

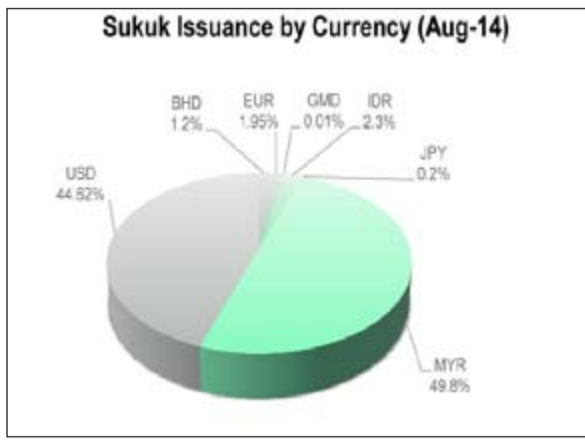
ثاني أعلى قيمة شهرية في 2014

## «بيتك للأبحاث»: 13 مليار دولار إصدار الصكوك في سبتمبر بنمو 72٪

الثلاث الباقية هي الروبية الإندونيسية (2.3٪) والدينار البحريني (1.2٪) والدالاسي الجامبي (0.01٪).

حسب هيكل الإصدار، ارتفعت الحصة السوقية للصكوك الإجمالية لتصل إلى 33.6٪ في سبتمبر ويقودها المصدرون السياديون في الأسواق الدولية. مقارنة بذلك، بلغت حصة المراجعة 48.1٪ ولكن تظل مسيطرة على الحصة السوقية مدفوعة بالإصدارات في ماليزيا حيث يتم استخدام هذا الهيكل بصورة كبيرة. في شهر سبتمبر، تم إصدار جميع صكوك المراجعة في ماليزيا وتم إصدار جميع صكوك الإجراء في مناطق غير ماليزيا مما يبين التفضيلات الهيكلية في مناطق الإصدار المتنوعة. حصة هيكل الوكالة ظلت ثابتة بنسبة حصة سوقية تبلغ 15.5٪ وتم استخدامها من قبل بنك التنمية الإسلامي وجولدمان ساكس.

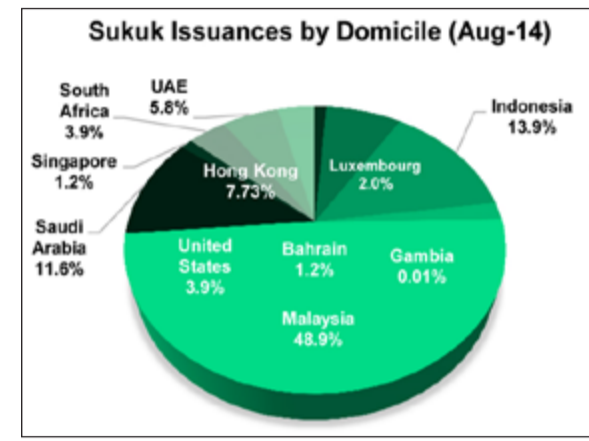
بلغت إصدارات الحكومة 69.7٪ أو 9.03 مليارات دولار من إجمالي الإصدارات الشهرية ويتبعه قطاع الخدمات المالية بنسبة 23.1٪ أو 3 مليارات دولار حصة سوقية. جميع القطاعات الأخرى، زراعة وعقار وخدمات رعاية صحية واتصالات، لديها قيمة سوقية أقل وتمثل جميعا نسبة 7.1٪ المتبقية. بلغ إجمالي صفقات الصكوك المصدرة في سبتمبر 45 ويتضمن ذلك 15 صفقة من قطاع الشركات بقيمة إجمالية 2.4 مليار دولار ومن الصكوك 30 المتبقية هناك على الأقل 18 صكا أصدرتها البنوك المركزية في جامبيا وماليزيا وأندونيسيا والبحرين. الصفقات 11 المتبقية كانت إصدارات سيادية من الحكومات في مناطق مختلفة وبلغ إجمالي قيمة قطاع الصكوك السيادية أكثر من 10.5 مليارات دولار.



