

## Ooredoo تمنح 5 من موظفيها فرص تدريب عالمية



الوطنية. كما ان الاستثمار في مواردنا البشرية من خلال تأهيلهم للحصول على الشهادات الاحترافية أمر في غاية الأهمية، ويأتي تماشياً مع رؤية Ooredoo لإثراء حياة الأفراد، كما أنه نابع من إيماننا بأن تطوير موظفينا ومنحهم فرصا للحصول على خبرات عالمية سيدعم مسيرتهم المهنية ويجعل منهم خبراء ذوي تطلعات عالمية».

ويعد هذا البرنامج جزءاً من أجنحة الشركة لتدريب وتطوير الموظفين، بالتعاون مع جهات عالمية سعياً في تطوير كوادرها الوطنية.

العالم، وسيحظى موظفو Ooredoo الملتحقون بهذا البرنامج بفرصة الحصول على شهادة معتمدة من CHRP في نهاية 2014. كما يهدف البرنامج التدريبي إلى صقل مواهب الموظفين وتدريبهم على الأساسيات في وضع استراتيجيات فعالة في مجال الموارد البشرية. كما يهدف البرنامج أيضاً إلى مساعدة الموظفين لاكتساب

مهارات عملية تساعدهم في العمل بفاعلية أكبر، خصوصاً في مجال تقييم الطاقات البشرية. وتعليقاً على هذا البرنامج التدريبي، قال مدير إدارة الموارد البشرية والتطوير الاستراتيجي في Ooredoo عمر البسام: «تعد هذه المبادرة تأكيداً على مساعي الشركة في تطوير قادة المستقبل من الكوادر

أعلنت Ooredoo في الكويت أنها منحت 5 موظفين كويتيين من فريق قطاع الموارد البشرية فرصة الحصول على مؤهلات عالمية، وذلك بالتعاون مع معهد الامتياز البريطاني للموارد البشرية والتطوير (CHRP)، والذي يعد من أعرق المؤسسات التدريبية في مجال الموارد البشرية في المملكة المتحدة. وقد تم تأسيس المعهد عام 1913، ويشمل شبكة من الرواد في مجال الموارد البشرية والتطوير يفوق عددهم 130 ألفاً من القطاعات الخاصة والحكومية والتطوعية حول

## انطلاق المعرض والملتقى الكويتي - المصري 21 الجاري بمصر

يقام المعرض الكويتي - المصري خلال الفترة من 21 إلى 23 أكتوبر الجاري بجمهورية مصر العربية بفندق فورمنت هليوبوليس، وذلك برعاية الغرفة التجارية بالجيزة. وفي هذا الاطار، قال رافت عزيز المدير التنفيذي لشركة سكاى اكسبو للمعارض والمؤتمرات الجهة المنظمة للمعرض ان هذا الحدث جاء متمشياً مع سياسة وأهداف الشركة التي اهتمت بتنظيم مثل هذه المعارض والملتقيات التي تهدف الى التواصل وتوطيد العلاقات بين الكويت والدول الشقيقة والصديقة وهو الدور الذي يجب أن يقوم به القطاع الخاص للتواصل والتعاون بين الشعوب، فبعدما قامت الشركة بتنظيم العديد من المعارض والمؤتمرات بدول عديدة مثل تونس والمغرب والإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان ولبنان وتركيا والمملكة المتحدة وكان لها الصدى الكبير والمحوري والذي بدوره حقق نجاحاً كبيراً على كل المستويات وفي شتى المجالات الاقتصادية والثقافية والتعليمية. وأكد عزيز أن تنظيم المعرض والملتقى الكويتي - المصري جاء بدوره ليؤكد العلاقات القوية والودية بين الكويت وجمهورية مصر العربية والتي قامت على أسس قوية منذ القدم. وصرحت ماري ملاك المستشار الإعلامية للشركة بأن هذا المعرض سيصاحبه مؤتمر صحافي للمشاركين من البلدين الشقيقين بحضور العديد من الجهات الإعلامية المقروءة

الخاص للتواصل والتعاون بين الشعوب، فبعدما قامت الشركة بتنظيم العديد من المعارض والمؤتمرات بدول عديدة مثل تونس والمغرب والإمارات العربية المتحدة وسلطنة عمان ولبنان وتركيا والمملكة المتحدة وكان لها الصدى الكبير والمحوري والذي بدوره حقق نجاحاً كبيراً على كل المستويات وفي شتى المجالات الاقتصادية والثقافية والتعليمية. وأكد عزيز أن تنظيم المعرض والملتقى الكويتي - المصري جاء بدوره ليؤكد العلاقات القوية والودية بين الكويت وجمهورية مصر العربية والتي قامت على أسس قوية منذ القدم. وصرحت ماري ملاك المستشار الإعلامية للشركة بأن هذا المعرض سيصاحبه مؤتمر صحافي للمشاركين من البلدين الشقيقين بحضور العديد من الجهات الإعلامية المقروءة



ماري ملاك



رافعت عزيز

## محاضرة عن كيفية معاينة وشراء الألماس والأحجار الكريمة؟ ألماس «الأفنيوز».. غير

التي تهدف إلى الترفيه وإلى تعزيز تجربة التسوق لدى الزوار.

