الأنباء
الثلاثاء 14 اكتوبر 2014

### فرصة للتواصل مع الجمهور ومناسبة لتقديم معلومات مفيدة حول أحدث المنتجات والأفكار

# مهرجان التسوق الأميركي في الأڤنيوز والمارينا وأرابيلا: عروض استثنائية وخصومات كبيرة على أشهر العلامات التجارية

محمد هلال الخالدي ـ عبدالله العليان

حانت اللحظة التي انتظرها الكثير من عشاق الثقافة الأميركية مع انطلاق أولى فعاليات الأسبوع الأميركي في الكويت «اكتشف أميركا» بمهرجان التسوق في أشـهر المجمعات التجارية، وهو مجمع الأڤنيوز ومجمع أرابيلا ومجمع مارينا صباح أمس، بمشـاركة العديد من المحلات الكبرى بمختلف أنواعها وعلاماتها التجارية لأشهر الماركات والمنتجات الأميركية المتميزة، حيث برز شـعار الحملة على واجهات تلك المحلات لتعلن عن العديد من الخصومات والعروض الرائعة للجمهور. وقد أشـاد مديرو المعارض والمحلات المشاركة في هذه الحملة بالفكرة ذاتها، ومعظمهم من يشارك للمرة الثانية، قائلين ان الحدث يتيح للجميع فرصة تقـديم الأفضل والتعرف على الجديد في عالم الموضة والطعام وبقية المنتجات الأخرى، كما يوفر للجمهور عروضا استثنائية خصيصا لهذه الحملة. فمن جانبه، أكد مدير المبيعات في معرض West Elm للأثاث المنزلي الفاخر نورمان ديكان أن هناك العديد من الخصومات الكبيرة التي تصل إلى 75٪ من الأسـعار على العديد مـن المنتجات وخاصة الأثاث الأميركي، مشيرا إلى أنهم يعتبرون هذه الحملة فرصة مناسبة لتقديم عروض جديدة والتواصل مع الجمهور ومناسبة لتقديم معلومات مفيدة حول أحدث المنتجات والأفكار في عالم الأثاث والديكور المنزلي.

من جهتها، أكدت مديرة معـرض Shake Shack في الأڤنيوز آدا كارميلي أنهم يشاركون للمرة الثانية في هذه الحملة الترويجية بصفتهم أحد المطاعم المشـهورة والمتخصصة في تقديم الأكلات من المطبخ الأميركي، وقالت إنهم مسـتعدون لهذا الحدث ويتوقعون نجاحا كبيرا يفوق النجاح الذي تحقق في العام الماضي.

بدورها، قالت مديرة مقهى Sprinkles الشهير تشاريس إنهم يشاركون أيضا للمرة الثانية وإنهم لمسوا نجاحا كبيرا في النسخة الأولى من حملة «اكتشف أميركا» العام الماضي ويأملون في مواصلة هذا الحدث كل عام، مشـيرة إلى العروض الخاصة والخصومات المتميزة التي تم إعدادها للجمهور خلال فترة الحملة. بدوره، قال احمد سعد وهو موظف في امريكان ايجل ان العمل لدى هذه العلامة التجارية الكبرى يعتبر فخر وحلم الجميع، فمكان واحد يقصده الكل من صغار وشـباب، وبين ان الابتسامة وخدمة العملاء هما ما يسعون له. من جهته، أبدى عبدالله شـاهد وهو احد موظفي امريكان ايجل سعادته بالعمل بالعلامة التجارية الكبرى ورؤية ابتسامة الزبائن فجميعهم يثنون على جودة اللبس والاسعار.