على حصة سوقية بلغت 1.2٪، أصدر البنك المركزي في جامبيا صكوكا قصيرة الأجل لإدارة السيولة بالعملة المحلية بقيمة 1.31 مليون دولار في سبتمبر.

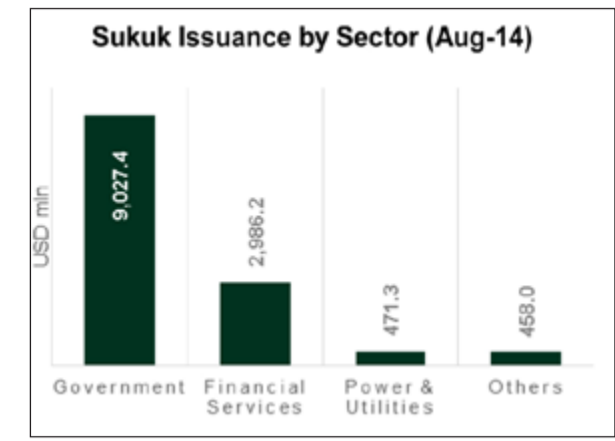
عندما نحلل العملات التي تم بها الإصدار، نلاحظ أن الدولار شهد نموا في سبتمبر بعد أن تم إصدار صكوك سيادية ومتعددة الأطراف مثل أندونيسيا وهونج كونج وجنوب أفريقيا وإمارة الشارقة والبنك الإسلامي للتنمية مما زاد من حصته إلى نسبة 45٪ من كل الإصدارات في الشهر (أغسطس 10.5٪ ويوليو 23.4٪).

أكبر ست صفقات صكوك التي تم إصدارها في سبتمبر كانت بالدولار الأمريكي. بعد ارتفاع حصة الدولار الأمريكي، انخفضت حصة الرينتج الماليزي إلى 49.8٪ في سبتمبر. جميع المصدرين في ماليزيا، ماعدا بنك طوكيو - ميتسوبيشي، أصدروا صكوكا بالعملة المحلية ومن المحطات الرئيسية في سبتمبر هي دخول السن الياباني مجال الصكوك وتمثلت صفقة بنك طوكيو 0.2٪ من الحصة السوقية وصكوك لوكسمبورغ السيادية باليورو بلغت 1.95٪ من الحصة السوقية والعملات



6.8 مرات. بلغت قيمة سوق الصكوك العالمية الأولية 94.65 مليار دولار في الثلاثة أرباع المنتهية في سبتمبر 2014، وزاد الحجم بنسبة 14.1٪ مقارنة بـ 82.99 مليار دولار أصدرت العام الماضي في نفس الفترة. تصدرت صفقات الصكوك المشهده في شهر سبتمبر بإصدارات سيادية وقيمة الشهر الآن هي ثاني أفضل شهر في الأداء في 2014 وبناء على نوع المصدرين تنقسم حجم الإصدارات كالتالي: سيادية 9,03 مليارات دولار أو 69.7٪ الحصة السوقية ومتعددة الأطراف بقيمة 1,5 مليار دولار أو 11.6٪، وشركات بقيمة 2,42 مليار دولار أو 18.7٪.

شهد شهر سبتمبر نشاطا ملحوظا يتضمن ثلاث صفقات صكوك سيادية في دول ليست من دول منظمة الدول الإسلامية مثل هونج كونج وجنوب أفريقيا ولوكسمبورغ بقيمة 7,73 و 3,9 و 2٪ على التوالي من إجمالي الإصدارات الشهرية الجديدة. نتج عن التدفق الكبير من المصدرين بعد الصيف من دول عديدة هبوط الحصة السوقية الأولية في ماليزيا لتصل إلى 48.9٪ في سبتمبر بما يمثل أقل نسبة ماليزيا هذا العام (أغسطس



