

السفير الأمريكي مع أعضاء حملة «حياة» لسرطان الثدي (قاسم باشا)



السفير الأمريكي دوغلاس سيليمان وجرمه وكولين اوكين وروبيرت هول وستيفن جورمان وشعاع القاوي خلال الجولة

دعا الشركات الخاصة إلى الاضطلاع بدورها المجتمعي والمشاركة في المشاريع الخيرية

دوغلاس سيليمان تفقد «الأقنيوز» وزار «شجرة الأمل» وتبرع لمرضى سرطان الثدي

«الأقنيوز» يدعم الحملة العالمية التوعوية لمكافحة سرطان الثدي

نظمت إدارة الأقنيوز بالتعاون مع حملة حياة لسرطان الثدي مبادرة «شجرة الأمل»، وذلك مساهمة من الأقنيوز في دعم الحملة العالمية التوعوية لمكافحة سرطان الثدي، والتي انطلقت منذ مطلع أكتوبر الجاري وتستمر حتى نهاية الشهر، حيث تهدف المبادرة إلى دعوة الزوار للمساهمة بقيمة دينار واحد فقط لتعليق شريط وردي على «شجرة الأمل» الكائنة في الأقنيوز، وذلك تضامنا مع الحملة العالمية التوعوية لمكافحة سرطان الثدي. وتأتي هذه الفعالية ضمن عدد من الحملات التوعوية التي يدعمها الأقنيوز بصورة سنوية بهدف رفع مستوى الوعي حول العديد من القضايا الصحية والاجتماعية بالتعاون مع العديد من الجهات والمؤسسات ذات الصلة.



السفير خلال الجولة داخل دين اند ديوكا



السفير الأمريكي وجرمه داخل مقهى ستاربكس

اسامة دياب

أعرب السفير الأمريكي لدى البلاد دوغلاس سيليمان عن سعادته بالجولة التي قام بها بعد ظهر أمس في مجمع الأقنيوز للاطلاع على المنتجات والماركات والعلامات التجارية الأميركية بمختلف أنواعها وذلك في إطار فعاليات مهرجان «اكتشف أميركا»، متوجها بالشكر والتقدير لشركتي مباني والشاي على جهودهما في نجاح الجولة، لافتا إلى أنه وعد بإحضار أفضل ما في الولايات المتحدة للكويت، وبالفعل الكويت لديها أفضل ما في أميركا، معربا عن فخره واعتزازه بالمنتجات الأميركية المعروضة في عدد من محلات الأقنيوز. وعلى هامش زيارته، حرص السفير سيليمان وجرمه والمرافقون على زيارة شجرة الأمل، والتي تأتي في إطار حملة توعوية أطلقها الأقنيوز لمكافحة سرطان الثدي، موضحا أن شهر أكتوبر هو شهر التوعية بمخاطر سرطان الثدي في الولايات المتحدة الأميركية، «ولذلك كنت مهتما بزيارة الشجرة وربط بعض الأشرطة عليها والتبرع ببعض من المال لمساعدة مرضى سرطان الثدي من غير الكويتيات»، داعيا الشركات الخاصة إلى الاضطلاع بدورها المجتمعي والمشاركة في المشاريع الخيرية. وأشار سيليمان إلى أن مهرجان «اكتشف أميركا» اختتم فعالياته أمس بامسية موسيقية لماتوتو، متوجها بالشكر لـ «الأنباء» على التغطية الرائعة والمميزة طوال الأسبوع، موضحا أنه كان يتابع ما تنشره بشكل يومي، مقدرا الجهود التي بذلها فريق عملها المميز.

أبرز الماركات والعلامات التجارية الأميركية

American Eagle, Foot Locker, Victoria's Secret and Express, through to food brands such as Starbucks and The Cheesecake Factory - we are therefore very pleased to support the annual Discover America week. The initiative is a great way for people in Kuwait to find out more about the best America has to offer



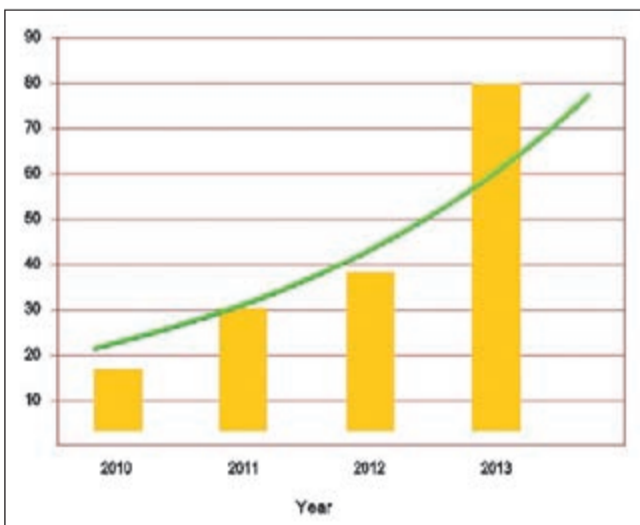
جولة داخل williams sonoma



تجربة بعض الأطلعة

تضاعف براءات الاختراع الأميركية في الكويت خلال 2013

ريتشارد: الكويت هي الأسرع نمواً في الحصول على براءات الاختراع الأميركية بين دول التعاون