من جانبه، قال تيسير بوحمدان احد المقيمين في الكويت: ان امريكان ايجل يعتبـر من احد ابرز العلامات التجارية في العالم، وهو محل ثقة، ما يجعله وهو يشتري من هذه العلامة يشعر بالاطمئنان وشراء كل ما يحلو له ودائما السعر بمتناول الجميع، مضيفا: «سعروا منو وفيه.. ويستاهل هالسعر». من جهته، اكد حسين الشطي انه شهريا يتجول في السوق ليشتري ما يحتاجه من ملابس وخصوصا ان هذه الفترة هي لشـراء الملابس الشـتوية، مبينا انه كثيرا ما يشـتري من المنتجات الأميركية لأن القطن والخام المستخدم لا يسـبب حساسية للجسم مثل غيرها من الملابس وان امريكان ايغل هو احد اهم المراكز المهمة للشراء بسبب ان اسعارها تعتبر معقولة كثيرا وبين الحين والآخر تكون هنالك عروض تشجيعية للشراء.

من جانبها، قالت ساره حسـين: «أتجول في امريكان ايغل واشتري من الاكسسوارات التي احتاجها لي شخصيا وبنفس الوقت اشتري لطفلي الصبي والبنت من احدث الصيحات لأن أطفالي عندما يزورون محلات امريكا ايغل اراهم يفرحون جدا لأن اللبس مناسـب لهم ويعتبر مريحا اكثر من المحلات الاخرى بالنسبة لهم وبه ما يحبون، مؤكدة ان امريكا ايغل هو المكان المناسب لقضاء افضل الأوقات الشرائية، موضحة ان البعض يعتقد ان أسعاره أغلى من غيره ولكن اسعاره في كثير من الاحيان أرخص من غيره بسبب العروض المقدمة والتخفيضات، ناصحة المسـتهلكين بالشراء اذا أرادوا الشراء وكانوا يبحثون عن الجودة والسعر وهو عنوان للنسر الأميركي.

من جهته، أبدى اشرف ابراهيم ارتياحه من المنتجات الموجودة في امريكان ايغل معتبرا ان جودتها وسـعرها في متنـاول اليد قائلا ان بعض الملابس الموجودة في المحلات اسعارها بمتناول اليد وقد تصل اسعار بعض المنتجات لأسـعار الوجبات الموجودة في المطاعـم وهو عكس ما يروج له البعض ان اسعارها «نار» قائلا: «انا مقيم في الكويت ولا أحبذ الشراء إلا من هذا المحل بالذات لجودته وان السعر في متناول الجميع».

من جانبه، قال انور العنزي تعودت على الشراء من امريكان ايغل بسبب جودة منتجاته والخصومات الهائلة التي يقيمها دائما، معتبرا ان هذه الماركة اسعارها تنافسية وتعتبر الأولى من وجهة نظره.

غاريت بوب كورن

مطعم شيك شاك (قاسم باشا)

مقهى Sprinkles

محلات اكسبرس

مطعم i hope

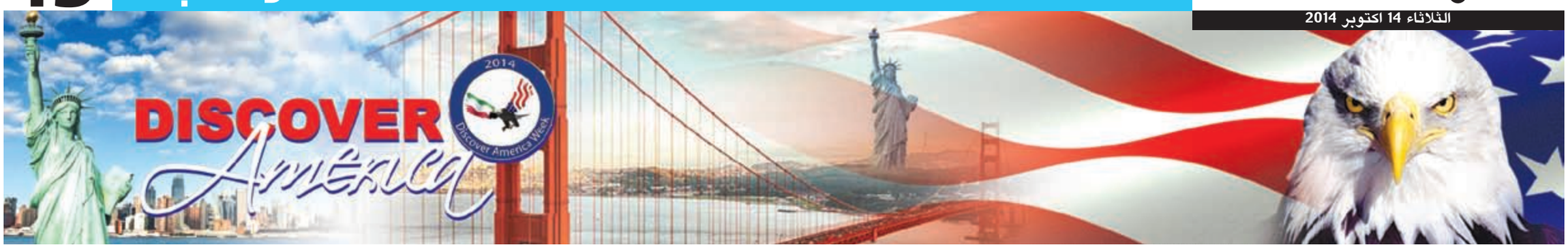
بوتري بارن كيدز

معرض West Elm للأثاث المنزلي الفاخر

أثاث أميركي

التسوق الأميركي

الأنباء
الثلاثاء 14 اكتوبر 2014




### السفير الأميركي أكد أن انطلاق المهرجان في الجانب الغذائي يعود إلى كونه الجانب المفضل لدى البلدين ولحب الشعب الكويتي للمطاعم الأميركية