ويعتبر ركن المجوهرات أحد أهم الأسواق المتخصصة ضمن التوسعة الجديدة للأفنيوز، حيث يتميز بواجهات ذات تصاميم وألوان تعكس رونق البضاعة وروعيتها وتشكل لوحة فنية تنافس إبداع الصاغة.

ويعتبر ركن المجوهرات أحد أقسام منطقة المول ويمكن الوصول إليه من خلال مداخل المول المختلفة أو من خلال منطقة التسوق أو أحد المداخل المتفرقة من



جانب من الحضور المنتسبون للدورة استشارية عن كيفية معاينة وشراء الألماس والأحجار الكريمة

والتعامل بها وشراؤها أيضاً كذلك التعريف على الألماس وأنواعه وخصائصه والتميز وشكله وصلقه وعيابه باعتبار الألماس من بين أعظم كنوز الأرض. وبهذه المناسبة، أكدت إدارة الأفنيوز حرصها على إقامة مختلف الأنشطة والفعاليات

والتعامل بها وشراؤها أيضاً كذلك التعريف على الألماس وأنواعه وخصائصه والتميز وشكله وصلقه وعيابه باعتبار الألماس من بين أعظم كنوز الأرض. وبهذه المناسبة، أكدت إدارة الأفنيوز حرصها على إقامة مختلف الأنشطة والفعاليات

منطقة غراند أفنيوز. ويتميز ركن المجوهرات أيضاً بتصميم ذهبي فريد على أوجهه وحلته مستوحاة من صندوق الذهب والحلي المرصعة على مداخلها وتوافدها أيضاً تشع منها بريق المجوهرات لزواره على كل أرجاء الركن ذاتها.

## إنطلاق مؤتمر داتاماتكس جيتكس بدبي



جانب من أعمال المؤتمر



علي الكمالي

انطلقت صباح امس بفندق سوفيتيل دبي جلسات أعمال مؤتمر داتاماتكس جيتكس 2014 والذي يعقد خلال الفترة من 12 - 16 أكتوبر الجاري، وسط مشاركة واسعة من كبرى المؤسسات الحكومية والخاصة، حيث يناقش جدول أعمال المؤتمر والذي يستمر على مدار خمسة أيام أفضل التطورات التكنولوجية والممارسات الإقليمية والعالمية في مجال تطوير الفكر المؤسسي الحديث. يأتي انعقاد المؤتمر تزامناً مع انعقاد فعاليات معرض جيتكس 2014 أحد أكبر المعارض التكنولوجية العالمية فيما يعد فرصة مهمة لالتقاء صناع القرار، المديرين والتنفيذيين، والإطلاع على أحدث التطورات التكنولوجية وتطوير الإستراتيجيات المستقبلية للقطاعات الحكومية والأعمال في دول مجلس التعاون الخليجي، هذا ويأتي المؤتمر برعاية كل من صحيفة الرياض السعودية، نور، 2 جي أي إس، أورجانيك، جليندا، المراعي، حيث يلقي المؤتمر ترحيباً واسعاً وسط مشاركة واسعة من كبار الشخصيات والمسؤولين وصناع القرار في المؤسسات الحكومية والخاصة ووسائل الإعلام الإقليمية والعالمية.

وفي أولى جلسات اليوم الأول من المؤتمر، تحدث كريشنا أيار (المؤسس والرئيس التنفيذي - شركة إي تري إي سام) في ورقة عمل مقدمة حول استراتيجيات تمكين القيادات التنفيذية ومديري تقنية المعلومات بدول مجلس التعاون الخليجي في ظل عصر الحكومة الإلكترونية والمدن الذكية تطرق فيها بالتحليل للتحديات العشر التي تواجه مديري تقنية المعلومات والقيادات التنفيذية في دول مجلس التعاون الخليجي - استراتيجيات مواكبة تحديات تطورات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات العالمية تم تناول بالبحث التطورات التكنولوجية العالمية «التحديات والفرص» تطبيقات تطوير البنية التحتية، نظم الربط وآليات التكامل استراتيجيات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الحكومية الخضراء وأحدث تقنيات تطوير بيئة

## «الأهلي» يحتفي بخريجي أكاديميته الـ 14



لقطة جماعية لأكاديمية الاهلي الـ 14

طاقاتهم في العمل من أجل تقديم خدمات تفوق توقعات عملاء البنك. من جهته، قال فراس رمضان، مدير التدريب والتطوير أن أكاديمية الأهلي أتت لتؤسس قيم العمل المصرفي وتعزز تعامل الموظفين باحترافية، ولبناء شراكة مصرفية حقيقية مع العملاء، حيث صمم البرنامج بشكل يتيح للموظف ممارسة مهام عمله وهو على دراية كاملة بالمتطلبات الوظيفية، مما يتعكس إيجاباً على أدائه الوظيفي.

