

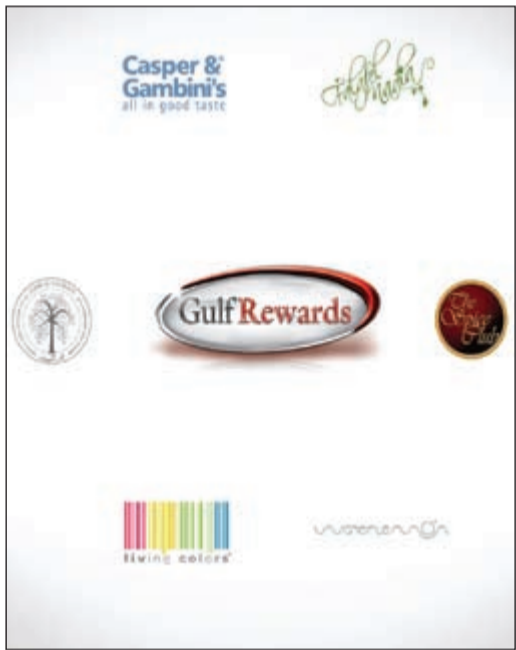
## انطلاق معرض «الساعات» والخريف للعطور»

تحت رعاية وحضور وكيل وزارة التجارة والصناعة عبدالعزيز الخالدي، يفتتح صباح اليوم الأربعاء معرضاً «الخريف للعطور» و«الساعات» والذاتن تقيمهما وتنظهما شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف على أكبر وأحدث صالاتها 5 و6 و8، وتستمر أنشطتها حتى الأول من نوفمبر 2014 المقبل، بمشاركة حشد من شركات ومؤسسات محلية وإقليمية ودولية تمثل وكلاء لماركات متعددة من الساعات والعطور المحلية والعالمية.

وفي حين وجهت شركة معرض

الكويت الدولي الدعوة لحضور حفل الافتتاح إلى عدد من رجال الدولة والشخصيات الرسمية وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين لدى الكويت ورجال الأعمال والإعلام، استقطب المعرض أكثر من 170 جهة وشركة عريقة مقلين لوكلاء وماركات عالمية شهيرة ومميزة في عالم العطور ومستحضرات التجميل ومنتجاتها المختلفة من الطب والبخور إضافة إلى الساعات الراقية والاكسسوارات، حيث جاءت جميعها لتتنافس وتستعرض منتجاتها تحت سقف واحد في محاولة لتوفير أفضل العروض سعياً منها لاقتناص رضا عملائها من رواد هذه المعارض.

## «الخليج»: خصومات لحاملي البطاقات الائتمانية بمطاعم «Blends»



أعلن بنك الخليج عن تقديم عرض خصومات حصرية مميزة لحاملي بطاقات الائتمانية وبطاقات الخصم على المأكولات لدى مطاعم «Blends» التي يحصل عليها عند استخدام بطاقات بنك الخليج الائتمانية أو بطاقات red للسحب الآلي على خصومات مميزة تصل إلى 20٪ لدى كل من مطعم ذي سبايس كلوب، وكاسبر أند جامبينيز، وواترليومون كافيه، وليفينج كولورز، وزهر الليمون وفلافل ناديا، ويسري هذا العرض لغاية 31 ديسمبر 2014.

هذا ويلتزم بنك الخليج بمنح عملائه تشكيلة حصرية من العروض التي يحرص على تجديدها وتنويعها بصورة مستمرة، إلى جانب مجموعة متميزة من الخدمات المصرفية والمنتجات المالية، حيث يستمكن عملاء بنك الخليج حاملو البطاقات الائتمانية أو بطاقات red للسحب الآلي من سداد قيمة وجباتهم والاستفادة من هذا العرض الحصري.



قيمة علامة «هيونداي» التجارية تنضم لتصنيف «إنتربراند» لأفضل 40 علامة تجارية عالمية

تفوق 10 مليارات دولار للمرة الأولى وفقاً لتصنيف «إنتربراند»

## قيمة علامة «هيونداي» التجارية بين الأربعين الأولى عالمياً

«هيونداي موتورستوديو» (Hyundai Motorstudio)، بينما من المقرر افتتاح منشأة ثانية في موسكو بوقت لاحق من هذا العام.

