



.. ويتوسط مجموعة من الفائزين في حملة «I WANT» وبعض قيادات الشركة



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني في لقطة جماعية مع موظفي الشركة

## طرحتها بالتزامن مع طرح علامتها التجارية الجديدة

# «Ooredoo» تختار 34 فائزاً في حملة «I WANT»

الاختبار على أسس ومعايير ثابتة وضعتها لجنة من إداريي الشركة، وتم تعيين المعايير بعناية لكي تكون منصفة لجميع المسجلين. كان السؤال الذي طرحته Ooredoo هو: ماذا تريد؟ وقام الناس من مختلف الأعمار والجنسيات والثقافات في المشاركة في هذه الحملة وتقديم الأجوبة. وأعلنت Ooredoo الكويت ان الناس المختارين قدموا رغباتهم التي تندرج تحت مجالات مختلفة مثل التعليم، والعمل التطوعي، والأعمال الحرة، والسفر، وطلبات أجهزة الهاتف الذكية والسيارات ومنها Mini Cooper، GMC Yukon، Chevrolet Silverado، Ford Mustang، Yamaha Grizzly والعديد من الرغبات الأخرى، وتم الاتصال بهم لتسليمهم رغباتهم، كما طلب مشاركون آخرون PlayStation 4، Xbox، ورحلات سفر لمشاهدة مباريات كرة القدم في أوروبا.

**بعض المشاركين تسلموا سيارات حديثة مثل Mini Cooper و GMC Yukon ورحلات سفر لمشاهدة مباريات كرة القدم في أوروبا**



بهذه الحملة ان تؤكد على حرصها على مساعدة الأفراد على الوصول لتطلعاتهم وطموحاتهم، وقامت الشركة باختيار أشخاص شاركوا برغباتهم وتطلعاتهم على موقع الحملة الإلكتروني، وحرصت Ooredoo على دعم فئة الشباب والعنصر النسائي وفئة أصحاب المشاريع الصغيرة. وأضاف آل ثاني: «مع العلامة التجارية الجديدة وبفضل الخبرات العالمية التي نمتلكها، نطمح بأن نكون أقرب شركة اتصالات عالمية للأفراد، وذلك عن طريق تقديم الخدمات التي تتناسب مع احتياجاتهم المختلفة، وقد سعدنا بتلقي أمنيات العملاء في هذه الحملة وكنا سعداء أكثر بتحقيقها. وسنستمر في الابتكار والتطور لتقديم أفضل الخدمات لهم.» شارك في حملة I WANT آلاف الأشخاص بتسجيل ما يريدونه على موقع الشركة الترويجي وفي مواقعها في المجمعات التجارية، وقام



الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني متوسطاً بدير وفاطمة دشتي خلال المؤتمر الصحفي (أحمد علي)

التواصل والتحدي». وكانت الشركة قد دشنت حملة I WANT الترويجية للتعريف بالعلامة التجارية Ooredoo، وذلك عن طريق موقع خاص بالحملة على شبكة الإنترنت ومواقع مخصصة في عدد من المجمعات التجارية في مختلف مناطق الكويت. وأرادت Ooredoo

النمو واستغلال إمكاناتهم لتحقيق طموحاتهم، فحنج لسنا مجرد شركة اتصالات، بل كيان هدفه الرئيسي خدمة المجتمع، ولدينا مسؤولية كبيرة تجاه عملائنا بغية المساهمة في التطور الاجتماعي والاقتصادي. اطلاقنا حملة I WANT للتأكيد على قيمنا وهي: الاهتمام،

الحملة الترويجية للتعريف برؤيتنا قبل تبنيها العلامة التجارية الجديدة كشركة اتصالات تعمل ضمن مجموعة Ooredoo العالمية، وتعتمد هذه الرؤية على إثراء حياة الأفراد في المجتمعات التي تعمل بها المجموعة، ونوه السي أن «Ooredoo»، تتواجد لتساعد الناس على تحقيق

**آل ثاني: Ooredoo تتواجد لتساعد الناس على تحقيق النمو واستغلال إمكاناتهم لتحقيق طموحاتهم**



منى الدغمي

أعلنت Ooredoo الكويت عن اختتام حملة I WANT التي أطلقتها للإعلان عن علامتها التجارية في مايو الماضي، وذلك بعد مؤتمر صحفي للإعلان عن تحقيق رغبات عدد من المشاركين، وحصلهم على الرغبات التي قاموا بتسجيلها. وبهذه المناسبة، قال المدير العام والرئيس التنفيذي للشركة الشيخ محمد بن عبدالله آل ثاني ان الحملة حققت نجاحاً كبيراً على مستوى الكويت وشملت كل الشرائح الاجتماعية بمختلف جنسياتهم وأعمارهم، وذلك رغبة في تلبية Ooredoo لمطالبهم، مشيراً الى ان الألاف من الأشخاص تقدموا بطلباتهم وتم اختيار 34 مشتركاً تمت تلبية رغباتهم، وذلك وفق اختيار اللجنة التابعة للشركة اعتماداً على مجموعة من المعايير المقبولة. وأضاف: «بدأت هذه