الإدارات وإيمانه بأهمية تأهيل الكوادر الوطنية للعمل في القطاع المصرفي، مشيداً ببرنامج إعادة هيكلة القوى العاملة على دعمه المتواصل لتدريب العمالة الوطنية. بدوره، قدم ستوارت لوكسي، مدير عام إدارة الخدمات المصرفية للأفراد، التهاني للخريجين الجدد لاختيارهم للعمل بالقطاع المصرفي لما يتمتع به هذا القطاع من مصداقية ومهنية عالية وتطوير وظيفي يتواءم احتياجات السوق، وشجعهم على بذل أقصى

أساسيات الصناعة المصرفية وأهمها التركيز على السرية المصرفية وتقديم خدمات تتلاءم مع احتياجات العملاء، مشيراً إلى أهمية التفاني في الأداء في سبيل تقديم مستويات خدمة متميزة. وقال إنكسي خلال الاحتفالية التي أقامها البنك الأهلي الكويتي بمناسبة تخريج الدفعة الرابعة «الأهلي» عشر، في «أكاديمية الأهلي» وأن نجاح الأكاديمية للسنة الرابعة عشر على التوالي كان نتيجة لتضافر جهود فريق العمل من مختلف



## «كيا» تفوز بثلاث جوائز للتصميم في معرض باريس للسيارات

دبي: حصلت كيا موتورز عددا كبيرا من الجوائز في معرض باريس للسيارات حيث فازت بمسابقة العلامة التجارية للسيارات عام 2014، وهي مسابقة التصميم الدولية السنوية التي يديرها مجلس التصميم الألماني لماركات السيارات، وتم اختيار كيا للفوز بثلاث فئات من قبل لجنة تحكيم مستقلة. كما فاز فريق تصميم كيا، برئاسة بيتر شرابير، رئيس وكبير المصممين في شركة كيا موتورز ومجموعة هيونداي موتور، بلقب «فريق العام» لإنجازاتهم في ثلاث فئات، حيث تمتلك كيا موتورز مراكز تصميم في كوريا وكاليفورنيا وألمانيا.

كما فازت سيارة، كيا بروفو، السيارة الرياضية من الفئة «بي» التي تم كشف

النقاب عنها في معرض جنيف للسيارات في العام 2013، بجائزة «أفضل الأفضل» في فئة السيارات التجريبية، فيما فازت سيارة سول، وهي الجيل الثاني من سيارات الدفع الرباعي الممجة، بلقب التصميم الخارجي لفئتها، وسيتم عرض الجوائز في معرض باريس الدولي الذي سيفتح أبوابه للعام في 4 أكتوبر. وقالت لجنة التحكيم: «بيتر شرابير وفريقه الدولي قاموا بمهمة متميزة على مدار السنوات القليلة الماضية ما يؤهلهم بالفوز بجائزة «فريق العام»، لقد ابتكر الفريق تصميمات فريدة لعلامة كيا التجارية ما ميزهم عن الآخرين بشكل لافت للأنظار».

من ناحية، قال بيتر شرابير: «هذا الفوز الثلاثي الرائع هو تقدير رائع للعمل الذي قام به فريق التصميم لدينا وهم يستحقون هذا النجاح. يسعدني الحصول على هذا التقدير وأنا فخور بفريق العمل لدينا».

وأضاف: «إن تصميم سيارات من الطراز الأول لا يحدث عن طريق الصدفة. إنها نتاج عملية مستمرة تقوم على أساس التفاني والاهتمام بأدق التفاصيل. إنها عملية تبادل للأفكار الخلاقة، بالإضافة إلى الانفتاح على التأثيرات من مختلف النواحي. ولكن الجانب الأكثر أهمية هو روح الفريق والذي يمكننا من تخطي العقبات التي تواجهنا مهما كانت صعبة. يتكون فريق التصميم في كيا من ما يقارب 20 جنسية، و20 لغة، و20 ثقافة متعددة للعمل على تصميم السيارة التي تحمل بدون شك ملامح سيارات كيا».