ارتفع تصنيف «هيونداي» 44 مرتبة منذ العام 2005 عندما أعلنت للمرة الأولى عن انتقالها إلى إدارة العلامة التجارية. كما ارتفعت قيمة العلامة التجارية للسيارات الكورية بنسبة 20٪ كل سنة منذ أن قامت الشركة بطرح توجيهاً الجدي «الفخامة العصرية» في العام 2011.

بدوره، وفي تعليقه على هذا الموضوع، قال وون هونغ تشو، المدير التنفيذي للتمسويق في «هيونداي موتور»: «نقوم بتطبيق

إلى جانب نجاحاتها المتصاعدة، تتابع «شمال الخليج» جهودها الهادفة لإرضاء عملائها، وفي هذا الإطار، تبنت الشركة برنامج «ضمان هيونداي» المميز بـ«الاس» الجديد والمعزز والخاص بمجموعة الطرازات الفاخرة «سنتنيل» و«جنيسيس». ويقدم هذا البرنامج خدمات غير مسبوقه للعملاء تتضمن إعادة التلمين المميز وعقد صيانة مجانية لـ 5 سنوات، وكفالة من الصنع لمدة 5 سنوات، وخدمة المساعدة على الطرقات لـ 5 سنوات، وخدمة السيارة البديلة أثناء الصيانة لـ 5 سنوات، وخدمة تسلم السيارة لأداء الصيانة وإعادتها لـ 5 سنوات، بالإضافة إلى مستشار خدمة خاص طيلة فترة ملكية السيارة.

2005 واستمرارها في هذا النجاح بعد اعتماد شركتنا لتوجه «الفخامة العصرية» في 2011. كذلك، أكد متابعة «شمال الخليج» استثمارها في تعزيز ودعم مكانة العلامة التجارية بشكل مستمر والعمل الدؤوب على بناء قاعدة عملاء تتمتع بكثير من الولاء نحوها عبر الاستمرار بإجراء تحسينات مستمرة على مجموعة منتجاتها.

وتعمل «هيونداي»، التي ارتفع تصنيف قيمتها علامتها التجارية ثلاث مرات لينضم إلى تصنيف أفضل 40 علامة تجارية دولية للمرة الأولى هذه السنة، على بناء قاعدة عملاء تتمتع بكثير من الولاء نحوها عبر الاستمرار بإجراء تحسينات مستمرة على مجموعة منتجاتها، شاملة منتجات مبتكرة صديقة للبيئة مثل أول مركبة في العالم يتم تصنيعها تجارياً وتعمل بخلايا الوقود تحت اسم «آي إكس 35»، ix35 (Fuel Cell).

وتتابع الشركة استثمارها في تعزيز مكانة العلامة التجارية عبر باقة من الفعاليات والمبادرات ومن ضمنها الانخراط الفعال في الأنشطة التسويقية الرياضية البارزة مثل تلك التابعة للاتحاد الأوروبي لكرة القدم والاتحاد الدولي لكرة القدم (فيفا) وبطولة العالم للرياضات وغيرها العديد. وفي كوريا، قامت الشركة العملاقة لتصنيع السيارات بافتتاح أول منشأة للتجربة الخاصة بالعلامة التجارية تحت اسم



«هيونداي جنيسيس» الجديدة كلياً



السنة	قيمة العلامة التجارية (مليار دولار أمريكي)	التصنيف (الإجمالي)
2005	3.5	84
2006	4.1	75
2007	4.5	72
2008	4.8	72
2009	4.6	69
2010	5.0	65
2011	6.0	61
2012	7.5	53
2013	9.0	43
2014	10.4	40

«هيونداي» التجارية - والتي تم إدراجها ضمن تصنيف «إنتربراند» (Interbrand) لأفضل 100 علامة تجارية في العالم لعشر سنوات على التوالي - حدود 10 مليارات دولار أمريكي للمرة الأولى، وهي القيمة القياسية الأعلى حتى هذا التاريخ. ويمثل هذا الرقم زيادة بنسبة 16٪ عن قيمة العام الماضي والتي بلغت 9 مليارات دولار، ويشكل قفزة بنسبة 200٪ تقريباً عن قيمة 3.5 مليارات دولار في العام 2005.

