبي - «الانباء»: يمثل سن الحادية والعشرين علامة فارقة ورمزا للتغير والنضج والتحول، وبداية فصل جديد في حياتنا. ولتخص هذه الإحياء والمعاني كلها، عرضت علامة الأزياء الراقية «سبلاش»، والتي تحتفل هذا العام بعيد ميلادها الحادي والعشرين «في حب الموضة»، تشكيلة تصاميمها لموسم خريف وشتاء 2014 أمام 3,000 متفرج من عشاق الموضة والأناقة من أنحاء المنطقة.

وقى خطوة تستيق الحاضر نحو المستقبل وتفتح صفحات فصل جديد في كتاب إنجازاتها، كشفت «سبلاش» النقاب عن مجموعة تصاميم خاصة تحت عنوان «تشكيلة الاستديو»، والتي ستكون تشكيلة حصرية لعروض أزياء العلامة التي تقام مرتين سنوياً. وقد قدم 45 عارضاً وعارضات عالميين تصاميم خريف وشتاء هذا العام على مدى 20 دقيقة

في احتفالية للأزياء، تحول خلالها مسرح مدينة جميرا إلى قاعة معاصرة كلاسيكية في آن معا تعكس الألوان والإضاءات والأجواء التي تجسدها هذه التصاميم. وقد ضمت منصة العرض العديد من الأبواب على مستويات مختلفة استخدمها العارضون للدخول والخروج، حيث

أضافت هذه الأبواب عنصر الدراما وجسدت الخيارات والسبل المختلفة التي يمكن للشخص أن يختارها عند الوصول إلى مرحلة النضج، أو عند بلوغ سن 21 سنة. وعلى أرضية منصة العرض وجدان القاعة وخلف أبوابها، سلطت أضواء مصابيح LED بتنوع منير للاهتمام استوحى خطوطه وألوانه من مشاهد الحياة اليومية، لبيعت الحياة في منصة عرض أزياء «سبلاش».

وقى حديثه على هامش عرض أزياء Exit 21، قال رازا بيج الرئيس التنفيذي لعلامة «سبلاش» و«أكونيك»: «نحن نسعى دائماً لتأكيد حضور العلامة وتميزها قى وقت عرض تشكيلة التصاميم الموسمية، وهذا الموسم لا يختلف عن سابقه، ولكي نجعل عرض أزياء Exit 21 حدثاً لا ينسى، إلى جانب فكرته والتصاميم التي استعرضها، فقد دعونا سفيرة العلامة الراقية نيكول سابا لتنضم إلينا في احتفالاً بنا بجوهر شعار العلامة «في حب الموضة».

والى جانب فكرة Exit 21، التي تعكس الوصول إلى مرحلة النضج في سن الحادية والعشرين، قمتنا بطرح «تشكيلة الاستديو» وهي مجموعة من التصاميم الحصرية التي تضم قطعاً بارزة مميزة ولكن بأسعار مناسبة. وتعكس هذه التشكيلة التي عرضناها أحدث وأبرز صيحات الموضة لهذا الموسم بأسلوب سبلاش، وستتوافر للبيع لدى جميع متاجر العلامة عبر الإنترنت اعتباراً من 20 أكتوبر». ولتحقيق أكبر مستوى