الماضي تضمنت ثلاث دول ليست اعضاء في منظمة التعاون الإسلامي. قامت حكومة هونج كونج بعد أشهر من الترقب بإصدار صكوك مدتها خمس سنوات بقيمة مليار دولار، وتجاوز الاكتتاب القيمة المطلوبة بـ 4,7 مرات. وقامت إمارة الشارقة في نفس الأسبوع بإصدار صفقة صكوك طويلة الأجل لمدة 10 سنوات بقيمة 750 مليون دولار وتجاوز الاكتتاب بها القيمة المطلوبة بـ 10,5 مرات. وقامت أيضا حكومة جنوب أفريقيا بإصدار صكوك سيادية بقيمة 500 مليون دولار لمدة 5,75 سنوات ومنح ذلك المستثمرين فرصة للاكتشاف على التعاملات الشرعية في السوق الدولي لشبه الصحراء الأفريقية ذات الدخل الثابت، حيث تجاوز الاكتتاب المطلوب بها 4,4 مرات. كما نجحت لوكسمبورغ في إبرام صفقات سيادية بنهاية الشهر بقيمة 200 مليون يورو، مما منح المستثمرين فرصة نادرة للاكتشاف على صفقة سيادية مقومة باليورو. من الجدير بالذكر أن الصفقات السيادية الأربع تم هيكلتها على عقود إجارة مما جعل تلك الهيكله مطلوبة من المصدرين العالميين.

تجاوزت المميزات سوق

أشار تقرير اصدارته شركة «بيتك للأبحاث» المحدودة التابعة لمجموعة بيت التمويل الكويتي (بيتك) إلى زيادة إصدارات السوق العالمي للصكوك الرئيسية بنسبة 71.6٪ على أساس شهري بحجم 12,94 مليار دولار في سبتمبر، وهو ثاني أعلى قيمة شهرية في 2014، وقد عاد للسوق نشاط بعد خمول فترة الصيف، عندما تم إبرام أربع صفقات صكوك سيادية وصادقت صكوك شركات عن طريق بنك الاستثمار الأمريكي وشركة مالية يابانية تابعة في ماليزيا. ودخل مصدرين من 11 منطقة السوق الرئيسي في سبتمبر، وأصبح البن الياباني أحد عملة في سوق الصكوك العالمي.

وقد بلغ حجم السوق الرئيسي في الثلاثة أرباع التي أنهت في سبتمبر الماضي 94,65 مليار دولار وبنسبة 14,1٪ أعلى من حجم نفس الفترة في 2013 التي بلغت 82,99 مليار دولار. وتوقع ربعا رابعا نموا لأن حكومتي باكستان والأردن وبنك مسقط وماليزيا وبرباد للتنمية وبنوكا أخرى ستصدر صكوكا خلال الربع الرابع. كما نتوقع لسنة 2014 أداء قويا في مجال سوق الصكوك العالمي مع إصدارات سنوية بقيمة تتجاوز 100 مليار دولار.

حقق سوق الصكوك الأولي العالمي تقدما عن طريق إصدارات جديدة زادت بنسبة 72٪ على أساس شهري ليصل حجمها إلى 12,94 مليار دولار في سبتمبر (أغسطس 7,54 مليارات دولار ويوليو 7,95 مليارات دولار). وشهدت الصكوك الأولية عدة صفقات مهمة وضعت سوق الصكوك العالمي على طريق النمو والتوسع إذ تم إصدار أربعة برامج صكوك سيادية الشهر