# سيليمان افتتح «الأسبوع الغذائي الأميركي» في مركز سلطان: أحب المطبخ الكويتي وهدفنا إحضار الأفضل من أميركا إلى الكويت

السفير الأميركي دوغلاس سيليمان وحرمه وكونتن غراي وداولي خلال افتتاح الاسبوع الغذائي

السفير الأميركي متحدثا للصحافيين

السفير الأميركي وحرمه يشاركان الحضور في قطع كعكة الاحتفال (اسامة أبو عطية ـ هاني عبدالله)

**دارين العلي**

بعيدا عن هموم السياسة وخارج إطار العمل الديبلوماسي الموكل اليه، كشف السفير الأميركي دوغلاس سيليمان امس عن حبه للمطبخ الكويتي وما تقدمه المائدة الكويتية من أطعمة لذيذة ومتنوعة تنم عن كرم الضيافة الكويتية اولا وعن الطريقة المتميزة التي يتعامل بها الكويتيون مع الطعام واعداده. كلام سيليمان جاء في تصريح له على هامش افتتاح مهرجان الغذاء الأميركي ضمن فعاليات مهرجان «اكتشف أميركا» في مركز سلطان السالمية امس بحضور قيادات من السفارة ومن السوق وعدد من وسائل الاعلام.

ولفت الى ان هذا المهرجان يتماشى مع تعهده بإحضار ما هو افضل من بلاده الى الكويت، مشيرا الى ان انطلاق المهرجان بالجانب الغذائي يعود لكونه الجانب المفضل لدى البلدين ولحب الشعب الكويتي للمطاعم الأميركية، وعليه كانت البداية تتمحور حول المنتجات الغذائية.

وأضاف ان هناك الكثير من المشتركات بين الثقافة الغذائية الكويتية والأميركية والطعام في كلا البلدين تشكل مزيجا رائعا، معربا عن امله ان يطلع الكويتيون على بعض المنتجات الأميركية من خلال هذا الحدث. وحول حجم التفاعل الذي يتوقعه مع انشطة المهرجان، لفت الى ان الأيام المقبلة للمهرجان ستظهر مدى استجابة الشعب الكويتي الذي بطبعه لديه حب التعرف على امور جديدة، داعيا الجميع لحضور عروض الافلام المفتوحة خلال المهرجان في كل من مجمع الأڤنيوز ومجمع 360، وزيارة المطاعم الأميركية التي تشكل جزءا من الحضارة الأميركية، معربا عن سعادته وفخره بما يقدم للمستهلك الكويتي من أميركا، خاصة بعد وجود تجانس في الثقافة بين الشعبين. وفي تصويره لحجم اهتمام الشعب الكويتي بالتعامل مع الأطعمة المتنوعة، قال ان هذا يلاحظ كثيرا في التقاط صور الأطعمة التي يعدونها او حتى يتذوقونها في المطاعم وتبادلها مع أصدقائهم عبر وسائل التواصل الاجتماعي، ما يكشف اهتمامهم بالجانب الغذائي وزيارة المطاعم، مؤكدا في الوقت ذاته حبه واهتمامه بالمطبخ والمأكولات الكويتية. وفي كلمة له خلال افتتاح المهرجان الذي يستمر لمدة خمسة ايام ثمن سيليمان مشاركة مركز سلطان في المهرجان كونه يعتبر الأول والأقدم في تاريخ تسويق المنتجات الكويتية سواء من خلال اللحوم او المنتجات المعلبة والفواكه الطازجة والاطعمة الصحية.

