



أقبال شبابي على فعاليات العيد في مرافق المشروعات السياحية



أنشطة رياضية مبهجة للجمع

برامج وأنشطة ترفيهية وترويجية طوال أيام عيد الأضحى المبارك البدر: فرحة العيد بالأندية والشواطئ البحرية والجزيرة الخضراء والحديقة السياحية



الأسر وجدت متعتها



مظاهر البهجة تعم جميع المرافق

بمصاحبة نخبة من الفنانين بالإضافة إلى مشاركة الأندية البحرية في الاحتفالات بأعياد الميلاد لأعضائها وأسرتها والتي تزامنت مع الاحتفال بعيد الأضحى المبارك، وأضاف أن من أهم أهداف الشركة الحرص على توطيد أواصر العلاقات الاجتماعية بين أعضاء النوادي وزوار مرافق الشركة، وذلك بمشاركة جميع الأنشطة منها الرياضية والثقافية والفنية طوال العام وغيرها من المناسبات الاجتماعية المختلفة، وتمنى البدر أن يستمتع جميع الزوار والرواد بأوقات سعيدة وممتعة في مرافق الشركة المختلفة.

لأعضاء الأندية البحرية وأسرتها وأيضا لزوار الشواطئ البحرية والتي يقوم فريق البرامج لدينا بإعدادها وتقديمها للأعضاء، كما نظمت الجزيرة الخضراء والحديقة السياحية برامج ترفيهية وفنية متنوعة شارك فيها العديد من الزوار من الصغار والكبار وأيضا تم عمل المسابقات التي وزعت على غرارها الجوائز والهدايا القيمة. وأشار البدر إلى أن ضمن البرامج التي قدمت طوال أيام العيد والتي أسعدت الجميع الاستعراضات الفنية والشعبية التي شارك فيها العديد من الفرق الفنية

إدارة الأندية تحرص دائما على تنظيم البرامج والأنشطة والفعاليات في المناسبات المختلفة الدينية والوطنية والشعبية والاجتماعية



بهجة للصغار

استكمالا للاحتفالات بمظاهر عيد الأضحى المبارك التي نظمتها شركة المشروعات السياحية في مرافقها، نظمت الشواطئ والأندية البحرية برامج ترفيهية وترويجية احتفالا بهذه المناسبة السعيدة.

من جهته، قال صقر البدر مدير إدارة العلاقات العامة والتسويق بالتكليف بشركة المشروعات السياحية إن إدارة الشواطئ والأندية البحرية أعدت البرامج التي شاركت فيها الشخصيات الكرتونية والأطفال من الأولاد والبنات وأيضا المسابقات الترفيهية التي شارك فيها الصغار والكبار وتوزيع الجوائز على الفائزين، وأضاف أن

أوفيتشيني بانيراي تفتتح في باريس أول بوتيك لها من تصميم «باتريسيا أوركويولا»

المعتمد في البوتيك الجديدة طابع أزلي. ففي بوتيك باريس، تتخذ قيم بانيراي شكل مساحة أنيقة منظمة ومكونة من المواد الأساسية - الرخام، النحاس والخشب التي تُشير إلى عالم البحر، بما يُذكر بأصول العلامة الفلورنسية من جهة وتقنية صناعة الساعات من جهة أخرى. كذلك، يُوحى الزجاج المتماوج بأموال البحر بينما تساهم النوافذ الطويلة والثريا في إعادتنا إلى أصول أوفيتشيني بانيراي، لاسيما وانها مستوحاة من عالم البحر أيضا. مما لا شك فيه، فإن تصميم «باتريسيا أوركويولا» يعكس تماما لفلسفة الشركة، من خلال قدرته على الجمع بين الحداثة والتقليد، الماضي والمستقبل، التصميم والتقنية.

باريس: بحضور «أنجلو بوناتسي» الرئيس التنفيذي للعلامة التجارية الرياضية الفاخرة، افتتحت أوفيتشيني بانيراي أول بوتيك لها قائمة على نهج جديد طورته المصممة «باتريسيا أوركويولا»، ويقع بوتيك بانيراي الجديدة - الثانية في باريس - على شارع «رو دو فوبورغ سانت أونوريه» رقم 5، بمساحة 100 متر مربع حيث تعرض الشركة الفلورنسية مجموعاتها والإصدارات البارزة التي تقدمها. من جهتها، قامت «باتريسيا أوركويولا» المصممة الإسبانية الشهيرة والمقيمة في ميلانو، بتسليط الضوء على الرموز الجمالية والتقنية



الاشهر المقبلة، سينتقل النهج وجندا عاملاً مستوحاً لجهة الأمور التي تستهوي القلب: حب التصميم، التصميم الدقيق، التمسك بتاريخ العلامة التجارية والسعي لتحقيق التوقُّق. كما أنتت «باتريسيا أوركويولا» على هذا المشروع، مشيرة إلى «إنني أشعر بانني قريبة من قيم التكنولوجيا والبساطة التي تطورها أوفيتشيني بانيراي. نحن ننشأ حُب التصميم والتقنية الأمر الذي يسلمط عليه الضوء بطريقة فريدة، دون التفاخر بذلك، حيث كل شيء يبدو بسيطاً. هو جوهر العلامة التجارية. هذا النهج يجسد الموثوقية، التجانس والجودة».

ومع افتتاح البوتيك الثانية في باريس، تهدف أوفيتشيني بانيراي لتعزيز وجودها في سوق أساسية هي فرنسا، حيث تملك هذه الدار الإيطالية بوتيكاً في شارع «رو دو لايبه» الرقم 5، وسط العلامات التجارية العالمية المرموقة للساعات. هذا وسيرتفع عدد متاجر بانيراي من حول العالم إلى 65 متجراً، وذلك مع افتتاح 4 متاجر جديدة من تصميم باتريسيا أوركويولا.



اللجنة لعبت دورها... الان حان دورك!






الحلقات المباشرة

كل جمعة - سبت

9 مساءً بتوقيت السعودية

mbc

mbc.net/arabidol #Arabidol

Idols™ 19 TV Ltd & FremantleMedia Ltd.