

«ماكدونالدز» يطلق ساندويش «كلوب هاوس» الفاخر «بلحم البقر» و«كلوب هاوس» بالدجاج



الذين أصبحوا أكثر حرصاً على البحث عن خيارات عالية القيمة عند ارتداء مطاعم الخدمة السريعة. تتمحور تشكيلتنا الجديدة من ساندويش «كلوب هاوس» حول النكهة ونضارة وجودة المكونات، ولهذا فإن أكثر ما يميزها هو لذة الطعم، ونحن نتطلع قدماً لتقديمها إلى عملائنا».

يتميز «ماكدونالدز» دوماً بتقديم الأفضل، ولا يساوم مطلقاً على الجودة الغذائية. ونود إعلام عشاق علامتنا التجارية أن كافة المنتجات المقدمة في مطاعمنا بالشرق الأوسط هي حلال 100٪، وجرى فحصها والمصادقة عليها من قبل الهيئات المحلية وخبراء تصديق المنتجات الحلال في الدول المصدرة. وتستورد كافة اللحوم المستخدمة في مطاعم «ماكدونالدز» من موردين موثوقين بشؤون الشركة التزامها بأعلى معايير الجودة.

أعلن «ماكدونالدز» الكويت اليوم عن إطلاق مجموعة جديدة استثنائية من الساندويشات ذات النكهات اللذيذة باسم «كلوب هاوس». وتتوافر هذه الساندويشات حالياً في مطاعم «ماكدونالدز» ولمدة محدودة فقط.

وسيكون بمقدور العملاء الكرام التمتع بالطعم الشهوي والنكهة الرائعة لشريحة كوارتر باوندر بلحم البقر أو شريحة لحم صدر الدجاج، يعلوها لحم البقر المقدد والبصل المحمر وجبن الإيمينتال وشرايح الخس والطماطم الطازجة فضلاً عن الصلصة الخاصة اللذيذة، يجمعها قرص خبز ذهبي اللون. وتعلقاً على هذه المجموعة الجديدة من «ماكدونالدز»، قال شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت: «إن تقديم هذه التشكيلة بنكهاتها اللذيذة يعد دلالة واضحة على التزام «ماكدونالدز» المتواصل بتلبية احتياجات عملائنا الأوفياء

زفاف البراك أذربايع



الحمامي حسين الدوسري

يحتفل المحامي حسين محمد البراك الدوسري وإخوانه بزفاف نجلهم ناصر، ويقومون بالمناسبة حفل استقبال مساء يوم الأربعاء الموافق 15 الجاري في ديوانهم السكاكين في منطقة مبارك الكبير، قطعة 6، على امتداد الدائري السابع، ألف مبروك.

.. وأفراح السند غداً



سند الديحاني

يتشرف سند عبيد عبدالله الديحاني وإخوانه بدعوة تكتم لحضور حفل زفاف نجلهم عبدالله يوم الأربعاء الموافق 15 / 10 / 2014 بصالة الرقي على الدائري الخامس.

بيتر عاد الى الكويت لاستكمال دراسته



بيتر باسم جورج

بعد اجازة جميلة قضاهما بين الاهل والاصدقاء في مصر، عاد الطالب بيتر باسم جورج الى الكويت، لمواصلة مسيرته الدراسية والالتحاق بالصف الثامن في مدرسة الجابريسة الهندية، الحمد لله على سلامة الوصول، وبالنجاح والتوفيق يا بيتر.

المطيري وحرمه رزقا بموسى



موسى المطيري

رزق مسعود محمد المطيري وحرمه أم دعيج بمولود أسماه موسى وتلقيا بالمناسبة التهنئة والمباركة من الأهل والأصدقاء الذين تمنوا لموسى حياة سعيدة في كنف والديه وأسرته، ودعاو الله تعالى أن يكون من الذرية الصالحة. ألف مبروك.



مستشفى طيبة يقدم خصماً 50٪ على الماموجرام في شهر التوعية بسرطان الثدي

يأتي واجبنا بنشر الثقافة العامة عن المرض وبالتالي المساعدة على الوقاية منه وفهم أعراضه وبالتالي التغلب عليه، وأشارت أن مستشفى طيبة يقدم عرضاً للسيدات خلال أكتوبر يشمل خصم 50٪ على فحص الماموجرام والتراتساوند للنساء فوق سن 45، والتراتساوند للأقل من 45 سنة. وعن مساهمة المستشفى في نشر الوعي، قال مسؤول التسويق سعد المعيلي: ركزنا هذا العام على نشر الوعي عبر وسائل التواصل الاجتماعي مثل انستغرام وتويتر وفيسبوك عن طريق نشر معلومات مختلفة تشمل أعراض المرض ومسبباته وأهمية الفحص المبكر والدوري عن هذا المرض وذلك إيماناً منا بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي وأثرها الكبير في تغيير المجتمع