واستذكر في حديثه إحدى الطباخات الأميركيات التي سافرت مع زوجها الى فرنسا وتعلمت المطبخ الفرنسي ونقلته عبر كتاب الى أميركا لتذكر فيه ضرورة تجربة عدد من الأطعمة من مختلف الجنسيات، وهذا ما يهدف اليه مهرجان «اكتشف أميركا» الذي يسعى الى إظهار المنتجات الأميركية وإدخالها الى المطبخ الكويتي عبر افكار جديدة في الطبخ والطعام، لافتا الى مقولة مهمة في المطبخ الأميركي «اختر قدرا اكبر من الحجم الذي تظن انك تحتاج اليه» وهذه المقولة تتناسب مع كرم الضيافة الكويتية التي تشتهر بطبخ المزيد من الطعام لدعوة المزيد من الاشخاص، وهذا ما نتمناه في هذا المهرجان باختيار أكبر قدر ممكن من الأطعمة الأميركية اللذيذة.

بدوره، قال مدير المشتريات الدولية في مركز سلطان مكرم ملاعب ان اختيار السفارة الأميركية للمركز لإقامة المهرجان فخر واعتزاز، لافتا الى انه خلال المهرجان هناك اكثر من 6 آلاف منتج أميركي يعرض في السوق، مشيرا الى ان قيمة المنتجات المستوردة سنويا من أميركا تبلغ 30 مليون دولار، مثمنا التسهيلات التي يقدمها المكتب الزراعي في دبي التابع لوكالة الزراعة الدولية في الحكومة الأميركية.

وشارك في الافتتاح ممثلون عن المكتب الزراعي التابع لوكالة الزراعة الدولية في الحكومة الأميركية، اذ قال مستشار الشؤون الزراعية في المكتب كونتن غراي في تصريح للصحافيين ان مهمة المكتب ادارة ومتابعة المنتجات الأميركية التي تدخل الى دول الخليج العربي ومن ضمنها الكويت.

وقال غراي ان حجم الصادرات الأميركية الزراعية الى الكويت يبلغ 227 مليون دولار، بينما يصل في دول الخليج الى ما بين 1,8 و2 مليار دولار، لافتا الى ان السنوات الخمس الماضية شهدت زيادة مليار دولار أميركي للصادرات الأميركية دون السوق السعودي. وأوضح غراي ان المكتب يقوم ايضا بمتابعة المتغيرات القانونية وإزالة المعوقات في استيراد المنتجات الأميركية الزراعية ودول المنطقة، لافتا الى انه يهتم مع المستثمرين الكويتيين الراغبين بالتصدير الى أميركا. وبدوره، لفت الملحق الاعلامي في السفارة مارك بوسيه في تصريح لـ «الأنباء» الى ان مهرجان الاغذية يعتبر من ابرز الفعاليات التي يضمها اسبوع «اكتشف أميركا»، مشددا على ان السفارة وقياديها تسعى الى احضار افضل ما هو موجود في اميركا الى الكويت، وذلك ما هو الا دليل على التمسك بتعزيز اواصر التعاون والعلاقات المتينة بين البلدين. ولفت الى ان المستهلك الكويتي يعتبر من الذواقة في مختلف أنماط الحياة وهذا يشمل الأطعمة ايضا وبالتالي فهو لديه حس وذوق رفيع يدفع بنا لاختيار الأجود والأفضل وهذا ما تتمتع به المنتجات الاميركية التي يقبل عليها المستهلك الكويتي ما يدل على مدى حسه وذوقه الرفيع. ودعا الجميع الى زيارة الموقع الالكتروني للمهرجان daw2014.com لمتابعة جدول المهرجان والتعرف اكثر على فعالياته. بدوره، تحدث المسؤول التجاري الأول في السفارة داو لي لـ «الأنباء»، لافتا الى ان المهرجان سيظهر القواسم المشتركة التي يتمتع بها الشعبان الأميركي والكويتي، لافتا الى ان المهرجان جزء من العمل على تقوية العلاقة بين المجتمعين. وأوضح ان مهرجان الغذاء هدفه مشاركة المستهلك الكويتي في الجودة العالية التي تتمتع بها المنتجات الأميركية، لافتا الى ان السفارة تسعى الى إحضار الأفضل الى الكويت من خلال هذا البرنامج والمهرجان الذي يدعو الناس الى التعرف على اميركا عن قرب داخل الكويت.