## .. والشركة تدعو لمواجهة تحديات وصول الإنترنت للمليار المقبل من الأشخاص

ذلك قدر غير متناسب من النساء والرجال في الدول النامية، غير قادرين على التمتع بالفوائد الغنية لعالم الإنترنت. وقد أطلقت Ooredoo سلسلة من المبادرات التي تهدف إلى ربط الناس في مختلف أسواق جنوب شرق آسيا والشرق الأوسط، ودعمت الشركات النظيرة للمساعدة على إزالة الحواجز التي تمنع الناس من استخدام الإنترنت. وقال آل ثاني: «نحن متحمسون لإتاحة استخدام الإنترنت للمليار التالي من سكان العالم. ومع ذلك، فإن الغالبية العظمى من الناس في جميع أنحاء العالم لا تزال منقطعة عن استخدام الإنترنت بسبب العقبات الكبيرة التي تواجه مزودي الخدمة.» وفي حين ان شركات الاتصالات تخوض تحدياً كبيراً من خلال بناء البنية التحتية التي لم تكن موجودة، فإن هذه التكاليف الكبيرة والضرائب الباهظة المفروضة على قطاعات محددة تشكل عائقاً أمام عملية التنمية. ومن المهم أن يكون لدى مشغلي شبكات الجوال فرص متكافئة. وأضاف سعادته قائلًا: بما أننا نمثل صوت المستهلكين في الأسواق الناشئة، فإن Ooredoo ندعو الحكومات والشركات العاملة على المشاركة والتفاعل أكثر وتقدير الفوائد التي ستجنيها من بناء الشبكات والمساعدة في تحمل التكاليف، وذلك من أجل استمرار عملية التنمية والابتكار.

حث رئيس مجلس إدارة مجموعة Ooredoo، الشيخ عبدالله آل ثاني، الحكومات والشركات النظيرة على التصدي للتحديات التي تواجه بناء البنية التحتية لإتاحة استخدام الإنترنت للمليار المقبل من الأشخاص. ووفقاً لمفوضية البروباند للأمم المتحدة، فإن نحو 2,3 مليار شخص في جميع أنحاء العالم يمكنهم استخدام الإنترنت، ولكن هذا العدد لا يزال يترك عدداً كبيراً من الناس، بما في



الشيخ عبدالله آل ثاني مع ممثلي مفوضية البروباند للأمم المتحدة

المتحد معك منذ 1941  
شركة وحسن مسانلة  
1812 000 - ahliunited.com

البنك الأهلي المتحد  
ahli united bank

# المتحد

## النتائج المالية لفترة التسعة أشهر لعام 2014

38.7  
مليون دك

صافي الربح

30 سبتمبر 2014

35.2  
مليون دك

صافي الربح

30 سبتمبر 2013

# 38.7

مليون دك

3,620  
3,239

إجمالي الموجودات  
إجمالي الرديف

3,165  
2,793

إجمالي الموجودات  
إجمالي الرديف

38.7  
30.0

صافي الربح  
ربحية السهم الفلسي

35.2  
27.3

صافي الربح  
ربحية السهم الفلسي

أكثر من 73 عاماً من الخبرة المصرفية الرائدة في الكويت

الشركة الخليجية لحفظ الأوراق المالية  
Gulf Custody Company

## اجتماع الجمعية العمومية العادية والغير عادية

يسر مجلس إدارة الشركة الخليجية لحفظ الأوراق المالية دعوة السادة المساهمين الكرام لحضور اجتماع الجمعية العمومية العادية والغير عادية للسنة المالية المنتهية في 2013/12/31 والمقرر عقدها في تمام الساعة 11:15 صباحاً يوم الخميس الموافق 2014/11/06 وذلك في مقر الشركة الكائن الشرق - شارع مبارك الكبير - عمارة زيد الكاظمي الدور السادس مقابل بنك الخليج الرئيسي. للنظر في البنود المدرجة في جدول الأعمال.

لذا يرجى من السادة المساهمين الراغبين بالحضور مراجعة الشركة الخليجية لحفظ الأوراق المالية ( إدارة سجلات المساهمين ) الشرق - شارع مبارك الكبير - عمارة زيد الكاظمي الدور الثالث - مقابل بنك الخليج الرئيسي.

خلال مواعيد العمل الرسمية من الساعة 9:00 صباحاً وحتى الساعة 1:00 ظهراً من الأحد حتى الخميس.

هاتف 22250616 • 22250613 • 22250612 • 22250600

مصطحبين معهم :  
البطاقة المدنية الاصلية ( للأفراد )  
صورة من السجل التجاري للشركات.  
وذلك لاستلام:  
- نسخة من جدول الأعمال.  
- نسخة من البيانات المدققة للسنة المنتهية في 2013/12/31.  
- استمارات توكيل حضور الجمعية العمومية.

مجلس الإدارة