## البن الياباني أحدث عملة في سوق

## الصكوك العالمي

## 95 مليار دولار حجم سوق الصكوك في

## الـ 9 أشهر الماضية

## بزيادة 14٪ عن نفس الفترة من 2013

## خدمات إعلانية

## 43 شركة عقارية تستعرض مشاريعها بمعرض «الخبزة» غدا

## 2627 شركة تشارك بأهم معرض لتقنيات الأمن بقطر



جانب من فعاليات المعرض السابق

تلتحقنا الشاحن الرسمي والناقل الرسمي للمعرض على التوالي. ومن بين الشركات الجديدة المشاركة في المعرض كل من: BAE Systems و ADS GROUP و Rockwell Collins من المملكة المتحدة، وشركة الفران للسيارات، الوكيل الحصري والرسمي لسيارات BMW في قطر، والخليج العالمية للتجارة - تشب فير قطر، وشركة قطر للوقود (وقود) إلى جانب شركة سكك الحديد القطرية من قطر، الدولة المضيفة للمعرض. إضافة إلى شركة البوري للأسلحة من الكويت وشركة «أكسيس» للاتصالات والامارات العربية المتحدة، وشركة CZ من جمهورية التشيك و ERCOM من فرنسا و FNSS من تركيا و Forjas و Taurus من البرازيل و Mehler و Law Enforcement من ألمانيا و Raytheon من الولايات المتحدة الأميركية وشركة سيارات ياماها من اليابان. وستسلط الفعالية الضوء منذ يوم الإثنين على أحدث التقنيات المتطورة، على صعيد المنتجات والخدمات على حد سواء، حيث سيقوم العديد من المشاركين والعارضين من مزودي الحلول الدوليين والمحليين بتغطية منطقة واسعة النطاق تشمل النقل والاتصالات والتتبع ونظم التوثيق وأنظمة المراقبة والتحكم بالمداخل إضافة للشركات ووسائل الإعلام وتقنية المعلومات.

تنتطلق الإثنين 20 أكتوبر فعاليات الدورة العاشرة من «ميليبيول قطر 2014» والتي طال انتظارها ويسجل المعرض رقما قياسيا من الشركات المشاركة والعارضين من جميع أنحاء العالم في هذه الفعالية التي تقام كل عامين.

يقام «ميليبيول قطر 2014» تحت الرعاية الكريمة لحضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني أمير البلاد المفدى، يحفظه الله ويرعاه، في مركز الدوحة للمعارض، وتتواصل فعالياته حتى الثاني والعشرين من أكتوبر الجاري.

وتتولى وزارة الداخلية القطرية تنظيم المعرض بالتعاون مع كوميكسبوزيوم سكيورتي الفرنسية، بمشاركة 2627 شركة من 36 دولة. وقالت «مورييل كانافانزيس» مديرة المعرض: «يسعدنا أن نعلن للجميع عن اكتمال الاستعدادات للإطلاق

فعاليات الدورة العاشرة من معرض كوميكسبوزيوم قطر 2014، فنحن الآن في جاهزية تامة لاستضافة واستقبال جميع المعينين بالأمن الداخلي ابتداء من يوم الإثنين ولدى ثلاثة أيام». وأضافت: «وبما أن «ميليبيول قطر 2014» هو من أهم المعارض التجارية المتخصصة في الأمن الداخلي بالعالم وأكثرها تأثيرا، سيتوافد العديد من العارضين والزوار من مختلف أنحاء العالم والمنطقة إلى قطر للمشاركة بهذه الفعالية والتعرف على أحدث التقنيات والمعدات وأكثرها تطورا في مجال الأمن الداخلي. وبالتالي فنحن نشجع وندعو جميع المهتمين لحضور هذه الفعالية الرائدة. واختتمت كانافانزيس حديثها بنظرة للجدوة العالية للعارضين والزوار في المعرض، فإننا نتوقع ارتفاع عدد الصفقات التجارية والعملات، كما أعلنت عن مشاركة 262 شركة في «ميليبيول قطر» تمثل 36 دولة، لتسجل ارتفاعا بنسبة 77 في عدد الشركات المشاركة مقارنة بالدورة السابقة في عام 2012.

كما شهد صافي المساحة الكلية لأرضية الأجنحة البنينة زيادة بنسبة 12٪ مقارنة بما كانت



عمرو الجمال

الجمال المدير التنفيذي لشركة برج العقارية ان الشركة قامت بخطوات نموذجية تتماشى مع مختلف الظروف المحلية والإقليمية، عبر اعتمادها سياسة واضحة تزود المشاريع بقيمة إضافية عبر إطلاق مجموعة واسعة من المشاريع الفخمة التي تحاكي العصر وتتماشى مع أحدث ما توصلت له تقنيات صناعة التطوير العقاري بمواصفات عالية وجودة نوية، كما تسهل عمليات البيع باعتمادها أسعارا تنافسية ضمن سلسلة تسهيلات مالية ميسرة، وتساهم بالتالي في استمرارية الشركة عبر تحقيق النجاح المنشود كما تهدف الشركة إلى الوصول لمكانة رائدة في مجال التطوير العقاري بكل أشكاله وتقديم خدماتنا بشكل متميز وفعال وتطوير فريق العمل الخاص بنا بشكل مستمر لمواكبة التكنولوجيا المستحدثة، وإحداث السبق في هذا المجال وذلك بهدف تسهيل وإتقان وسرعة أداء الأعمال مما يزيد من إنتاجيتها ويعمل على خلق قناة مفتوحة بينها وبين عملائها وفتح قنوات تسويقية جديدة لخدمة أصحاب الأعمال وخلق مناخ أفضل في ظل عالم متغير بما أن شركة برج العالمية من الشركات العقارية القليلة التي اختارت قطاع الإسكان الفاخر.