وقالت «إنتربراند» في بيان لها: «تعد «هيونداي» واحدة من أسرع نمواً في الشركات وقيمة العلامة التجارية على حد سواء. فهي توفر مزايًا ملائمة فريدة ضمن نطاق أوسع من المركبات لتعزيز تجربة القيادة ورضا العملاء، بينما يرتقي التزامها ببناء العلامة التجارية إلى نواحي متعددة ملموسة. وكنيجة لهذه الجهود الكبيرة، أصبح الوعي حول العلامة التجارية فيما يتعلق بمزايا المنتجات، كالتصميم على سبيل المثال، إضافة إلى طبيعة الولاء تجاه العلامة التجارية المتنامية من المحفزات الرئيسية مقابل السعر.»

تعليقاً على هذا الإنجاز الضخم، أعرب المدير العام التنفيذي لشركة «شمال الخليج التجارية» رائد ترجمان عن سروره قائلاً: نحن نفخر بقيمة علامة «هيونداي» التجارية التي أثبتت مكانتها الرائدة مجدداً بتصنيفها بين العلامات التجارية الأربعين الأولى عالمياً لعام 2014، والعلامة الأسرع نمواً في العالم منذ

«هيونداي».. علامة السيارات الأسرع نمواً في العالم منذ 2005

تتمتع بنمو مزدوج الأرقام منذ اعتماد الشركة لتوجه «الفخامة العصرية» في 2011

## معرض النخبة العقاري يختتم فعالياته اليوم وسط إقبال كبير

صناعة العقار محليا وإقليمياً ودولياً. ولقد استعرضت منتجات وخدمات عقارية تتلاءم مع احتياجات كل العملاء من حيث المواقع والقيمة فقد وفرت المجموعة لذلك العرض نخبة من الاستشاريين العقاريين المؤهلين للتعامل مع جميع العملاء ومرمدي العرض للرد على أسئلتهم واستفساراتهم المختلفة. كما بشار إلى أن مجموعة الشبكة العربية العقارية تمتلك مشاريع عقارية في كل من الولايات المتحدة وبريطانيا وإسبانيا، وتقوم بطرح عقارات سكنية وفرص استثمارية متنوعة بأسعار مدروسة، عملاً بشعارها «العقار للجميع».

تجارية بمساحات إجمالية قدرها 4583 متراً مربعاً، ومساحات خضراء خارجية، بالإضافة إلى وحدات سكنية بنمناذج مختلفة وعددها 160 وحدة بمساحة إجمالية قدرها 9700 متراً مربعاً وتم بناء المشروع على أرض مساحتها 40000 متر مربع، ويتمتع مالك حصص المشاع في باز سراييفو بملكية تامة غير محدودة الأمد وبخاصة معادله في أرض المشروع والمركز التجاري.

شبكة العربية

صرح أيضاً المدير التنفيذي لمجموعة الشبكة العربية العقارية عمرو علي بأن المعرض يعد فرصة سانحة لتابعة أكبر عدد من المشروعات والمنشآت العقارية تحت سقف واحد، ما يوفر على العملاء والمستثمرين العقاريين من مواطنين وقيمين الاختيار الأمثل والأنسب بين المشاريع المعروضة خلال فترة المعرض، ولذلك حرصت المجموعة على المشاركة في هذا المعرض لاستعراض أهم خدماتها ومشاريعها المتنوعة التي تلبي رغباتهم وتفضي طموحاتهم وبأسعار تنافسية.