جانب من العروض في مركز سلطان

من المنتجات المعروضة

# مقيمون عرب وأجانب لـ «الأنباء»: المنتجات الأميركية عالية الجودة

**أسامة دياب**

في إطار فعاليات مهرجان «اكتشف أمريكا»، والذي ينظمه «مكتب الخدمات التجارية في السفارة الأمريكية» في الفترة بين 13 و18 أكتوبر 2014، بدأ عصر أمس «أسبوع الطعام الأميركي» في مركز سلطان السالمية، شرق، حولي والشعب، وسط إقبال كبير على المنتجات الأمريكية المتنوعة والمشهورة بجودتها العالية.

«الأنباء» تابعت انطلاق «أسبوع الطعام الأميركي» في مركز سلطان فرع حولي، والتقت عددا من المقيمين العرب والأجانب والذين أثنوا على فكرة مهرجان «اكتشف أمريكا» بفعالياته المختلفة، معتبرين المهرجان فرصة مواتية لدعم التقارب الاجتماعي والثقافي والاقتصادي بين الشعبين الصديقين، لافتين إلى أن إقبالهم على المنتجات والبضائع الأمريكية يرجع في المقام الأول إلى جودتها العالية وتنوعها الذي يرضي جميع الأذواق. وأشاروا إلى أن غلاء بعض أنواع المنتجات الغذائية الأمريكية يرجع إلى قلة المعروض منها في السوق الكويتي، داعين إلى ضرورة زيادة العرض بما يتناسب مع حجم الطلب عليها، فإلى التفاصيل:

في البداية، أكد كوست كريس ـ مواطن كندي ـ أن الكويت بلد يؤمن بالتنوع والتعددية قولا وفعلا، مثنيا على فكرة إقامة مثل هذه المهرجانات فيها، حيث تعتبر فرصة مواتية للتقارب الاجتماعي والتبادل الثقافي والاقتصادي بين الشعوب، معربا عن أمله في أن يرى «مهرجان اكتشف كندا» قريبا في الكويت، ليتعرف الشعبين الكندي والكويتي بعضهما على البعض بالاحتكاك المباشر وبعيدا عن المعلومات المتداولة في وسائل الإعلام والتي لا تتحلى بالدقة المطلوبة.

وأشار كريس إلى أنه يستخدم المنتجات الغذائية الأميركية والتي تعتبر في مجملها جيدة جدا وتتمتع بجودة عالية، داعيا إلى ضرورة زيادة المعروض منها ليسمح بالتنوع المطلوب ويعمل على إرضاء مختلف الأذواق.

من جهته، اعتبر عمر العتلي ـ أميركي من أصل عربي ـ «مهرجان اكتشف أمريكا» خطوة جادة وجيدة لتعريف المواطن العربي بإمكانيات الولايات المتحدة على جميع الأصعدة، واصفا المنتجات الأميركية بالرائعة والتي تتميز بتنوع كبير، مشيرا إلى أن مثل هذه المهرجانات والفعاليات المتنوعة تلقى قبولا وتنال استحسانا شعبيا كبيرا لما لها من أثر واضح على دعم علاقات التعاون بين الشعبين والفهم الصحيح لطبيعة كل شعب. وأشار العتلي إلى أن الولايات المتحدة لديها مؤسسات تعليمية وأكاديمية تحتل مكانة مميزة عالميا، موضحا أن الإقبال على الدراسة في الولايات المتحدة متنام ويتزايد يوما بعد يوم من مختلف دول العالم، إلا أن صعوبة إجراءات الحصول على تأشيرة طلابية تعتبر العائق الأهم أمام الطلاب، داعيا إلى ضرورة أن تتدخل السفارة لحل هذه المشكلة والتي تؤرق الكثير من الطلاب الراغبين في الدراسة في الولايات المتحدة الأميركية.