محمود عبدالرحمن

في المجمع بـ 20 شقة من أجل توفير المزيد من الخصوصية للقاطنين وكل تلك المواصفات والمميزات بسعر تنافسي لم يسبق له مثيل، مشير إلى ان نظام التمليك أصبح يستقطب الكثير من الشباب الذين يرغبون في شراء شقق تمليك بدلا من استئجار الشقق فضلا عن الراغبين في الاستثمار العقاري.

## بيزاري العقارية

من جهته اعتبر مدير عام شركة بيزاري العقارية عبدالرحمن منصور المثل مشاركة «بيزاري العقارية» في المعرض فرصة جيدة للتواصل المباشر مع العملاء لطرح وتسويق كل ما هو جديد في السوق العقاري، مبينا في هذا الصدد أن الشركة ستطرح عدة مشاريع في دبي وإسطنبول عبارة عن فُلل وشقق سكنية وفندقية فخمة. وأشار إلى ان «بيزاري العقارية» سعت منذ تأسيسها إلى استهداف العملاء من شريحة الشباب من أجل المساهمة في زرع الثقافة الاستثمارية لديهم بدلا من الثقافة الاستهلاكية، لافتا إلى ان الشركة وضعت نصب أعينها اختيار أفضل المشاريع العقارية ذات العائد الاستثماري للعملاء من حيث نمو أسعار العقار أو خلال البحث عن عائد إيجاري مناسب.

## برج العقارية

من جانبه، قال عمرو



عبدالرحمن المثل

ينطلق غدا الأحد معرض النخبة العقارية بفندق الجيميرا بيتش تحت رعاية وزير التجارة والصناعة وبحضور محافظ الفروانية والسفير المصري والسفير اليوناني ومجموعة كبيرة من نخبة المجتمع الكويتي والعربي وسيطلق بمشاركة 43 شركة عقارية كبرى تستعرض مشاريعها في كل أنحاء العالم وتلبي رغبات المستهلكين في كل الشرائح.

ورثة العقارية ومن المنتظر ان تعلن مجموعة ورثة العقارية عن أحدث مشاريعها لشقق التمليك في الكويت (ورثة 13) الواقع في ميدان حولي، وذلك من خلال مشاركتها في المعرض، حيث أكد مدير التسويق في مجموعة ورثة العقارية محمود عبدالرحمن ان المشروع السكني الجديد قد صمم خصيصا ليتماشى مع رغبات الأسر الكويتية من حيث المساحة والتصميم، والخدمات والخصوصية، مما يخلق رغباتهم في السكن المريح، وسيطرح المشروع لأول مرة للراغبين في الشراء خلال معرض النخبة.

وأضاف ان الشركة قد راعت في مشروعها الجديد «ورثة 13 لشقق التمليك» التطوير في التصميمات التي جاءت لتتوافق مع مجريات الحياة واستغلال كل مساحة ممكنة واختيار المكان المناسب من حيث الخدمات وقربها من أشهر المحلات والمجمعات التجارية، وسهولة المداخل والمخارج للمشروع وبالقرع من حديقة الشعب ومن جميع المناطق الحيوية وكذلك توافر جميع الخدمات بالمجمع من حمام سباحة وناد رياضي ونظام حراسة على مدار الساعة وخدمة الإنترنت ومواقف بالسرداب. وقال عبدالرحمن ان تصميم المشروع قد راعي رغبات المهتمين بالسكن العمودي من خلال شقتين في الدور الواحد وحصر عدد الشقق