غادة عبدالخالق



سعد المعيلي

بالفحوصات الدورية لانخفاض متوسط اعمار الإصابة بهذا المرض في الكويت مقارنة بالدول الأخرى والتي هي بين 40 و 54 سنة. وعلى الرغم من عدم معرفة الأسباب الرئيسية للإصابة بسرطان الثدي لدى النساء إلا أنه يتوافر العديد من العوامل مثل التاريخ العائلي والسنمنة وتناول الأدوية الهرمونية. ومن هنا

عاداته السنوية خلال شهر أكتوبر يسعى مستشفى طيبة لنشر الوعي عن مرض سرطان الثدي الذي يهدد شريحة كبيرة من النساء وذلك من منطلق واجبه إلى نحو المجتمع، حيث يحرص المستشفى على نشر الوعي عبر عدة طرق بالإضافة الى العروض المميزة على الفحوصات الدورية للكشف عن هذا المرض والتي تشمل خصماً بقيمة 50٪ على فحص الماموجرام. وحول هذا الموضوع، صرحت مديرة التواصل التسويقي في مستشفى طيبة غادة عبدالخالق قائلة: سرطان الثدي يعتبر من أكثر الأمراض السرطانية انتشاراً بين النساء في الكويت والثاني انتشاراً على مستوى العالم ولذلك من الضروري نشر الوعي والتحفيز على القيام

Tonino Lamborghini إطلاقات متألقة بروح شبابية لدى «روائع جنيث للساعات»



المنتج النهائي. وكان الإبداع والإخلاص والتقدير العميق لإيطاليا ونقاقتها سر القوة الدافعة وراء نجاح ماركته، وجعلت Tonino Lamborghini سفيرا لجملة «صنع في إيطاليا» التي حازت التقدير في جميع أنحاء العالم. وقام بخلق التصاميم المستوحاة من التراث والتقاليد التي نشأت فيها عائلته وهدفت الشركة إلى تصدير هذا الأسلوب والذوق الإيطالي المعروف في العالم، وأصبحت ماركته Tonino Lamborghini محط أنظار العالم باعتبارها المثل الأعلى

إحدى أبرز العلامات التجارية التي تتميز بشخصية فذة براقة وحضور مبهٍر. طالما جذبت Tonino Lamborghini محبيها بواسطة الميكانيكية والعبقرية الفكرية، لتشفق قلوب مقلديها بالخلفية التقنية وعالم التصميم الفريد، لتسطع نجما في سماء الصناعات الإيطالية الراقية. قبل بضع سنوات فقط أصبح اسم عائلة Tonino Lamborghini مرادفاً للمحركات والسيارات الفارهة، حيث كان يفصل كرئيس لعدة شركات داخل مجموعة تونينو لامبورغيني وقرر أن يكرس نفسه لشغفه وحبه للإبداع، وكانت النتيجة عام 1981 بإطلاق علامته التجارية تونينو لامبورغيني المكرسة لنمط الحياة الفاخرة. واتخذ من قبلا تاريخية تقع بالقرب من بولينا وتحديدا في بالازو ديل فينيسيو مقر رئيسيه، حيث جعلها مركزاً للتصميم يرأسه بنفسه ويشرف شخصياً على كل خطوة من العملية الإبداعية، بداية من التصميم إلى النموذج إلى

«ماكس» تكشف عن تشكيلتها الخريفية

أجواء الهواء الطلق، وأبرز الأفكار التي تتمحور حولها هذه التشكيلة هي: وادي الثلج وعالم الرياضة وقمصان «تي شيرت» المزركشة المحببة مع وفرة من القمصان ذات النقوش المربعة أو الحبات الكثيفة، وتزخر تشكيلته هذا الموسم بالأطفال الذكور ما بين 2 و 8 سنوات بقطع مذهلة تتمحور حول أفكار متميزة. فتبرز التشكيلة الملابس المستوحاة من عالم الرياضة مع قمصان «بولو»، والسترات المبطة والسراويل المغسولة، وقمصان البولو المخططة والقمصان ذات الرقع على المرافق والجيوانات المبطة. كما تضم التشكيلة بعض التصاميم المفعمة بالحياة مثل مجموعة فريزك الروك، مع ألوان أحادية كلاسيكية وزخرفات بالسون الأحمر والأخضر.

فالتائق يكمن في التفاصيل. أما تشكيلته ماكس من الملابس الرجالية لهذا الشتاء فتتمتع بصيحات موضة بارزة خلال هذا الموسم، ابتداء من موضة الترتان ذات الشعبية الدائمة، ويبدو ذلك عبر عدة عناصر مثل السترات الرياضية والكنزرات والسترات الصوفية ذات المطبوعات والسراويل القصيرة (الشورتات)، تضفي أزرار الزينة - المستوحاة من موسيقى الروك - مزيداً من التفاصيل الأنيقة على العناصر الأساسية من تشكيلته الخياب، وتشمل قمصان «تي شيرت» والكنزرات الصوفية وأقمشة الدنيم القطنية باللون الأسود والعاجي والرمادي مارل والحبري. وبالنسبة للفتيات اللواتي تتراوح أعمارهن بين 8 و 14 عاماً، فتشتمل أبرز صيحات الموضة على الجيزرات المزهرة ونقاط البولسكا والرباطات الزينية والخطوط الزخرفية. وستبرز تشكيلته هذا الخريف الأنماط الريفية الأنيقة والترتان والألوان الأحادية (السادة) والأنسجة ذات النقوش المربعة، وهي طريقة مثالية لتحديث مجموعة ملابس عشاق الأناقة. وتحتوي تشكيلته ملابس الأطفال الصغار الذكور على قطع فائقة الأناقة، في مستوحاة بشكل رئيسي من