وبدوره، أثنى جيرمي اسوزوكاوا ـ مواطن كندي ـ على فكرة مهرجان «اكتشف أميركا»، واصفا إياها بالعبقرية وذات التأثير الكبير بسبب وجود عدد كبير من المغتربين في الكويت من جنسيات مختلفة، مما سينعكس إيجابا على الترويج للمنتجات والخدمات الأميركية في مختلف دول العالم. وأشار اسوزوكاوا إلى أن الجودة العالية التي تتمتع بها المنتجات الأميركية من أهم أسباب رواجها عالميا، لافتا إلى أهمية أن تحذو مختلف الدول التي تربطها بالكويت علاقات صداقة حذو الولايات المتحدة الأميركية لأننا في فترة تحتاج إلى أن نصحح الأفكار المغلوطة عن بعضنا البعض. أما روبرت واشنطن ـ مواطن أميركي ـ فأثنى على الكويت وتنوعها المميز ووصفها كجهة ملائمة للعيش والتعايش، نظرا لقدرة الشعب الكويتي المميزة على قبول الآخر، معتبرا مهرجان «اكتشف أميركا» فكرة رائعة تعطي الشعب الكويتي فرصة للاطلاع على الكثير من عادات المجتمع الأميركي عن قرب. ولفت واشنطن إلى أنه أحيانا يشتري المنتجات الأميركية في الكويت نظرا لغلاء أسعارها بصورة مبالغ فيها في أحيان كثيرة، موضحا أن هناك إجماعا على جودة المنتجات ومطابقتها للمواصفات العالمية.

ومن جهته، أكد أحمد عبدالعليم أن المنتجات الأميركية ذات جودة عالية وهذا ما يفسر الإقبال المتزايد عليها، لافتا إلى «أسبوع الطعام الأميركي» قد يكون فرصة مواتية لخلق نوع من المنافسة تنعكس إيجابا على خفض الأسعار.

وبدورها، أكدت أسيل التركيت أنها لم تسمع عن مهرجان «اكتشف أميركا»، لافتة إلى أنها زارت الولايات المتحدة مرات كثيرة كان آخرها عام 2011، داعية المواطنين الأميركيين المقيمين في الكويت إلى عدم التقوقع وإلى ضرورة الاختلاط بالمجتمع الكويتي ليعرفوه على حقيقته مما يسهم في تطوير وتعزيز العلاقات بين البلدين.

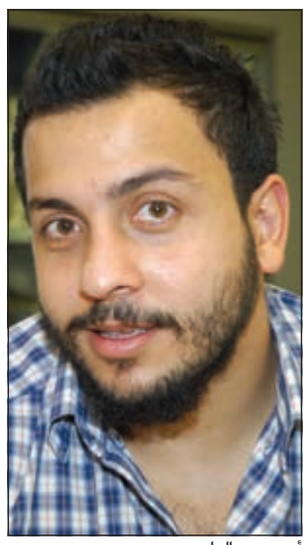
ولفتت التركيت إلى أن المنتجات الأميركية ذات جودة عالية وتسعد بوجودها في السوق الكويتي. أما دانا ميهاليكي ـ رومانية الجنسية ـ فأكدت أنها تعيش في الكويت منذ 12 عاما وتحب الكويت لأنها بلد الأمن والأمان وتحمل طابعا عائليا يستهويها. وأشارت ميهاليكي إلى شغفها بالمنتجات الأميركية المتنوعة وعالية الجودة، إلا أنها دعت الى ضرورة زيادة حجم المعروض منها في السوق الكويتي وخفض بعض الأسعار المبالغ فيها. وبدوره، أكد بن هاويويل ـ مواطن إنجليزي ـ أن الكويت مكان رائع ويحبها كثيرا وخصوصا في فصل الشتاء، مشيرا إلى أنه أحد محبي المنتجات الأميركية والتي تتمتع بجودتها، معربا عن سعادته لتنوع السوق الكويتي ووجود مختلف البضائع الأجنبية في الكويت.

كوست كريس

بن هاويويل

روبرت واشنطن

عمر العتلي


أحمد عبدالعليم

جيرمي اسوزوكاوا