وأكد أن معرض النخبة يعد حدثاً مهماً يمكن من خلاله استقراء واقع ومستقبل القطاع العقاري، وقياس مدى إقبال المستثمرين على التعامل مع



مائل رمزي



محمد إبراهيم



ذو الفقار الحجار



عمرو علي

سنتار نيبير هود التركية في جمهورية تركيا وسنتار نيبير هود في دولة الإمارات العربية المتحدة (دبي) وسنتار نيبير هود في بيروت وتيماس الدولية في المملكة الأردنية، والرسالة إلى تبنتها سنتار نيبير هود في مجال العقار هي Now or never وهي تعبر عن أن سنتار نيبير هود تطرح الفرص المواتية لعملائها الحاليين والمترقبين وهي فرص من الصعب الحصول عليها مرة أخرى وبشكل دائم تعتمد سنتار نيبير هود مبدأ الجودة في جميع مشاريعها وبأفضل الأسعار، حيث تبدأ الأسعار من 14000 ويقدّم 4800 دينار، وبناء على ذلك تنفرد الشركة بتقديم أفضل مشاريعها وهو مشروع AK TOWER بالإضافة إلى توافر كل الخدمات به. ويعد هذا المشروع من المشاريع فئة الخمس نجوم نظراً لتواجده في أفضل أماكن اسطنبول بطرازون والذي يتميز باطلالة رائعة ومميزة تجمع بين منظر البحر والجبال الخضراء معاً، كما تقدم أيضاً مشروع وهو تسليم فوري ثلاث غرف وصالة ابتداءً من 15000 دينار وبهذا

تكون شركة هومز العقارية قد قدمت لعملائها اختيارات متنوعة وأسعار تنافسية وطريقة دفع مريحة وذلك رغبة منها في إرضاء جميع فئات العملاء.

باز للنظم العقارية

من جهة أخرى، قال مدير إدارة التسويق في شركة باز للنظم العقارية محمد إبراهيم إن الشركة في هذا المعرض ستستمر بطرح منتج «حصص المشاع» المستوحى من عمق الشريعة الإسلامية.

إن المشاركة في المعرض تأتي للتواصل مع عملائنا، فقد دأبت شركة باز للنظم العقارية على تقديم كل ما هو جديد في عالم العقار من مشاريع وخدمات متنوعة على مر السنين للمحافظة على تربعها على عرش القمة ومواصلة النجاح، بدءاً من مشروع فندق كيثون في دبي، ومن ثم مشروع منتج

منازل العين في مكة المكرمة وهو أول منتج في قلب مكة المكرمة مما يجعله اختياراً ذكياً وعملياً لحجاج بيت الله الحرام ومعتزميه وتكون فترة التملك فيه 50 عاماً. ويمتد فندق منازل العين على مساحة 3750 متراً مربعاً بموقع استراتيجي في منطقة شمال العزيزية (قرب منى) مما يجعله مناسباً للحركة باتجاه الحرم المكي خلال دقائق معدودة، كما يوفر الفندق لقاطنيه كل الخدمات الفندقية والمرافق التي تضم مطاعم متنوعة وناد صحي وجووس وسباحة والحدايق المعلقة وخدمات أخرى تلبى كل الاحتياجات العائلية ويضم فندق منازل العين وحدات سكنية فخمة ومتنوعة المساحة لتوفّر اختيارات واسعة من أنماط السكن. ثم جاء مشروع باز مارينا في منطقة (مرسى علم) الواقعة على شاطئ البحر الأحمر في

تختتم معرض النخبة العقاري اليوم فعالياته وسط إقبال كبير

تختتم معرض النخبة العقاري اليوم فعالياته وسط إقبال كبير من جميع العملاء والشرائح المختلفة، والمعرض يلبى كل رغبات العملاء من تملك وتاجير وانتفاع وصكوك تقدمها نخبة من كبريات الشركات العقارية الكويتية والخليجية والعربية والأوروبية.

تختتم معرض النخبة العقاري اليوم فعالياته وسط إقبال كبير من جميع العملاء والشرائح المختلفة، والمعرض يلبى كل رغبات العملاء من تملك وتاجير وانتفاع وصكوك تقدمها نخبة من كبريات الشركات العقارية الكويتية والخليجية والعربية والأوروبية.

تختتم معرض النخبة العقاري اليوم فعالياته وسط إقبال كبير من جميع العملاء والشرائح المختلفة، والمعرض يلبى كل رغبات العملاء من تملك وتاجير وانتفاع وصكوك تقدمها نخبة من كبريات الشركات العقارية الكويتية والخليجية والعربية والأوروبية.