مع انتهاء موسم الصيف، يبدأ عشاق الأناقة المميزون بالتفكير حول ملابسهم الخريفية الشتوية. وتأتي أحدث تشكيلته من شركة ماكس لتوفر لهم مزيجاً مثالياً من الأناقة الراقية والتكلفة الاقتصادية مستلهمة إبداعها من عروض الأزياء الراقية وأحدث صيحات الموضة، ولكن بأسعار اقتصادية منافسة. تستلم تشكيلته الملابس النسائية لهذا الموسم رونقاً من عروض الأزياء العالمية الراقية المتسمة بالوانها الأحادية (السادة). فتحتوي هذه التشكيلة على عدد كبير من الأزياء أحادية اللون المستوحاة من أجواء المدن، إضافة إلى تميزها بقمصان «ترتان جروج» الصوفي بالنمط الخارج عن المألوف والألوان الغنية الدافئة مستوحاة رونقها من الاحتفالات معاهد الأزياء (Costume Institute Gala) في متحف المتروبوليتان للفنون مع إضافة صممة ماكس المتميزة من المطبوعات الراقية. وتستقي التشكيلة إلهامها من مرتفعات اسكتلندا ويبدو ذلك من خلال التنانير الاسكتلندية وتنانير الترتان ومزيج المطبوعات. ومن أبرز صيحات الموضة أيضاً الحواشي والياقات المزركشة التي تميز ماكس في هذا الموسم.

«أوميغا» ترافق مستشفى العيون الطائر التابع لـ «أوربيس إنترناشيونال» في البيرو



وسيعد جزءاً من ربيع مبيعات هذه الساعات المذهلة إلى «أوربيس»، ومستشفاهما الطائر، مما سيسمح لعشاق الساعات وجمهور «أوميغا» بالمساهمة في القضية الإنسانية التي تتبناها المنظمة في مكافحتها للعمى القابل للجنب في مختلف أنحاء المعمورة.

مختلفة من العالم، حيث يتعاون الأطباء والمرضات والتقنيون المحليون مع طاقم «أوربيس» الطبي المصنوع مع منظمة «أوربيس» على من الطائفة في مختلف غرف العمليات، والليزر، والتعقيم، والاستشفاء بهدف الحفاظ على بصر المرضى ومساعدتهم على الشفاء من العمى.

وببدأت الشراكة بين «أوربيس» و«أوميغا» مع الفيلم الوثائقي Through Their Eyes (بعبونهم) الذي أطلقه الطرفان عام 2012، وسلط فيه الضوء على عدد من الحالات التي تعكس أهداف المنظمة ومجراتها على صعيد الأعمال الإنسانية. واطلقت «أوميغا» 3 ساعات خاصة في «دو» فيفي أور فيجن بلو، و«دو» فيفي أور فيجن بلو أنوال كاليندر، و«كونسيليشن ستار» للاحتفاء بشركائهم مع «أوربيس إنترناشيونال»،

أمضت عارضة الأزياء اللاعبة سبيني كروفورد - سفيرة علامة «أوميغا» منذ فترة طويلة - يوم الأربعاء الماضي مع منظمة «أوربيس» في مدينة إنترناشيونال» التي تستضيف حالياً «مستشفى العيون الطائر» التابع للمنظمة. وفي إطار زيارتها لـ «مستشفى العيون الطائر» والمعهد الإقليمي لطب العيون (IRO) - المستشفى الذي تتعاون «أوربيس» معه لتدريب المجتمع المحلي من المعنيين بصحة العيون - حظيت كروفورد بفرصة إلقاء نظرة عن كثب على العمل المذهل الذي يقوم به فريق «أوربيس» من المتخصصين الطبيين لمعالجة المصابين بالعمى الذي يمكن تجنبه حول العالم. وتحدثت كروفورد أيضاً قبل نهاية اليوم مع العديد من المرضى الشباب الذين تلقوا من «أوربيس» علاجاً لمشاكلهم البصرية في الأونة الأخيرة.



وتبدو تشكيلته هذا الموسم للفتيات ما بين 2 و 8 سنوات رائعة فعلاً، لاسيما أنها تتميز بأشكال كلاسيكية بحلة وتفصيل عصري مزوجة مع الأنسجة المحببة مثل النقوش المتعرجة ونسيج التويد الصوفي. وعلاوة على ذلك، تتألف تشكيلته «أميرتي الصغيرة» (My Little Kitty) على المطبوعات الذهبية والسوداء والعاجية الناعمة والرائحة.