معدل النمو السنوي في براءات الاختراع الكويتية



15 بلداً على مستوى العالم تمتلك 95٪ من اختراعات العالم



ريتشارد ليمان خلال المحاضرة (هاني عبدالله)

مدحت فاخوري

أكد محامي الاختراعات لدى المعهد العالمي للملكية الفكرية ريتشارد ليمان أن الكويت تحتل المكانة الرائدة بين دول منطقة الخليج بالنسبة للاختراعات الجديدة حال تمت مقارنة أعداد الاختراعات بعدد سكان كل دولة من دول الخليج، كما قال أنها تحتل مكانة عالمية مرموقة وأن كانت ليست ضمن المراكز الـ 15 الأولى عالمياً، جاء ذلك خلال محاضرة عقدت بغرفة التجارة والصناعة بالكويت بعنوان «حقوق الملكية الفكرية» ضمن فعاليات مهرجان «اكتشف أميركا» بإشراف وتنظيم السفارة الأميركية بالبلاد.

براءة الاختراع الأميركية، هي حق امتياز خاص يمنح بشكل رسمي لمخترع في فترة زمنية محددة مع منع الآخرين من صناعة أو استخدام أو بيع أو عرض ذلك الاختراع دون الحصول على موافقة من صاحب براءة الاختراع مقابل سماحه للعامة بالإطلاع على الاختراع. وقال ريتشارد إن هناك 15 بلداً فقط حول العالم تأتي على رأسها الصين تمثل 95٪ من إجمالي الاختراعات العالمية.

يملكها بشكل خاص. براءة الاختراع وهو حق من حقوق الملكية الفكرية بحمي الاختراع المعلن للجهات الحكومية. حق التأليف هو حق من حقوق الملكية الفكرية بحمي نتائج العمل الفني من الأعمال الأدبية والفنية ويشمل ذلك المصنفات المكتوبة في الأدب والموسيقى والفنون الجميلة كالرسم والنحت، بالإضافة إلى أعمال التكنولوجيا كالبرمجيات وقواعد البيانات. وأشار إلى أن

على استخدام منتجات ابداعه لمدة زمنية محددة. وعن أنواعها قال أنها تنقسم بشكل عام إلى قسمين رئيسيين هما الملكية الفكرية الأدبية والملكية الصناعية التي بدورها تشمل على الاختراعات (براءات الاختراع) والعلامات التجارية والرسوم والنماذج الصناعية والتي بدورها تنوع إلى: الأسرار التجارية وهو حق من حقوق الملكية الفكرية يعطي لصاحبه حماية المعلومات التجارية التي

بفرض السفر إلى بلدان المملكة مثل الولايات المتحدة والمملكة البريطانية ودول أوروبا مما يوفر له فرصة المزيد من المعرفة التي تساعده على توسع أفق معرفته التي بدورها ستولد المزيد لديه من الابتكارات والاختراعات. وعن تعريف حقوق الملكية الفكرية قال ريتشارد أنها الحقوق التي تعطي الحماية للبشر على منتجات ابداعاتهم الذهنية، وغالباً ما تعطي للمبدع حقوقاً شاملة

الملكية الفكرية والذي نصت موادها على أن «يتمتع بحماية هذا القانون مؤلفو المصنفات المبتكرة في الآداب والفنون والعلوم أيا كانت قيمة هذه المصنفات أو نوعها أو الغرض من تأليفها أو طريقة التعبير عنها». وأضاف أن معدل الشباب الكويتي البالغ من العمر أقل من 25 عاماً كبير في الكويت مما يعطي المزيد من الفرص أمام الكويت كي تحتل بمزيد من براءات الاختراع مستقبلاً. وقال أن الشباب الكويتي يتمتع

تنفيذ البرامج التي تعزز الابتكار مما أدى إلى حصولها على المزيد من حقوق براءات الاختراع في الولايات المتحدة. وأثنى ريتشارد على الكويت من ناحية سعيها بشكل مبرر في تشريع القوانين والانضمام للاتفاقيات الدولية التي تكفل للمبدع المحافظة على حقوقه دون المساس بها من غير أنه أو التصريح منه، حيث أصدرت قانوناً عام 1999 بشأن حماية حقوق